

PUP6 高职高专财经类 **能力本位型** 规划教材

商务礼仪

SHANGWU LIYI

杨祖高 夏连峰 金丽娟 主 编
江 欣 副主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



中国农业大学出版社
CHINA AGRICULTURAL UNIVERSITY PRESS

高职高专财经类能力本位型规划教材

商务礼仪

主 编 金丽娟

副主编 杨祖高 夏连峰 江 欣



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



中国农业大学出版社
CHINA AGRICULTURAL UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本书以商务礼仪为主线,以学生未来就业岗位的实用技能培养为宗旨,围绕学生就业岗位的核心能力要求,针对岗位需要整合教学模块,突出技能训练,系统、全面地介绍商务礼仪概述、商务个人礼仪、商务日常交往礼仪、商务活动礼仪、商务会务礼仪、商务仪式礼仪、商务旅行礼仪、求职礼仪、涉外商务礼仪、商务礼俗与禁忌、宗教礼仪等方面的内容。本书在内容和体例的编排上,既注重理论知识的阐述,又重视情境实训的设计,突出了操作性和实用性,在内容上注意吸收国内外相关行业的新观点、新资料。

本书涉及面广、实用性强,可作为高职高专经管类专业学生学习商务礼仪的教科书,也可以作为其他专业和各类培训机构的教材或各类相关从业人员提高自身礼仪修养的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

商务礼仪/金丽娟主编. —北京:中国农业大学出版社;北京大学出版社, 2011.1

(高职高专财经类能力本位型规划教材)

ISBN 978-7-5655-0176-0

I. ①商… II. ①金… III. ①商务—礼仪—高等学校:技术学校—教材 IV. ①F718

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 251440 号

书 名: 商务礼仪

著作责任者: 金丽娟 主编

总 策 划: 第六事业部

执行策划: 吴 迪 蔡华兵

责任编辑: 伍大维

标准书号: ISBN 978-7-5655-0176-0/F · 0001

出 版 者: 北京大学出版社(地址: 北京市海淀区成府路 205 号 邮编: 100871)

网址: <http://www.pup.cn> <http://www.pup6.com> E-mail: pup_6@163.com

电话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 出版部 62754962

中国农业大学出版社(地址: 北京市海淀区圆明园西路 2 号 邮编: 100193)

网址: <http://www.cau.edu.cn/caup> E-mail: cbsszs@cau.edu.cn

电话: 编辑部 62732617 营销中心 62731190 读者服务部 62732336

印 刷 者: 三河市北燕印装有限公司

发 行 者: 北京大学出版社 中国农业大学出版社

经 销 者: 新华书店

787 毫米×1092 毫米 16 开本 15.75 印张 363 千字

2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 29.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024

电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

编者名单

金丽娟	鄂州职业大学
杨祖高	武汉职业技术学院
夏连峰	河南职业技术学院
江 欣	郑州铁路职业技术学院
吴秋平	鄂州职业大学
吴海棠	鄂州职业大学

前 言

本书的编写以教育部 2010 年工作要点之一“大力发展职业教育”中的指示精神为导向，以“坚持以就业为目标，整合教育资源，改进教学方式，着力培养学生就业能力”的宗旨为目标。

随着市场经济的飞速发展和商务交往的日趋频繁，研究和学习商务礼仪已成为当今社会发展中不可缺少的一项重要任务。了解商务礼仪，不仅有助于我们开展商务交流、经贸合作、友好往来，而且有助于增进与各民族、各国人民之间的沟通和互信，促进友谊，同时也在实践中丰富和发展我国的礼仪文化和礼仪建设；对于开拓国际市场、促进中外商务交流，更具有直接的现实意义。作为“礼仪之邦”的公民，应该了解和发扬我国优良的礼仪文化传统，同时也应广泛吸收各国礼仪文化的优秀成果，以适应国内外交往的需要。孔子曰：“不学礼，无以立。”（《论语·季氏》）从商务交往来说，礼仪不仅是立身处世之本，也是一门待人交友的学问，还是人们一生都需要研习的必修课。

《商务礼仪》作为高职高专经管类专业基础课教材，力争适应高职高专教学改革与发展的需要，从内容和形式上进行了全面创新。本书在内容和体例的编排上，既注重理论知识的阐述，又重视情境实训的设计，强化学生技能训练，培养学生综合实践能力。在编写时尽可能根据现代商务礼仪的行业特点和国际商务领域的发展趋势，注重学生职业能力的培养，注重课程与行业的关联度。

本书系统而简明地阐述了商务礼仪概述、商务个人礼仪、商务日常交往礼仪、商务活动礼仪、商务会务礼仪、商务仪式礼仪、商务旅行礼仪、求职礼仪、涉外商务礼仪、商务礼俗与禁忌、宗教礼仪等内容。在每个学习情境后设计了相关的情境实训练习，要求学生在必要的礼仪知识的基础上，重点掌握从事商务工作的基本能力和基本技能，以适应现代商务交往的需求。

