

学校体育运动会 及学生体育竞赛组织管理 实务全书

银声音像出版社

学校体育运动会及学生体育竞赛 组织管理实务全书

主编 黄 超

(上)

本书是《学校体育运动会及学生体育竞赛组织管理实务全书》光盘的使用说明与对照阅读手册

银声音像出版社

前言

举世瞩目的第二十七届悉尼奥运会上中国体育代表团以 28 枚金牌的佳绩首次位居世界第三,中国体育健儿的出色表现,让中华人民共和国的五星红旗在奥运赛场上一次次升起,激发了亿万中国人的巨大爱国热情和体育热情,在弘扬国力、振奋民族精神的同时,也为我国青少年健身活动的开展创造了极好的氛围和机遇。我们要充分利用这次奥运会胜利的契机,乘势再上,把我国的青少年健身活动向前推进。

21 世纪是一个挑战与机遇并存的世纪,国际经济领域、科技领域的竞争日益激烈。人才竞争是根本,国民素质将成为新世纪各国实力较量的根本之根本。学校体育竞赛对于增强学生体质,提高学生素质具有重要的作用。现代社会,体育不仅具有强身健体的作用,它还是一种生活方式。它对于人的意志品质和行为习惯的培养,对于丰富人们的文化娱乐生活,加强社会主义精神文明建设等方面都具有不可低估的作用。因此,我们要把开展学校体育竞赛活动看成是一种时代的要求。

随着我国社会主义市场经济的深入发展以及体育管理体制改革的逐步深化,我国体育竞赛活动在新世纪也迎来了新的机遇和挑战。在新的历史时期,如何积极引导与把握学生体育竞赛活动这一充满生机与活力的“新生”事物的发展方向,已经成为一项摆在学校体育管理与决策者们面前亟待解决的时代课题。以《全民健身计划纲要》的颁布为标志,近年来,我国的学校体育竞赛活动的发展取得了可喜的成就,不断改善与提高体育健身活动的管理决策水平,是继续提高我国学校体育竞赛活动工作绩效的一项重要任务,基于此,我们编写了本书。

本书详细介绍了学校体育运动会和体育竞赛的组织管理各个环节的重点,第一次以理论结合实际的方式介绍了学校体育竞赛活动的编排细节管理,全书内容包括:

- 第一篇 学校体育运动会概述;
- 第二篇 学校体育运动会准备工作;
- 第三篇 学校体育运动会常见比赛项目的组织与编排;
- 第四篇 体育器材与场地的准备;
- 第五篇 学校体育竞赛的学生体检与医务监督;
- 第六篇 学生体育竞赛安全管理;
- 第七篇 学生体育竞赛的组织管理;
- 第八篇 学生体育竞赛现状与改革;
- 第九篇 相关法律法规。

最后,希望本书的出版能够使我国的学生体育竞赛组织和管理水平更上一个台阶,使学生身体更加健康!

编者

目 录

第一篇 学校体育运动会概述

第一章 体育运动竞赛	(3)
第一节 运动竞赛管理	(3)
第二节 运动竞赛计划	(7)
第三节 运动竞赛的过程管理	(10)
第四节 运动竞赛的效益	(15)
第二章 学校体育竞赛的特点	(19)
第三章 学校体育运动会的组织形式与方法	(21)
第四章 学校体育运动会竞赛规程制定	(30)
第一节 竞赛计划与竞赛规程	(30)
第二节 运动会的组织	(42)
第五章 学校体育运动会编排方法和循环制成绩计算方法	(52)
第一节 竞赛编排方法	(52)
第二节 循环制比赛成绩计算方法	(56)
第三节 田径竞赛编排方法	(57)
第六章 学校体育运动会赛程编制	(59)
第一节 循环赛的方法与编排	(59)
第二节 淘汰赛的方法与编排	(66)

第二篇 学校体育运动会准备工作

第一章 学校体育运动会组织机构(组织委员会)的成立	(77)
第二章 学校体育运动会裁判工作的组织	(86)
第一节 足球裁判工作的组织	(86)
第二节 篮球裁判工作的组织	(108)
第三节 排球裁判工作的组织	(180)
第四节 羽毛球裁判工作的组织	(221)
第五节 乒乓球裁判工作的组织	(256)

