

# 玉山

# 解惑

揭秘寻珍鉴宝解惑



戴铸明·著



化学工业出版社

# 玉山

解惑



戴铸明◎著

揭秘寻珍鉴宝解惑



化学工业出版社  
· 北京 ·

本书探讨了在珠宝界及行业内外长期受到关切的内容，对中国玉文化、历史谜案和氏璧与传国玉玺、珠宝科技、珠宝市场、翡翠质量、新兴玉种黄龙玉以及堪称“国宝”的云子围棋的研究和辨析，对翡翠赌石、玉无价等问题的剖析……其中不乏贴近珠宝市场，面向社会各个阶层的内容。

本书雅俗共赏，思想性、实用性和趣味性并存，是识玉、赏玉、鉴玉、藏玉的必读之作。

### 图书在版编目（CIP）数据

玉山解惑 / 戴铸明著. —北京：化学工业出版社，  
2013.10  
ISBN 978-7-122-18485-6

I. ①玉… II. ①戴… III. ①玉石—基本知识  
IV. ①TS933.21

中国版本图书馆CIP数据核字（2013）第222346号

---

责任编辑：刘亚军 杨燕玲

责任校对：宋 玮

装帧设计：昆明墨源图文设计有限公司

---

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011）

印 装：北京瑞禾彩色印刷有限公司

710mm×1000mm 1/16 印张：10½ 字数：200千字 2014年3月北京第1次印刷

---

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686） 售后服务：010-64518899

网 址：<http://www.cip.com.cn>

凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

---

定价：49.00元

版权所有 违者必究



## 序

玉石玉器的美丽及中国玉文化中蕴含的品格和力量，会无形地渗透到人的精神之中，使得有人执着于珠宝科技文化知识和传播，虽历尽困难而不动摇，《玉山解惑》的作者戴铸明先生就具有代表性。

十多年前，由于工作调动等原因，戴铸明先生在不经意之中走进了珠宝界，从接触珠宝玉石的第一天开始，他就对珠宝玉石产生了兴趣，继而珠宝行业产生了深深的情感。十多年来，他一直关注珠宝行业的发展，对促进珠宝科技、文化的进步，对珠宝翡翠知识的普及，对云南的珠宝质检事业的发展 and 珠宝产业的打造，满怀了情感和使命，也做出了自己的一份贡献。

作者曾经说过，迷信、偏见和愚昧是社会进步的绊脚石，也是行业进步的绊脚石。在珠宝界，许多观念、主张和方法都应该在科学的天平上做出衡量和判断。通过对未知世界的探索和研究，通过对未知事物和模糊概念的分析和思辨，通过对珠宝科技文化的普及来改善人们对珠宝和珠宝行业的认识境界，来促进珠宝行业和珠宝产业的发展，成为作者长期以来孜孜不倦的追求。

作者具有开阔的视野和大局意识，也具有敏锐的思维、细致入微的观察力、丰富的历史文化知识和扎实的宝石学基础理论。由于作者勤于观察和思考，努力、善于用综合性的知识体系来理解玉石文化，来对历史谜案做出分析、推理和判断，来观察玉石产业发展中的现象和问题——这样，往往能发现或认识规律，并正确地、有效地提出问题或解决问题。《玉山解惑》选录了十几年来作者有代表性的十二篇文章，这些文章涉及珠宝历史谜案、珠宝市场规范、玉石的新品种及新资源、玉石新产品等方面的探索研究，其中不乏新的见解和行之有效的方法。我们读了《玉山解惑》，就会跟随作者一起对玉石世界和珠宝历史文化展开揭秘、解惑、寻珍、鉴宝之旅，拓展我们对玉石世界的视野，丰富我们的玉石知识，了解玉石产业的发展。

