

企业党建 科学化导引

上海 58 家企业党建理论和实践创新

主 编 蒋铁柱
副主编 汪 丹
王伟球
胡永明



提高企业党建
科学化水平的
最新范例

文匯出版社

企业党建科学化导引

——上海 58 家企业党建理论和实践创新

主 编 蒋铁柱

副主编 汪 丹 王伟球 胡永明



文 匯 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

企业党建科学化导引:上海58家企业党建理论和
实践创新 / 蒋铁柱主编. —上海:文汇出版社,2012.9
ISBN 978-7-5496-0589-7

I. ①企… II. ①蒋… III. ①中国共产党—企业—党
的建设—经验—上海市 IV. ①D267.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第193852号

企业党建科学化导引 ——上海58家企业党建理论和实践创新

主 编 / 蒋铁柱

责任编辑 / 甘 棠

装帧设计 / 周夏萍

出版发行 / 文汇出版社

上海市威海路755号

(邮政编码 200041)

经 销 / 全国新华书店

照 排 / 南京展望文化发展有限公司

印刷装订 / 常熟市大宏印刷有限公司

版 次 / 2012年9月第1版

印 次 / 2012年9月第1次印刷

开 本 / 787×1092 1/16

字 数 / 510千

印 张 / 24

印 数 / 1-5200

ISBN 978-7-5496-0589-7

定 价 / 70.00元

努力争当党的建设科学化的先行者

上海社会科学院党委书记 潘世伟

中国共产党已经走过了 91 年的不凡历程,相继经历了创建、革命、建国、建设和改革开放的不同发展阶段。在不同的历史条件下,中国共产党一方面要承担起不同的历史任务,一方面也要努力在不同环境中不停顿地加强自身的建设,可以说两者相辅相成,新的历史任务会不断向党的自身建设提出新的要求,而党的建设的新进展又为完成新任务提供坚实保证,正是在两者良性互动的过程中,中国的革命、建设和改革事业取得一个个成功,而中国共产党也日益成熟。实践表明,党的建设是中国革命胜利的法宝,是中国改革开放成功的法宝,是中国特色社会主义事业的法宝。

当然,党的建设有着自己的客观规律,需要进行不懈的探索,我们努力的目标就是不断提高党的建设科学化水平。

2009 年 9 月 18 日,党的十七届四中全会正式提出:“要推进党的建设科学化”,“提高党的建设科学化水平”。这是我们党第一次鲜明地提出这一要求。同年 11 月 27 日,胡锦涛同志在中共中央政治局第十七次集体学习会上强调:“提高党的建设科学化水平,是加强和改进新形势下党的建设的一项重大任务,也是需要实践中不断探索、不断总结、不断推进的一个重大命题。”2011 年 7 月 1 日,胡锦涛同志在纪念中国共产党成立 90 周年大会上再次强调“全面推进党的建设新的伟大工程,不断提高党的建设科学化水平”,充分体现了党中央对于党的建设科学化的高度重视。

总体上看,党的建设科学化这一新的战略目标,对新的历史时期的党建工作提出了新要求。无论是提高党的执政能力,增强党的先进性,还是加强党的思想建设、组织建设、干部建设、作风建设、制度建设,都面临着新的艰巨任务。特别是党的基层组织建设,正处在社会转型的大背景下,社会结构分化重组,人们的就业岗位、工作方式变化流动,基层的经济组织、社会组织新旧交替,利益诉求、价值理念日趋多样,从而使党的基层组织的适应能力、创新能力、构建能力和发展能力遇到前所未有的新考验。

令人欣慰的是,不同领域的基层党组织都以与时俱进的态度,积极探索,勇于创新,奋力开拓,逐步形成了新形势下加强基层党建的新格局。企业党建、农村党建、学校党

建、社区党建、机关党建等不同类型的基层组织建设都取得了可喜的进展。其中,经济领域里的企业党建更是值得关注的重要领域。

众所周知,改革开放 30 多年来,中国最深刻最全面最彻底的变革发生在经济领域。正是在这个领域里,我们党实现了从计划经济向社会主义市场经济、从封闭经济向开放经济的根本转型,从而极大地激发了生产力的迅猛发展,造就了持续 30 年高速增长的中国经济奇迹,奠定了中国特色社会主义的坚实经济基础。毫无疑问,在经济领域中,最基本的主体是企业,企业是国家组织各类经济活动的主要载体,是市场有效配置资源的主要载体,是开展以效益效率为核心的经营竞争的主要载体,是创造物质财富、承担社会责任的主要载体。改革开放以来中国经济跨越式发展的伟大成果,不仅使中国跃升为世界第二大经济体,更重要的是造就了数量庞大和充满活力的现代企业。正是这个现代企业群体,构成了中国社会主义现代化的重要基石,并蕴含着中国未来经济进一步增长的巨大空间。因此,思考研究和推进企业党建,具有重大的现实意义和战略意义。

