

MEI JIE
SUZHI JIAOYU LUNJI

媒介素质

教育论集

■ 邱沛篁
蒋晓丽
吴建
主编



四川大学出版社

新闻传播学书系

媒介素质教育论集

邱沛篁 蒋晓丽 吴建 主编

四川大学出版社



责任编辑:马洁如
责任校对:王 锋
封面设计:罗 光
责任印制:李 平

图书在版编目(CIP)数据

媒介素质教育论集 / 邱沛篁, 蒋晓丽, 吴建主编.
成都: 四川大学出版社, 2004.8
(新闻传播书系)
ISBN 7-5614-2912-6
I. 媒... II. ①邱... ②蒋... ③吴... III. 大众传
播-信息-利用-基本知识 IV. G206.3
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 094327 号

书名 媒介素质教育论集

主 编 邱沛篁 蒋晓丽 吴 建
出 版 四川大学出版社
地 址 成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行 四川大学出版社
印 刷 郫县犀浦印刷厂
开 本 850mm×1 168mm 1/32
印 张 9.25
字 数 230 千字
版 次 2004 年 8 月第 1 版
印 次 2004 年 8 月第 1 次印刷
印 数 0 001~1 300 册
定 价 18.00 元

版权所有◆侵权必究

◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。
电话:(028)85461729
邮政编码:610065
◆本社图书如有印装质量问题,请寄回
出版社调换。
◆网址:www.scupress.com.cn

出版缘起

新世纪伊始，在四川大学出版社的大力支持下，由我们策划和组织编写的“新闻传播学书系”陆续和读者见面了。

21 世纪，是科技迅猛发展、信息千变万化、人民生活日新月异的时代。在这样的新时代，新闻传播事业担负着更加繁重的使命，具有越来越突出和重要的地位。因此，研究新世纪的新闻传播，探讨新闻传媒如何更好地为社会经济发展、人民生活服务，就显得尤为有意义。这套“新闻传播学书系”就是要为新闻传媒更好地发挥两个文明建设的先锋作用作一些理论和实践方面的研讨，以帮助和推动新世纪新闻传播事业的建设和发展。本书系包括新闻传播理论、新闻传播业务和新闻传播史等诸方面的研究，涉及报纸、广播、电视、网络等各种传媒，注重理论性、实践性、系统性、知识性和实用性。这套图书的出版，对新闻传播业的发展、新闻传播研究的繁荣，无疑会有一定的推动作用。

新闻传播研究与新闻传播教学，二者密不可分。只有积极、充分地开展新闻传播研究，才能不断提高新闻传播教学工作的质量。也只有不断地、认真地搞好新闻传播教学，才能提高新闻传播研究的学术水平。我们策划、编写这套书系，正是为了使新闻传播教学与科研工作更好地结合，互相促进，共同提高。参加这套书系编写工作的有老、中、青教师。我们期望通过这项工作，

让更多的青年教师茁壮成长，使更多的优秀青年学者脱颖而出。

新闻传播学是一门实践性很强的学科。新闻传播研究十分需要学者与实践工作的结合。我们在这套书系中，邀请了新闻传播单位中长期从事编、采、写、评等新闻传播实践工作的领导和专家一起参加著书立说。他们的宝贵经验和理论素养必将给读者以很大教益。实践证明，坚持高校新闻院系、新闻研究单位和新闻传媒实践部门三结合，是发展我国新闻传播研究工作的重要途径。

从1981年四川大学新闻专业招收首届学生开始，至今已整整20年了。这些年来，四川大学出版社支持和帮助我们编辑出版了一系列新闻传播学专著和教材，为新闻教学和研究工作的发展做出了可贵的贡献，这次又全力支持我们编辑出版“新闻传播学书系”，在此，我们谨致以衷心的谢意和崇高的敬礼！我们也将不断努力，为发展我国新闻传播及教育事业做出新的贡献！