《玉山解惑》兼收并蓄，图文并茂，集思想性、学术性、实用性、新颖性和前瞻性为一体，是一本不可多得的珠宝书籍。

中国地质大学（武汉）珠宝学院原院长、博导 袁心强

2011年4月18日



## 前 言

中国人爱玉，中国玉文化彰显玉的美丽、玉的价值和玉的品格。珠宝界是一个历史悠久，充满想象和传奇，既传统又时尚的一个特殊的行业；珠宝玉石集美丽、财富、科技、文化、历史、哲学、艺术和美学等要素和理念为一体，是物质和精神的典型载体。

自我国实行改革开放的政策以来，中国的珠宝行业历经复苏、起步、艰难、徘徊、奋发努力而取得了今天前所未有的繁荣和发展。行业的前景令人振奋，但希望与问题共存，有很多长期存在的问题不能不引起思索和关切：玉文化历史中存在着糟粕——虚幻与迷信观，如神异观，天命观等；珠宝业内玉的过度神秘、不可知、不可辨的观念；极少数人为了牟取暴利，制假作假，以假充真现象；在质量评价方面科学理念不足，自觉不自觉地步入心理的、传统的、感觉的误区，以及价格虚高，玉的绝对无价论；在宣传方面过于渲染，只报喜不报忧的习惯；在设计、加工、经营领域同质化严重、品牌意识不足；在企业发展思维及方向上现代化经营理念欠缺……这些是我们应该关注的，也是当代的管理层、行业协会和企业都应加以明辨、逐步优化和解决的。

珠宝界红尘滚滚，充满想象，精彩纷呈。长期以来，面对种种诱惑，笔者不为外界因素所干扰，坚持自己的观察、学习、研究、思辨和实践，在关注行业发展的同时，对促进珠宝科技、文化的进步，对珠宝翡翠知识的普及，对云南的珠宝质检事业的发展 and 珠宝产业的打造，都怀有一份情感，一份使命，一份责任，也做出了一份努力。笔者以为，迷信、偏见和愚昧是社会进步的绊脚石，也是行业进步的绊脚石。为了行业的进一步发展，我们有理由认为，珠宝界的许多观念、主张和方法，当今应该在理性和科学的天平上做出衡量和判断。

通过对未知现象的探索和研究，通过对未知事物和模糊概念的分析和思辨，通过对珠宝科技文化的普及，来改善人们对珠宝和珠宝行业的认识境界，促进珠宝行业和珠宝产业的发展，是我长期以来孜孜不倦的追求。本书选录了十几年来，笔者在珠宝行业和学科中思考、研究和考察过程中写出的有代表性的十二篇文章，涉及对中国玉文化，珠宝历史谜案和氏璧与传国玉玺，珠宝科技，珠宝市场规范、珠宝行业发展，翡翠质量评定，云南新兴玉种黄龙玉以及堪称国宝的人造宝石——云南围棋子的探索、研究、考察和辨析；提出了自己对玉文化的理解，对历史谜案的分析、推理和判



断，提出了珠宝产业发展必须走规范化、标准化的道路的观点和构想（有些构想十多年来正一步步为市场和行业所接受采纳，成为了现实）；提出了自己对“赌石文化”和赌石的认识和意见，对千百年来“玉无价”观点的辨析和批评性思考；也提出了打造品牌的意见和建议……相关领导、专家和众多读者认为，这些文章具有科学性、前瞻性、实用性、趣味性和创新精神，这是对我的鞭策，使我感受到了莫大的鼓励和无比的欣慰。

在经历艰难跋涉和玉山攀援的路途中，我欣喜地看到，在国家经济持续稳定发展的大背景下，在中国珠宝业繁荣和发展的同时，云南省已经把珠宝翡翠业定位为有特色的文化产业，写入了本省的“十二五”发展规划之中，进行重点培育和打造。云南作为中国的珠宝玉石大省、旅游大省和民族文化强省，没有辜负世人对“玉出云南”的期望，翡翠珠宝产业在全国独树一帜，翡翠珠宝产业定将成为云南省继云药、云茶、云花后的又一个新兴的优势特色文化产业。

