

① 工业与时尚 软装设计手册 TIMES

度本图书 DopressBooks 编著

中国林业出版社



· 光环与声音夜总会 · 印努挨多 · 克荣沃克电影院 · 麻辣诱惑餐厅 · 理查德波翰19号 · 尼克拉弗密切提概念店 · W巴塞罗那酒店 · 布莱恩寓所 · 绿色酒吧 · 土著房屋 · 莫西之家 · 摩艾别墅 · 赛伦盖蒂别墅 · 塔特别墅 · S屋 · 拉卢西亚别墅 · 艾丽莎珠宝店 · 艾伯特瓦餐厅 · 贝朵发展办公室 · 奇科餐厅 · UMH无线电办公室 · 青年机构办公室 · 1001改造项目 · 达柏波斯餐厅 · 高野俱乐部 · 巴塞罗那酒吧 ·

①

软装设计手册

工业
与
时尚

TIMES

度本图书 DopressBooks 编著

图书在版编目 (C I P) 数据

软装设计手册.1, 工业与时尚 / 度本图书编著. -- 北京: 中国林业出版社, 2014.1 (设计格调解析)

ISBN 978-7-5038-7197-9

I. ①软… II. ①度… III. ①室内装饰设计—图集 IV. ①TU238-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第215951号

编委会成员:

于 飞 李 丽 孟 娇 王 娇 李 博 李媛媛
么 乐 王文字 王美荣 赵 倩 于晓华 张 赫

中国林业出版社·建筑与家居出版中心

责任编辑: 成海沛 纪 亮

文字编辑: 李丝丝

在线对话: 1140437118 (QQ)

出版: 中国林业出版社

(100009 北京西城区德内大街刘海胡同 7 号)

网址: <http://lycb.forestry.gov.cn/>

E-mail: cfphz@public.bta.net.cn

电话: (010) 8322 5283

发行: 中国林业出版社

印刷: 北京利丰雅高长城印刷有限公司

版次: 2014年1月第1版

印次: 2014年1月第1次

开本: 1/16

印张: 10

字数: 150千字

定价: 69.00元 (全4册: 276.00元)

法律顾问: 北京华泰律师事务所 王海东律师 邮箱: prewang@163.com

①

软装设计手册

工业
与
时尚

TIMES

度本图书 DopressBooks 编著

图书在版编目 (C I P) 数据

软装设计手册.1, 工业与时尚 / 度本图书编著. -- 北京: 中国林业出版社, 2014.1 (设计格调解析)

ISBN 978-7-5038-7197-9

I. ①软… II. ①度… III. ①室内装饰设计—图集 IV. ①TU238-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第215951号

编委会成员:

于 飞 李 丽 孟 娇 王 娇 李 博 李媛媛
么 乐 王文字 王美荣 赵 倩 于晓华 张 赫

中国林业出版社·建筑与家居出版中心

责任编辑: 成海沛 纪 亮

文字编辑: 李丝丝

在线对话: 1140437118 (QQ)

出版: 中国林业出版社

(100009 北京西城区德内大街刘海胡同 7 号)

网址: <http://lycb.forestry.gov.cn/>

E-mail: cfphz@public.bta.net.cn

电话: (010) 8322 5283

发行: 中国林业出版社

印刷: 北京利丰雅高长城印刷有限公司

版次: 2014年1月第1版

印次: 2014年1月第1次

开本: 1/16

印张: 10

字数: 150千字

定价: 69.00元 (全4册: 276.00元)

法律顾问: 北京华泰律师事务所 王海东律师 邮箱: prewang@163.com

Contents

Interpretation of "Times"

解读 " 时代 "