四川大学新闻系
四川大学新闻研究所
2001年5月

前 言

当今时代，信息已成为推动社会繁荣和发展的重要动力。作为信息传播的重要工具——媒介，在人们日常生活及社会发展中的作用也日益突出。难怪有人说，跨进新世纪，人类已进入了信息化时代。正因为如此，在新时代，媒介素质就成为了社会公民必须具备的重要素质。

媒介素质，实际上就是人们对各种媒介所传播信息的选择、理解、认识、利用、质疑和评估等的能力。这种能力，是一种素质，一种涵养，一种人的综合反映和实际运用的能力。媒介素质并不是天生的，而是可以通过不断的实践和学习日益培育和发展起来的。

为了培养和提高全社会公民的媒介素质，必须积极而广泛地开展全民媒介素质教育。这种教育不仅是信息时代提高全社会公民综合素质的重要内容，也是建设物质文明、精神文明、政治文明，推动社会繁荣进步的重要保证。同时，它还是促进各种媒介更全面、健康发展的重大举措。因此，在当今社会，怎样开展媒介素质教育，用哪些途径和措施来更快地提高全民的媒介素质，就成为教育界和学术界十分关注并正在热烈研讨的课题。

本论文集正是在上述背景下诞生的。它汇集了四川大学文学与新闻学院教师、博士生、硕士生和兄弟院校以及党政部门、新闻媒体、科研单位相关同志近年来开

展媒介素质教育研究的新成果，包括媒介素质教育理论、媒介素质教育发展史、中外媒介素质教育比较、媒介素质教育实践、各社会群体的媒介素质教育策略以及媒介素质教育评估等方面的论文共 28 篇。我们十分高兴地把这些虽然还不十分成熟，但却提出了新观点、新问题、有一定借鉴意义的文章结集出版，目的就在于进一步推动媒介素质教育的开展，为提高全社会公民的媒介素质起一定的促进作用。

本书得以顺利出版，我们要衷心感谢四川大学，尤其是四川大学文学与新闻学院、四川大学社科处和四川大学出版社负责同志的大力支持，感谢责任编辑付出的辛劳，还要感谢各位作者为撰写论文所投入的大量劳动。

媒介素质教育研究是一个新课题。由于我们水平有限，本论文集集中难免有许多不足之处，敬望同行和读者批评指正。我们将继续在媒介素质教育研究中不断努力，刻苦攻关，做出新的更大的贡献！

邱沛篁 蒋晓丽 吴 建

2004 年 8 月 18 日

目 录

论媒介素质教育·····	邱沛篁 (1)
我国党政干部媒介素质探讨·····	吴 建 (14)
信息全球化时代中国网络媒介素养教育的生成意义及特定原则 ·····	蒋晓丽 张 杰 范 昕 (25)
浅探民国时期“媒介素养”及“媒介素养教育”的意识 ·····	石力月 江 玮 (35)
中国传媒素养教育概览·····	蔡尚伟 李 朗 刘亚峰 (44)
欧美发达国家媒介素质教育比较·····	张 杰 杨 琴 (73)
媒介素质教育的路径选择:妖魔化、神圣化与符号化 ·····	张小元 (85)
现代视觉传播文化形态中大众的媒介观 ·····	杨 子 梁婷婷 (95)
媒介素质与社区建设初探 ·····	冯 钢 (107)
加强社会公民的媒体理论素养教育 ·····	姜 英 (125)
传媒公民素质教育初论 ·····	殷 瑜 汤莉萍 殷 俊 (136)
媒介素质:考察农民与媒体关系的一种视野 ·····	李 苓 李红涛 (145)
大学生媒介行为的失衡与重构 ·····	杨 琴 范 昕 (152)
加强高校新闻专业学生综合素质教育 ·····	吴茂楠 (168)
校园媒体在大学生媒介素质教育中的有效应用与	