在行业发展的进程中，会不断地遇到新的挑战、新的问题、新的困惑和新的困难，所以我必须不断地学习，不断地探寻，不断地思考和辨析，不断地努力实践。只有这样，才不会辜负时代的要求，不辜负自己赖以生长的这一片热土。

写书难，出书更难。如果说，《玉山解惑》具有一定的实用价值和学术性价值，那是云南这片珠宝市场、珠宝文化的热土养育的结果，是中国博大精深的文化和现代科技培育滋养的结果，也是珠宝界众多的前贤、师友启发和帮助的结果。在写作《玉山解惑》的过程中，得到了中国地质大学武汉珠宝学院原院长、博士生导师袁心强先生的指导和鼓励；在出版的过程中，得到了云南乾兴翠珠宝有限公司董事长曹绪先生的宝贵支持，在此深表感谢！在整理及准备资料的过程中，得到了云南洪顺珠宝洪光亮、刘细平、李光大先生的支持，得到了金德恒珠宝宋铁虎、宋金虎、宋智杰先生，玉座珠宝张斌先生的支持，得到了亲友何英、杨光成、程昆、温绍敏、张旭明、程钢、张艳、王智、罗玲、关艳芳的帮助，在此谨表谢意！

书中的观点，仅为一人之见，“一家之言”，虽然其中不乏正确与合理的成分，也可能存在着错误和偏颇——这些切切实实反映了我十多年来在珠宝界作为一个科技工作者、玉文化学者的思辨轨迹。对于谬误之处，诚望领导、专家、各界人士和广大读者不吝指正。

作者

2013年7月于昆明

第1章 中国人为什么爱玉、赏玉、敬玉  
——谈中国玉文化与玉观念 / 2



第2章 论和氏璧为何不能制成传国玉玺 / 10

- 一、惊心动魄的记载和扑朔迷离的传说 / 11
- 二、璧的结构形状特征和类型 / 13
- 三、璧不可能改制成玺的原因 / 19
- 四、概念模糊等造成千古迷阵 / 21
- 五、和氏璧的玉质、产地 / 25
- 六、和氏璧归落何处 / 36





### 第3章 对黄龙玉市场现象的思考与辨析 / 44

- 一、黄龙玉是“玉”不必置疑 / 44
- 二、“黄龙玉”与“黄蜡石”的联系和区别 / 46
- 三、珠宝行业衡量宝玉石价值的误区 / 47
- 四、对黄龙玉现象的理性认识 / 49
- 五、对黄龙玉价值走向的预测 / 51



### 第4章 谈对翡翠玉件的欣赏 / 56

- 一、提高欣赏玉件能力的必要性 / 56
- 二、专业化的欣赏 / 57
- 三、大众化的欣赏 / 60

### 第5章 翡翠“赌石文化”和赌石 / 66

- 一、魅力长存的翡翠赌石文化 / 66
- 二、笔者看翡翠赌石文化 / 68
- 三、看破翡翠赌石上的“猫腻” / 70
- 四、翡翠赌石“赌”什么？赌石的三个普通例子 / 71
- 五、进入内地的石头很难“赌”的原因 / 75





