



体验式建筑设计的探索

雅庄的实践

雅庄建筑设计 主编

雅庄建筑设计 主编

雅庄的实践

体验式建筑设计的探索

辽宁科学技术出版社

· 沈阳 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

体验式建筑设计的探索：雅庄的实践 / 雅庄建筑设

计主编. -- 沈阳：辽宁科学技术出版社，2013. 10

ISBN 978-7-5381-8071-8

I. ①体… II. ①雅… III. ①建筑设计—研究—中国

IV. ①TU2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 112163 号

出版发行：辽宁科学技术出版社

（地址：沈阳市和平区十一纬路 29 号 邮编：110003）

印刷者：北京雅昌彩色印刷有限公司

幅面尺寸：250mm × 250mm

印 张：16.5

字 数：7 千字

出版时间：2013 年 10 月第 1 版

印刷时间：2013 年 10 月第 1 次印刷

责任编辑：刘 然

编 辑：姜思琪

封面设计：龙 洋

版式设计：龙 洋

责任校对：王玉宝

书 号：978-7-5381-8071-8

定 价：280.00 元

联系电话：010-88382085

E-Mail: futorong@uedmagazine.net

网 址: <http://www.uedmagazine.net>

目录

	序
6	运用基地特性
8	宜宾菜茵春天
20	北京二七广场
30	寻找地方特色
32	济南蓝石韵北 6 号
52	台湾竹北站前段开发案
68	昆明云玺天阶
80	挖掘历史事件
82	成都美国城
94	柳州龙塔
104	沈阳万科金廊春河里凤天塔
114	创造故事与话题
116	上海祥腾生活广场
136	北京兴创大厦 北京南城邑站
156	威海九龙城
174	营造特殊体验
176	昆明云谷中心
186	重庆渝塔
198	后记

雅庄建筑设计 主编

雅庄的实践

体验式建筑设计的探索

辽宁科学技术出版社

· 沈阳 ·

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

图书在版编目（CIP）数据

体验式建筑设计的探索：雅庄的实践 / 雅庄建筑设

计主编. -- 沈阳：辽宁科学技术出版社，2013. 10

ISBN 978-7-5381-8071-8

I. ①体… II. ①雅… III. ①建筑设计—研究—中国

IV. ①TU2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 112163 号

出版发行：辽宁科学技术出版社

（地址：沈阳市和平区十一纬路 29 号 邮编：110003）

印刷者：北京雅昌彩色印刷有限公司

幅面尺寸：250mm × 250mm

印 张：16.5

字 数：7 千字

出版时间：2013 年 10 月第 1 版

印刷时间：2013 年 10 月第 1 次印刷

责任编辑：刘 然

编 辑：姜思琪

封面设计：龙 洋

版式设计：龙 洋

责任校对：王玉宝

书 号：978-7-5381-8071-8

定 价：280.00 元

联系电话：010-88382085

E-Mail: furing@uedmagazine.net

网 址: <http://www.uedmagazine.net>

目录

	序
6	运用基地特性
8	宜宾菜茵春天
20	北京二七广场
30	寻找地方特色
32	济南蓝石韵北 6 号
52	台湾竹北站前段开发案
68	昆明云玺天阶
80	挖掘历史事件
82	成都美国城
94	柳州龙塔
104	沈阳万科金廊春河里凤天塔
114	创造故事与话题
116	上海祥腾生活广场
136	北京兴创大厦 北京南城邑站
156	威海九龙城
174	营造特殊体验
176	昆明云谷中心
186	重庆渝塔
198	后记

序

这几年来，我们专门在做商业不动产的规划设计，商业不动产是开发商、零售商、营运公司、财务顾问和建筑师共同创造出来的建筑，而建筑设计是整合开发、零售、营运及财务四个角度的工具，建筑师必须同时具备这四个角度的知识面，才能从空间的角度出发，提出有深度的商业不动产的设计。跟开发商互动最大的挑战是如何创造出基地最大的商业价值。