媒介素质教育论集

问题探讨	朱 天 (174)
中小学传媒素养教育的现状及思考	潘 虹 (180)
把媒介素质教育带进中学校园	陈维璐 编译 (188)
未成年人思想道德建设与电视媒介教育	中共成都市委宣传部课题组 (199)
浅谈信息时代青少年的网络素质教育 ...	陈华明 杨旭明 (207)
未成年人与网络素养教育	汤莉萍 殷 瑜 秦 明 (216)
教孩子正确面对媒体暴力	周珈屹 编译 (224)
对当代美国青少年的新媒体和网络素养教育研究	陈 颖 编译 (233)
媒介伦理规范与媒介从业人员素质教育探讨	黄晓钟 (243)
文史功底：媒体工作者必须具备的素质	周啸天 (255)
媒介从业人员的素养	姜 飞 (259)
面对视觉传播的专业广告人才媒介素质教育	杨效宏 (263)
我国驾驶员媒介素养分析	赵晓洪 (272)
论中国媒介素养教育的评估体系	李 苓 (281)

论媒介素质教育

邱沛篁

一、媒介素质教育的定义和内涵

媒介，从一般意义上讲，是指“使双方发生关系的人或事物”。而本文所讨论的媒介，则是指具有特定意义的“人与人之间作为信息传媒渠道的居间工具”，即传播媒介^①。素质，根据《辞海》的解释，是指“人的先天的解剖生理特点，主要是感觉器官和神经系统方面的特点。人的心理来源于社会实践，素质也是在社会实践中不断发育和成熟起来的，某些素质上的缺陷可以通过实践和学习获得不同程度的补偿。”^②由此可见，媒介素质就是指人们对各种媒介所传播信息的选择、理解、认识、利用、质疑和评估的能力，它是人们传统素质（听、说、读、写）能力的延伸，包括对各种形式媒介信息的解读能力，批判地观看、收听并解读报纸、杂志、电视、广播、网络、手机短信等媒介所传输的各种信息的能力，也包括利用信息技术来制作各种媒体信息的能力。^③这种能力，是一种素质，一种涵养，一种浸透到人细胞的综合反映及运用能力，是人们可以通过不断的实践和学习日益培育和发展起来的。

人的媒介素质具体包涵哪些主要内容呢？我认为，至少有以下六个方面：

1. 对媒介本身的认识和了解。比如对媒介的理性认识，对各种媒介不同功能的熟知，对媒介运作规律的了解和熟悉等。

2. 对媒介的经常性关注。这包括阅读报纸、书籍、杂志的良好习惯,收听、收看广播、电视的兴趣,经常注意互联网传播的信息,以及对媒介组织的各种活动的积极关注等。

3. 对各种媒介信息的及时掌握和充分利用。如通过运用媒介信息,丰富自己的知识、了解天下大事、指导自己工作、提高工作技能、帮助自己的生活与学习等。

4. 对媒介存在弊端和传播不良及错误信息的批判与抵御。媒介有利也有弊,媒介信息不可能都是正确的。媒介素质包含了正确鉴别各种媒介信息的能力,就如同打了防疫针,可以在错误、不良的媒介信息面前保持清醒头脑与正确态度,防止受骗上当。

5. 对媒介的支持与帮助。如主动积极地为媒介提供信息源,热情订购报刊、购买图书,踊跃参加广播、电视等媒介发起的传者与受众互动的公益活动,向媒介提出建设性的建议与批评等。

6. 对媒介工作人员来说,媒介素质还包括自身从事媒介工作所需要的各种基本素质和修养,如政治素质、业务素质、职业道德素质;对社会广大公众而言,则包括能正确使用媒介、熟练掌握各种媒介基本操作技巧、充分运用媒介为自己和社会服务的能力等。

对媒介素质的涵义有了一个较为清晰的认识后,媒介素质教育的定义也就十分明确了,即是以培养和提高全社会公民上述媒介素质为宗旨的一种全民教育活动。这种教育目前我国愈来愈受到全社会重视,并逐步兴起。