第六节 游泳比赛的裁判工作组织	(265)
第七节 径赛裁判工作组织	(301)
第八节 田赛跳跃项目裁判工作组织	(336)
第九节 田赛投掷项目裁判工作组织	(355)
第十节 外场径赛裁判工作组织	(371)
第三章 学生体育运动会宣传	(399)
第一节 宣传的方式	(399)
第二节 包装	(406)
第三节 邀请体育名人为活动添彩	(421)
第四章 学生参赛的动员	(428)
第五章 经费预算及经费筹备	(433)
第六章 参赛队、裁判员以及参加赛会工作人员的后勤保障	(434)
第一节 关于赛事后勤工作的总体操作思路	(434)
第二节 赛事后勤工作的 23 个规划要点	(438)
第三节 怎样制定后勤计划周期	(454)

第三篇 学校体育运动会常见比赛项目的组织与编排

第一章 球类运动竞赛的组织与编排	(459)
第一节 足球竞赛的组织与编排	(459)
第二节 篮球竞赛的组织与编排	(479)
第三节 排球竞赛的组织与编排	(524)
第四节 羽毛球竞赛的组织与编排	(542)
第五节 乒乓球竞赛的组织与编排	(576)
第二章 田径运动竞赛的组织与编排	(629)
第一节 田径运动竞赛的组织工作	(629)
第二节 田径运动竞赛的编排、记录公告工作	(636)
第三节 赛前、赛后控制中心的工作	(662)
第四节 比赛的宣告工作	(666)
第三章 游泳运动竞赛的组织与编排	(671)
第一节 游泳竞赛规则(2003)	(671)
第二节 游泳竞赛的组织管理机构和竞赛类型	(691)
第三节 游泳比赛的组织	(704)
第四章 其他体育竞赛项目的组织与编排	(719)

第一节 健美操	(719)
第二节 艺术体操	(726)
第三节 举重	(732)

第四篇 体育器材与场地的准备

第一章 学校体育场馆场地准备	(741)
第一节 体育场地的选址	(741)
第二节 体育场地的测量	(743)
第三节 体育场地的基本构造	(744)
第四节 体育馆场地的基本构造	(765)
第五节 体育场地的管理、维修与保养	(770)
第六节 体育器材的管理	(774)
第二章 体育场地与比赛器材的准备	(778)
第一节 田径	(778)
第二节 足球	(850)
第三节 篮球	(854)
第四节 排球	(862)
第五节 乒乓球	(867)
第六节 羽毛球	(871)
第七节 国际式摔跤、中国式摔跤	(876)
第三章 游泳池(馆)准备	(880)
第一节 游泳池(馆)的基本结构	(880)
第二节 水质的要求与处理	(881)
第三节 游泳比赛、训练场地器材的要求	(883)
第四节 游泳比赛的场地布置与要求	(886)
第五节 游泳池(馆)的维修、保养与管理	(887)
第六节 水上救护基本知识	(889)

第五篇 学校体育竞赛的学生体检与医务监督

第一章 体育竞赛的学生体检工作组织	(895)
第一节 身体形态的测量与评价	(895)
第二节 身体机能的测量与评价	(910)
第三节 身体素质测量与评价	(929)

第二章 学生体育竞赛的医务监督	(960)
第一节 医务监督的一般方法	(960)
第二节 运动处方	(963)
第三节 特殊人群的医务监督	(969)
第三章 学校体育竞赛常见运动损伤的治疗方法	(976)
第四章 学校体育竞赛常见运动损伤、运动性疾病及防治	(1054)
第五章 学校体育竞赛常见运动心理障碍与克服	(1151)