004

Aura Light and Sound Suites Nightclub

Innuendo

Kronverk Cinema

Spice Spirit

Leechard Prohair No.19

Nicola Formichetti Concept Store at Lane Crawford

光环与声音夜总会

印努挨多

克荣沃克电影院

麻辣诱惑餐厅

理查德波翰19号

尼克拉弗密切提概念店

014

018

022

028

032

036

Fantasy

唯美梦幻

W Barcelona Hotel

Brian Rd

Green Bistro wll

House Abo

House Mosi

House Moy

House Serengeti

House Tat

House-S

La Lucia

W巴塞罗那酒店

布莱恩寓所

绿色酒吧

土著房屋

莫西之家

摩艾别墅

赛伦盖蒂别墅

塔特别墅

S屋

拉卢西亚别墅

042

048

054

058

064

072

082

092

100

104

Modern

现代

Alessa Jewelry Store

Abattoir

Badoo Development Office

Chico's Restaurant

UMH Radio Office-Loft

Youth Republic

1001 Renovation

Dabbous

Koya

Barcelona Wine Bar

艾丽莎珠宝店

艾伯特瓦餐厅

贝朵发展办公室

奇科餐厅

UMH无线电办公室

青年机构办公室

1001改造项目

达柏波斯餐厅

高野俱乐部

巴塞罗那酒吧

112

116

120

126

130

136

142

146

150

154

Industrial

工业

解读"时代"

软装设计也常被称做室内陈设设计，主要指对室内物品的陈列、布置与装饰。而从广义上讲，在室内空间中，除了围护空间的建筑界面以及建筑构件外，一切实用和非实用的装饰物品及用品都可以被称做室内陈设品。软装设计可大致分为实用和装饰两大类：以实用功能为主的家具、家电、器皿、灯具、布艺和主要以装饰功能为主的挂画、艺术品、插花及其他饰件。

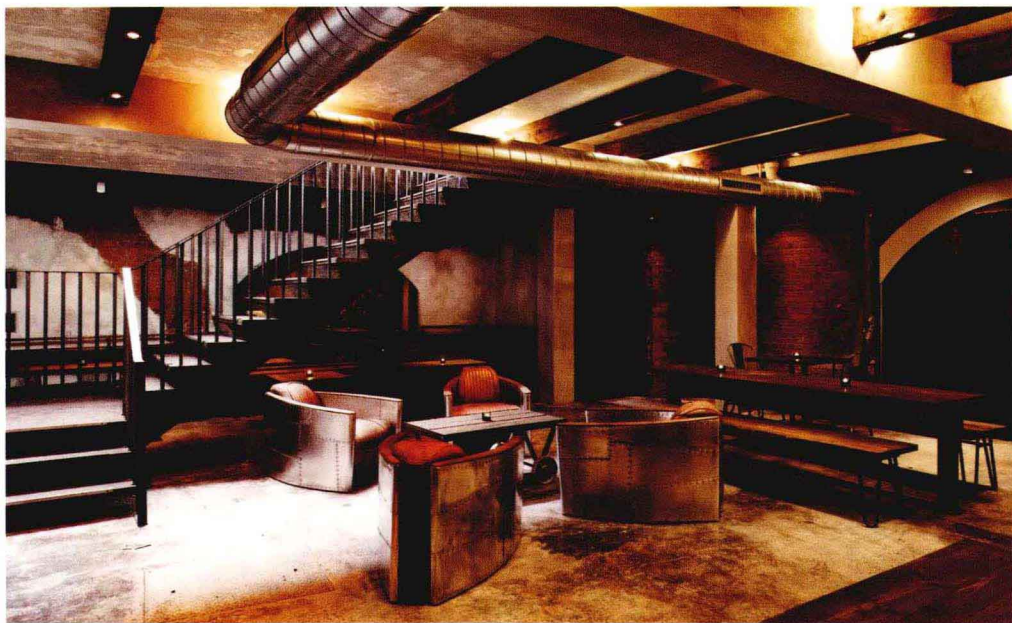
总体而言，软装设计应遵循美观与实用兼备、装饰与使用功能相符、满足心理与精神需求等前提原则，同时营造某种预期的氛围与意境，而构建这种氛围与意境的关键就在于把握包括色彩、材质、肌理、体量、形态等所有参与室内空间构成的元素之间的关系。与此同时，所有这些布置其中的软装元素应当与室内整体空间的“气质”融合协调、相得益彰。

