

生意入門

邱永漢

邱永漢



博益

賺錢叢書 [3]

■ 跨越日、台、中、港的投資評論作家，作品總銷量超逾一千萬冊，被輿論奉為「股票神仙」、「賺錢之神」。

■ 本書全面分析邱氏提供的創業要訣，見解精到。珍貴經驗一一敘述。



生意奇才的創業竅門

創業的目的，總是以追求利潤為原則，故無論是抱着現實、理想，甚至夢想的態度來經營事業皆無不可，但總不能將經營計畫過於單純化。正確的創業態度應是先擬出一套「萬一失敗了，我將虧損多少」的帳目，而不是「這項事業將會為我賺多少」！

所以說，有些事業需要的是動腦筋，而並不完全是鈔票。所謂的事業，說穿了就是希望以「有限的資金賺取無限的資金」，如果要籌集到很充裕的資金才開始投資，根本不實際，哪有雙方準備就緒，擺好陣勢才發動戰爭呢？

博益

ISBN 962-17-1316-1
定價港幣四十元



4 891042 304050

作者簡介



圖片提供：壹週刊

邱永漢，原名邱炳南，一九二四年生於台灣。一九五四年移居日本，以小說《香港》榮獲日本最高文學獎直木賞，為第一個獲此獎項的外國人。此後，致力投資股票、物業，並創辦多項大小企業，身兼作家、經濟評論家、企業顧問及投資者等職，日本輿論界譽為「賺錢之神」。

一九七二年，邱永漢應台灣政府邀請回台發展，獨力開發工業區；辦雜誌、學校、企業投資，促進台灣經濟發展。一九九二年遷居香港，從事地產、百貨等投資；並以香港為基地，帶領台灣及日本商人大舉投資中國大陸，促使東亞的經濟交流，創造財富，是名副其實的「賺錢之神」。

博益出版集團有限公司

邱永漢

生
實
入
門

邱永漢



書名：邱永漢生意入門
作者：邱永漢
編輯：博益編輯委員會
責任編輯：梁美媚
美術設計：何端保
出版/發行：博益出版集團有限公司
香港禮頓道一號
836-6088
出版日期：一九九四年七月
定價：每本港幣四十元
出版書號：7 N 30405
ISBN 962-17-1316-1

版權所有・請勿翻印

© Publications (Holdings) Limited. 1994

本書原名《邱永漢生意入門》，由台灣財訊出版社股份有限公司出版，
現由作者授權博益出版集團有限公司修訂出版。

財經商管系列·卷首語

應合時代·創造未來

博益財經商管系列叢書的設計，是要讓大家各取所需。內容主要分四類：

第一類是「名牌企業叢書」，讓大家參考各種不同經驗和成功之道，從中採取啟示和創意，其中包括出版國際知名企管人和企業集團的成功史，例如《SONY與我》、《麥當勞傳奇》、《世界首富堤義明》、《P&G150年營銷策略》、《3M與你》、《軟件王國MICROSOFT》和《通用電氣奇蹟》等。

第二類是「基本知識」，涉及的範圍有管理學、經濟學、個人財務管理、投資及小型企業的經營之方，特點是淺易有趣，比坊間一般乏味而理論性重的書籍更易理解，更爲有用，例如《財經術語精解》、《經濟學一日通》、《管理學一日通》、《市場行銷策略》、《投資外匯一日通》、《消費心理》、《九十年代個人理財》、《智商大躍進》、《經濟學的世界》、《大都會人成功形象》、《大都會成功求職法》、《消費者法律常識精解》和《行銷鐵律》等。

第三類是「廣告叢書」，專題探討廣告行業的情況與發展趨勢，理論與實例兼備，例如《廣告天書》、《點只廣告咁簡單》、《直銷廣告》、《廣告縱橫》、《廣告創見》和《廣告出擊》等。

第四類是「趨勢叢書」。二十世紀行將結束，二十一世紀即將來臨。未來的面貌將會是怎樣？我們如何為新紀元的來臨而作準備？趨勢叢書的作者均是世界頂尖兒的趨勢預測專家，他們搜集了無數資料和數據，經過整理、分析和歸納，開列未來世界的趨勢及巨變，使讀者在了解社會趨勢脈絡之餘，思考在這巨變洪流中的自處之道。如《二〇〇〇年大趨勢》、《大未來》、《下世紀》、《經營大趨勢》、《共建新世界》、《世紀之爭》和《尼克遜新世界透視》等。