第六篇 学生体育竞赛安全管理

第一章 学生体育竞赛的秩序管理	(1173)
第二章 学生体育竞赛的比赛监督	(1174)
第一节 鉴别负荷强度的大、中、小	(1174)
第二节 鉴别运动负荷安排得合理与否	(1175)
第三节 监督运动负荷的合理性	(1175)
第四节 利用情绪监督心理负荷	(1176)
第五节 训练现场负荷监督	(1177)
第六节 近期训练负荷监督	(1178)
第七节 阶段训练负荷监督	(1179)
第三章 学生体育竞赛突发事件的应对与处理	(1182)

第七篇 学生体育竞赛的组织管理

第一章 运动员的参赛条件与资格审查	(1187)
第一节 参赛条件审查	(1187)
第二节 各类违纪违规的处罚:	(1188)
第二章 学生体育竞赛办法	(1189)
第三章 学生体育竞赛成绩统计与名次评定	(1194)
第四章 体育道德风尚奖评比	(1206)
第五章 裁判员的选派与管理	(1207)
第六章 学生体育竞赛的开幕式、闭幕式及颁奖活动组织	(1209)

第八篇 学生体育竞赛现状与改革

第一章 学生体育竞赛的困惑	(1221)
第一节 全国学生体育竞赛	(1221)
第二节 学校运动会	(1223)
第二章 学校体育竞赛改革的方法	(1228)
第一节 学校体育改革必须摆脱传统思维方式的束缚	(1228)
第二节 “三论”归一看学校体育	(1229)
第三章 学校体育竞赛改革的目标	(1236)
第一节 警惕对学生创新精神的封杀	(1236)
第二节 培养学生创新精神的“备忘录”	(1237)
第三节 通过体育培养学生的心理素质	(1239)
第四章 学校体育竞赛改革的关键	(1242)
第一节 论体育教师的“德”和“能”	(1242)
第二节 体育教师需要新的摇篮	(1244)
第三节 体育教师的继续教育	(1247)
第四节 体育教师要提高终身学习的自觉性	(1248)

第九篇 相关法律法规

第一篇
学校体育
运动会概述

第一章 体育运动竞赛

运动竞赛是体育运动的基本活动形式之一,运动竞赛管理是体育管理学的重要内容。

第一节 运动竞赛管理

一、运动竞赛管理的概念

运动竞赛是以体育运动项目(或某些身体活动)为内容,在裁判员主持下,依据统一规则进行的运动员或运动队之间的竞技能力的较量。

随着社会的发展和体育运动在世界各地的广泛传播,运动竞赛的水平越来越高,规模不断扩大,目前已经发展成为以奥林匹克运动为代表的世界范围的大规模竞赛活动,并已形成相对稳定的制度。为了培养和选拔出高水平选手参加世界大赛,各国都有组织地开展运动训练和运动竞赛活动,围绕奥林匹克周期运转,形成了现代体育中各级各类竞赛相互联系并具有一定结构的运动竞赛系统。这个系统的结构有纵向和横向两个方面。其纵向结构由不同层次和级别的竞赛组成,如图 1-1 所示。



图 1-1 运动竞赛系统的纵向结构

其横向结构可以从地域和运动项目两个角度看。从地域角度看,运动竞赛系统是由

若干地区的竞赛活动相互联系构成的;从运动项目的角度看,运动竞赛系统又是由不同项目的竞赛活动相互联系构成的。

此外,任何竞赛的举办都面临人、财、物、时间投入的有限性和本身又必须创造一定社会与经济效益之间的矛盾。因此,竞赛的举办者必须以极高的效率,合理地使用有限的人力、物力和财力,以实现其效益目标。现代竞赛面临的这些基本事实,显然正是对之从宏观到微观进行科学管理的依据。

根据以上分析,我们可以将运动竞赛管理理解为,运动竞赛的组织管理者为了有效地实现运动竞赛的目标而对各级各类运动竞赛进行计划、组织与协调的活动过程。

我们运动竞赛系统的主要目标是以在奥运会和其他重大国际比赛上取得好成绩,为国家、为民族争取荣誉为核心,锻炼运动队伍,检验训练成果,促进出成绩、出人才。为了达到这一目标,必须通过运动竞赛管理,对竞赛系统中各种竞赛活动进行协调。从纵向来看,必须协调好各个层次,包括洲际比赛、全国比赛、省级比赛、地市级比赛、区县级比赛之间的关系;从横向来看,必须协调好各个地方、各个运动项目竞赛之间的关系,同时还要协调好投入每次比赛的人、财、物、时间等要素,以提高运动竞赛效益,促进运动竞赛系统目标的顺利实现。