本书由金丽娟担任主编，杨祖高、夏连峰、江欣任副主编。具体编写分工为：金丽娟(鄂州职业大学)负责拟定提纲和全书的统稿，同时编写学习情境一、学习情境三、学习情境五中任务一至任务三及学习情境九；杨祖高(武汉职业技术学院)编写学习情境四；夏连峰(河南职业技术学院)编写学习情境十及学习情境十一；江欣(郑州铁路职业技术学院)编写学习情境六、学习情境七及学习情境五中任务四和任务五；吴海棠(鄂州职业大学)编写学习情境二；吴秋平(鄂州职业大学)编写学习情境八。

本书在编写过程中参考并引用了相关文献与资料，在此谨向相关作者致以真诚的谢意！

由于作者水平有限，编写时间仓促，书中不足之处在所难免，恳请各位专家及广大读者批评指正。

编 者

2010 年 10 月

目 录

学习情境一 商务礼仪概述	1	五、手势	37
任务一 礼仪的起源与发展	2	情境实训	38
一、中国礼仪的起源	2	课后习题	39
二、中国礼仪的发展	3	学习情境三 商务日常交往礼仪	40
三、西方礼仪发展举要	8	任务一 商务交谈礼仪	40
任务二 礼仪及相关概念	9	一、交谈的类型	41
一、礼仪的含义	9	二、交谈的基本要求	41
二、礼仪的相关概念	9	三、交谈技巧的运用	43
三、礼仪的特征与功能	10	任务二 商务见面礼仪	45
任务三 商务礼仪的特征、作用与原则	12	一、称呼礼仪	46
一、商务礼仪的特征	12	二、介绍礼仪	48
二、商务礼仪的作用	13	三、名片礼仪	49
三、商务礼仪的基本原则	14	四、握手礼	51
任务四 商务人员的素质要求和提高		五、其他见面的礼节	52
礼仪修养的途径	15	任务三 商务通讯礼仪	54
一、商务人员的礼仪素质	15	一、拨打电话礼仪	55
二、提高商务人员礼仪修养的途径	16	二、接听电话礼仪	55
课后习题	18	三、移动电话的使用礼仪	56
学习情境二 商务个人礼仪	19	四、电子邮件礼仪	57
任务一 仪容礼仪	20	任务四 商务交往空间礼仪	58
一、个人仪容卫生	20	一、商务交往空间距离	58
二、化妆礼仪	20	二、影响商务交往空间距离的因素	59
三、发式礼仪	23	情境实训	60
四、香水的使用	24	课后习题	61
任务二 仪表礼仪	26	学习情境四 商务活动礼仪	62
一、商务人员的着装原则	26	任务一 商务接待与拜访礼仪	62
二、男士服饰礼仪	27	一、商务接待礼仪	62
三、女士着装礼仪	31	二、商务拜访礼仪	65
四、饰物	32	任务二 商务宴请礼仪	67
任务三 仪态礼仪	34	一、宴会的类型	67
一、站姿	34	二、赴宴礼仪	68
二、坐姿	34	三、宴会的座次	70
三、行姿	36	四、中餐礼仪	72
四、蹲姿	36	五、西餐礼仪	75



任务三 商务馈赠礼仪.....	76	二、开业仪式的类型	111
一、确定馈赠目的.....	76	三、开业仪式的筹备	113
二、选择合适的礼品.....	77	四、开业仪式的程序	116
三、把握馈赠的时机.....	79	任务二 剪彩仪式礼仪	117
四、馈赠的注意事项.....	79	一、剪彩仪式的准备	118
五、鲜花礼仪.....	81	二、剪彩人员的选定	119
情境实训	83	三、对剪彩人员的礼仪要求.....	119
课后习题	83	四、剪彩仪式的程序	120
学习情境五 商务会务礼仪	85	任务三 交接仪式礼仪	121
任务一 会议的类型与功能.....	86	一、交接仪式的准备	122
一、会议的类型.....	86	二、交接仪式的程序	123
二、会议的功能与作用.....	87	任务四 庆典仪式礼仪	124
任务二 一般会议礼仪.....	88	一、庆典仪式的类型和特点.....	124
一、会前准备礼仪.....	88	二、庆典仪式的组织	125
二、与会人员礼仪要求.....	91	三、庆典参与者的礼仪要求.....	127
三、会中服务礼仪.....	91	情境实训	128
四、会议结束工作.....	92	课后习题	128
任务三 商务洽谈会礼仪.....	92	学习情境七 商务旅行礼仪	130
一、商务洽谈的礼仪方针	93	任务一 商务旅途准备礼仪	131
二、洽谈准备阶段的礼仪.....	93	一、制订旅程计划	131
三、洽谈开局阶段的礼仪.....	94	二、旅行用品的准备	132
四、正式洽谈过程的礼仪.....	95	任务二 商务旅途礼仪	133
五、签约阶段的礼仪.....	95	一、步行礼仪	133
任务四 会展礼仪	98	二、乘车礼仪	135
一、会展的相关概念.....	98	三、乘火车礼仪	137
二、会展的功能.....	99	四、乘飞机礼仪	138
三、会展礼仪的特点.....	100	任务三 商务投宿礼仪	141
四、会展的筹备.....	102	一、预订礼仪	141
五、会展中的礼仪规范.....	104	二、住宿礼仪	141
任务五 新闻发布会礼仪.....	105	三、小费礼仪	143
一、新闻发布会的准备.....	105	情境实训	144
二、新闻发布会的程序.....	108	课后习题	144
三、新闻发布会人员的礼仪规范	108	学习情境八 求职礼仪	146
情境实训	109	任务一 求职前的准备礼仪	147
课后习题	109	一、信息准备	147
学习情境六 商务仪式礼仪	110	二、物质准备	149
任务一 开业仪式礼仪.....	111	三、心理准备	152
一、开业仪式的作用	111	任务二 求职面试礼仪	154