二、媒介素质教育的意义和作用

为什么媒介素质教育会如此引起人们关注呢?这是因为它确实具有特别突出的现实意义和重要作用。

(一) 它是信息时代提高全社会公民综合素质的重要内容

当今时代是信息爆炸的时代,媒介在传播信息、左右社会进

程方面发挥着越来越重要的作用，成为了人们日常生活中不能缺少的另一种意义上的“水”、“空气”与“阳光”。有资料表明：“现代中国人一天所接触到的各种信息量，相当于20多年前的一个月甚至更长的时间所接触到的信息总量。而且信息语言、信息传播方式、传播途径以及传播效果都与从前大不一样。”^④这种巨大的进步，不能不归功于媒介。目前，我国的报纸已达2400多家，杂志超过8000种，广播电台增至1500多家，电视台也超过1000家；^⑤网民数量已超过8000万人，上网电脑2800万台。^⑥这样庞大的媒介信息网愈来愈密切而巨大地影响着社会和人们的日常生活。在这种情况下，对于社会生活的主体——人类来说，自然不能只具有传统意义上的文学素质、音乐素质、美术素质等，而必须具备一定的媒介素质。只有这样，他才能应对错综复杂的信息传播，才能适应信息社会风云突变的各种变化，始终掌握主动，成为各种信息的正确驾驭者，成为信息时代的弄潮儿，在媒介信息不断发展的社会中立稳脚跟，不断进步。

因此，加强媒介素质教育就成为提高社会公民综合素质的重要内容。它能够给人们带来适应信息社会和挑战各种竞争的新动力，成为公民谋生和发展的重要力量源泉之一。

(二) 它是社会建设物质文明、精神文明、政治文明和推动社会繁荣进步的重要保证

随着我国改革开放的深入和社会经济科学技术的飞跃发展，媒介在促进国家物质文明建设方面发挥的作用更加明显。各种媒介上发布的大量经济新闻、信息及有关促进产销互动的广告，都对城乡经济建设发挥着直接的激励和推动作用。甚至，一个偏远的乡村，通过互联网发布水果丰收信息，就改变了过去水果卖不出去、被霉烂的现象，一跃成为了供不应求的水果之乡，从而增加了农民的收入，促进了农村建设。实践充分表明，全社会公民媒介素质的提高，利用媒介进行生产、经营的理念和动手能力的

增强，会大大提高人民群众从事经济生产的效率和能力，从而对社会生产的发展产生积极作用。

当然，我们也必须充分认识到，大众传媒传出的信息从每一种功能上讲都可能具有正负两方面的作用。“传递的信息可能是真实的、全面的，也可能是虚假的、片面的；宣传教育内容可能是正确的，也可能是错误的；聚散的文化可能是先进的，也可能是落后的；提供服务和娱乐可能是满足合理需求的，也可能是包含低级趣味的。”^⑦正如当前新闻界正在一致声讨“虚假报道、有偿新闻、低俗之风、不良广告”四大公害一样，我们必须动员和教育全社会公民都能正确、全面地认识媒介的本质及作用，驱弊扬利，使社会精神文明建设提高到一个新的高度。同时，还要看到，一些媒介，比如互联网上低俗化、色情化的泛滥以及利用网络进行赌博诈骗等各种犯罪活动的猖獗，已经给我们敲响了警钟。我们必须加强对未成年人以及全社会公民的媒介素质教育，提高他们自觉抵御各种媒介负面信息所造成的危害的能力，从而为维护社会安定团结、促进社会精神文明建设做出积极贡献。

开展公民媒介素质教育，对于社会政治文明建设的推动作用也是显而易见的。目前，我国从中央各部到许多省、市、地甚至县，都逐步建立和推行了新闻发言人制度。这是国家政治民主、政务公开、加强政治文明建设的具体体现，也是使新闻媒介更好地发挥建设三个文明的促进作用的重大措施。要使新闻发言人制度顺利开展，长期坚持下去，越搞越好，就必须在全社会广泛开展媒介素质教育，使人民和政府共同支持新闻传媒，新闻传媒也更好地为政府和人民服务。同时，进一步充分发挥媒介的舆论监督作用也是政治文明建设的重要内容。而要能正确地行使媒介的舆论监督功能，要使政府各级官员及公民都能正确地对待媒介的舆论监督，积极支持舆论监督，使监督之后真正有助于改进工作和推动社会进步，也需要我们广泛开展对社会各阶层人员的媒介