二、我国运动竞赛管理体制及其改革

运动竞赛管理体制是指运动竞赛的管理机构设置,及其责任、权力、利益的划分和有关制度。一个国家运动竞赛管理体制从宏观上决定了一个国家管理运动竞赛的方式、组织形式和运行机制及各种管理关系,它对运动竞赛工作乃至整个体育运动的发展有着重大影响。

建国四十多年来,由于受国家政治、经济体制及体育管理体制的影响和制约,我国对运动竞赛的组织管理也采用了政府管理型体制。20世纪80年代以来,随着我国全面的改革开放和体育事业的发展,这种体制越来越显露出它的局限性。突出表现在运动竞赛的发展与国家有限的财力之间的矛盾上,不利于充分发挥竞赛的多种功能,使运动竞赛的发展失去了活力。因此,近几年我国运动竞赛改革的着眼点,主要放在充分调动社会和个人办竞赛的积极性方面,积极引导实体化协会提高竞赛管理水平,拓宽资金来源渠道,开辟竞赛市场,搞活竞赛经营,发展竞赛产业,强调经营与社会公益并举、社会效益与经济效益并重,促进竞技体育面向市场,进一步与经济活动相结合,使竞赛得益于社会,服务于社会,以期逐步形成政府和社会体育组织共同管理运动竞赛的结合型管理体制。改革的主要内容有:

(一)建立适应社会主义市场经济的国家办与社会办相结合的体制

实行“稳住一头,放开一片”的方针,在逐步减少政府投入的同时,大力开发体育竞赛的无形资产,充分利用广告、赞助、专利产品和社会招标等多种形式、多种渠道筹集竞赛资

金,通过竞赛促进体育产业的发展,使体育竞赛在为经济建设、社会发展服务中自身也得到发展。

(二)对竞赛管理机构进行调整

社会主义市场经济条件下,随着竞赛无形资产的开发,竞赛市场和竞赛产业的逐步发展,运动竞赛组织管理已经成为体育产业开发和经营的一个重要方面。过去计划经济条件下政府体育部门既管竞赛又办竞赛的体制及其管理机构的改革,已成当务之急,管办分离是新形势下竞赛管理体制改革的必然趋势。为此,撤消政府体育行政部门中主管项目的各业务司,组建若干作为项目实体单位的运动项目管理中心(运动协会),实现由行政管理型向经营开发型的转变,不仅能适应运动项目发展的总体需求,而且为开发竞赛市场,发展体育产业创造了有利条件。

改革后的政府体育部门主管竞赛的机构,将主要负责全国性综合运动会的组织管理,而对各单项性竞赛,则着重发挥宏观调控职能,诸如制定和监督执行必要的政策、法规来引导各项目实体按照项目自身的发展规律和要求安排竞赛;按照分类管理、突出重点的原则,将国家投入的竞赛经费分配给各项目协会实体,并对经费使用情况进行监督;加强对单项竞赛的综合平衡和计划指导,制定全国竞赛计划;对竞赛质量和效益进行监督检查等。

各个运动项目协会在政府体育部门领导下,负责全面管理本项目竞赛活动,包括研究制定并组织实施本项目的全国竞赛制度、计划、规程和裁判法,负责本项目全国性竞赛的管理,审定比赛规则和运动成绩;负责在我国举办本运动项目国际比赛的审批和组织工作;负责对本项目运动员进行资格审查、注册和管理;组织实施本项目裁判员技术等级制度,负责裁判员的培训和考核;开展各种经营活动,扩大竞赛经费来源等等。