在今天社会主义市场经济条件下,中国的企业呈现多样化的发展态势。就其规模而言,有大型、中型和小微型之分;就其分布而言,有第二产业、第三产业和第一产业之别;就其属性而言,有国资、民资、外资和混合资本之异。但是它们都有着一个共同特点,即都有共产党员的存在和基层党组织的活动。

在公司中设立党组织(《公司法》第 19 条)是中国现代公司制度的特色。但企业党组织是政治组织,公司是经济组织,是两种不同的制度。党组织按照《党章》和党中央有关指示运行,公司则按照《公司法》及其有关规定运行,《党章》和《公司法》都是硬约束。一个载体并存这两种不同的制度及其运行规则,公司治理能否协同,公司是否和谐发展,是普遍关注的重大问题。不论国有或国有控股公司以及民营公司,在现代公司制度逐步规范化的过程中,都面临严峻的挑战:企业党组织既要遵循现代公司治理的一般要求,又能体现执政党的政治优势和组织优势,在公司治理中发挥重要作用。

企业党组织与公司制度是两种不同的制度,它们之间有许多理论问题和实践问题亟待解决。例如,如何从执政党理论与公司制理论两大理论高度,进行深层次的阐述,寻找和谐发展的理论基础;如何从党章、党中央的有关文件与公司法及其配套法规政策,进行对比研究,寻找和谐发展的制度安排;如何从公司党委会与公司治理结构的运行规则和方式,找出两者职责重叠、权力交叉之处,从立章建制方面加以规范;如何从协同理论、系统理论等高度,探讨同一载体的两种不同制度安排、同一系统的不同子系统的运行规则及其协同效应与和谐发展。所有这些课题,都使具有中国特色的企业党建散发着迷人的魅力,吸引着人们就此开展持久的观察,深入的分析和系统的总结。

上海是中国近现代工业和企业的发祥地,是中国早期工人运动的摇篮,也是中国共产党的诞生地。新中国成立后,上海又成为我国最大的工业基地,改革开放后,上海承担着深化改革扩大开放先行者的重任,正朝着建设国际经济、金融、贸易、航运中心的目标迈进。在此进程中,上海从来没有放松企业党建这根弦。今天,上海已涌现一批全国和市、各委办局和区县级的先进企业党组织,其中有中央在沪大型骨干企业,有本市大型国

有或国有控股企业,有大型民营企业。他们在贯彻党的十七届四中全会关于提高党的建设科学化水平方面,围绕加强党的执政能力建设和先进性建设,进行了新探索,取得了新成果和新经验。

蒋铁柱同志和几位党建专家编辑的《企业党建科学化导引——上海 58 家企业党建理论和实践创新》一书,总结了 58 家企业党建工作的做法、效果和经验。纵观全书有着这样几个令人印象深刻的特点。一是覆盖面宽。本书所选择的企业具有较广泛的代表性。既有进入世界 500 强的特大型央企,又有迅速发展壮大的民营企业;既有先进的制造型企业,又有多类型的现代服务企业;既有焕发新春的国有老企业,又有海归创办的新兴企业。企业样本的多样性充分反映了企业党建实践的丰富性。二是内涵丰富。本书从企业党建的实践中,梳理提炼出了价值引领、共同治理、集聚人才、凝聚群众、民主管理、文化建设、促进和谐、廉政建设、团队学习和社会责任十大主题,进行深入总结概括,从而较为完整地归纳出企业党建各个方面的具体内容。三是实践性强。本书采取了导语与案例相结合的体例,每个专题有对党建理论、企业制度的诠释,又有优秀企业党建成功经验的介绍,还有基于实践创新的发散性思考,体现了理论联系实际的特色。