一、面试基本礼仪.....	154
二、面试面谈礼仪.....	156
三、面试过程技巧.....	157
四、面试中的禁忌.....	158
任务三 求职后续礼仪.....	160
一、表示感谢.....	160
二、查询面试结果.....	160
三、总结经验.....	161
任务四 就职后的处世技巧.....	161
一、上岗前的心理准备.....	161
二、上岗后的处世艺术.....	162
情境实训	163
课后习题	163
学习情境九 涉外商务礼仪	164
任务一 涉外商务礼仪通则.....	165
一、维护形象.....	165
二、不卑不亢.....	166
三、求同存异.....	167
四、入乡随俗.....	167
五、信守约定.....	168
六、热情有度.....	169
七、不必过谦.....	169
八、不宜先为.....	170
九、尊重隐私.....	170
十、女士优先.....	172
十一、爱护环境.....	174
十二、以右为尊.....	175
任务二 涉外商务礼宾次序.....	176
一、礼宾规格的特征.....	176
二、礼宾次序的要求.....	177
三、礼宾次序的排列方法.....	178
任务三 涉外商务交往礼仪.....	179
一、涉外迎送.....	179
二、会见会谈.....	182
三、涉外参观游览.....	184
四、国旗悬挂.....	185
情境实训	187
课后习题	187

学习情境十 商务礼俗与禁忌 189

任务一 我国主要少数民族及地区习俗礼仪	190
一、我国港澳台地区习俗礼仪.....	190
二、壮族	191
三、满族	192
四、回族	193
五、苗族	194
六、维吾尔族	195
七、蒙古族	196
八、藏族	197
九、其他民族的习俗禁忌.....	198
任务二 亚洲主要国家商务礼俗与禁忌.....	200
一、日本	200
二、韩国	200
三、泰国	201
四、新加坡	202
五、印度	203
任务三 欧洲主要国家商务礼俗与禁忌.....	204
一、英国	204
二、法国	205
三、德国	206
四、意大利	207
五、西班牙	208
六、俄罗斯	209
任务四 美洲主要国家商务礼俗与禁忌.....	210
一、美国	210
二、加拿大	211
三、墨西哥	212
任务五 大洋洲主要国家商务礼俗与禁忌	213
一、澳大利亚	213
二、新西兰	213
任务六 非洲主要国家商务礼俗与禁忌.....	214
一、埃及	214
二、南非	216
情境实训	216
课后习题	217

学习情境十一 宗教礼仪 218

任务一 佛教礼仪	218
----------------	-----



一、佛教的基本礼仪.....	219	三、基督教主要禁忌	231
二、佛教的主要节日.....	221	任务四 道教礼仪	232
三、佛教主要禁忌.....	221	一、道教的基本礼仪	232
任务二 伊斯兰教礼仪.....	224	二、道教的主要节日	233
一、伊斯兰教的基本礼仪.....	224	三、道教主要禁忌	233
二、伊斯兰教的主要节日.....	225	情境实训	235
三、伊斯兰教主要禁忌.....	227	课后习题	235
任务三 基督教礼仪.....	228	附录 中国主要传统节日及其礼俗	237
一、基督教的基本礼仪.....	228	参考文献.....	241
二、基督教的主要节日.....	229		

学习情境一 商务礼仪概述



学习目标

知识目标：了解礼仪的起源和发展、礼仪及相关概念的含义、礼仪的特征与原则。

技能目标：明确商务礼仪的基本原则并找到提高自身礼仪修养的途径。

能力目标：认知并能有意识地培养自己的礼仪素养。



导入案例

文明观世博——做文明有礼的中国人

为大力开展文明礼仪宣传实践活动，提高公民文明素质和社会文明程度，为成功举办上海世博会和广州亚运会、喜迎国庆 61 周年，营造文明和谐的浓厚氛围，中央文明办等部门联合组织开展“文明观世博、热情迎亚运、和谐迎国庆——做文明有礼的中国人”网上签名寄语活动。

本次活动由中央文明办、全国总工会、共青团中央、全国妇联、光明日报社主办，中国文明网、中国网络电视台承办，人民网、新华网、中国网、光明网、中工网、中青网、中国妇女网协办。

活动于 2010 年 8 月 8 日正式启动，本次活动提倡人们自觉做到“六个文明有礼”：言谈举止文明有礼、公共场合文明有礼、邻里相处文明有礼、行路驾车文明有礼、旅游观光文明有礼、网上交流文明有礼。

这项活动是深入推进全国范围“讲文明树新风”活动，弘扬北京“人文奥运”成果，促进公民文明素质和社会文明程度不断提高的重要举措，为成功举办上海世博会和广州亚运会、迎接新中国成立 61 周年营造良好氛围的重要活动。