各系统和行业的综合性运动会则由各自相应的主管部门负责组织与管理。有关体育部门可根据需要进行必要的指导和协调。

三、运动竞赛制度

(一)运动竞赛制度的概念

运动竞赛制度是国家为了有效地协调各类竞赛活动,提高运动竞赛管理的规范化和制度化而制定的有关组织竞赛的法规与准则。其主要内容包括竞赛的形式和名称、竞赛的目的、项目设置、竞赛时间、竞赛地点、参加对象、计分办法、举办周期、竞赛奖励及赛区各项工作的组织管理等。我国现行的运动竞赛制度是由国家体育总局制定的,它们对推动运动竞赛工作的发展起到了积极的导向、规范、协调和激励作用。

(二)我国现行主要运动竞赛制度及其改革

1. 全国综合性运动会制度:目前,全国综合性运动会主要有全国运动会和全国城市运动会等。全运会和城运会的举办周期为四年一届。全运会项目设置的原则是:以奥运

会项目为主,兼顾优秀民族传统竞技体育项目,并随奥运会项目设置的变化和我国运动项目的发展进行调整。针对全运会以往存在的目的不明确、项目设置过多、重点不突出等问题,近年来对项目设置、计分方法和奖励制度进行了改革,使其更有利于调动各方面参与的积极性,更好地发挥全运会的导向作用。城运会项目设置全部为奥运会项目,引导各有关城市的竞赛资金投向,并建立与实施参赛资格证制度,以调动城市培养体育后备人才的积极性。通过改革进一步明确全运会和城运会的任务,理顺全运会、城运会和奥运会的关系,提高竞赛质量和效益,更好地为实施奥运战略服务。

2. 全国体育运动单项竞赛制度:为了推进全民健身计划与奥运争光计划的协调实施,突出战略发展重点,优化竞赛资源配置,提高竞赛管理效益,原国家体委正式颁布了《全国体育运动单项竞赛制度》,对我国目前开展的各体育运动项目(包括群体项目),按照重点项目与一般项目区别对待,竞技体育项目与群众体育项目区别对待,受条件限制和普及程度不同的项目区别对待,机械、智能性项目与体能性项目区别对待的原则进行分类,再按照类别主次顺序进行分级管理。

一类——奥运会比赛项目中的重点项目。属国家重点投入项目。每年安排两次全国最高水平的比赛、一次青年比赛和一次少年集训赛,同时可根据项目发展的需要,组织多层次、多形式的辅助性比赛。

二类——奥运会比赛项目中的一般项目。属国家一般投入项目。每年安排一至两次全国最高水平的比赛和一次青年比赛,同时可根据项目发展的需要,组织多层次、多形式的辅助性比赛。

三类——非奥运会比赛项目。主要是群众性或娱乐性体育项目,属国家与社会共同投入项目。每年安排一至两次全国最高水平的比赛和一次青年比赛,同时可根据需要,组织辅助性比赛。

四类——其他项目。主要是群众性或娱乐性体育项目,属社会投入为主的项目。可根据资源条件、社会需求和国际交流的需要,不定期组织多种形式的竞赛。

目前我国单项竞赛制度改革的重点是将全国单项竞赛的参加办法放开,改变过去以行政区域为单位的参赛办法,以引竞技水平为参赛标准,允许达到水平的城市、企业俱乐部等单位参加相应的比赛,实施竞赛资格证制度并制定相应的管理办法。进一步完善全国单项竞赛申办制度,加快竞赛招标的步伐,鼓励社会、个人投资举办竞赛,打破部门、地区、行业所有制的限制,形成多渠道、多形式投资举办体育竞赛的局面。全国单项竞赛实行按水平分级比赛,分类管理;国家重点规划、指导、监督高水平比赛。各训练竞赛实体可根据事业发展的需要,在国家计划指导下,按照谁举办、谁投资、谁受益的原则,自行安排各种比赛。为了适应国际体育比赛系列化、商业化的趋势和国内市场经济的发展,各个项目可把国内比赛与完成世界大赛的任务和开拓竞赛市场紧密结合起来,探索多样化的办赛形式,举办多种多样的系列赛、大奖赛、巡回赛、精英赛、冠杯赛等,以吸引众多的球迷,使