## 第6章 对玉料玉器“地张”（底）的完整理解 / 80

一、玉料玉器“地张”（底）的概念和内涵 / 80

二、关于翡翠的“地张”（底） / 81

三、对翡翠“地张”（底）的评价 / 82

四、对翡翠“地张”（底）的命名 / 83

五、质地（种）和“地张”（底）的关系 / 84



## 第7章 关于“玉无价”的观点 / 88

一、第一种观点 / 88

二、第二种观点 / 89

三、玉无价是一把双刃剑 / 90

## 第8章 应逐步建立我国珠宝玉石标准体系 / 94

一、建立标准体系是产业兴旺和学科成熟的必要条件 / 95

二、珠宝玉石标准体系的内容和现阶段制定标准的重点 / 97

三、思维和方法正确就能解决千差万别的复杂问题 / 98

四、循序渐进，扎实稳妥，求真求实，不片面追求完美 / 101

附：致二十一世纪首届全国珠宝学术会议组委会的信 / 104





## 第9章 国宝云子——云子材料是否有奥秘 / 106

一、云子的历史 / 106

二、云子的特征 / 107

三、云子的材料、制作工艺及分类 / 110

四、小小云子创辉煌 / 112

五、对解决围棋困境、提升云子质量的思考和建议 / 114



## 第10章 市场中常见玉器的肉眼鉴别 / 118

一、肉眼识玉的主要着眼点 / 119

二、市场中几类玉器（石）的外观特征 / 121

三、对市场中常见玉石的识别 / 127

附：翡翠识别歌 / 131





## 第11章 谈翡翠的价格走势及消费、收藏和投资 / 138

- 一、玉的价格是一个范围值 / 138
- 二、近几年翡翠的价格变化情况 / 139
- 三、翡翠价格快速上涨的主要原因 / 142
- 四、对收藏者和投资者的忠告 / 144

## 第12章 为什么说珠宝鉴赏是科学技术 与文化艺术的完美结合 / 148

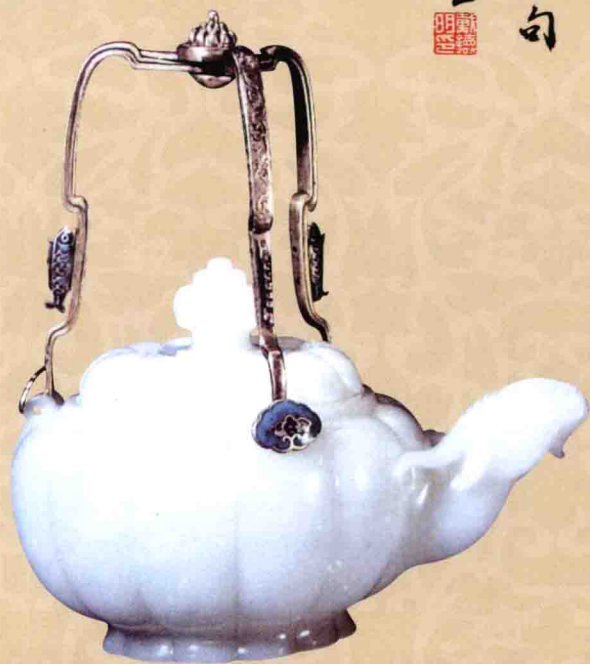


王韻  
洛陽親友如相

問一片冰心在

玉壺

王昌齡詩句  
戊子冬月書







## 第1章 中国人为什么爱玉、赏玉、敬玉 ——谈中国玉文化与玉观念

许多外国朋友对中国的国情民风、中国人的价值观以及处世待物的态度很感兴趣。比如欧美等国家的人选择首饰时，偏爱钻石、红蓝宝石、水晶、祖母绿等一类宝石制品，而中国人对玉却情有独钟、一往情深，爱玉、赏玉、敬玉的情愫代代相传。这是为什么呢？说到底，是中国的文化在起作用。

谈到中国的文明和文化，总离不开玉文化。中国是用玉最早且延续时间最长的国家。玉器的出现早于陶器、瓷器，而中国有“玉石王国”的美称。远古时期，玉就成为中国人精神和理念的一部分；西周时期，玉器登上了国家的政治舞台，成为一系列礼仪用的礼器，并且对用玉有一套等级分明的规定，使中国玉文化框架基本定型。历史上，以儒家为代表的先哲先贤们将温润美丽的和田玉作为载体，比德于玉，使玉人格化。千百年来，玉有十一德、九德、五德之说广泛传