活动以“做文明有礼的中国人”为主题，引导人们说文明话，做文明事，当文明人，为文明中国、礼仪之邦增光添彩，对提高公民文明素质和社会文明程度将会产生有力的推动作用。

文明礼仪是中华民族的传统美德，从古至今，源远流长。孔子曰：“不学礼，无以立”，荀子云：“人无礼则不生，事无礼则不成，国无礼则不宁”。对个人来说，礼仪是一个人的思想道德水平、文化修养、交际能力的外在表现；对社会来说，礼仪是一个国家社会文明程度、道德风尚和生活习惯的反映。我们要在全社会大兴文明礼仪之风，更好地展示我国人民文明礼貌、追求和谐的精神风貌，树立中华文明古国、礼仪之邦的良好形象。

中华民族素有“礼仪之邦”的美誉，礼仪在中华文化的历史演进过程中起着积极的推动作用。今天，经济的全球一体化和信息共享的网络化把现代人领到了一个无限伸展而又不断浓缩的空间，这就是“地球村”。在这个有着 60 亿居民的村庄里，交往和沟通日益频繁，说



服和理解越发重要,其中,作为“第一印象”的礼仪就更显得不可或缺。礼仪修养不仅是人们必备的基本素质,而且是社会交往、商务活动和其他各项事业成功的一个重要条件。

任务一 礼仪的起源与发展

中国是世界公认的文明古国之一,也是人类文明的发源地之一。中国自古以来都崇尚礼仪,而且素有“礼仪之邦”的美称。那么,礼仪研究起源于何时?应当说,中华民族的历史掀开第一页的时候,礼仪就伴随着人的活动,伴随着原始宗教而产生了。礼仪制度正是为着处理人与神、人与鬼、人与人的三大关系而制定出来的。中国古代有“五礼”之说,祭祀之事为吉礼,冠婚之事为嘉礼,宾客之事为宾礼,军旅之事为军礼,丧葬之事为凶礼。民俗界认为礼仪包括生、冠、婚、丧4种人生礼仪。

一、中国礼仪的起源

何为礼仪?礼仪即礼节与仪式。中国上下五千年,从西周视礼为“国之大柄”到现代的“八荣八耻”,从荀子的“国无礼而不宁”到今天的精神文明建设,礼仪一直是传统文化的核心。

古人有言:“中国有礼仪之大,故称夏;有服章之美,故称华。”古代华夏族正是以丰富的礼仪文化而受到周边其他民族的赞誉。几千年来,中国创造了灿烂的文化,形成了高尚的道德准则、完整的礼仪规范,中国人也以其彬彬有礼的风貌而著称于世。礼仪文明作为中国传统文化的一个重要组成部分,对中国社会历史发展起了广泛深远的影响,其内容十分丰富。礼仪所涉及的范围十分广泛,几乎渗透于古代社会的各个方面。礼仪究竟何时何故而起,自古以来人们做过种种探讨,归纳起来以下两种说法得到学术界更多的认可。

1. 礼产生于人的自然本性

从理论上说,“礼”的产生是人类为了协调主客观矛盾的需要。从历史唯物主义的观点来看,“礼”属于上层建筑,是与社会经济基础相适应的。“礼”作为一种文化现象,最早产生于人与人的交往之中。在原始社会时期,人类为了生存和发展必须与大自然抗争,不得不以群居的形式相互依存,人类的群居性使得人与人之间相互依赖又相互制约。人们在共同的采集、狩猎、饮食生活中所形成的习惯性语言、动作,构成了“礼”的最初萌芽。

在群体生活中,男女有别,老少有异,既是一种天然的人伦秩序,又是一种需要被所有成员共同认定、保证和维护的社会秩序。那时的人们,常常有意无意地用一些象征性动作来表示他们的意向、感情。这些动作,有的后来成为社会生活的习惯,并常常被用做维护社会秩序、巩固社会组织和加强部落之间联系的手段。因此,人们逐步积累和自然约定出一系列“人伦秩序”,这就是最初的“礼”。

2. 仪产生于原始的祭祀活动

从具体的仪式上看,“仪”产生于原始宗教的祭祀活动。现代人类学、考古学的研究表明,“仪”起源于人类最原始的两大信仰:一是天地信仰;二是祖先信仰。从“禮”字的造字结构可以看出,“禮”的本意是敬奉神明的。“禮”字左边是“示”字旁,为祭祀的容器;右边加上一个“豊”字,这是有历史根源的。在原始社会,生产力极其低下,人类尚处于愚昧无知的状态,对于千变万化的自然现象,如日月、星辰、山川、河流、风雨、雷电



等无法解释,于是把自然的力量神秘化、人格化,按照人的形象想象出各种神灵作为崇拜的对象。他们猜想,照耀大地的太阳是太阳神,催生万物的风是风神,喜怒无常的河是河神……他们敬畏“天神”,崇拜“天神”,原始崇拜便由此而生。

随着人类对自然与社会各种关系认识的逐步深入,仅以祭祀天地、鬼神、祖先为礼,已经不能满足人类日益发展的精神需要和调节日益复杂的现实关系。于是,人们将事神致福活动中的一系列行为,从内容和形式扩展到了各种人际交往活动,从最初的祭祀之礼扩展到社会各个领域的各种各样的礼仪。