全社会更加关心体育,参与体育。

3. 全国综合性运动会申办办法(试行):制定并实施全国综合性运动会申办办法的目的是为了适应我国政治、经济、文化的发展,特别是国际、国内体育竞赛的发展需要,调动各方面的积极性,提高竞赛的质量和效益,推进竞赛的社会化。目前试行的全国综合性运动会申办办法中对竞赛所属权、申办单位的范围、申办的基本条件、申办单位的权利和义务、申办程序和要求、申办表决方式等内容都作了详细的说明。

4. 运动员参加全国比赛代表资格注册管理办法(试行):这项管理制度是为了进一步适应体育竞赛改革的要求,促进人才合理流动,加强运动员代表资格的管理而制定的。管理办法确定了负责审查运动员资格和进行注册的管理机构、注册的基本单位、注册的依据和注册的时间等主要内容。

此外还有全国综合性运动会试行工作条例、全国体育竞赛赛区工作条例、体育运动全国纪录审批制度和运动竞赛奖励制度等。

随着我国竞赛体制改革,一系列相应的法规,如竞赛市场管理条例、体育经纪人制度等也需要逐步建立和完善。

第二节 运动竞赛计划

制定运动竞赛计划是运动竞赛管理的首要环节,也是有效组织运动竞赛的重要手段。运动竞赛计划制定得科学与否,直接影响运动竞赛管理的效果。因此,不断提高运动竞赛计划的科学性,是加强运动竞赛管理的重要问题。

一、运动竞赛计划的含义

运动竞赛计划是指为了实现某一特定的竞赛目标,预先对竞赛的具体内容和步骤所作的筹划与安排。国家对运动竞赛的协调与控制,主要是通过编制下达运动竞赛计划来实现的。运动竞赛计划对确定训练项目、划分训练周期、安排训练内容及组建人才梯队等,都具有重要的指导作用。同时,对推动群众体育事业的发展也具有重要作用。

二、运动竞赛计划的种类和内容

(一)运动竞赛计划的种类

运动竞赛计划按照不同的标准可分为多种类型。常用的几种划分方法有:按照计划的范围可分为全国运动竞赛计划、地方运动竞赛计划和基层运动竞赛计划;按照计划的期限可分为中、长期和短期(年度)运动竞赛计划;按照竞赛的任务可分为竞技体育竞赛计划、群众体育竞赛计划和学校体育竞赛计划。

(二)运动竞赛计划的内容

运动竞赛计划的内容体系一般由以下几个部分构成:

1. 运动竞赛的目的任务;
2. 运动竞赛的种类与规模,包括举办运动竞赛的次数;各种类型竞赛活动的次数和人数等;
3. 执行运动竞赛计划的基本要求与主要措施;
4. 运动竞赛日程安排:运动竞赛日程安排是根据竞赛任务、目标具体制定的,一般以表格形式排列,即把竞赛名称、参加对象、竞赛日期、竞赛承办单位和竞赛地点等各项内容按照一定的次序和格式列入表中。其特点是简明直观,条理清晰。

三、运动竞赛计划的制定

(一)运动竞赛计划的制定程序

为了集中有限的人力、物力、财力,保证奥运争光计划的实施,各层次运动竞赛计划必须自上而下地制定。最高层次的全国体育运动竞赛计划,由国家体育总局有关业务部门和各单项运动协会根据我国体育运动发展方针、竞赛制度和国际比赛活动的规律,以及国内体育发展的实际需要制定,经全国体育工作会议讨论确定后颁布实施。各省、自治区、直辖市乃至各地(市)、县体委及各级单项运动协会,则根据上一级竞赛计划,并结合本地区本项目的实际需要,逐级制定本地区的运动竞赛计划并组织实施。这样才能保证各级竞赛活动紧密衔接,更好地协调局部与全局的关系,使整个竞赛系统具有统一性和计划性。

(二)运动竞赛计划的制定步骤

1. 收集信息:对运动竞赛系统面临的外部环境和内部条件进行全面的调查分析,以便科学地确定竞赛目标与任务。这些信息主要包括:

