



华东政法大学  
科学研究院社科文库  
第四辑



# 文化正义

消费时代的文化生态与审美伦理研究

傅守祥 著



上海人民出版社



华东政法大学  
科学研究院社科文库  
第四辑



014035557

G0  
90

# 文化正义

消费时代的文化生态与审美伦理研究

傅守祥 著



G0  
90



北航

C1722786



上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

文化正义:消费时代的文化生态与审美伦理/傅守祥著. —上海:上海人民出版社,2013  
(华东政法大学科学研究院社科文库. 第4辑)  
ISBN 978-7-208-11764-8

I. ①文… II. ①傅… III. ①文化生态学—研究②伦理美学—研究 IV. ①G0②B82-054.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第225330号

责任编辑 解 锟

封面装帧 王晓阳

· 华东政法大学科学研究院社科文库 第四辑 ·

文化正义:消费时代的文化生态与审美伦理

傅守祥 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路193号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

上海商务联西印刷有限公司印刷

开本 890×1240 1/32 印张 10.75 插页4 字数 258,000

2013年12月第1版 2013年12月第1次印刷

ISBN 978-7-208-11764-8/G·1631

定价 30.00元

## 编委会名单

---

主 任：杜志淳 何勤华  
副主任：刘晓红 何 敏 陈金钊  
委 员：王永杰 金可可 丁建顺  
陈婉玲 张 勇 李卫华  
高奇琦 王红曼 叶慧娟  
马金芳  
秘 书：洪颖滔 郑 菲 黄 炎

## 总 序

岁月无痕,转眼又闻到了华政校园的丹桂飘香。金秋是收获的季节。

继出版第一、第二、第三辑社科文库后,华东政法大学科学研究院又隆重推出了第四辑学术专著。这辑文库(十本)体现出科学研究院发挥跨学科研究的多元优势,通过不同学科之间的学术交流与深化研究,使科研人员迸发出了科研创新的思想火花。

2008年9月,我校通过引进优秀人才并抽调各院系精兵强将成立了科学研究院。旨在整合优势学科资源、营造良好科研氛围,以构建以法律学科为特色多学科协同发展的学术格局,在不断推出丰硕科研成果的同时,着力储备与培育优秀学术人才,激活多学科资源,强化跨学科研究,促进学科之间的交叉融合,进一步提高我校科研及国际化水平,以实现我校综合实力的跨越式发展。近年来,通过不断引进从事法学与人文

社会科学研究的高端人才，已形成了一支以资深教授为核心、以中年教师为骨干、以各学科博士或博士后为主体的科研团队。

科学研究院通过制定《科学研究院管理办法》、《科学研究院年度考核与评优管理办法》和《科学研究院社科文库著作出版资助遴选办法》等规范，建立了科学有效的管理制度。通过这些制度的实施，切实做好科研服务与资源保障、努力营造团队意识与科研氛围，以保证研究人员能够充分实现其研究预期，使科学研究院逐步走上了科研的“快车道”。

科学研究院成立以来，逐渐建立并完善了三个学术平台：

其一是“社科论坛”，每周举行一次高水平互动式学术讲座。邀请国内外各研究领域的高端专家就各类重大热点问题专题进行讲座，同时也安排本院年轻研究人员交流研究心得，通过与同仁们进行学术碰撞，提高了科学研究院研究团队的综合学术水平与研究能力；

其二是“社科通讯”，每季编辑发行一本《社科通讯》。以内容摘编、全文转载、论文选登和讲座精要等形式收集、整理与发布国内外最新的学科动态、学术前沿、研讨会议、研究成果等科研信息，为全校科研人员及时掌握最新学术资讯提供了便利；

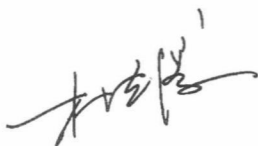
其三即是“社科文库”，每年编辑出版一套《社科文库》。为了展示科学研究院研究团队的学术成就，每年从研究人员的学术成果中遴选出精粹之作集结成辑，借助有影响的国家级出版社出版发行。丰富了我国人文社会科学，尤其是法律科学的学术资源。