二、中国礼仪的发展

在漫长的历史沿革和岁月洗礼中,礼仪经历了一个从无到有、从低级到高级、从零散到完整的渐进过程。追根溯源,礼仪的发展史大致可以分为以下几个阶段。

1. 礼仪的萌芽时期(公元前 5 万年—公元前 1 万年)

礼仪起源于原始社会时期,在长达 100 多万年的原始社会历史中,人类逐渐开化。在原始社会中晚期出现了早期礼仪的萌芽。例如,生活在距今约 1.8 万年前的北京周口店山顶洞人,就已经知道打扮自己。他们用穿孔的兽齿、石珠作为装饰品,挂在脖子上。他们还在去世的族人身旁撒放赤铁矿粉,举行原始的宗教仪式,这是迄今为止在中国发现的最早的葬仪。

原始社会的礼仪较为简单和虔诚,且不具有阶级性。内容包括:制定了明确血缘关系的婚嫁礼仪和区别部族内部尊卑等级的礼制;为祭天敬神而确定的一些祭典仪式;规范了一些在人们的相互交往中表示礼节和表示恭敬的动作。

2. 礼仪的草创时期(公元前 1 万年—公元前 22 世纪)

公元前 1 万年左右,人类进入新石器时期,不仅能制作精细的磨光石器,还开始从事农耕和畜牧。在其后数千年岁月里,原始礼仪渐具雏形。例如在今西安附近的半坡遗址中,人们发现了生活距今约五千年前的半坡村人的公共墓地。墓地中坑位排列有序,死者的身份有所区别,有带殉葬品的仰身葬,还有无殉葬品的俯身葬等。此外,仰韶文化时期的其他遗址及有关资料表明,当时人们已经注意尊卑有序、男女有别。长辈坐上席,晚辈坐下席;男子坐左边,女子坐右边等礼仪日趋明确。

3. 礼仪的形成时期(公元前 21 世纪—公元前 771 年)

约公元前 21 世纪至公元前 771 年,中国由金石并用时代进入青铜时代。金属器的使用,使农业、畜牧业、手工业生产跃上一个新台阶。随着生活水平的提高,社会财富除消费外有了剩余并逐渐集中在少数人手里,因而出现了阶级对立,原始社会由此解体。

公元前 21 世纪至公元前 15 世纪的夏代,中国开始从原始社会末期向早期奴隶社会过渡。在此期间,尊神活动日渐升温。

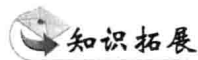
人类进入奴隶社会,统治阶级为了巩固自己的统治地位,把原始的宗教礼仪发展成符合奴隶社会政治需要的礼制,“礼”被打上了阶级的烙印。

以殷墟为中心展开活动的殷人,在公元前 14 世纪至前 11 世纪活跃在华夏大地。他们建造了中国第一个古都——地处现在河南安阳的殷都,而他们在婚礼习俗上的建树,被其尊神、信鬼的狂热所掩盖。

推翻殷王朝并取而代之的周朝,对礼仪建树颇多。特别是周武王的兄弟、辅佐周成王的



周公，对周代礼制的确立起了重要作用。他制礼作乐，将人们的行为举止、心理情操等统统纳入一个尊卑有序的模式之中。在这个阶段，中国第一次形成了比较完整的礼仪制度。如“五礼”就是一整套涉及社会生活各方面的礼仪规范和行为标准。古代的礼制典籍亦多撰修于这一时期，如周代的《周礼》、《仪礼》、《礼记》就是我国最早的礼仪学专著，它们被后世合称为“三礼”或“礼学三著作”。“三礼”的出现，标志着“周礼”已达到了系统、完备的阶段，礼仪的内涵，也由单纯祭祀天地、鬼神、祖先的形式，跨入了全面制约人们行为的领域。而周公提出的所谓“礼仪三百”、“威仪三千”，则更是将“礼”推崇到高于一切的地步。



知识拓展

我国古代礼仪知识

《周礼》(又名《周官》)本为一官职表，后经整理，成为讲述周朝典章制度的书。《周礼》原有6篇，详介6类官名及其职权，现存5篇，第6篇用《考工记》弥补。六官分别称为天官、地官、春官、夏官、秋官、冬官。其中，天官主管宫事、财货等；地官主管教育、市政等；春官主管五礼、乐舞等；夏官主管军旅、边防等；秋官主管刑法、外交等；冬官主管土木建筑等。

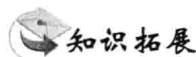
春官主管的五礼即吉礼、凶礼、宾礼、军礼、嘉礼，是周朝礼仪制度的重要方面。吉礼，指祭祀的典礼；凶礼，主要指丧葬礼仪；宾礼，指诸侯对天子的朝觐及诸侯之间的会盟等礼节；军礼，主要包括阅兵、出师等仪式；嘉礼，包括冠礼、婚礼、乡饮酒礼等。由此可见，许多基本礼仪在商末周初已基本形成。此外，成书于商周之际的《易经》和在周代大体定型的《诗经》，也有一些涉及礼仪的内容。

在西周，青铜礼器是个人身份的象征。礼器的多寡代表身份地位的高低，形制的大小显示权力的等级。当时，贵族佩带成组饰玉成为风气。而相见礼和婚礼(包括纳采、问名、纳吉、纳徵、请期、亲迎“六礼”)成为定式，流行民间。此外，尊老爱幼等礼仪，也已明显确立。