对我而言，商业不动产的规划要从城市设计的角度思考。从都市设计的经验中我总结出创造商业不动产价值的几个观点：

一、极大化沿街店面

创造街道，创造好的步行街环境（室内或者户外），利用广场串联这些街道，更重要的是让这些街道与原有都市纹理相吻合，使街道生活成为城市生活的一部分。

二、创造背面为正面的价值

有正面就有背面（或者侧面），如何从都市环境里寻找创造背面为正面价值的机会，把隐而不显的价值挖掘出来是这个概念的关键点。

三、创造内部为外部的价值

基地内部往往是开发商的鸡肋，大尺度的规划往往不经意地产生了这种现象，如何刻意创造出基地内部商业价值是建筑设计的一大挑战。

四、创造二楼为一楼的价值

一般而言，二楼或者地下一楼大概是一楼价值的一半，如何从设计的角度寻找基地内所有可能创造每一个楼层都是一楼价值的机会是所有商业建筑设计师的终极挑战。

做建筑师的乐趣就在于创造的过程。在雅庄设计的企业文化里，除了

创造商业价值的思考之外，我们希望每个设计都要说出一个故事，创造一个主题。对我而言，这是创造商业价值最重要的一个切入点，也是整个设计的灵魂之所在。

我会从以下几个角度来寻找创造主题的灵感：

一、基地特性：每一块基地都有他的个性，找出这个个性的特质，就有创造出与众不同的主题的机会。

二、地方特色：基地所在的地方都存在着一无二的机会，深入挖掘地方特色是我们寻找主题的焦点。

三、历史文化：基地的历史文化往往蕴含着最多故事发生的机会，乞灵于历史文化是创作过程中最令人兴奋的经验，往往设计的神来一笔就是这个基地的某一段历史文化灵光乍现地融入了设计之中，形成主导整个设计主题的形象。

四、创造故事与话题：无中生有是说故事的最后一招。

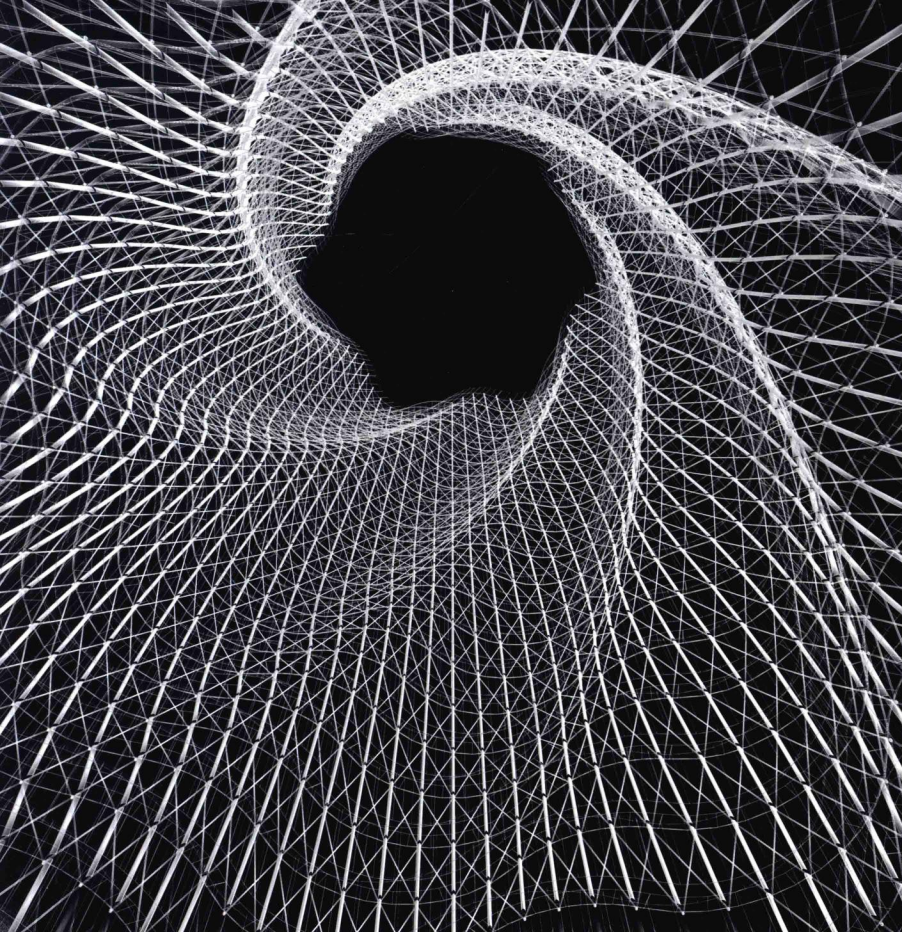
五、营造完整而特殊的体验：找到了主题的亮点，还需要把故事的情节铺陈好，体验式设计的精神就在于能够创造出完整而特殊的经验。

