

决策咨询指南

马亚南

孙长志

高巧云

许竹松

主编

学苑出版社

决策与咨询指南

马亚南 孙长志

高巧云 许竹松

主编

1988.北京

决 策 与 咨 询 指 南

主编 马亚南 孙长志 高巧云 许竹松

出版发行：学苑出版社（北京市西四颁赏胡同四号）

印 刷：吉林农业大学印刷厂

1988年12月第一版 1988年12月第一次印刷

32开（787×1092毫米）

字 数：210 千 印张：9.25 印数：1—3000

ISBN 7—80060—621—X/Z·53

定 价：3.85元

本书编著者（以姓氏笔画为序）

马广瑞	马亚南	王庆奎	王惠民
毛昨非	孙长志	孙成江	孙启健
许竹松	曲广田	张静岩	杨春元
杨沛超	陈海	吴正荆	苗起
周庆山	范波澜	金远征	金尚淳
金恩晖	洪国勤	贺达	高巧云
修淑珍	倪雅琴	程岩	

本书由金恩晖、杨沛超、贺达任主
审审定

图书情报工作者与决策咨询 工作者协作的科研成果

——序言

金恩晖

1988年8月上旬，吉林省图书馆学会在祖国北方海滨避暑胜地北戴河召开图书馆事业发展战略学术研讨会。来自吉林省公共、高校、科研、工会和部队等系统70多位图书情报界的专家、学者和实际工作者在会议上交流了59篇学术论文。大家敞开思想，各抒己见，以饱满的热情投入紧张的研讨活动。会议讨论的热门话题是，处在以经济建设为中心的历史新时期，应当如何打破传统的服务方式的束缚，变只是满足于对来馆读者所需书刊的借借还还的单一服务为充分的利用馆藏文献，加强信息咨询和情报工作，主动地、全面地去满足社会用户和广大读者多方面的需要，将办馆宗旨变封闭式为开放式，变被动服务为主动服务，等等；其中一个很重要的课题是，图书情报工作者应当怎样认识和对待直接为党和政府领导部门，为工业、农业、科学教育文化事业以及各行各业的主管部门的决策与咨询工作服务的问题。

时值盛夏，人人畅所欲言之际，秦皇岛市人民政府咨询委员会副秘书长孙长志同志和爱人范波澜同志（在市经研中心工作）到会议驻地看望我们这些来自吉林的“老乡”。他们夫妇俩都是吉林人，都毕业于东北师范大学，不少与会者是他们大学时代的老师或同窗学友。他们问候、寒暄，尽了

“地主之谊”以后，话题就自然而然地与会议议题谈到了一起。

孙长志同志详细地介绍了秦皇岛市政府开展决策与咨询工作的情况，包括咨询委员会作为市政府“智囊团”、“思想库”、“参谋部”的作用，它的人员组成、工作任务，已经开展的工作、取得的成绩，等等。他还讲了自己毕业后由原来一心一意搞学术怎样应聘到秦皇岛市转而从事政府咨询委员会实际工作的体会。他说，咨询委员会成员大都是市里党政部门、高校、科研单位退居二线的老同志，他们工作经验丰富，政策水平、理论水平较高，对地方各行各业情况十分熟悉，他有幸能与这些老专家、老干部接触，直接为这些老同志服务，感到机会难得，因为从工作中每天都学习到过去连想都没有想过的许多极其宝贵的东西；他通过同志们对市政府许多重要政策的实施，重大措施的制定，重要发展规划、计划和重要政令、文件起草所发表的建设性意见中，更受到了极大的教育。他尤其深刻地感到，信息工作、情报调研工作，其中也包括文献资料工作在政府的决策与咨询活动中具有重要的作用；他并且认真地向与会的同志们提出了政府决策与咨询工作对图书情报部门的希望和要求。他的这番话，同我们会议讨论的热门话题合上了拍，有的同志讲：“不谋而合”，“敲到了点子上”。这就是我省部分图书情报工作者与秦皇岛市政府咨询委员会的同志团结协作，共同地编撰这本《决策与咨询指南》一书的缘起。

图书馆事业发展战略研究，是从我国图书馆的实际出发，参照世界图书馆发展的一般规律，从客观的角度、战略的高度，探索我国图书馆的未来，研究图书馆的发展目标、发展途径、发展条件、发展重点，探讨具有中国特色的图书馆逐步走向社会主义现代化的道路。与会者经过讨论，几乎