这种气质并不等同于通常所说的风格，因为我们定义的风格实在很难概括现今时代各种软装配饰的丰富形态，只能说是更贴近哪种风格。我们甚至可以说，风格本身并不重要，那只是一种笼统的界定方法，设计师要发现的是风格背后的美的本质与文化内涵，而不是一味地纠结于风格。对于这种室内设计的气质，或许我们应该把它解释为格调或者味道。只是为了便于区分空间环境的大致气质，人们习惯采用风格这一称谓加以概括。但也无妨，我们可以根据通常所说的几种典型风格来感受软装设计与室内环境的关系，以及涵盖在风格中的不同气质。

该系列丛书以软装设计/陈设方式带给人的不同感受作为章节划分的依据，比如简约、生态、怀旧、艺术、工业、时尚、奢华、古典等。书中除了结合选自世界各地的优秀作品案例，对每个作品的设计理念和设计亮点给出的详细说明和分析，还有根据案例展开的关于设计风格、软装配饰的要点等大量知识点，为设计师在整体风格的把握上提供有价值的借鉴和参考，从而使本书兼具实用性和欣赏性。

本书收录了充满时代感的现代时尚与工业风格的设计作品，在唯美梦幻的类别中，你

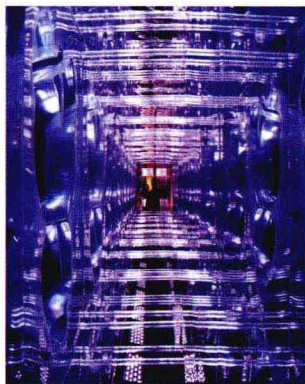
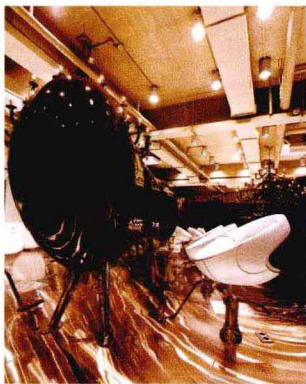
可以发现灵动的夜店设计、深邃的餐厅设计、哥特风格的理发沙龙、虚幻飘渺的服装卖场等等，这些作品能让你的眼睛在设计师天马行空般的想象力里享受一场非凡的视觉大餐，你会发现你的情绪会随着被扭曲、重构、升华了的光和影一起舞蹈。可能你会对工厂产生的种种污染和轰鸣心怀不满，不过这一定不会影响你在工业风格的类别中发现：原来工厂的元素早已被设计师们提炼和整理融入对各类建筑空间的重新思考当中，你会看到颓废气息与文艺气息一样厚重的餐厅设计、后现代气质十足的办公空间设计、充斥着朋克艺术灵感的青年居所以及完美的空间改造，这或会令你对工业风格有更正面的理解。现代风格或许不是一种独立的风格，因为它承载了太多的“主义”和“规则”，如何用一种看似平淡的表象去引述现代风格存在的意义，或许设计师应该多多借鉴书中介绍的这些具有浓郁的时代感的作品。



选入本书中的作品所采用的设计语言可以大致概括为：时代前沿、人性科技、舒适便捷。即包括强调光感的未来主义风格、也包括充满时代感的当代时尚风格，同时也包括LOFT这种工业化和后现代主义完美融合的装饰风格。有的案例中体现出旧工业风格对暴露，甚至刻意强调水泥梁柱结构和废旧机器、管道、钢筋等各类工业残留的兴趣，肌理粗犷的砖墙背景、线条硬朗的楼梯搭配一些做旧或复古的皮艺家具、灯具，既具有视觉上的先锋、前卫之感，又能体现一种历尽沧桑的厚重文化内涵。这种亲近工业文明的态度，为现代人的生活方式和审美取向带来激动人心的转变，再现了蒸汽机时代雄浑、蓬勃的精神意境。