在此,我们应当向深入实践及时总结企业党建新鲜经验的理论工作者表示敬意,更应当感谢坚持在企业党建第一线的广大党务工作者,正是他们的不懈努力,使企业党建工作保持着勃勃生机,开创了新形势下企业党建的崭新格局,并为我们提供了进一步提高党的建设科学化水平的有益启示。

【潘世伟同志现任上海社会科学院党委书记、教授。曾任中共上海市委宣传部副部长,上海市社会科学界联合会党组书记。长期从事社会科学研究和管理工作。先后主编有《新中国制度研究丛书》(上海人民出版社,2009年)、《上海“十二五”发展规划思路研究》(上海人民出版社,2011年)、《上下求索九十年:中国共产党建党以来马克思主义中国化、时代化和大众化的探索历程》(学林出版社,2011年)等书。】

发挥典型示范作用， 努力使非公企业党建工作进入新阶段

上海市社会工作党委书记 崔明华

上海作为我国改革开放先行地区，市场经济发展较早，非公企业发展迅速，在上海经济社会中的地位 and 作用日益凸显。据统计，截至 2011 年底，上海非公企业创造的增加值为 9 652 亿元，占全市生产总值的 50.1%；出口贸易占全市总出口值的 83%；企业发明专利数量占全市总量的 55%；吸纳从业人员约 650 多万人，占全市从业人员总数的 63%。非公企业已成为上海经济发展中非常活跃的因素之一，成为吸纳就业最密集领域之一，成为上海经济发展的重要组成部分和重要增长领域。

市委高度重视非公有制企业党建工作。经过全市各级党组织和广大党务工作者的不懈努力，初步实现了党的组织和工作覆盖，初步找到了适应非公企业特点的党建方式方法，初步建立了非公企业党建工作体系，初步建立了非公企业党建工作保障体系，党建工作有效性初步显现。到 2011 年底，全市非公企业共有党员近 20 万名，党组织约 1.5 万家，组织覆盖率 15%；全市现有规模以上非公企业 8 717 家，8 534 家实现了党的组织覆盖，党组织组建率达 97.9%。党组织积极围绕服务企业科学发展开展工作，充分发挥党组织的政治和组织优势，注重价值引领，强化文化建设，凝聚服务群众，推进企业履行社会责任，深化企业民主管理，着力激发非公企业对党建工作的内在需求，赢得了企业经营者、社会各界的广泛认可，涌现出一批“党建强、发展强”的非公企业先进典型。收录本书的复星集团、晨讯科技集团、上海奥威科技开发有限公司、上海永达集团等 20 多家非公有制企业党组织是我们上海非公有制企业党建工作的典型，值得全市非公有制企业党建工作借鉴。

新的时期需要非公有制企业党建工作不断取得新进步。2012 年 3 月，中共中央办公厅印发了《关于加强和改进非公有制企业党的建设工作的意见（试行）》的通知，中组部专门召开了全国非公企业党建工作会议，认真贯彻中央的精神是下一阶段深化非公有制企业党建工作的核心任务。要团结凝聚职工群众，维护各方合法权益，强化价值引领，践行社会主义核心价值观体系，加强对出资人的教育引导，充分发挥党组织的政治核心和政

治引领作用。要优化组织设置,创新工作机制,深化党的组织和工作覆盖。要强化支持保障,完善管理制度,加强党务工作者队伍建设。要明确职责,加强分类指导,完善党建领导体制和工作机制。要整合资源,完善经费保障和场所建设,加强非公有制企业党建工作保障。

非公有制企业党建工作相对于国有企业党建工作有个性,也有共性。认真借鉴国有企业党建工作的成功经验,是加强非公有制企业党建工作的重要途径。上海社会科学院、上海市社会工作党委、上海市党建研究会和上海市企业党委书记工作研究会等单位联合编辑出版《企业党建科学化导引》一书,介绍了在“价值引领、共同治理、集聚人才、凝聚群众、民主管理、文化建设、促进和谐、廉政建设、团队学习、社会责任”等十个方面的具有代表性的58家企业党建工作案例,是一件很有意义的工作,有利于总结交流上海非公有制企业党建工作的成果,有利于学习借鉴国有企业的党建经验,有利于推动上海非公有制企业党建工作提高到一个新的水平。