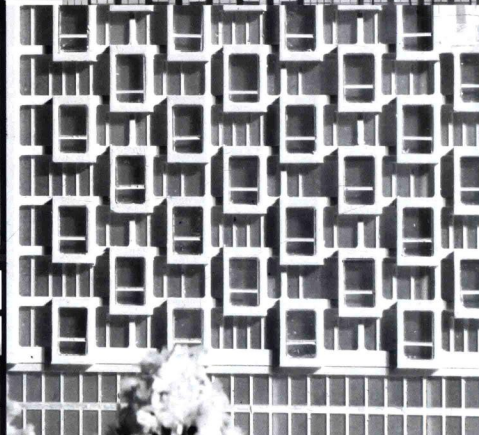
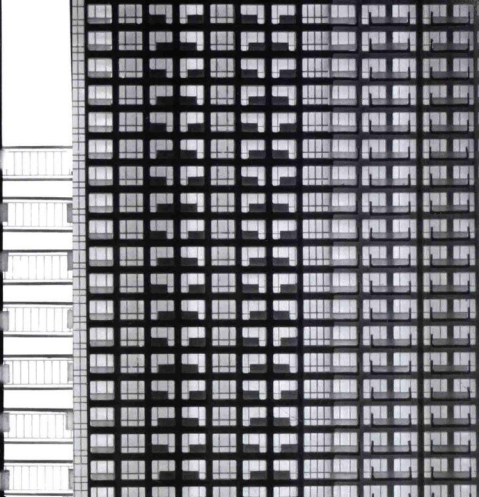
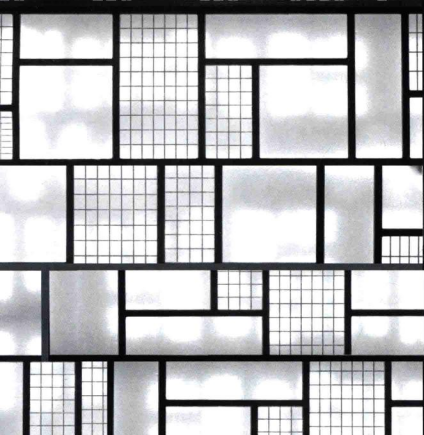
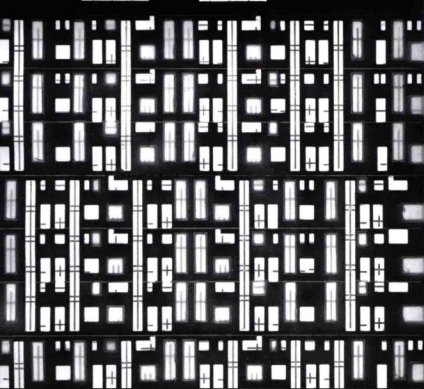
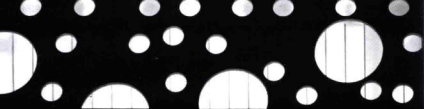
一个设计的主题创造可以由以上的某一个角度切入，也可能从以上所有的角度切入，做设计的乐趣就在于掌握主题之后的触类旁通与各种联想的可能性。