科学研究院既是一个实力雄厚的学术团队，也是一支朝气蓬勃的研究队伍。研究者中既有颇具学术影响力的资深教授，也有年富力强、踌躇满志的副教授，更有一大批意气风发、前途无量的年轻博士。

我们所处的时代是中华民族振兴的时代。愿科学研究院全体科研人员能抓住机遇、努力实践、执着追求、多出精品，并努力将《社

科文库》这一学术平台建设成为我国社会科学研究方面一个重要的学术窗口。秉承“笃行致知，明德崇法”的校训，以“笃行”无愧于这个伟大的时代。

是为序。



2013 年 10 月

## 前 言

科学研究是一种以探索自然客观规律与社会演进规律为目的的复杂的智力劳动,是一项艰难苦涩但富有创新价值的研究工作。研究人员必须进行系统的研习和长期的积累,并在充分掌握国内外相关文献、资料,了解本学科前沿学术动向与学术成果,才能从事独立、具有创新精神的学术研究,从而在各自的学术领域取得为学界所公认的成就。

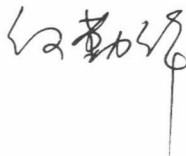
我很欣喜地看到,经我校科学研究院研究人员的潜心研究,在往年出版三套社科文库的基础上,今年又推出了学术系列专著——华东政法大学科学研究院《社科文库》第四辑。这些学术著作的面世一方面反映了大家勤奋努力的创新精神,同时也反映了各自所具有的坚实强劲的科研能力。我向大家致以诚挚祝贺。

纵览科学研究院《社科文库》第四辑,其中既有资深教授毕生学术思想的凝练之作,也有中年

教师学术心得的呕心之作，更多的则是青年教师富有朝气且视野开阔的创新之作。这些著作或许是他们研习多年的博士论文，或许是在博士论文基础上的深化和提高，或许是在博士论文研究基础上攀登新的学术峰巅的起步之作，也或许是研究者们多年研究成果的精心总结……这些著作既有对基础性学术理论的探讨，也有对社会发展客观规律的分析；既有对中国各历史阶段文化的梳理，也有对国外特定制度运行机理的评述；既有以上海为特定对象的针对性研究，也有对特定产业的多元化探索。无论何种著作，都是科学研究院研究人员对我国人文社会科学研究不可小觑的学术贡献。

由于科学研究院的多学科性，《社科文库》的连续出版，不仅有利于科学研究院研究人员对于各学科领域中的前沿及重大问题进行研究系统、全面、深入的研究，也有利于多学科之间进行长期学术交流与融合，通过共同探讨形成交叉学科研究成果，并通过《社科文库》这一系列出版活动面世，一方面将极大丰富我校，乃至我国人文社会科学领域学术资源，另一方面也将有效开拓我校，乃至我国新的学术研究领域。

科研成果的形成并非易事，它需要研究人员投入全部的智慧与心血。当今社会正处于多元化的转型期，我认为科研人员应尽量摒弃杂念、埋首书斋，真心实意地搞点研究、做点学问。淡泊名利潜心治学是一名学者取得成就的前提条件。正如著名科学家丘成桐所说：“好的科学家首先要坐得住”。这“坐得住”，我的理解就是要耐得住寂寞、沉下心来，这样才能让丰富学养充分沁润自己的学术心田。