【崔明华同志现任中共上海市社会工作委员会书记、市社会建设委员会办公室主任。曾任共青团杨浦区委书记,杨浦区长白新村街道党工委书记,杨浦区粮食局党委书记、局长,杨浦区财贸工作党委书记、区财政贸易办公室副主任,杨浦区委常委、区纪委书记、区监委主任,南汇区委副书记,上海市人民政府侨务办公室党组书记、主任。】

企业党建科学化导引

CONTENTS

目 录

序1 努力争当党的建设科学化的先行者

..... 上海社会科学院党委书记 潘世伟 001

序2 发挥典型示范作用,努力使非公企业党建工作进入新阶段

..... 上海市社会工作党委书记 崔明华 001

第一章 价值引领

001

导 语 社会主义核心价值体系是党组织构建和谐企业的灵魂

..... 汪丹、汪莹 001

范例1 夯实四大基础,引领企业科学发展

——上海汽车集团股份有限公司党委 004

范例2 把党组织的优势转化为企业科学发展的资源

——上海华谊(集团)公司党委 010

范例3 价值引领 凝心聚力 融入中心 创新发展

——中国航空无线电电子研究所党委 017

范例4 解放思想 创新转型谋发展

——上海长江轮船公司党委 021

范例5 以党建为纽带 全面推动企业健康发展

——上海南方经济发展(集团)有限公司党委 028

范例6 凝聚各方智慧 助推企业发展

——上海新跃物流企业管理有限公司党支部 033

第二章 共同治理

040

导 语 公司党组织参与公司治理的理论支撑和实践探索 蒋铁柱 040

范例7 党组织政治核心作用与现代企业制度的有机融合

——中国东方航空集团公司党组 044

范例8 共同治理,提升境外上市公司管控的科学化水平

——上海集优机械股份有限公司党委 051

范例9 创先争优抓推进 履行职责促和谐

——上海强生舒乐出租汽车股份有限公司党委 056

001

范例 10	党组织要当好旗手、助手、舵手和推手 ——上海亚龙投资(集团)有限公司党委	060
范例 11	建立与企业管理层沟通机制的实践与启示 ——上海德力西集团有限公司党委	065
第三章	集聚人才	071
导 语	人才资源是第一资源	李微 071
范例 12	多管齐下培养国有企业后备干部 ——上海交运(集团)公司党委	074
范例 13	人才建设是系统工程,重在落实,贵在坚持 ——上海电缆研究所党委	080
范例 14	“鹰系列”人才培养的创新实践与思考 ——上海锅炉厂有限公司党委	085
范例 15	不断优化人才强企和人才发展的环境 ——复星集团党委	090
范例 16	公司重要的岗位都有共产党员的身影 ——上海天祥质量技术服务有限公司党委	098
第四章	凝聚群众	105
导 语	“你离群众有多近,群众对你就有多亲”	李桦 105
范例 17	以导向驱动式党建推动企业发展 ——上海电气(集团)总公司党委	108
范例 18	群众工作要做前做先、做亲做近、做细做实 ——上海柴油机股份有限公司党委	113
范例 19	从五大方面做好科技型企业党的群众工作 ——中交三航设计院有限公司党委	119
范例 20	将党的先进性建设延伸到园区进驻企业 ——上海漕河泾开发区新经济园发展有限公司党委	123
范例 21	人民至上要落到实处 ——上海经纬建筑规划设计研究院有限公司党支部	128
范例 22	外资企业党建工作要发挥“调节器”的作用 ——美卓造纸机械技术(上海)有限公司党委	133
第五章	民主管理	140
导 语	民主管理的“四个理论”与“五个注重”	李桦 140
范例 23	党代会常任制试点工作 ——沪东中华造船(集团)有限公司党委	143
范例 24	坚持和完善厂务公开民主管理 ——中国石化上海石油化工股份有限公司党委	149
范例 25	把握四个环节 不断推进基层党务公开 ——上海汽轮机厂党委	154
范例 26	构建民营企业的民主管理模式	