4. 礼仪的发展、变革时期(公元前770年—公元前221年)

西周末期，王室衰微，诸侯纷起争霸。公元前770年，周平王东迁洛邑，史称东周。承继西周的东周王朝已无力全面恪守传统礼制，出现了所谓“礼崩乐坏”的局面。

春秋战国时期是我国奴隶社会向封建社会转型的时期。这一时期，学术界形成了百家争鸣的局面，在此期间，以孔子、孟子、荀子为代表的诸子百家对礼教给予了研究和发展；对礼仪的起源、本质和功能进行了系统阐述；第一次在理论上全面而深刻地论述了社会等级秩序划分及其意义。



知识拓展

我国古代礼仪大家

孔子，中国古代大思想家、大教育家，他对礼仪非常重视，把“礼”看成是修身、齐家、治国、平天下的基础。他首开私人讲学之风，打破贵族垄断教育的局面。他删《诗》、《书》，



定《礼》、《乐》，赞《周易》，修《春秋》，为历史文化的整理和保存做出了重要贡献。他编订的《仪礼》，详细记录了战国以前贵族生活的各种礼节仪式。孔子认为，“不学礼，无以立”（《论语·季氏篇》）。“质胜文则野，文胜质则史。文质彬彬，然后君子”（《论语·雍也》）。他要求人们用道德规范约束自己的行为，要做到“非礼勿视，非礼勿听，非礼勿言，非礼勿动”（《论语·颜渊》）。他倡导的“仁者爱人”，强调人与人之间要有同情心，要互相关心，彼此尊重。总之，孔子较系统地阐述了礼及礼仪的本质与功能，把礼仪理论提高到一个新的高度。

孟子，是战国时期儒家的主要代表人物。他说：“礼之用，和为贵。”他把礼解释为对尊长和宾客严肃而有礼貌，即“恭敬之心，礼也”，并把“礼”看做是人的善性的发端之一。在政治思想上，孟子把孔子的“仁学”思想加以发展，提出了“王道”、“仁政”的学说和“民贵君轻”说，主张“以德服人”；在道德修养方面，他主张“舍生而取义”（《孟子·告子上》），讲究“修身”和培养“浩然之气”等。

荀子，是战国末期的大思想家。他把“礼”作为人生哲学思想的核心，把“礼”看做是做人的根本目的和最高理想，“礼者，人道之极也”。他认为“礼”既是目标、理想，又是行为过程。他主张“隆礼”、“重法”，提倡礼法并重。他说：“礼者，贵贱有等，长幼有差，贫富轻重皆有称者也。”（《荀子·富国》）。荀子指出：“礼之于正国家也，如权衡之于轻重也，如绳墨之于曲直也。故人无礼不生，事无礼不成，国家无礼不宁。”（《荀子·大略》）。荀子还提出，不仅要有礼治，还要有法治。只有尊崇礼，法制完备，国家才能安宁。荀子重视客观环境对人性的影响，倡导学而至善。

5. 礼仪的强化时期(公元前 221 年—公元 1796 年)

在我国长达 2000 多年的封建社会里，尽管在不同的朝代礼仪文化具有不同的社会政治、经济、文化特征，但却有一个共同点，就是一直为统治阶级所利用，礼仪是维护封建社会等级秩序的工具。

公元前 221 年，秦王嬴政最终吞并六国，统一中国，建立起中国历史上第一个中央集权的封建王朝，秦朝制定的集权制度，成为后来延续两千余年的封建体制的基础。

西汉初期，叔孙通协助汉高帝刘邦制定了朝礼之仪，突出发展了礼的仪式和礼节。而西汉思想家董仲舒将封建专制制度的理论系统化，提出“唯天子受命于天，天下受命于天子”的“天人感应”之说，他把儒家礼仪具体概括为“三纲五常”。



知识拓展

“三纲五常”

三纲、五常这两个词，来源于西汉董仲舒的《春秋繁露》一书。但作为一种道德原则、规范的内容，它渊源于先秦时代的孔子。孔子曾提出了君君臣臣、父父子子和仁义礼智等伦理道德观念。孟子进而提出“父子有亲，君臣有义，夫妇有别，长幼有序，朋友有信”的“五伦”道德规范。董仲舒按照他的大道“贵阳而贱阴”的阳尊阴卑理论，对五伦观念作了进一步的发挥，提出了三纲原理和五常之道。

“三纲”是指“君为臣纲，父为子纲，夫为妻纲”，要求为臣、为子、为妻的必须绝对服



从于君、父、夫，同时也要求君、父、夫为臣、子、妻作出表率。它反映了封建社会中君臣、父子、夫妇之间的一种特殊的道德关系。

“五常”即仁、义、礼、智、信，是用以调整、规范君臣、父子、兄弟、夫妇、朋友等人伦关系的行为准则。

董仲舒认为，在人伦关系中，君臣、父子、夫妇3种关系是最主要的，而这3种关系存在着天定的、永恒不变的主从关系：君为主，臣为从；父为主，子为从；夫为主，妻为从。三纲皆取于阴阳之道，具体地说，君、父、夫体现了天的“阳”面，臣、子、妻体现了天的“阴”面；阳永远处于主宰、尊贵的地位，阴永远处于服从、卑贱的地位。董仲舒又认为，仁、义、礼、智、信五常之道则是处理君臣、父子、夫妻、上下尊卑关系的基本法则，治国者应该给予足够的重视。