一致认为，无论是从国际的背景还是从国内的形势上看，无论是从我国社会的当前需要还是从我国图书情报事业发展趋势上看，加强参考咨询、情报服务和信息传递工作，乃至努力将图书馆办成我国社会咨询体系中的一个必要的、重要的有机组成部门，都是可取的、可行的。

咨询是人类智力和社会生产力发展到一定阶段的产物。现代咨询产业的出现，标志着科学技术的巨大进步，反映了人们思想和工作方式的改变。第二次世界大战以后，美国、西欧、日本等出现了独立的智囊机构；60年代以来，便有了高级的综合性咨询企业，即所谓“思想库”、“头脑企业”，这类机构对其政府战略和策略的制定有很大的影响。咨询产业如今已遍布全世界，象美国的兰德公司、日本的野村综合研究所、英国的伦敦国际战略研究所，以及由苏美等17个国家组成的国际应用系统分析研究所等，它们的咨询已从专业咨询发展到综合咨询，从技术咨询发展到战略咨询，从经济领域发展到政治、军事、法律、教育、科学、文化等各个领域。

我国是发展中的社会主义国家。从80年代初开始，我国出现了独立的咨询服务机构。随着我国经济体制和政治体制改革的深入发展，无论是党和国家大政方针的制定，一个地区总体规划或重大技术引进项目的决定、新建工程的上马，还是企业的革新、改造课题的解决，都需要由传统的经验决策向现代的科学决策转化，都需要广泛征询行家里手们的正确意见和建议。中国共产党的领导，民主集中制的原则，从群众中来到群众中去的工作方法，为我国开展咨询活动，创造了极为有利的条件。近几年来，全国的咨询工作有了很大的发展。各省、市、自治区，各省级以下的市、地（州、盟）乃至县（市、旗）纷纷建立了咨询机构，广泛地开展了

咨询活动，其中有以大中型企事业单位为主的专业化很强的科技、经济咨询机构，比如吉林省人民政府侨务办公室下设的海外侨服务中心就是一个为海外侨胞、华人、港澳台胞和国内企事业服务的咨询机构。自今年9月成立以后，在总经理高巧云同志的领导下，迅速地打开局面，积极地为海内外经济、文化交流穿针引线、铺路搭桥，作出了初步成绩；在我国也有以科协、社联为中心的具有“软科学”性质的各类咨询机构；也还有象秦皇岛市政府这样，将咨询委员会（或研究室、研究中心等）直接设立在党政领导部门，把智囊体制引进到各级领导决策程序中来。这些决策咨询机构，在党的四项基本原则和改革、开放的总方针指导下，研究政治、经济、技术、社会发展中带有综合性、战略性、全局性的各种问题，为各级领导的正确决策提供咨询，已经在社会生活中起到了推动科学技术的进步、生产力的发展，促进领导决策的民主化、科学化的显著成果。

引起我省图书馆界的同志们注意，并且在这次北戴河科学研讨会上予以充分讨论的是，无论是在国内，还是在国外，无论是一般性的咨询，还是决策性的咨询，它们的活动都离不开情报、信息、文献、资料这一重要环节，都需要图书情报部门的紧密配合，或者说图书情报工作、信息资料工作本身构成了决策与咨询活动的重要的、有机的组成部分。与会者认为，加强为决策咨询部门服务，应该成为使图书馆变封闭为开放、从被动转为主动的具有战略性转变意义的工作重点。因为任何咨询都要以信息情报为基础和前提，信息是咨询之本。决策要先进行可行性研究和咨询论证，咨询是决策的依据，信息和咨询是正确决策所不可逾越的两个连续阶段。在某种意义上，也可以说，任何科学决策，都是信息系统、智囊机构

和决策者这三个方面互相配合、协调一致发挥作用的结果。美国国会图书馆就设有一个专门为国会提供咨询服务的国会研究部，该部门现有 900 名工作人员，平均每天收到国会的咨询问题 1000 多件；美国的兰德公司，其三层大楼的整个底层都是图书馆，藏书 7 万册，各种报告 30 万份，报刊 2000 种；日本野村综合研究所的图书馆藏书 11 万册，报刊 2000 种，是日本民间最大的图书馆。在我国真正独立经营的社会化咨询实体尚未充分发展的情况下，图书情报部门有必要自觉地、主动地承担这方面的任务，至少在事实性咨询、数据性咨询和文献性咨询这三个方面，图书情报部门具有很好的客观条件，我们的工作人员应当义不容辞地至少从上述三个方面加强自己的工作职能。