	——上海富大胶带制品有限公司党委	160
范例 27	党建筑起“三座桥” 企业和谐发展 ——保力马科技(上海)有限公司党支部	164
范例 28	真诚沟通博尊重 相互理解赢信任 ——上海雅斯拓公司联合党支部	168
第六章 文化建设		173
导 语	以企业党建工作引领企业文化建设…………… 钟华	173
范例 29	打造“五个一”工程 形成企业文化特色 ——上海浦东路桥建设股份有限公司党委	177
范例 30	文化承载百年江南造船发展之路 ——江南造船(集团)有限责任公司党委	183
范例 31	“万吨精神”推进企业文化建设的实践 ——上海重型机器厂有限公司党委	191
范例 32	霓裳羽衣映春秋 ——上海服装(集团)有限公司党委	196
范例 33	彰显“致达、致高、达天下”的企业文化精神 ——上海致达科技集团有限公司党委	202
范例 34	党组织在引领文化建设中的作用和地位 ——大众交通(集团)股份有限公司党委	210
范例 35	创新 10 类企业文化 提升企业发展竞争力 ——沪港国际咨询集团党委	215
第七章 促进和谐		222
导 语	和谐是企业自身稳定、持续发展的内在要求…………… 汪丹、汪莹	222
范例 36	以人为本促和谐 凝心聚力谋发展 ——中石化上海工程有限公司党委	225
范例 37	国有企业加强农民工队伍建设的探索 ——中冶宝钢技术服务有限公司党委	233
范例 38	推行一线工作法 深入基层促和谐 ——中国石化上海石油分公司党委	239
范例 39	祥和文化是恒源祥品牌联合体建设的基石 ——恒源祥(集团)有限公司党委	246
范例 40	关心员工的“医食住行娱” 做员工的贴心人 ——上海祥明仪表机箱有限公司党支部	251
范例 41	构建“五个纳入”机制 促进和谐企业建设 ——上海均瑶集团有限公司党委	256
第八章 廉政建设		259
导 语	教育倡廉 制度保廉 文化促廉…………… 汪丹、汪莹	259
范例 42	加强廉洁文化建设 深入推进“六进”工程 ——上海高桥石油化工公司党委	262

范例 43	切实将“三重一大”制度落实到民主决策实践中 ——上海烟草集团有限责任公司上海卷烟厂党委	268
范例 44	用文化载体助推项目部廉政建设 ——中交第三航务工程局有限公司党委	274
范例 45	构建反腐倡廉工作体系 ——上海永达控股(集团)有限公司党委	280
范例 46	从抓党员教育管理入手 筑牢反腐倡廉根基 ——上海正泰电气股份有限公司党委	285
范例 47	结合业务工作实际 建立廉洁自律长效机制 ——上海海龙工程技术发展有限公司党委	288
第九章	团队学习	294
导 语	以学兴党 学以创新	蒋铁柱 294
范例 48	建设学习型党组织与建设学习型企业相结合 ——宝钢集团有限公司党委	297
范例 49	学以致用开展学习型党组织建设 ——中国商用飞机有限责任公司党委	303
范例 50	以学习型党组织建设推进企业科学发展 ——中国海运(集团)总公司党组	310
范例 51	党组织书记培训模式的创新与实践 ——上海焦化有限公司党委	316
范例 52	打造学习型团队 建设创新型企业 ——上海奥威科技开发有限公司党支部	323
第十章	社会责任	329
导 语	推动企业履行社会责任是时代赋予党组织的重要使命	胡永明 329
范例 53	践行社会责任 促进区域和谐 ——上海化学工业区发展有限公司党委	333
范例 54	“育苗”工程——创新农民工党建工作品牌 ——上海海立(集团)股份有限公司党委	338
范例 55	感恩社会 履行责任筑和谐 ——上海晨讯科技集团党委	344
范例 56	企业融入社区建设作奉献 ——力新仪器(上海)有限公司党支部	349
范例 57	使命高于生命 责任重于泰山 ——上海环宇消防工程有限公司党支部	354
范例 58	发挥公立医院党组织在承担社会责任中的作用 ——上海市第一妇婴保健院党委	358
致 谢		蒋铁柱 367

第一章 价值引领

【导语】

社会主义核心价值体系是党组织构建和谐企业的灵魂

企业价值观是企业在长期实践过程中形成的较全面的价值观念体系,它是团结激励职工的精神力量,是企业文化的核心,决定和影响着企业存在的意义和目的。中国改革开放 30 多年来,很多优秀的企业管理者在深度思考企业的发展历程,寻觅自己企业成长的关键成功要素以及关键成功要素后面的核心基因时,发现企业的核心信念一直在引领和支撑着企业的发展。中国企业和企业管理者,用自己的实践再次诠释了一个管理学界被持续证实的结论:坚持以核心价值体系为引领才是企业发展的根本。企业价值观是企业持续发展的核心动力,它源于企业的核心竞争力,同时又支撑着企业的核心竞争优势。用企业价值观来引领企业的经营管理,把核心价值转变成企业面向新挑战的关键驱动要素,支撑企业的持续发展。

