

注释本·商标法（最新修正版）

中华人民共和国 商 标 法

Trademark Law
of the People's Republic of China

注释本



法律出版社
LAW PRESS CHINA

中华人民共和国 商标法 注释本

Trademark Law
of the People's Republic of China



法律出版社
LAW PRESS CHINA

图书在版编目(CIP)数据

中华人民共和国商标法注释本 / 法律出版社法规中心编. —2 版. —北京:法律出版社,2013. 10

(法律单行本注释本系列)

ISBN 978 - 7 - 5118 - 5369 - 1

I. ①中… II. ①法… III. ①商标法—法律解释—中国 IV. ①D923.435

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 216673 号

©法律出版社·中国

责任编辑/麦 锐

装帧设计/李 瞻

出版/法律出版社

编辑统筹/法规出版分社

总发行/中国法律图书有限公司

经销/新华书店

印刷/永恒印刷有限公司

责任印制/吕亚莉

开本/850 毫米×1168 毫米 1/32

印张/4 字数/68 千

版本/2013 年 10 月第 2 版

印次/2013 年 10 月第 1 次印刷

法律出版社/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

电子邮件/info@lawpress.com.cn

销售热线/010-63939792/9779

网址/www.lawpress.com.cn

咨询电话/010-63939796

中国法律图书有限公司/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

全国各地中法图分、子公司电话:

第一法律书店/010-63939781/9782

西安分公司/029-85388843

上海公司/021-62071010/1636

北京分公司/010-62534456

深圳公司/0755-83072995

重庆公司/023-65382816/2908

书号:ISBN 978 - 7 - 5118 - 5369 - 1 定价:11.00 元

(如有缺页或倒装,中国法律图书有限公司负责退换)

编辑出版说明

当今社会,法律发挥的作用越来越大,涉及社会生活的方方面面。然而,晦涩的专业术语,艰深的法律理论,庞杂的立法体系,这些法律与生俱来的特点,却都成为了读者理解、掌握法律的障碍。

为了解决这个矛盾,本社特组织编辑出版了这套法律注释本系列丛书。除了法律文本为权威标准文本外,还最大限度地突出了本套书的实用性与易用性,本套书有以下特点:

(1)专业人员编写。本丛书皆由相关法律专家编写,内容准确,并力求语言通俗,使普通大众读者能更轻松地理解法律精神,掌握法律政策;

(2)法律适用提要。每本书都由相关法律专家撰写该法的适用提要,帮助读者对每一个法的背景、概况有更全面、深入的理解;

(3)重点法条注释。对重点法条进行条文注释,且每个条文都提炼出条文主旨,帮助读者准确理解法条内容;

(4)相关配套规定。书末附录一些较为重要的相关法律、法规和司法解释,使读者在使用中更为方便、实用。

需要说明的是,本丛书中“适用提要”、“条文主旨”、“条文注释”等内容皆是编者为方便读者阅读、理解而编写,不同于国家正式通过、颁布的法律文本,不具有法律效力。

2 编辑出版说明

另,为方便查阅,我们根据每条及其条文主旨制作了目录,其中加“*”号的表示重点条目,并在正文中附有条文注释。

本书不足之处,恳请读者批评指正。

法律出版社法规中心

2013年9月

《中华人民共和国商标法》

适用提要

2013年8月30日,十二届全国人大常委会第四次会议以156票赞成,3票反对,表决通过了《全国人民代表大会常务委员会关于修改〈中华人民共和国商标法〉的决定》,并由中华人民共和国主席令第六号公布,自2014年5月1日起施行。

现行商标法于1983年3月1日起施行,此后于1993年、2001年进行了两次修改。商标法实施以来,对保护商标专用权,推动我国经济社会发展发挥了重要作用。截至2012年上半年,我国商标累计申请量、注册量分别为1054万件、717万件,有效注册商标609万件。但是,随着我国社会主义市场经济的发展,实践中出现了一些新情况、新问题,现行商标法的有些内容出现了不适应实践需要的情况,主要是:商标注册程序比较烦琐,商标确权时间过长;驰名商标保护制度在实践中出现偏差;恶意抢注商标情况比较常见,商标代理活动不够规范,商标领域的不正当竞争现象比较严重;商标侵权尚未得到有效遏制,注册商标专用权保护有待加强,等等。