汉代时，《礼记》问世。《礼记》堪称集上古礼仪之大成，上承奴隶社会、下启封建社会的礼仪汇集，是封建时代礼仪的主要源泉。

盛唐时期，《礼记》由“记”上升为“经”，成为“礼经”三书之一。

宋代将封建礼仪推向了一个新的高峰，出现了以儒家思想为基础，兼容道学、佛学思想的理学，程颐兄弟和朱熹为其主要代表。二程认为，自然界天地万物无不体现天理，“理”是天下万物都要遵循的普遍原则，是永恒存在的；“理”不仅是自然的，也是社会的最高原则，而人性的本质就是天理的体现。

朱熹继承了二程的“理”，强调天地万物的对立与差别，认为这种对立与差别是不能改变的，即使山河大地都崩陷了，“理”仍将存在。他进一步指出，“仁莫大于父子，义莫大于君臣，是谓三纲之要，五常之本。人伦天理之至，无所逃于天地间。”

“家礼”的兴盛是宋代礼仪发展的另一个特点。道德和行为规范是这一时期封建礼教强调的中心，“三从四德”成为这一时期妇女的道德礼仪标准。

明代时，交友之礼更加完善，而忠、孝、节、义等礼仪日趋繁多。这一时期礼仪的重要特点是尊君抑臣、尊夫抑妇、尊父抑子、尊神抑人。在漫长的历史演变过程中，它逐渐变成妨碍人类个性自由发展、阻挠人类平等交往、窒息思想自由的精神枷锁。

纵观封建社会的礼仪，内容大致有涉及国家政治的礼制和家庭伦理两类。这一时期的礼仪构成中华传统礼仪的主体。



知识拓展

“三从四德”

“三从四德”是为适应父权制家庭稳定、维护父权-夫权家族利益需要，根据“内外有别”、“男尊女卑”的原则，由儒家礼教对妇女的一生在道德、行为、修养方面进行的规范要求。

“三从”，即未嫁从父、既嫁从夫、夫死从子。引申为作为女儿、妻妇和母亲的妇女应对男性服从。

“四德”是指德、容、言、功。即妇女的一切言行要符合忠、孝、节、义。“妇德”，就是说女子第一要紧的是品德，能正身立本；“妇言”，妇女说话要小心谨慎，与人交谈要会随意附义，能理解别人所言，并知道自己该言与不该言的语句；“妇容”，女子容貌打扮要端庄稳重持礼，不要轻浮随便；“妇功”，即出嫁女要把侍奉公婆和丈夫当作最重要的事情



来做。按照当时封建统治阶级的设想,只要人人在家尽“孝”,在社会尽“忠”,每个妇女对丈夫尽“节”,那么社会和谐相处,封建统治自然就长治久安了。

6. 礼仪的衰落时期(公元 1796—1911 年)

元、明、清三代,封建制度越来越走向集权专制,传统礼仪也随之暴露出专制、残暴、繁冗、僵化的一面,封建礼仪开始走向衰落。元朝蒙古人一统天下,大量的游牧民族风俗习惯对中原传统礼仪造成了很大的冲击。清政府在满族的统治下,一些礼仪显得虚浮、烦琐。例如清代的品官相见礼,当品级低者向品级高者行拜礼时,动辄一跪三叩,重则三跪九叩。清代后期,清王朝政权腐败,民不聊生,古代礼仪盛极而衰。而伴随着西学东渐,一些西方礼仪传入中国,中国传统礼仪一统天下的局面不复存在,礼仪开始走向新生。

7. 现代礼仪时期(公元 1911—1949 年,民国时期)

1911 年末,清王朝土崩瓦解,当时远在美国的孙中山先生火速赶回祖国,于 1912 年 1 月 1 日在南京就任中华民国临时大总统。受西方资产阶级“自由、平等、民主、博爱”等思想的影响,中国的传统礼仪规范、制度受到强烈冲击。孙中山先生和战友们破旧立新,用民权代替君权,用自由、平等取代宗法等级制;普及教育,废除祭孔读经;改易陋俗,如剪辫子、禁缠足等。五四新文化运动对腐朽、落后的礼教进行了清算,符合时代要求的礼仪被继承、完善、流传,那些繁文缛节逐渐被抛弃,同时接受了一些国际上通用的礼仪形式。新的礼仪标准、价值观念得到推广和传播,从而正式拉开了现代礼仪的帷幕。

民国期间,由西方传入中国的握手礼开始流行于上层社会,后逐渐普及民间。20 世纪三四十年代,中国共产党领导的苏区、解放区,重视文化教育事业及移风易俗,进而谱写了现代礼仪的新篇章。

8. 当代礼仪时期(1949 年至今)

新中国成立后,逐渐确立以平等相处、友好往来、相互帮助、团结友爱为主要原则的新型社会关系和人际关系。改革开放以来,随着中国与世界的交往日趋频繁,西方一些先进的礼仪、礼节陆续传入我国,同我国的传统礼仪一道融入社会生活的各个方面,构成了社会主义礼仪的基本框架。