素质教育，使大家对媒介的监督作用达成共识，从而对社会政治文明的建设产生积极影响。

（三）它是促进各种媒介全面、健康发展的重大举措

媒介要发展，关键在人才。目前，从我国各种媒介从业人员的状况看，其素质远远不能适应蓬勃发展的媒介业的要求。开展媒介素质教育，当然包括对媒介自身工作人员素质的教育。例如，目前一些省、市正在进行的对新闻从业人员的岗前培训、在岗培训、离职培训、委托培养以及资格培训等，都是对媒介人员进行专业的媒介素质教育。这种教育活动对于提高媒介工作者的政治修养、思想修养、业务能力及职业道德素质，起了极为有效的作用。媒介从业人员的素质提高了，媒介也就有了健康发展的人才基础。媒介才能在国家经济建设和社会全面发展中发挥更大的作用。

媒介素质教育提高了全社会公民的媒介素质后，无疑也将十分有助于媒介的更大发展。因为它使媒介拥有了更多更高水平的受众，使媒介在社会的威望进一步提升，使社会拥有更多的人来关心、支持媒介。一句话，媒介的外部环境进一步优化了，媒介传者与受者互助、互动、互相理解和支持的风气形成了，就能够使媒介有更好的发展空间，从而成为媒介腾飞的巨大力量源泉。

各种媒介的健康发展离不开政策、法律、法规的保证。目前，我国为了健康地发展媒介业，制定了一系列方针、政策和法律、法规，例如关于报纸、广播、电视、出版、电影、互联网等的经营和管理都有若干明确的规定。但是，这些政策、法规向全社会宣传得还不够，一些人并没有真正按照法律、法规办事，在某些媒介还存在着较为严重的问题，如利用互联网犯罪的现象仍屡禁不止。而在全社会公民的媒介素质教育中，自然离不开加强媒介政策、法律、法规方面的教育。一方面，要教育媒介工作人员坚决依法办事；另一方面，要教育广大公民了解媒介政策，懂

得媒介法规，从而自觉地监督媒介遵纪守法。只有这样，才能使我国媒介沿着正确的轨道不断胜利前进。

三、媒介素质教育的内容和方法

（一）媒介素质教育的课程框架

媒介素质教育的目的，是让人们正确地认识媒介、了解媒介、利用媒介和参与媒介。因此，在课程设置上，要注意安排媒介理论与历史、媒介业务、媒介研究与实践等方面的内容。

1. 媒介理论与历史方面

要加强马克思主义基本理论、马克思主义新闻观的教育，丰富学员的媒介理论与历史知识，树立正确的马克思主义媒介观。可开设中外媒介理论、马克思主义媒介观、中外媒介发展史、当代媒介重大事件、媒介与哲学、媒介与经济学、媒介与语言文学、媒介与法学等课程，充分发挥综合大学的学科优势，利用学科交叉、融合，使学员从更广阔、更深刻的领域去正确认识媒介。

2. 媒介业务方面

要分门别类地讲述各种媒介的性质、特点、生态环境、制作过程和运作技巧，让学员对各种媒介有比较全面、具体的了解，并基本掌握不同媒体的操作技能。可开设报纸工作业务、广播电视新闻业务、编辑出版业务、计算机网络业务、新闻发言人业务、新媒介业务以及媒介采写编技巧、广告艺术、网络技巧、新媒介技能等。

3. 媒介研究与实践方面

要着重培养学员掌握各种媒介的实际动手能力，并在不断实践的基础上，发现新问题，研究新动向，提出解决问题的新思路和新措施。可开设中外媒介比较研究、我国区域媒介比较研究、媒介面临的新问题及对策研究、媒介经营管理研究、媒介政策法