此次商标法的主要修改内容包括以下几个方面:

一、增加关于商标审查时限的规定,规范行政行为,提高行政效率

现行商标法对商标审查时限未作规定,仅要求对商标注册申

请和商标复审申请应当及时进行审查。在征求意见的过程中,许多方面特别是企业提出,目前法律、行政法规、部门规章均未对商标注册的审查时限作出规定,实践中随意性大,审查时间拖得较长,一件申请在没有异议的情况下获得核准也需要一年多的时间,如果有人提出异议则需要四到五年,甚至有的商标注册申请十年都没有核准,而商标权的保护期限也不过只有十年。企业的商标权益长期处于缺乏保护的状态,无法运用法律武器维护其利益,影响企业品牌战略的实施,阻碍企业的正常发展。建议对商标注册的审查时限作出规定。

为了提高商标审查效率,规范行政行为,对商标审查时限作出规定是必要的,同时法律规定的时限要切实可行。基于以上考虑,参考实践中商标案件的平均审查时限,本次修改增加了商标审查时限的规定:商标局初步审查时限为九个月;对异议申请调查核实的时限为十二个月。商标评审委员会对商标局驳回申请不予公告决定进行复审的时限为九个月,对商标局认为异议成立而不予注册决定复审的时限为十二个月。有特殊情况需要延长的,经国务院工商行政管理部门批准,可以分别延长三个月或者六个月。同时,对商标无效宣告、撤销的审查时限等也作了相应规定。

二、增加可以注册的商标要素,优化申请方式,方便申请人注册商标

为方便申请人注册商标,主要从以下几个方面对现行商标法进行了修改:

一是根据实践需要,删除了现行商标法关于商标必须是“可视性标志”的限制性规定,明确“声音”可以作为商标申请注册;

二是明确了“一标多类”的申请方式,规定申请人可以通过一份申请就多个类别的商品申请注册同一商标;

三是明确了电子申请的效力,规定商标注册申请等有关文件可以以书面方式或者数据电文方式提出。

三、完善驰名商标保护规定

2001年修改商标法时,为履行我国参加的国际公约的义务,在商标法中增加了关于驰名商标保护的规定。驰名商标保护制度的本意是在发生商标争议时,对为相关公众所熟知的商标提供特殊保护,以制止他人复制模仿、“傍名牌”等不正当竞争行为,防止消费者对商品来源产生混淆。驰名商标认定只是对事实的确认,认定结果只在争议案件中有效。但是,实践中存在将驰名商标作为一种荣誉称号的误区,一些驰名商标所有人将其商标被认定为驰名商标宣传为其商品或者服务质量得到国家认可,误导消费者。一些企业盲目追求驰名商标认定,甚至出现弄虚作假的情况和其他弊端。

针对驰名商标保护制度在实际执行过程中出现的偏差,此次修改商标法进一步明确了驰名商标的内涵,按照“个案认定、被动保护”的原则,对驰名商标认定机关、认定环节等作出明确规定,并禁止以驰名商标名义进行广告宣传,避免误导消费者,以对这一制度的本质进一步厘清,正本清源。主要修改内容包括:

一是进一步明确了驰名商标的内涵,即“为相关公众所熟知的商标”;同时,按照“个案认定、被动保护”的原则,明确规定,持有人认为其权利受到侵害时,可以依照本法规定请求驰名商标保护;驰名商标应当作为处理涉及商标案件需要认定的事实进行认定。也就是说,商标局、商标评审委员会、人民法院不得主动适用本法有关保护驰名商标的规定,只有当事人在商标案件中提出保护其驰名商标的申请后,才可以适用相应的规定;同时,认定结果仅对该案件有效。