第五類是「賺錢叢書」。作者邱永漢是當代對賺錢觸覺極敏銳的跨國投資者，先後在日本、台灣、香港及中國大陸等地投資，又是著名的投資顧問，日本輿論譽為「賺錢之神」，著作逾二百多本，包括《邱永漢賺錢自傳》和《邱永漢股票入門》等。

除了延聘本地專業人士執筆外，博益更開放眼界，全力搜羅具備參考價值和閱讀趣味的外國佳作，編寫成中文。

應合時代，創造未來，願此系列與大家攜手共進！

邱永漢生意入門·編輯室報告

生意奇才的珍貴經驗

前陣子，香港出現了一個需繳數千萬元薪俸稅的「打工皇帝」，已引起全城「打工仔」嘩然，由此可見，能靠「打工」賺「大」錢者，可謂萬中無一，否則，該「打工皇帝」焉能引起哄動！「工字不出頭」，怪不得人人紛紛嚷着要創業。

能有創業雄心，固然可喜可賀，但到底一己是否做生意的料子，是事前必須認真思量的，正如本書第一章便提到「是不是有些人適合自己創業，有些不適合？」足見創業並非一時之興，還有很多細節要考慮，如——創業年齡、選擇行業、資金、經營方式、開店位置、宣傳手法、僱用員工須知、稅務知識……等等，多不勝數，不管是有經驗還是沒有經驗的創業者，都可能未盡悉知。

邱氏之所以撰寫本書，就是要將一己的心得，公諸大眾。書內提及的不單是其成功的實例，亦有失敗的教訓，務求可令創業者有所警惕，且盡訴其詳，單是這種風範已是創業者所應學習的了。

代序

筆者跟邱永漢先生素未謀面，但認識卻很久了。

筆者第一次接觸邱先生，是在七十年代透過一些台灣的翻版書，筆者看到他的股票投資學。當時筆者的印象是，文章有創見，而又實際。那時筆者對「邱永漢」這個人，毫無所知，不知道是否真有其人，更不知道，原來他就是被日本人譽為「理財之神」和「股票之神」的人。

第二次接觸邱先生，是在一九九一年五月，透過《經濟日報》的報導，謂他蒞臨香港，與八佰伴國際主席和田一夫夥拍合作。當時邱先生年已過七十，但他認定中國將是未來的發展好機會，亦身體力行把他的辦事處搬來香港。實踐是邱永漢的特色。

第三次接觸邱先生，是這次博益出版社，相邀為將出版的「邱永漢賺錢叢書」寫序。

這二十多年來，斷斷續續地接觸到邱永漢先生的一些作品，愈深感受到邱先生之所能在日本商業社會中，備受尊崇，是因為他有着敏銳的觸覺和過人的分析力。他能從社會現象中，找出未來的脈絡，比較常人提早跨出一步，錢財自然滾滾來。

「邱永漢賺錢叢書」所寫的，並不是空洞之談，內容都是他確曾體驗、見聞的。也就是說他是寫出環繞在我們身邊的機遇，能捉到這些機遇就能賺到錢。

邱永漢自己賺了很多錢，也教人賺錢，但卻討厭事事講錢，也不喜歡只賺錢而不花錢。最重要的，是他永遠十分樂意去教人賺錢，也就是這樣，便有這套「邱永漢賺錢叢書」，希望讀者在賺錢之餘，也多學習邱先生那種樂於與人分享賺錢之方的精神。

石鏡泉

香港經濟日報副總編輯

九四年二月廿二日

目錄

財經商管系列·卷首語

邱永漢生意入門·編輯室報告

代序

前言

石鏡泉
邱永漢

第一章

不可不知的創業竅門

7

1

是不是有些人適合自己創業，有些不适合？

9

2

要脫離受薪階級自行創業，是否受到年齡的限制？

14

3

如何找尋適合自己的事業？

21

4

是否必須準備相當的資金才能創業？

30

5

自己資金不足，而要向朋友借貸時，必須注意哪些事項？

38

6

有專業資格的人創業較容易嗎？

43

7

開始做生意，成長目標應訂在幾年後？

48

8

經營事業，應該獨資較好，還是合夥較好？

54

9

剛開始創業，應從哪方面着手？

59

邁向成功之路

- 10 對女性來說，要創業時最重要的是哪些事項？
 11 將自己的興趣當成事業，是否較易成功？

77 66

- 12 在繁盛的地段開店，是否比較容易賺錢？
 13 別人經營失敗的場所，頂下來做也會失敗嗎？
 14 在同業多的地方開店是否較不利？
 15 創業時，該有什麼心理準備？
 16 什麼宣傳手段才能引客上門？
 17 僱用員工，該注意哪些事項？
 18 與入貨廠商打交道，該注意哪些事？
 19 經營事業，該如何與銀行打交道？
 20 承繼先人的家業，應注意哪些事項？
 21 時下最流行的行業是否適宜投資？
 22 參加連鎖店經營，發展如何？
 23 店的規模擴大時，增設分店會賺錢嗎？