墨翠（乾兴翠）



播，并为整个社会所接受，形成了物质、精神、社会三位一体的尊玉意识，巩固了玉文化的地位。而儒家论玉的学说，成为中国玉文化不断传承、玉器使用长盛不衰的精神支柱和无形推手。

中国玉文化是中国文明史上一支最久远、最具特色、传播时间最长的文化，是中国文化的重要组成部分。它渗透到古代政治、经济、哲学、美学、宗教和社会关系各个方面，凝聚着中国人对自然界、对人生的理解和企盼，也体现着中国人理想的某些方面，即对物质利益和精神升华



双鹤图（和田玉）

的追求。因此，玉文化不仅是中华文明的见证，也是中华文明的结晶，还是中华文明的源流之一。

长期以来，中国人认为玉是物质的、财富的和精神的，而玉的收藏价值正体现在物质和精神的完美结合上。玉既可以赏心悦目、修身养性，又可以保值增值、积累财富。贵玉的观念造就了爱玉的情愫，这就是中国人敬玉戴玉、赏玉藏玉的根本原因所在。

玉除了有保值增值的属性外，其真正能赢得众生青睐的客观原因之一，是非同寻常的美。有人认为玉之自然美首先在其颜色，如翡翠的颜色就涵盖了可见光谱中的赤、橙、黄、绿、青、蓝、紫及过渡色，且变化万千。在翡翠中，有雪山点翠的白底青、冰原飘花的蓝花冰、春水碧波的芙蓉种、初春黄杨的玻璃种、盛夏竹翠的老坑种、荷塘碧涛的帝王绿、通灵高贵的玻璃种、晴空一色的蓝水种、云蒸霞蔚的紫罗兰、紫中带翠的“春带彩”、如火如荼的红黄翡、三色醉人的“刘、关、张”（红、绿、紫）……可以说，世间美景美色，尽收于玉石玉器之中。真可谓酒能醉人，玉能迷人，一旦痴迷，难以自拔。有言道，爱玉应该有度，否则沉溺其中，玩物丧志；还有人认为，玉之美在于其中有情、有韵、有景、有象，如风情万种的玛瑙，其间有烟霞紫气，云山雾岚，有春江秋雨、夏梦冬澜，有绿水芳林、雪



高翠镶彩宝胸针

洁冰肌，有花鸟鱼虫、人物掌故……如天然的玛瑙画面石、黄龙玉水草花是世界上色彩最鲜明艳丽，图案最丰富多彩，质地最坚韧润泽，纹饰最美丽美奂的“艺术之石”，其动人的纹饰图案足以让任何丹青妙手自叹不如。玉中有天地人、情理性、精气神的缩影和意韵，其中所见无奇不有、无美不在。人们爱其包罗万象、气韵无穷，爱其赏心悦目、美不胜收，爱其启智怡怀、洗日醒心。真是赏宝不如赏玉，赏玉可自得其乐、自得其趣、自填其词、自谱其曲，可使人忘却世间的烦恼与惆怅。笔者认为，玉中有德、有美、有情、有韵，有财富的累积，更有着科学的内涵、理性的奥秘——对光与色的气象和信息的发现，对物理性质、化学成分的实验分析，对电、磁、声等现象的探索，对地质背景、矿床类别、产出产状的推断和归纳，不仅存在于人们追求真善美的心灵抉择和认同之中，也存在于现代科技课题定量、定性分析扫描，实验检测的过程之中……由玉的颜色、光泽、质地、图纹、声音综合组成并经良工琢制而就的玉器之美，被业内爱玉人士赞誉为美的伊甸园、音的交响曲、爱的永乐宫。