- (1)国家在计划期提出的体育战略目标和有关方针、政策;
 - (2)上级竞赛活动的有关安排;
 - (3)运动训练的实际需要,包括运动训练水平、运动人才状况及发展规划等;
 - (4)推动群众体育发展的各方面实际需要,如促进有关项目群众体育活动的开展,群众对有关项目竞赛表演的观赏需求,以及社会各部门、单位、企业等有关运动项目竞赛的需求等;
 - (5)国家、地方、部门,以及社会组织的财政力量;
 - (6)国家和地方的运动设施、场地器材和有关生活设施的建设情况;
 - (7)有关项目裁判员的水平与数量;
 - (8)竞赛管理干部的数量和水平等。
2. 明确运动竞赛的目标:制定运动竞赛目标,要以全国体育运动竞赛的总体部署及

各项体育方针、政策为依据,并使运动竞赛目标建立在客观实际的基础上。一般来说,我国运动竞赛系统各层次的目标主要包括:促进运动技术水平提高,检查训练效果;选拔、组织参加上一层次比赛的队伍;活跃群众文化生活,推动群体活动的开展等几个方面。根据组织竞赛的实际,从这几个方面确定竞赛的具体目标定向,即形成运动竞赛的具体目标。

3. 拟订竞赛安排的具体方案:运动竞赛目标确立之后,就应着手拟订每项竞赛的具体方案,使竞赛目标落到实处。竞赛的具体方案,主要可从比赛形式、比赛时间、比赛地点和承办单位,以及比赛规模等若干方面加以考虑。

(1)确定比赛形式。运动竞赛种类很多,为了完成一定的任务,必须有针对性地选择和确定适宜的竞赛形式。竞赛形式的确定,一般要综合考虑组织竞赛的任务、竞赛范围、参赛者的年龄和竞赛项目数量等。

(2)确定比赛时间。比赛时间是制定竞赛计划时应考虑的重要因素之一。比赛时间的确定,主要应考虑上一级竞赛活动的日程、比赛的传统时间、比赛地的气象规律、各类竞赛所需时间及节假日因素等。

此外,随着运动竞赛商业化的发展,对竞赛安排也提出了一些新的要求。如在安排社会影响较大的竞赛时间方面,就应考虑到电视转播的需要。因为这类比赛通常需要进行电视转播,若能安排在合适的“黄金时间”进行,将有利于提高收视率,从而吸引更多的企业、厂家进行广告宣传,满足商业化要求,提高竞赛的经济效益。

(3)确定比赛地点和承办单位。各类比赛举办地点的选择,直接关系到运动竞赛的效果,应当缜密考虑安排。选择比赛地点时,应考虑场地设施与交通、接待等条件,以及举办地群众的项目兴趣倾向和欣赏水平。此外,还要注意优先安排该项目的重点布局地区,考虑到举办地的经济承受能力。如果是为准备参加重大比赛而组织的低层次比赛,还应力图使比赛地与未来重大比赛地点的环境、气候、时差等各方面条件相适应。

选择比赛地点通常与确定比赛承办单位同时进行。在确定比赛承办单位前,需征求承办单位的意向。目前国内各级单项竞赛一般都实行计划安排与招标相结合的方法,来确定比赛承办单位和比赛地点,以改变过去单纯指令性计划、国家和体委包办竞赛的状况。综合性运动会通常采取组织申办的方式确定承办单位和比赛地点。

竞赛招标是竞赛管理中引进的一种商业性运作方式,它有两层涵义:一方面是运动竞赛计划主管部门按照规定条件对竞赛计划项目发布招标公告(或通知),择优选择投标者;另一方面是投标者报出相应的要价和条件,力图通过竞争为招标者选中,以获得竞赛的承办权。竞赛招标的程序一般包括招标、投标、开标与评标、签订合同。竞赛招标是我国竞赛管理改革中的新事物,由于实践时间短,经验不足,在发挥其积极作用的同时,也暴露出某些问题。如招标过程中,对投标的积极性和经费因素注意得多,而对其是否具备承办条件却考虑不够;一些省、区、市擅自将一次招标变为两次招标,将全国性比赛放到下面一些不具备条件的单位承办,致使比赛质量不高;少数中标承办竞赛的单位不严格履行招标协