2013年10月

# 目 录

|                   |                   |    |
|-------------------|-------------------|----|
| 绪论                | 文化的精神旗帜与发展的制度     |    |
|                   | 文明 .....          | 1  |
| 一、文化复兴的精神品质与文明养成的 |                   |    |
| 化育活力 .....        |                   | 3  |
| 二、文化实践的制度正义与文艺批评的 |                   |    |
| 审美底线 .....        |                   | 8  |
| 第一章               | 文化生存的正义之维与生态转向    |    |
|                   | .....             | 17 |
| 第一节               | 成长中的正义:社会存在的基石    |    |
|                   | 与制度结构的改良 .....    | 21 |
| 一、正义论题的谱系与现代文明的   |                   |    |
| 共识 .....          |                   | 23 |
| 二、发展方向的调整与文化正义的   |                   |    |
| 关注 .....          |                   | 30 |
| 第二节               | 繁荣下的危机:数字化政绩的     |    |
|                   | 发展与体制性矛盾的沉疴 ..... | 36 |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 一、GDP 增长的陷阱与社会正义的缺失 .....             | 38  |
| 二、市场经济的完善与稳中求进的改革 .....               | 42  |
| 第三节 发展中的失衡:经济为纲的隐忧与生态文明的转向<br>.....   | 49  |
| 一、风险社会的危机与社会公信的重建 .....               | 49  |
| 二、中国式增长的偏颇与市场化改革的政治 .....             | 53  |
| 三、生态文明的愿景与生态权益的维护 .....               | 57  |
| 第四节 纠缠中的失序:文化生态的紊乱与人文品格的异变<br>.....   | 61  |
| 一、文化群落的内损与精神旗帜的僵伏 .....               | 63  |
| 二、文化生态的平衡与发展正义的同构 .....               | 66  |
| 第五节 复兴中的优雅:以文化育的遗泽与文明养成的风度<br>.....   | 70  |
| 一、文化政治的范式与人文教化的承继 .....               | 73  |
| 二、全面复兴的道义与文化反哺的活力 .....               | 76  |
| 三、文明浸润的教养与贵族精神的细节 .....               | 80  |
| 第二章 城市文化的生态养护与文脉接续 .....              | 85  |
| 一、现代城市:文化的渊薮和文明的集萃 .....              | 87  |
| 二、城市正义:让生活更美好 .....                   | 89  |
| 第一节 千城一面:城市文化生态保护的紧迫态势与区域<br>特征 ..... | 92  |
| 一、旧城改造的拆迁与新旧更替的负罪 .....               | 92  |
| 二、文化生态的格局与城市规划的掣肘 .....               | 95  |
| 第二节 文化自觉:城市文化生态保护的理论辨析与实践<br>策略 ..... | 97  |
| 一、文化生态的博弈与文化多样的准则 .....               | 98  |
| 二、文化生态的保护与文化发展的双翼 .....               | 100 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 第三节 文化多样:文化生态平衡的人类学视域与族群正义 .....   | 104 |
| 一、文化生态的整体与人文文化的低迷 .....            | 104 |
| 二、大众文化的三俗与审美物化的时弊 .....            | 107 |
| 第四节 文化博弈:文化发展的全球化逻辑与多元共生 .....     | 111 |
| 一、文化交往的理性与文化同质的威胁 .....            | 112 |
| 二、中国元素的奇观与中国身份的谋定 .....            | 115 |
| 第五节 文化反哺:生态经济时代的低碳化转向与文化产业 .....   | 119 |
| 一、低碳经济的转型与文化产业的中兴 .....            | 119 |
| 二、文化产业的振兴与国家战略的导向 .....            | 122 |
| 第三章 经典文化的失势与大众文化的时兴 .....          | 128 |
| 第一节 经典文化的衰落:意识形态的自反与精英主义的式微 .....  | 131 |
| 一、经典文化的积淀与精神探索的高度 .....            | 131 |
| 二、意识形态的偏颇与文化等级的建构 .....            | 134 |
| 第二节 文化范式的调整:文化经典的重构与消费优先的冲击 .....  | 138 |
| 一、经典重构的风尚与文化研究的政治 .....            | 139 |
| 二、思想解放的话语与消费优先的理念 .....            | 142 |
| 第三节 文化主潮的兴替:大众文化的世俗化崛起与市场化逻辑 ..... | 145 |
| 一、大众文化的语义与时代变迁的共构 .....            | 146 |
| 二、日常生活的审美与大众文化的亲民 .....            | 148 |
| 第四节 日常生活审美化:大众文化的审美化风潮与时尚化趋向 ..... | 151 |
| 一、审美泛化的对冲与审美构造的现实 .....            | 151 |
| 二、欢乐体验的预期与大众文化的经济 .....            | 154 |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 第五节 审美化泛滥的隐患:大众文化时代的审美物化与伦理失范 ..... | 157 |
| 一、美学批判的冷静与审美品格的低限 .....             | 158 |
| 二、伦理之母的美学与审美正义的底线 .....             | 161 |
| 第四章 喜剧美学的审美主调与时代弊病 .....            | 165 |
| 第一节 笑的生命力:苦难美学的历史浸润与喜剧美学的智性反拨 ..... | 167 |
| 一、喜剧语义的延展与喜剧美学的内核 .....             | 167 |
| 二、悲剧美学的传统与形上品格的喜剧 .....             | 170 |
| 第二节 审美的两翼:悲剧式伟大的陷阱与喜剧式严肃的能量 .....   | 173 |
| 一、崇高意识的衰退与人类整体的自嘲 .....             | 173 |
| 二、沉重美学的退位与轻盈诗学的加冕 .....             | 175 |
| 第三节 轻盈诗学:直面现实的举重若轻与迎接挑战的喜剧精神 .....  | 177 |
| 一、大众文化的喜剧与轻盈诗学的诗意 .....             | 177 |
| 二、举重若轻的喜剧与冷隽微笑的幽默 .....             | 179 |
| 第四节 文化时弊:段子生产的喜剧噱头与文艺创演的民粹市场 .....  | 181 |
| 一、思想能量的缺失与喜剧噱头的横飞 .....             | 181 |
| 二、段子生产的粗俗与娱乐至死的浅薄 .....             | 184 |
| 第五节 审美维护:喜剧美学的正义之维与文化自觉的时代矫正 .....  | 186 |
| 一、文化危机的症候与审美正义的匡扶 .....             | 187 |
| 二、文化自觉的实践与文化消费的伦理 .....             | 189 |
| 第五章 消费时代的艺术实践与审美正义 .....            | 192 |
| 第一节 数码艺术的博弈:物质性存在的强势与观念性存在的低限 ..... | 196 |