世上很少有其他器物，能像玉器这样具有深厚的文

洁冰肌，有花鸟鱼虫、人物掌故……如天然的玛瑙画面石、黄龙玉水草花是世界上色彩最鲜明艳丽，图案最丰富多彩，质地最坚韧润泽，纹饰最美丽美奂的“艺术之石”，其动人的纹饰图案足以让任何丹青妙手自叹不如。玉中有天地人、情理性、精气神的缩影和意韵，其中所见无奇不有、无美不在。人们爱其包罗万象、气韵无穷，爱其赏心悦目、美不胜收，爱其启智怡怀、洗日醒心。真是赏宝不如赏玉，赏玉可自得其乐、自得其趣、自填其词、自谱其曲，可使人忘却世间的烦恼与惆怅。笔者认为，玉中有德、有美、有情、有韵，有财富的累积，更有着科学的内涵、理性的奥秘——对光与色的气象和信息的发现，对物理性质、化学成分的实验分析，对电、磁、声等现象的探索，对地质背景、矿床类别、产出产状的推断和归纳，不仅存在于人们追求真善美的心灵抉择和认同之中，也存在于现代科技课题定量、定性分析扫描，实验检测的过程之中……由玉的颜色、光泽、质地、图纹、声音综合组成并经良工琢制而就的玉器之美，被业内爱玉人士赞誉为美的伊甸园、音的交响曲、爱的永乐宫。



黄龙玉摆件





高翠镶钻挂件



翡翠戒指（乾兴翠）

化意韵和价值。可以毫不夸张地说，玉文化的成就远超过丝绸文化、瓷器文化、茶文化和酒文化。提起玉文化，专家学者们必谈古老的红山文化、良渚文化、仰韶文化、屈家岭文化等。其实，对于今天的广大民众来说，玉文化就在我们身边，就在我们的生活和工作中——在中国的文字中，与玉相关的字与词有很多，且几乎都表达或代表着美好的形象和意韵，如果停止使用与玉相关的字和词，那么中国很多壮美、优美、华美和柔美等意韵将无法表现和表达。

玉给世界增加了一点色彩、增加了一点想象、增加了一点梦幻，玉的精髓是华夏民族的思想建树，玉的精神成为中国玉文化的重要内涵，所以玉文化是中国传统文化的根基之一。今天，玉文化已经成为中国文化中不可或缺的组成部分，这在世界文明史中可谓独一无二。

中国玉文化之所以历久不衰、璀璨迷人，就在于它不仅体现了大自然的美，还包含着博大的民族人文精神。与玉相关的大量词语传承的就是这种精神：“化干戈为玉帛”，倡导着和合文化精神；“宁可玉碎，不能瓦全”，表达的是一种不畏强暴、坚贞不屈的气概和决心；“洁身如玉”，有清正廉洁或独善其身的意境；“温润以泽”，表现了一种恭谦和奉献的胸襟；“锐廉不挠”，赞扬开拓进取、不怕困难的精神；“艰难困苦，玉汝于成”，用以形容虽历尽曲折，但归宿则是光明；玉还比喻人具备睿智良才、远见卓识等。在中国文化中对玉的赞誉不胜枚举、难以尽述。





碧绿欲滴（翡翠项链）

玉之美的人格化，表达了正义的事业、高贵的气节、优良的品格，以及对生活美好的信念和理想。如今在人们的心目中，玉成了人生修养、高尚品格、美好愿望、完美形象和自身良好情绪及情操的载体，中国人爱玉敬玉之习俗绵延不断，流传不息。人们对玉总是有一种特殊的情愫，在日常生活和人际交往中会用玉来寓意喜庆与吉祥、预祝福寿和富康、表示坚贞与忠诚、象征文雅和永恒。

近三十多年来，翡翠之所以盛行于世且价值不菲，除了其所具备的优良性质外，最主要的原因之一就是翡翠得到了中国东方文化、东方审美情趣和价值观念的欣赏和接纳，受到了中国人的推崇。

爱玉、赏玉、敬玉和藏玉的情愫，必将随着中国文化的继承和发扬光大而世代相传。（2012-08-01）



海之韵（翡翠雕件，王朝阳）