事实上，我国一些图书馆已经在直接为咨询活动（包括决策性咨询活动）服务方面，作出了许多有益的探索，取得了可喜的成绩。如江苏省的金陵图书馆自 1984 年创办时代信息资料公司以来，努力为中小企业、乡镇企业主动提供科技情报信息，并与近百家科研机构建立联系，及时宣传和报导他们可供转让的新产品、新技术，使许多厂家得到了明显的经济效益；四川省图书馆界从 1982 年开始采用编印快报型刊物方式，大量报导图书馆所藏出版物中的知识信息，如成都市图书馆、成都市西城区图书馆、自贡市图书馆所编印的信息刊物，都受到了领导机关的重视，为领导机关决策服务做出了贡献。吉林省图书馆为了充分发挥文献信息的作用，主动地与省委研究室信息资料处、省政府办公厅信息处、省人大常委会研究室、省政协综合处联系，通过直接为这“四大家”的研究课题查找和提供针对性的资料、编印《信息文摘》，乃至根据“四大家”的要求，撰写专题性的综述、动态，编辑

书目、索引等方式，在为领导的科学决策服务方面做了大量的工作，得到了领导机关的肯定和好评。

正是在北戴河召开的吉林省图书馆事业发展战略学术研讨会上，与会的一些同志与孙长志同志在加强图书情报部门为政府决策与咨询部门服务的问题上，有了从理论到实践方面的共识，才产生彼此合作，双方取长补短，共同编撰这本《决策与咨询指南》一书的意向。这一意向迅即得到了秦皇岛市许斌、顾二熊等领导同志的大力支持，同时也得到了我省图书馆界（主要是省公共图书馆界的同志和东北师范大学图书情报系、中共吉林省委党校图书馆的同志）和咨询服务界（主要是吉林省海外侨胞服务中心）的热烈赞同。于是就成立了本书的编纂班子，确定了由吉林省图书馆副馆长马亚南同志、孙长志同志、高巧云同志和延吉市少年儿童图书馆馆长、副研究馆员许竹松同志四人为主编，并责成东北师范大学图书情报系副主任杨沛超副教授、吉林省图书馆贺达同志和我为此书主审工作。依据自愿报名的原则，参加本书编撰词条工作的同志，包括秦皇岛市人民政府咨询委员会、秦皇岛市经济技术社会发展研究中心、吉林省海外侨胞服务中心、吉林省图书馆、东北师范大学图书情报系、东北师范大学地理系、吉林大学图书馆、吉林省激光研究所、中共吉林省委党校图书馆、白城市图书馆、通化市图书馆、浑江市图书馆、前郭县文化局、扶余市图书馆、延吉市少年儿童图书馆、白城市少年儿童图书馆、吉林市昌邑区图书馆、通化县图书馆等共18个单位的27名同志。上述各同志作为本书的编者，都能根据大纲、细目的要求，积极认真地收集资料、撰写词条，有的同志承担的项目难些，有的同志负责的文字量多些，人人都能从大局出发，毫无推诿和怨言，努力地完成了自己的

任务，表现出了精诚合作的集体主义风格。在整个工作过程中，马亚南、高巧云、许竹松、杨沛超、贺达同志，特别是孙长志同志做了大量的工作，从拟定全书纲目、确立 428 个条目，到组织人员撰写词条、编排全书体例，直至修改和统一全书文字，几乎每一环节，他们都付出了心血和劳动。

本书就这样即将付梓问世了。我作为编者和审稿者之一，应该说对自己参与其中工作的产品，还是满意的。理由是，在当前决策与咨询的事业及其实际工作方兴未艾、局面初成而有关理论著作（无论是中国还是外国）尚嫌贫乏之际，本书毕竟还算为决策与咨询事业的大厦补上了一块砖瓦，此其一；本书的合作者们既包括有实际的决策与咨询工作者，又包括了图书情报学的实际工作者和教学工作者，同时又是青年的同志担当了编书的主要的和基本的任务，其中两位主编（马亚南、孙长志同志）、一位主审（杨沛超同志），他们的年龄加起来也不超过百岁。这充分地证明：象决策与咨询这种新学科、新观点，青年同志比我们这些年过半百的人研究起来更易取得好成果，他们精力旺盛，富有创新、进取精神，在与他们的共同磋商学术过程中，我从他们身上学习到的新知识，比我应尽的一点点义务要多得多，此其二。