感谢这几年所有给我们机会的业主，也感谢公司同仁兢兢业业地创造设计的辛劳，使这几年的作品得以结集成册。

雅庄设计

范雅典





001 宜宾菜茵春天

002 北京二七广场

运用基地特性

每一个地块都有其不同的性格特点，有些甚至是独特的。特别是基地本身就映射出地域性和文化性的时候，通常会扬长避短，挖掘优势，因地制宜，将其特征赋予空间和规划之中，使其成为独一无二的建筑作品。

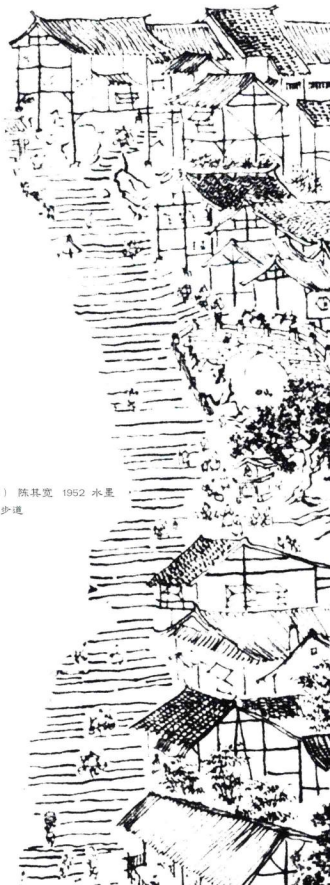


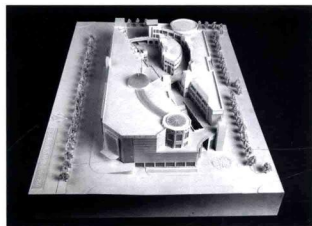
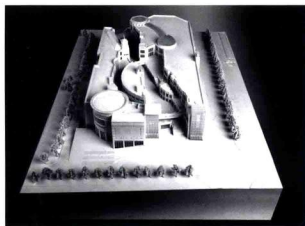
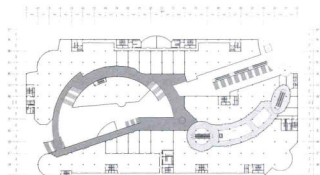
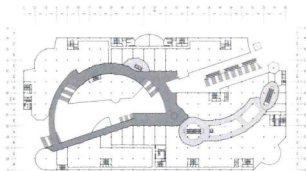
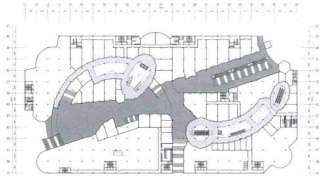
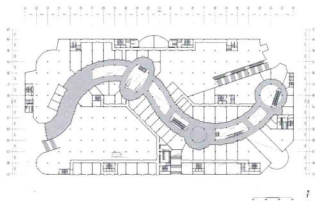
宜宾莱茵春天

项目位于四川宜宾市南岸区，购物中心位于整个住宅开发区的西南角，集商业与社区需求为一体。地势南高北低，基地四个角的标高都不相同。顺应高差的变化，产生了“顺势而上”的构想。利用高差在竖向设计上创造了一条阶梯步道，连接了基地四个不同标高的入口。并且，高差被转化为阶梯、廊桥、平台等连接不同层次界面的构件，使空间更为丰富。在布局规划上，采用室内购物中心与室外步行街相结合的方式。户外步行街本身就带有悠闲、缓慢、踱步的性质，其所运用的空间尺度也是舒适宜人小尺度。这和室内购物中心的都市的尺度形成鲜明对比。因此，小镇与都市两种尺度与情境被置入设计当中，结合立面设计，形成不同的空间感受。



山城泊头（局部） 陈其宽 1952 水墨
概念发想：山城步道





购物中心的四个入口皆面向都市开放。由高差变化而形成的阶梯步道串联起不同标高的层面，这一手法化解了基地高差带来的议题，创造了各层商业价值的均好性。