|                                           |     |
|-------------------------------------------|-----|
| 一、视觉文化的类像与即时体验到审美 .....                   | 197 |
| 二、数码技术的震荡与视觉形象的资本 .....                   | 201 |
| 三、景观电影的实效与视觉冲击的虚空 .....                   | 204 |
| 四、主体思维的艺术与技术崇拜的节制 .....                   | 206 |
| 第二节 文化愚乐的《三枪》:相形见绌的伪喜剧与谋财图利<br>的无规范 ..... | 209 |
| 一、文本比较的审读与艺术尊严的有无 .....                   | 211 |
| 二、文化垃圾的三枪与张氏电影的堕落 .....                   | 214 |
| 三、民粹主义的谋财与通俗电影的智慧 .....                   | 216 |
| 第三节 冯氏贺岁片的诡计:现实介入的虚晃与喜剧创意的<br>拼贴 .....    | 220 |
| 一、冯氏喜剧的配方与都市欲望的叙事 .....                   | 221 |
| 二、语言谐谑的智性与官民周旋的诡计 .....                   | 227 |
| 三、市民文化的油滑与媚俗艺术的矫情 .....                   | 232 |
| 第四节 赵本山小品的忽悠:农民社会的喜剧市场与文化<br>肿瘤 .....     | 234 |
| 一、传媒制造的小品与世俗神话的霸权 .....                   | 235 |
| 二、赵氏小品的合理与伪喜剧性的“屌丝” .....                 | 240 |
| 三、艺高德贵的喜剧与亲民本色的幽默 .....                   | 249 |
| 第五节 网络恶搞的民间正义:虚拟世界的讽刺喜剧与文化<br>膨胀 .....    | 251 |
| 一、前世今生的恶搞与网络批评的增殖 .....                   | 254 |
| 二、智性拼贴的搞笑与戳穿假象的戏耍 .....                   | 259 |
| 三、审智品格的反噬与资本收编的诱惑 .....                   | 263 |
| 第六章 魅力中国的人文化育与诗意栖居 .....                  | 268 |
| 第一节 直面现实:消费主义的洪流与人文生态的低俗 .....            | 273 |
| 一、文化推进的积弊与精神质量的剧降 .....                   | 274 |
| 二、社会腐化的危机与繁荣背后的分裂 .....                   | 277 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 第二节 文化启明:大众文化的批判性拥抱与人文制衡 ..... | 280 |
| 一、大众文化的两面与中国特色的传媒 .....        | 280 |
| 二、思想抵抗的批评与价值判断的审美 .....        | 283 |
| 第三节 视觉迷幻:日常生活的审美光炫与时尚陷阱 .....  | 286 |
| 一、资本逻辑的专横与视觉技术的逐奇 .....        | 287 |
| 二、时尚生活的空虚与偶像制造的无聊 .....        | 290 |
| 第四节 审美政治:媚俗的伪喜剧与会心的冷幽默 .....   | 292 |
| 一、文化正义的坚守与不媚时俗的艺术 .....        | 293 |
| 二、劣胜优汰的乱局与化人养心的引领 .....        | 296 |
| 第五节 人文智慧:艺术的无用之用与诗意生存 .....    | 298 |
| 一、无用之用的智慧与艺术疗效的神奇 .....        | 299 |
| 二、艺术之真的灵性与希望之光的能量 .....        | 301 |
| 主要参考文献 .....                   | 304 |
| 后记 无尽的学与愉快的思 .....             | 314 |
| 一、读书与爱智境界 .....                | 314 |
| 二、器识与立命之学 .....                | 317 |
| 三、才智与向善之路 .....                | 319 |
| 四、乐思与无畏之施 .....                | 322 |