二是对驰名商标认定机关、认定环节等作出明确限定。规定在商标注册审查、商标争议处理、查处商标违法案件以及商标民事、行政案件审理过程中,当事人主张驰名商标权利的,商标局、商标评审委员会和有关人民法院,才可以对商标驰名情况作出认定,

认定情况作为处理涉及具体商标案件需要认定的事实。

三是禁止以“驰名商标”的名义进行广告宣传,避免误导消费者。规定生产、经营者不得将“驰名商标”字样用于商品、商品包装或者容器上,或者用于广告宣传、展览以及其他商业活动中。违反上述规定,通过宣传自己的商标是“驰名商标”的方式进行广告宣传的,由地方工商行政管理部门责令改正,处十万元罚款。需要注意的是,对商标进行合法的广告宣传并不禁止。

四、完善商标注册异议制度,简化程序

现行商标法规定,商标注册申请初审公告后,任何人可以任何理由提出异议;商标注册异议首先由商标局审查作出裁定,对商标局的裁定不服可以申请商标评审委员会复审,对复审决定不服可以提起诉讼。有的意见提出,现行的异议程序过于复杂,审查期限过长,影响了申请人及时获得商标注册,建议进行修改完善,简化程序。为此,此次修改商标法从以下方面对异议制度进行了完善:

一是对提出异议申请的主体进行了适当限制,将以侵犯在先权利为由提出异议的主体限定为在先权利人或者利害关系人。

二是简化了异议程序,删除了商标局对商标异议进行审查作出裁定的环节,规定商标局对异议进行审查后直接作出准予或者不予注册的决定;对商标局认为异议不成立、准予注册的,异议人不能申请复审,而是通过无效宣告程序请求宣告该注册商标无效;对商标局认为异议成立、不予注册的,被异议人可以申请复审。

五、加大对侵权行为的打击力度,加强对商标专用权的保护

为进一步加强注册商标专用权的保护,遏制商标侵权行为,主要从以下几个方面对现行商标法进行了修改:

一是增加了应承担法律责任的侵权行为种类。针对实践中帮助他人实施商标侵权日益增多的情况,增加规定:故意为侵权提供便利条件,帮助他人实施侵犯商标专用权行为的,属于侵犯商标专用权的行为。

二是增加了惩罚性赔偿规定,提高了法定的侵权赔偿数额。针对实践中商标侵权案件中受害人维权成本高、“赢了官司赔了钱”的现象,此次修改引入了惩罚性赔偿制度,规定对恶意侵犯商标专用权情节严重的,可以在权利人因侵权受到的损失、侵权人因侵权获得的利益或者商标许可费的一到三倍的范围内确定赔偿数额。同时将法定的侵权赔偿额由“五十万元以下”修改为“三百万元以下”,即权利人因侵权受到的损失、侵权人因侵权获得的利益或者商标许可费难以确定的情况下,由法院根据侵权行为的情节判决给予三百万元以下的赔偿。

三是为加大对商标侵权行为的打击力度,考虑到很少有工具是“专门”用于制造侵权商品、伪造注册商标标识,此次修改将工商行政管理部门查处侵权案件时可以没收的对象,由“专门”制造侵权商品、伪造注册商标标识的工具,修改为“主要”制造侵权商品、伪造注册商标标识的工具。

四是减轻了商标专用权人的举证负担,增加了有关文书提供令的规定:人民法院为确定赔偿数额,在权利人已经尽力举证,而与侵权行为相关的账簿、资料主要由侵权人掌握的情况下,可以责令侵权人提供与侵权行为相关的账簿、资料;侵权人不提供或者提供虚假的账簿、资料的,人民法院可以参考权利人的主张和提供的证据判定侵权赔偿数额。这一规定将一定程度上减轻权利人的举证负担,有利于解决商标侵权案件中的索赔依据不充分的问题。

六、规范商标申请和使用,禁止恶意抢注,维护公平竞争的市场秩序

为规范商标申请和使用,维护公平竞争的市场秩序,此次修改主要增加了以下内容:

一是禁止抢注因业务往来等关系而明知他人已经在先使用的商标。实践中一些企业或者个人利用与商标在先使用人的特定关系而恶意抢注该商标的现象时有发生,如在订立合同过程中知悉

的他人已经使用的未注册商标而抢先注册等,严重损害了商标在先使用人的权益,也不利于营造公平竞争的市场环境。因此,此次修改增加规定,禁止与商标在先使用人具有合同、业务往来关系或者其他关系而明知该他人商标存在的人抢注该商标。

二是保护在先使用人的权利,明确规定,商标注册人申请商标注册前,他人已经在同一种商品或者类似商品上先于商标注册人使用与注册商标相同或者近似并有一定影响的商标的,注册商标专用权人无权禁止该使用人在原使用范围内继续使用该商标,但可以要求其附加适当区别标识。这一规定给在先使用并有一定影响的未注册商标提供了一定程度的保护。

三是禁止将他人商标用作企业字号。实践中,有的人“傍名牌”,将他人商标用作企业字号,进行不正当竞争。此次修改增加规定,将他人注册商标、未注册驰名商标作为企业名称中的字号使用,误导公众,构成不正当竞争行为的,依照《中华人民共和国反不正当竞争法》处理。

七、规范商标代理活动,倡导诚信经营

现行商标法对商标代理活动的具体规范未作规定。实践中一些商标代理机构违反诚实信用原则,利用其业务上的优势帮助委托人进行恶意商标注册,甚至自己恶意抢注他人商标牟利,严重扰乱了市场秩序。因此,此次修改增加了对商标代理活动进行规范的内容,主要包括:

一是明确规定,商标代理机构应当遵循诚实信用原则,遵守法律、行政法规,按照被代理人的委托办理商标注册申请或者其他商标事宜。对在代理过程中知悉的被代理人的商业秘密,负有保密义务。

二是规定委托人申请注册的商标可能存在商标法规定不得注册情形的,商标代理组织应当明确告知委托人。

三是规定商标代理组织知道或者应当知道委托人申请注册的

商标属于恶意抢注他人商标或者侵犯他人在先权利的,不得接受委托。

四是明确商标代理组织除对其代理服务申请商标注册外,不得申请注册其他商标,以防止其申请商标注册牟利。

五是规定商标代理机构有本法规定的违法行为的,除依法追究其法律责任外,由工商行政管理部门记入信用档案;对违反法律规定且情节严重的商标代理组织,还可以由商标局、商标评审委员会决定停止受理其办理商标代理业务,并予以公告。

目 录

《中华人民共和国商标法》适用提要	1
------------------------	---

中华人民共和国商标法

第一章 总则	1
第一条 立法宗旨 *	1
第二条 商标主管部门 *	2
第三条 注册商标及其分类、保护 *	3
第四条 商标注册 *	4
第五条 注册商标共有 *	5
第六条 商标强制注册 *	6
第七条 诚实信用原则和商品质量 *	6
第八条 商标的本质特征和构成要素 *	7
第九条 申请注册和使用商标的原则 *	8
第十条 不得作为商标使用的标志 *	9
第十一条 不得作为商标注册的标志及显著特征的 取得 *	13
第十二条 三维标志商标的限制 *	14
第十三条 驰名商标的特别保护 *	15
第十四条 驰名商标认定 *	16
第十五条 禁止恶意抢注 *	19
第十六条 地理标志 *	20
第十七条 外国人或者外国企业在中国申请商标注册 *	21

第十八条	商标代理 *	22
第十九条	商标代理机构的行为规范 *	23
第二十条	商标代理行业组织 *	24
第二十一条	商标国际注册 *	24
第二章	商标注册的申请	26
第二十二条	商标注册申请的提出 *	26
第二十三条	核定使用范围之外需另行申请 *	26
第二十四条	改变标志需重新注册 *	27
第二十五条	优先权 *	28
第二十六条	国际展览会中的临时保护 *	28
第二十七条	申请商标注册的行为规则	29
第三章	商标注册的审查和核准	30
第二十八条	初步审查 *	30
第二十九条	说明或者修正 *	31
第三十条	驳回申请 *	31
第三十一条	申请在先原则 *	32
第三十二条	保护在先权利和禁止恶意抢注 *	33
第三十三条	商标异议程序和核准注册 *	34
第三十四条	驳回申请的救济程序 *	34
第三十五条	商标异议的处理程序 *	35
第三十六条	决定的生效时间、权利取得时间及其 效力 *	36
第三十七条	及时审查	38
第三十八条	更正 *	38
第四章	注册商标的续展、变更、转让和使用许可	39
第三十九条	有效期 *	39
第四十条	续展手续 *	39
第四十一条	变更 *	40