85 91 98 105 112 117 125 132 142 152 157 166

爲了再賺錢，生意感的磨練之道

25 24 生意在沒有上軌道前如何是好？
失敗已成定局，如何東山再起？

26 賣出的商品，能夠搶盡先機嗎？
27 哪些現象有助於新事業的經營？
28 別人的成功，是否值得我們學習？
29 跟自己不相干的事業，是否有值得學習之處？
30 是不是經營「日日有見財」的生意比較有利？
31 經營事業應該具備怎樣的稅務知識？
32 經營已上軌道的企業，有什麼慳稅的好辦法？
33 處於現代商業形態中，創業時應考慮哪些事項？



前言

進入資訊化的時代，商業環境產生改革性的大變動，此正是有抱負的青年才俊，大展鴻圖的創業良機。

最近，日本又湧現一股「脫離受薪階級」的潮流，許多人都紛紛動起自立門戶的念頭。

昭和三十年代末（五十年代末），日本在經歷高度成長的時期後，整個經濟突然產生大變化，類如「山一證券」等大企業皆曾面臨崩潰的邊緣，一些倒閉、重整或夕陽工業的員工紛紛被迫遣散離職他去，有些無法他就或不願再從事受薪階級的員工乃趁機自立門戶，經營自己的事業，造成了所謂「脫離受薪階級的時代」。

那時，我曾因此撰寫了《如何獨立謀生》、《受薪階級的突破》與《女性經營的成功秘訣》等三本書，一時頗為暢銷。

昭和四十年代末（六十年代末），石油危機爆發，但這時期卻未產生「脫離受薪階級」現象；當然，每個年代都有青雲壯志型的傑出創業者產生，但石油危機爆發後，這種現象卻不明顯。那時許多年輕人也曾前來與我洽商獨立創業之事，但我皆不很積極鼓勵。

許多年輕人對於我的意見感到很迷惘，但我的看法是，石油危機發

生後，固然有許多企業發生問題，然那個時期整個商業環境卻尚未產生改革性的大變動，即使自立門戶，其獲得的成功也不會超過在大公司謀職的所得，那麼，又何苦要脫離受薪階級呢？

但是，十年後情況卻不一樣了！像大澤集團等一些大企業在第二次石油危機發生後，也告倒閉、重整；然而，就在這個時候，類似電腦、遺傳工程或機械人等一些尖端科技卻因應而生，這些新產品適時地為整個商業界帶來革命性的趨勢；也就是說，舊的商界秩序雖崩潰了，但新興的商品主流卻遠強過於舊者，其間自然就產生了無數的創業良機。

五、六十年代，工業社會形成後，農業社會的人口紛紛外移；七、八十年代，資訊時代以及服務業的時代降臨，工業社會的人口又紛紛大變動，因此必然會造就無數成功的機會，所以說，「脫離受薪階級的時代」再度降臨。

第一次脫離受薪階級的時代背景，大部分係爲了謀生者居多，但這次脫離受薪階級的動機，主要卻是基於尋求更好的機會，而不單單是爲

了生活問題。

工業社會的初期，環境變遷少，專業性差異也不大，所以一般受薪階級再怎麼變換工作，也不會增加太多的收入；而一般公司因面臨的競爭因素較單純，因此也不必四出挖角，所以大多採取「純種主義」，對於喜歡跳槽的員工，也就不太歡迎，甚至會有排斥現象。

然進入資訊化的時代，由於有些事業必須仰賴某些高度的智慧才能勝任，所以挖角、跳槽、轉業的現象愈來愈普遍。此外，由於工業自動化，勞力的需求量乃告大幅降低，取而代之的則是服務業的興起，而服務業的性質又較適合於女性，因此，今後社會中最大的特色就是女性創業的現象愈來愈普遍。

基於「脫離受薪階級時代」的來臨，以及未來女性經商的普遍化，特再發行本書——《邱永漢生意入門》，謹為有志創業的青年、婦女提供一些淺見，並祝讀者成功順利。

一九八四年七月吉日於日本

邱永漢