当代中国的礼仪发展大致可以分为以下 3 个阶段。

1) 礼仪革新阶段(1949—1966 年)

1949 年至 1966 年,是中国当代礼仪发展史上的革新阶段。此间,摒弃了昔日束缚人们的“神权天命”、“愚忠愚孝”以及严重束缚妇女的“三从四德”等封建礼教,确立了同志式的合作互助关系和男女平等的新型社会关系,而尊老爱幼、讲究信义、以诚待人、先人后己、礼尚往来等中国传统礼仪中的精华,得到继承和发扬。

2) 礼仪退化阶段(1966—1976 年)

1966 年至 1976 年,中国进行了“文化大革命”。十年动乱使国家遭受了难以弥补的严重损失,也给礼仪带来了一场“浩劫”。许多优良的传统礼仪被当作“封资修”扫进垃圾堆。礼仪受到摧残,社会风气逆转。

3) 礼仪复兴阶段(1977 年至今)

1978 年党的十一届三中全会以来,改革开放的春风吹遍了祖国大地,中国的礼仪建设进入新的全面复兴时期。从推行文明礼貌用语到积极树立行业新风,从开展“18 岁成人仪式教



育活动”到制定市民文明公约，各行各业的礼仪规范纷纷出台，岗位培训、礼仪教育日趋红火，人们学习礼仪知识的热情空前高涨。讲文明、讲礼貌蔚然成风。《公共关系报》、《现代交际》等一批涉及礼仪的报刊应运而生。《中国应用礼仪大全》、《称谓大辞典》、《外国习俗与礼仪》等介绍、研究礼仪的图书、辞典、教材不断问世。广阔的华夏大地上再度兴起礼仪文化热，许多礼仪从内容到形式都在不断变革，具有优良文化传统的中华民族又掀起了精神文明建设的新高潮。

三、西方礼仪发展举要

在西方，礼仪一词最早见于法语的“*Etiquette*”，原意为“法庭上的通行证”。但它一进入英文后，就有了礼仪的含义，意即“人际交往的通行证”。西方的文明史，同样在很大程度上体现着人类对礼仪追求及其演进的历史。人类为了维持与发展血缘亲情以外的各种人际关系，避免“格斗”或“战争”，逐步形成了各种与“格斗”、“战争”有关的动态礼仪。如为了表示自己的友好与尊重，愿在对方面前“丢盔卸甲”，于是创造了脱帽礼等。

从古希腊到现当代，西方文坛巨匠、学界泰斗对礼仪都作过许多精彩的论述。例如毕达哥拉斯率先提出了“美德即是一种和谐与秩序”的观点；苏格拉底认为，哲学的任务不在于谈天说地，而在于认识人的内心世界，培植人的道德观念，他不仅教导人们要待人以礼，而且在生活中身体力行，为人师表；柏拉图强调教育的重要性，指出理想的四大道德目标：智慧、勇敢、节制、公正；亚里士多德指出，德行就是公正，他说：“人类由于志趣善良而有所成就，成为最优良的动物，如果不讲礼法、违背正义，他就堕落为最恶劣的动物。”（亚里士多德《政治学》）。

公元1世纪末至公元5世纪，是罗马帝国统治西欧时期。此间，教育理论家昆体良撰写了《雄辩术原理》一书。书中论及罗马帝国的教育情况，认为一个人的道德、礼仪教育应从幼儿期开始。而诗人奥维德通过诗作《爱的艺术》，告诫青年朋友不要贪杯，用餐不可狼吞虎咽。

公元476年，西罗马帝国灭亡，欧洲开始封建化过程，12~17世纪，是欧洲封建社会鼎盛时期。中世纪欧洲形成的封建等级制，以土地关系为纽带，将封建主与附庸联系在一起。此间制定了严格而烦琐的贵族礼仪、宫廷礼仪等。例如于12世纪写定的冰岛诗集《埃达》，就详尽地叙述了当时用餐的规矩，嘉宾贵客居上座，举杯祝酒有讲究等。

14~16世纪，欧洲进入文艺复兴时代。欧美的礼仪有了新的发展，从上层社会对遵循礼节的烦琐要求到20世纪中期对优美举止的赞赏，一直到适应社会平等关系的比较简单的礼仪规则。该时期出版的涉及礼仪的名著有：意大利作家加斯梯良编著的《朝臣》，《朝臣》论述了从政的成功之道和礼仪规范及其重要性；尼德兰人文主义者伊拉斯谟撰写的《礼貌》，《礼貌》着重论述了个人礼仪和进餐礼仪等，提醒人们讲究道德、清洁卫生和外表美。

英国政治家切斯特菲尔德勋爵在其名著《教子书》中指出：“世间最低微、最贫穷的人都期待从一个绅士身上看到良好的教养，他们有此权利，因为他们在本性上是和你相等的，并不因为教育和财富的缘故而比你低劣。同他们说话时，要非常谦虚、温和，否则，他们会以为你骄傲，而憎恨你。”

西方现代学者编撰、出版了不少礼仪书籍，其中比较著名的有：法国学者让·赛尔著的《西方礼节与习俗》，英国学者埃尔西·伯奇·唐纳德编的《现代西方礼仪》，德国作家卡尔·斯