本书原来决定写成一部专著，拟分成 10 章，包括：一、咨询的定义、属性、类型与功能；二、世界各国和地区咨询业概况；三、国内外主要咨询机构；四、咨询人员；五、咨询程序；六、咨询费用；七、咨询方法（含决策方法、预测方法）；八、预测与决策；九、咨询学及其相关学科；十、智囊人物。在大家按上述框架进行分工对各章节进行撰写过程中，越来越突出地感觉到，以专著的面貌出现，对本书的撰写是有困难的，鉴于决策与咨询科学现实的发展水平以及本书编

撰者比较多、任务紧的实际情况，不如在保留原书章节作为基本框架，将每章、每节的内容分成一个个词条为好。于是，我们这样做了。我认为，以词条的方式处理本书编写体例，是正确的。不仅仅便于分工合作、有利于撰写，而且更便于读者学习、研究和检索；在分词条撰写时，又保留了原来专著的各章的框架，这就使读者也可以在一定意义上将本书作为专著来阅读，而作为构成每一章的所有词条，实际上又代表着决策与咨询的某一课题所组成的基本知识单元的内容，全书的任何部分（条目）都是作为构成决策与咨询科学知识圆周的一部分而呈现出来。也许这样做会使本书的科学性、论述性、逻辑性有所削弱，但是如果想到象百科全书那样以词条方式处理知识结构的巨著，同样受到学术界的肯定；那么，这本《决策与咨询指南》尽管不一定能在学术价值上与百科全书同日而语，但同样采取百科全书式的介绍知识的方式，却也是无可厚非、不必引为遗憾的了。

特别应当指出的是，原中共吉林省委书记、吉林省政协主席、吉林省社联主席刘敬之同志百忙中为本书题签，使本书编著者们受到鼓舞，并表示衷心感谢！可以说，本书正是在吉林省、秦皇岛市老一辈领导同志的直接关怀与支持下，图书情报工作者与决策咨询工作者团结协作的结晶。本书在编辑过程中，还得到了日本东京情报系统研究所教育中心社长长岛要市先生和徐小行女士的关注，中国国家图书馆——和蛟河县图书馆杜云海北京图书馆邢淑贤副研究员、吉林省图书馆曹殿举、王敬业、刘维英同志也为本书的编辑出版付出了心血，在此一并表示感谢！

1988年盛夏到严冬，从此书的蕴酿到下稿，诸位编者经过几个月的努力，终于见到了成果。本书的出版也许会使我国

新学科的百花园中增添一朵小花，足以使我们感到欣慰；但一切领域的知识都在日新月异地变动着，决策与咨询这门新学科尤其是如此，不管怎样的努力，她的生命也受着时间的制约，读者只要将她当作可以利用的一本检索这门新科学的工具书，我们作为编者也就会感到十分满足了。我同时还希望此书在得到社会检验之后，大家再次协作，将她进行修订和更新。