## 绪论 文化的精神旗帜与 发展的制度文明

人行正义的本能使得民主成为可能，

人行不义的本能使得民主成为必须。

——美国思想家、神学家莱努·尼布尔  
(Reinhold Niebuhr, 1892—1971)

常言道：“文化兴则国兴，文化强则国强。”文化，是一个国家的精神旗帜，是一个民族的集体记忆，是一个国家的形象名片，也是一个民族赖以栖息的精神家园，更是凝聚力与创新力的不竭源泉。文化复兴是中华民族复兴的重要组成部分，是中华民族全面复兴的标志。一个国家、一个民族只有精神文化和经济、政治、社会等各方面同步发展，才能真正实现繁荣昌盛。随着文化在国家历史和世界历史中的比重日益加大，在很大程度上可以说，我们生活的这个时代正在成为一个“文化的时代”。在当前这个初露端倪的“文

化的时代”里，中国迫切需要解决的一个问题是——“软实力”的提升如何跟上“硬实力”的发展，在新型生态文明奠定的“美丽中国”的基础上如何展现“文化中国”的魅力与优雅。

毫无疑问，中国近三十年的超常“生长”，事关民族复兴主体的东西基本具备了，“中华民族站起来了”可以说更加名副其实；然而，快速的超常生长的同时，好多“营养”都没跟上也是正常现象，尤其是那些涉及民族“内分泌”平衡的文化的“营养”明显不足，涉及到“每个中国人站起来”的社会氛围与个体素质尚待完善。当代中国生产的商品可以出口到世界任何一个角落，但是，我们却生产和出口不出任何影响世界的“价值观”与“活法”；中国如何产生思想，进而产生能够感染世界的思想，应该成为未来“改革开放”清单中的问题之一。“凡事预则立，不预则废”（《礼记·中庸》）的古训确实是当下中国转型发展所必备的危机意识和战略警醒，犹如“恶补”“硬实力”的经济一样，我们亟需充实中华文化的实力和提升中华文明的水准，才能使中华民族屹立于世界民族之林并实现和平崛起的世纪目标。

正如美国著名经济学家、1991年诺贝尔经济学奖得主罗纳德·科斯(Ronald H. Coase, 1910—2013)忠告的那样“如今的中国经济面临着一个重要问题，即缺乏思想市场<sup>①</sup>，这是中国经济诸多弊端和险象丛生的根源”；一个运作良好的思想市场，培育宽容，这是一副

---

① “思想市场”这个概念，最早见于科斯1974年发表的一篇名为《商品市场和思想市场》的论文。该文认为：思想市场和商品市场没有什么不同。科斯就此挑战了美国主流社会一个悖论：思想市场是高人士从事的活动，应该有足够的自由，商品活动等而下之，里面充满了卑劣的利益诉求，所以恰当的给予管制是应该的甚至是必要的。科斯挑战的论据：第一，思想市场由很多人想法推动，很多人发表的言论不管是怎么声明为了全人类和全社会，实际上是表达他个人的想法，跟一个商品者要表达的东西没有什么不同，在道德上没有高下之分；第二，这两个市场里既有需要管制的内容，也有需要减少管制的可能；到底是什么领域要加管制什么领域要减少管制，要依成本而定。在晚年著作《变革中国》里，对“思想市场”也有详细论证。