第四十二条 转让 *	41
第四十三条 使用许可 *	42
第五章 注册商标的无效宣告	43
第四十四条 违反绝对拒绝注册理由的无效程序 *	43
第四十五条 违反相对拒绝注册理由的无效程序 *	45
第四十六条 无效审查决定、裁定的生效	47
第四十七条 商标无效的法律效力 *	47
第六章 商标使用的管理	48
第四十八条 商标使用 *	48
第四十九条 注册商标的撤销 *	49
第五十条 一年内不予核准 *	50
第五十一条 违反强制注册规定的法律责任 *	51
第五十二条 不当使用未注册商标的法律责任 *	51
第五十三条 违法使用“驰名商标”字样的法律责任	52
第五十四条 撤销决定的救济程序 *	52
第五十五条 撤销决定的生效及其效力 *	53
第七章 注册商标专用权的保护	53
第五十六条 保护范围 *	53
第五十七条 商标侵权的情形 *	54
第五十八条 将商标用作企业字号 *	57
第五十九条 注册商标专用权的限制 *	58
第六十条 商标侵权的处理 *	59
第六十一条 商标侵权的查处和司法移送	60
第六十二条 工商部门的职权及中止查处 *	60
第六十三条 商标侵权的赔偿数额 *	62
第六十四条 不承担赔偿责任的情形 *	64
第六十五条 诉前临时措施 *	65
第六十六条 诉前证据保全 *	67

第六十七条	刑事责任	67
第六十八条	商标代理机构的法律责任	67
第六十九条	国家机关工作人员的行为规范	68
第七十条	工商部门的内部监督	68
第七十一条	国家机关工作人员的法律責任 *	68
第八章	附则	69
第七十二条	費用	69
第七十三条	施行日期及效力 *	69

附 录

中华人民共和国商标法实施条例(2002.8.3)	71
商标评审规则(2005.9.26)	81
最高人民法院关于审理商标民事纠纷案件适用法律若干问题的解释(2002.10.12)	93
最高人民法院关于诉前停止侵犯注册商标专用权行为和保全证据适用法律问题的解释(2002.1.9)	97
最高人民法院关于审理涉及驰名商标保护的民事纠纷案件应用法律若干问题的解释(2009.4.23)	101
最高人民法院关于审理注册商标、企业名称与在先权利冲突的民事纠纷案件若干问题的规定(2008.2.18)	104

中华人民共和国商标法

(1982年8月23日第五届全国人民代表大会常务委员会第二十四次会议通过 根据1993年2月22日第七届全国人民代表大会常务委员会第三十次会议《关于修改〈中华人民共和国商标法〉的决定》第一次修正 根据2001年10月27日第九届全国人民代表大会常务委员会第二十四次会议《关于修改〈中华人民共和国商标法〉的决定》第二次修正 根据2013年8月30日第十二届全国人民代表大会常务委员会第四次会议《关于修改〈中华人民共和国商标法〉的决定》第三次修正)

第一章 总 则

第一条 【立法宗旨】 为了加强商标管理,保护商标专用权,促使生产、经营者保证商品和服务质量,维护商标信誉,以保障消费者和生产、经营者的利益,促进社会主义市场经济的发展,特制定本法。

条文注释

本条是关于商标法立法宗旨的规定。

所谓商标,就是在生产经营活动中使用的,用于识别商品或者服务来源的标志。其中,“商”就是商事,就是要求商标应当用于生