1988年12月30日

目 录

序言	金恩晖	1
----	-----	---

一、咨询定义、属性、

类型和功能	1
-------	---

咨询	1
----	---

咨询属性	3
------	---

咨询类型	4
------	---

古代咨询	5
------	---

近代咨询	6
------	---

现代咨询	6
------	---

宏观咨询	7
------	---

微观咨询	8
------	---

战略咨询	8
------	---

战术咨询	9
------	---

政策咨询	10
------	----

技术咨询	11
------	----

工程咨询	12
------	----

商业咨询	13
------	----

市场咨询	14
------	----

法律咨询	15
------	----

生活咨询	15
------	----

环境咨询	16
------	----

信息咨询	17
------	----

参考咨询	17
------	----

专业咨询	18
------	----

术语咨询	18
------	----

医学咨询	19
------	----

心理咨询	20
------	----

个别咨询	21
------	----

团体咨询	21
------	----

门诊咨询	22
------	----

书信咨询	22
------	----

电话咨询	22
------	----

企业管理咨询	23
--------	----

自我咨询	24
------	----

请第三者咨询	24
--------	----

长期咨询	25
------	----

质量管理咨询	26
--------	----

生产管理咨询	26
--------	----

物资管理咨询	27
--------	----

劳动人事管理咨询	28
----------	----

海外咨询	29
------	----

个体咨询阶段	29
--------	----

集体咨询阶段	30
--------	----

综合咨询阶段	30
--------	----

国际合作咨询阶段	31
----------	----

咨询的诊断功能	32
---------	----

咨询的建议功能	33
---------	----

咨询的反馈功能	33
---------	----

咨询的预测功能	34
---------	----

二、世界各国和地区咨询

业概况	35
-----	----

中国咨询业概况	35
---------	----

香港地区咨询业概况	35
美国咨询业概况	36
英国咨询业概况	37
法国咨询业概况	37
联邦德国咨询业概况	38
日本咨询业概况	39
澳大利亚咨询业概况	39

三、国内外主要咨询机构

.....	40
我国咨询机构的类型	
.....	40
决策科学研究机构	40
政策研究机构	41
情报研究机构	42
工程总体设计部	42
专家顾问委员会	43
咨询公司	43
技术咨询公司	43
管理咨询公司	44
柔性咨询机构	45
外部咨询机构	45
内部咨询机构	45
官方咨询机构	46
半官方咨询机构	46
民间营利性咨询机构	
.....	46
综合咨询研究机构	46

为企业服务的咨询机构	
.....	47
为社会服务的咨询机构	
.....	48
咨询行业协会	48
国际咨询工程师联合会	
.....	49
东京情报系统研究所	
(株式会社)	49
中国科学技术咨询服务	
中心	50
中国国际经济咨询公司	
.....	51
中国国际工程咨询公司	
.....	52
中国对外经济贸易咨询	
公司	52
兴华工程咨询公司	53
中国华兴公司	54
中国银行信托咨询公司	
.....	54
中国化工咨询服务公司	
.....	55
中国民航工程咨询公司	
.....	55
中国林产工业工程咨询	
公司	56

中国广安工程咨询公司56	美国企业公共政策研 究所.....64
北京化工工程咨询公司57	美国赫德森研究所.....64
上海机电技术咨询工程 公司.....57	美国米特公司.....65
上海工业对外咨询服务 公司.....58	美国对外关系委员会...66
天津市工商联经济工作 咨询服务中心.....58	美国经济开发委员会67
西南建筑工程咨询公司59	美国世界观察研究所...67
西北建筑工程咨询公司59	美国阿瑟·利特尔科技 咨询公司ADL69
东北工程咨询公司.....59	国际应用系统分析研 究所.....69
中国江夏工程咨询公司60	日本野村综合研究所69
中国工商银行上海经济 信息咨询公司.....60	日本三菱综合研究所70
吉林省海外侨胞服务中 心.....61	日本综合研究开发机构 NIRA.....71
美国兰德公司.....61	日本政策科学研究所71
美国斯坦福国际咨询研 究所.....62	日本未来工程学研究所72
美国巴特儿纪念研究所62	联邦德国工业设备企业 公司.....72
美国布鲁金斯学会.....63	联邦德国工程师协会 技术咨询中心.....73
	罗兰·贝格·派克纳

国际管理咨询公司	80
英国伦敦国际战略研究	80
所	74
巴黎经济社会发展研究	74
公司	74
加拿大公共政策研究所	75
罗马俱乐部	75
四、咨询人员	76
咨询机构的人才群体	76
结构	76
咨询机构的人才专业	76
结构	77
咨询机构的人才知识	77
结构	77
咨询机构的人才年龄	77
结构	77
咨询人员的素质	77
咨询人员的职业道德	78
咨询人员的知识素质	78
咨询人员的选拔	79
咨询人员的报酬与奖惩	80
新录用咨询人员的培训	80
在职咨询人员的培训	80
五、咨询程序	82
咨询业务一般程序	82
咨询业务洽谈	82
提出咨询委托	83
接受咨询委托	83
签订咨询合同	83
组建咨询小组	84
编制咨询计划书	84
正式调查	85
中间报告	85
最终报告	86
六、咨询费用	87
咨询费用	87
计时收费法	87
工资加一定比例的计算	88
收费	88
总开支加固定费	88
投资总额百分率	88
限额性收费	89
承包性计算	89
一次性收费	89
聘期定金	89
七、咨询方法（含决策方	