· 家具

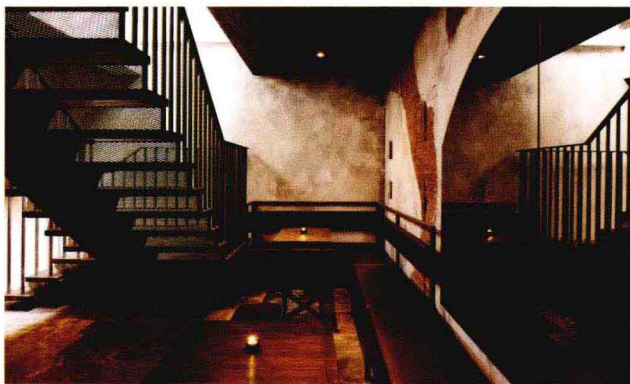
室内家具强调线条优美、理性、合乎比例。家具的尺度感强，多表现为弧线的美感。风格上讲究与周围环境融为一体，由于此类风格的室内往往有非常丰富的装饰造型设计，家具在造型上往往不会刻意抢眼去表现存在感，而大多与环境达到融合的效果。在材料上，质感多突出镜面反光和晶莹剔透的视觉感受，特殊材质家具和定制家具、艺术品一体家具在其中占据大部分篇幅。



偏工业风格的室内家具带有非常醒目的时代特点，具有工业厂房的一些基本特征的特征，追求大机器生产和标准化生产，强调结构和功能，如同工业风格的一些基本特点早已被人熟知：简单、直接、冷酷、理性等等，以上特点现在家具上颜色深沉，黑色调居多，即便是偏中性的颜色也调整得具有分量感。材质上多表现材质的最初质感，不加修饰，有时还会刻意做旧和做脏，多表现为钢铁和原木、皮质制品的混搭。

◎roche-bobois 罗奇堡（法国）：诞生于1896年的法国罗奇堡家居是全球顶级定制家具的领导者，与众多知名设计师合作，每年的4月和10月，罗奇堡便会在巴黎举行全球新品发布会，其产品是明星妆点居家的首选；也是政要们的家具选择。最近几年罗奇堡开始与多家时尚界巨擘有越来越广泛的合作，包括JEAN PAUL GAULTIER、MISSONI、EMANUEL UNGARO、SONIA RYKIEL等品牌每年都会为罗奇堡设计定制特有的面料，这在家具行业中极为罕见。

◎RootsGalleria（中国）：自英国的Roots和一群热爱旧工业时代设计风格的年轻人怀着对过往时代的追溯恋与思考，诞生了国内首家以工业风为主的家具品牌“RootsGalleria”。通过金属、玻璃、硬木铸造与设计，品牌用这些较为严肃的方法创造了纯粹的工业视觉感。

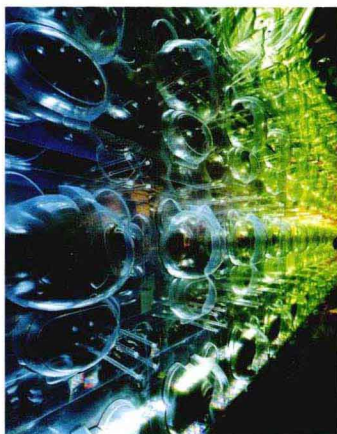
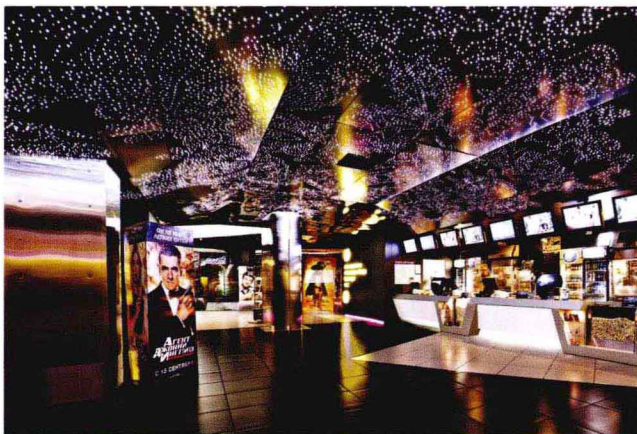


· 灯饰

唯美与梦幻风格的室内灯具旨在为环境营造绚烂夺目的视觉效果，避免直接光照射，一般都是应用气氛光源达到朦胧、暖味的效果，光源多以多数量组合和矩阵的形式表达。在形态上较碎，分散性排列较多，不特意突出规则的造型，而是大量运用弧线、圆形等形状迎合对梦幻唯美的空间概念。在材质上多用玻璃、高分子材料等具有晶莹剔透效果的材质去衬托光源效果。