规研究，并组织学员参观各种大众传播机构、在有关媒介业务部门进行短期实习、开展媒介及媒介受众调查等，不断提高学员利用媒介和参与媒介的能力。

（二）不同群体的媒介素质教育

对全社会公民进行媒介素质教育，既要注重共性，又要突出个性，针对不同群众，展开有针对性的、有特色的教育。根据目前我国实际状况，当前尤其要注意抓好以下六种群体的媒介素质教育。

1. 党政官员媒介素质教育

党政干部与媒介的关系不仅非常密切，而且十分重要。他们中的一部分人本身就分管媒介工作，或者作为新闻发言人专门与媒介打交道。加强对党政官员的媒介教育，可以使他们在正确利用媒介、积极参与媒介、认真监督媒介方面发挥带头作用。对党政官员的媒介教育，要更加注重理论性，从理论的高度剖析媒介对各级干部搞好工作的重要性和必要性，加强讨论与研究，针对媒介与党政干部方方面面的关系进行个案分析，讲述对策与方法，从而达到增加实效的作用。可以开设党政工作与媒介、党政官员与媒介打交道的艺术、党政干部如何增强媒介素质、新世纪媒介发展新思路等课程。

2. 大学生媒介素质教育

加强大学生媒介素质教育，是新世纪高等教育的新内容，也是培养信息时代合格人才的必要措施。当代大学生的显著特色之一就是大量地从各种媒介中接受信息、吸取营养和增长知识，媒介对他们成才道路的影响越来越巨大和直接。因此，强化大学生媒介素质教育，有针对性地增设媒介教育方面的选修课和必修课，经常举办最新内容的媒介教育讲座，将会有利于大学生德、智、体全面发展。同时，注重对大学生媒介利用和运用技能的培训与提高，能进一步培养大学生适应信息社会的能力，增加大学

生参与市场竞争的砝码，给大学生未来创新能力的提高和不断进步创造更好的条件。在这方面，可以开设大学生与媒介、媒介与社会、媒介心理学、媒介与求职、媒介与教育、媒介与科学、媒介与外交、媒介与公关艺术等课程，并大力强化大学生正确使用各种媒介能力的培养。

3. 未成年人媒介素质教育

加强对未成年人的媒介素质教育是我国媒介素质教育的迫切任务。未成年人是国家的未来，他们的媒介素质及各种综合素质的水平如何，关系到国家的前途和命运。从我国当前的实际状况看，未成年人尤其是中小学生比较缺乏媒介素质方面的教育。他们或者由于本身功课太重、压力过大，很少接触和充分利用媒介；或者成天迷恋于某种新媒介，缺乏自我克制与抵御能力，成为了一些媒介负面信息及犯罪操作的俘虏和牺牲品。据人民日报报道，当前互联网淫秽色情信息泛滥，已成新公害，它们采用多种形式，疯狂地在网上进行性交流、性交易、色情表演，教唆引诱青少年犯罪，气焰十分嚣张，危害极其严重，使一些未成年人误入歧途。^⑥因此，在中小学及更广泛的未成年人中开展媒介素质教育，一方面教给他们从媒介吸收正面知识、营养，提高自己全面能力的技巧和方法；另一方面使他们学会识别媒介正、反两面的信息，鉴别媒介利弊，提高对不良媒介错误信息及腐败、没落思想的免疫力，这样大大有利于未成年人的健康成长，有助于社会的稳定与团结。对此，可以开设媒介与法律、媒介与犯罪、如何正确认识和使用媒介、媒介综合技巧、新时代与新媒介等课程，让未成年人大开眼界，增长知识，学会正确利用媒介，以促进他们的健康成长。

4. 社区居民媒介素质教育

社区是城市的基层，是社会的细胞，是城市物质文明、精神文明和政治文明建设的基础。成都市一位社区负责人说得好：