工业风格灯具几乎是照搬了工业厂房的灯具外形和风格，如工矿灯具、投光灯和三防灯具等。外形不追求精致，造型简洁富有力度感，尺度偏大，有时会刻意的表现笨重、冷峻。材质以铁艺或仿铁艺为主，也有木制造型。元素上尽量表现“去温馨化”，常出现外露的金属铆隼和电线等工厂半成品的形式。

◎MOOLLONA（意大利）：具有136年历史的欧洲灯饰界的顶级品牌，MOOLLONA背后，有





着深厚的欧洲文化底蕴，古希腊的经典文化、意大利的浪漫、文艺复兴时的文化艺术精华共同构筑了MOOLLONA的文化基因，打造经典的设计理念与艺术相融合，注定了产品风格的外在体现，同时也注定了MOOLLONA内在的思想张力。

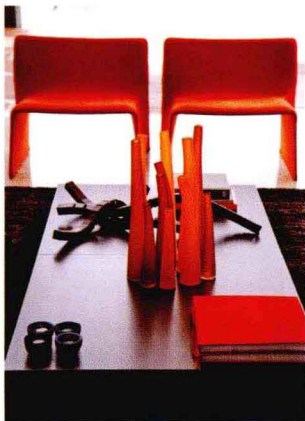
◎Z10 齐奥（意大利）：Z10的所有产品都以时尚，浪漫为主调。它将制造灯具与其设计师做了最好的结合，产品成为意大利工业设计界的经典。Z10 旗下的设计师有 Achille Castiglioni, Piergiacomo Castiglioni, Philippe Starck, Jasper Morrison, Konstantin Grcic 等等，由于多位设计师拥有建筑师的背景，所以Z10的灯具唯美不失其实用性。是世界最具影响力的品牌之一。

◎Tom Dixon 汤姆迪道（英国）：2002 年由知名设计师 Tom Dixon 和 David Begg 所创立，主要设计和生产英国的家具和灯饰，如广受好评的Copper Shade, Mirror Ball以及近期的Beat Light, Slouch 沙发椅等等。设计理念以传递和复兴英国工业精神和鼓励个人主义的创新为目的。

· 挂画、墙饰与装饰品

此类风格的装饰品强调展现直观的时代特征，造型多表现为合乎尺寸和逻辑的理性美，材质运用体现简单和克制，追求格调与环境装饰的统一性。

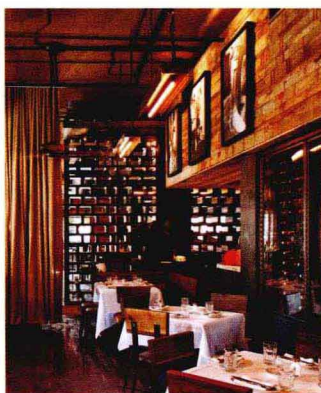
唯美梦幻风格的室内中，装饰品的作用更加的突出和直观，其本身的构成也更讲究精致和夺人眼球，在造型上，饰品的风格可以天马行空地围绕着任何主题展开，可以是前卫艺术家的作品，也可以是手工DIY的作品，甚至可以不是任何“制品”，艺术品的构成单纯地围绕着某一概念延展。材质方面，亮光金属质感和陶瓷质感是最受青睐的，而在尺度上也无标准而言，总之，唯美梦幻的饰品趋向前卫和概念，力求在大的环境的节奏中，表现脱离现实世界的艺术感。而工业风的室内设计里，饰品的选择仿佛走在了与唯美梦幻的另一个极端，工业风的室内空间中，饰品更固定在工业化社会进行初期的工业制品的模样，形态力求富有工厂化、标准化设计制造的统一感，包括工厂构件、劳动工具和原本不属于室外的外部元素都可以加以利用，形态方面讲究尺度和工艺感，主张从理性出发，用抽象的几何结构来表达宇宙和自然的普遍的和谐与秩序,表现科学理论、机械生产和建造城市的本质和节奏。

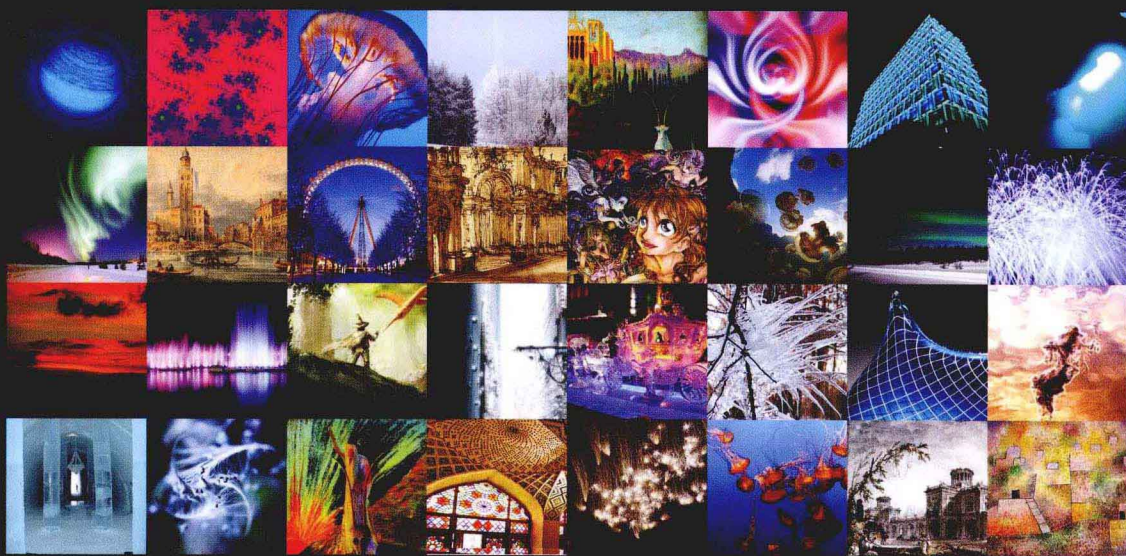


◎suck UK (英国) 于1999年成立于英国伦敦，他们的作品与风格就一如“suck UK”这个令人啼笑皆非的品牌名称，充满了创意性与趣味性。其最吸引人之处是他们天马行空般的无限创意与趣味诠释，让每一个商品都融入了贴近生活的独特想法精髓，并擅长利用不同材质与元素的结合，设计出独一无二、玩味且实用之美学产品。

◎HarborHouse (美国) Harbor House品牌饰品旨在表现后工业时代奢华的怀旧风，在全球采购，由顶尖设计师们创造。崇尚平价的奢华，以超凡的价值及丰富的产品组合，带给你质朴从容的生活、人与自然的融合、无拘无束的自由。

◎Q00LTANGO酷坦哥(中国香港)品牌理念源自设计界颇有国际影响力的优秀设计师张文盈Laura Cheung。品牌风格多元化，融合经典复古与现代时尚，形成另类混搭路线。其中工业时代风格系列把过去的工厂时代的仪表以及管线、机械化的铁艺精制品等元素融入到了美学创意之中。





■ 梦幻与现实的唯一联系就是梦是真实世界的虚幻镜像。唯美梦幻的室内设计风格从高于实用的审美高度出发，用不同的设计语言表现极致的、完全服务于人类某种喜好的美的外观，这种美可以是脱离现实的、无起源的、仅仅取悦感官的。

营造一系列无法触及的氛围，表达一种有距离感的美，首先是运用独特的技巧组成美的视觉外观，光与影创造最直观的视觉冲击，其次是元素的运用，具有不同反射质感表面的材质通常可以营造绚丽或迷离的氛围，而相同元素的重复使用则可以表达一种循环的无尽感，唯美梦幻的室内风格最终要让整体的氛围感遮盖观者对于材质和造型本身的关注度，而不由自主地融入一种谜一样的情感里。

唯美主义者认为，任何冠以艺术之名的门类都不应具有任何说教的因素，而是追求单纯的美感。而设计师的终极目的则是要用理性的设计语言表达感性的艺术美，唯美梦幻的表现，大概对于冰冷建筑实体的最大不妥协吧。

■ Aura Light and Sound Suites Nightclub

■ 光环与声音夜总会

■ 纽约. 美国



- 室内设计:
Bluarch Architecture + Interiors + Lighting
- 摄影:
Oleg March Photography
- 客户:
Aura Light and Sound Charlie Wahler