在新的历史条件下,经济成分和经济利益、社会生活方式、社会组织形式、就业岗位和就业方式多样化日趋明显,企业价值观的构建与重塑面临着严峻的挑战。比如,有的企业在构建企业价值观时,缺乏对企业目标和企业精神明确的认识,价值观变来变去,导致企业战略无所适从;有的企业价值观流于形式,缺乏具体深层次的反映与展现,未能建立一种能为全体员工接受的价值观念体系;有的企业对企业价值观还缺乏深刻的认识,带有一定功利性等等。面对新挑战,充分发挥社会主义核心价值体系的引领作用尤为关键。胡锦涛同志在党的十七大报告中指出:“建设社会主义核心价值体系,增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力。”

在和谐企业的构建中,社会主义核心价值体系是促进企业发展的精神动力。社会主义核心价值体系以其统一的指导思想、共同的理想信念、强大的精神力量和基本的道德规范,以其显著的引领功能、凝聚功能、激励功能和规范功能,为企业发展提供了内在支撑和永续动力,使企业发展的主旨和目的更加明确、利益分配和价值导向更加统一。

在和谐企业的构建中,社会主义核心价值体系具有调节员工行为规范的功能。社会主义核心价值体系作为社会主义价值形态的基本表现形式之一,其最基本的价值就是调节行为规范。在构建和谐企业过程中,加强社会主义核心价值体系建设是调节员工行为规范、弘扬企业正气、打击歪风邪气的必然要求,是形成健康和谐的企业文化的必然要求。通过社会主义核心价值体系建设能使社会生活有一个共同的社会规范,并通过这种共同的社会规范去调节企业内部员工的行为,使企业的运行与发展始终保持在一种有序的状态之中。而这种有序的状态,正是和谐企业的基本特征之一。

在和谐企业的构建中,社会主义核心价值体系承担引领企业员工人生价值的使命。随着改革开放的不断深入和社会主义市场经济的不断发展,部分企业缺乏社会责任感、部分员工价值失落,这无疑会在一定程度上导致部分员工失去对实现企业长远目标的信心。理想作为一种较高的价值观念,具有强大的凝聚力、鼓舞力,在各种价值观念中居于支配引导功能。在企业中进行共同理想教育,可以使企业员工团结一致,形成企业发展的团队精神。

在和谐企业的构建中,社会主义核心价值体系奠定企业员工道德建设的思想基础。社会主义核心价值体系的提出,明确了当代社会最基本的价值取向和行为准则,明确了公民道德建设的判断标准和基本要求,体现了将经济建设、政治建设、文化建设、社会建设融为一体的我国社会主义现代化建设总体布局的战略思想。只有采取各种方式,通过多种途径,在全社会大力弘扬以爱国主义、集体主义、社会主义为核心的社会主义基本道德规范,才能形成维系社会和谐和企业和谐的精神纽带和道德风尚,促进良好风气的形成,从而为企业员工的道德建设与和谐企业的构建奠定坚实的思想基础。

社会主义核心价值体系在党和国家事业中居于灵魂位置,在社会主义先进文化中具有精髓意义,在中国特色社会主义发展中起着决定方向的关键性作用。国有企业是全面建设小康社会的重要力量,是中国特色社会主义的重要支柱,是我们党执政的重要基础。我们看到,本章节中的6家企业,在推进社会主义核心价值体系建设中积极发挥表率作用,努力做社会主义核心价值体系的宣传者、践行者、捍卫者。

始终坚持文化引领,价值引领。他们坚持不懈地用企业精神和时代精神鼓舞职工斗志、激发职工活力,坚持用核心价值体系规范职工行为、引领社会风尚,加强职工精神文明建设,推动企业形成知荣辱、讲正气、促和谐的良好风尚。把和谐文化建设融入企业精神文明创建活动中,通过开展和谐班组、快乐工作等形式多样、内容丰富的和谐创建活动,营造积极健康的文化氛围,用和谐的氛围凝心聚力,形成培育企业生生不息、持续发展的文化推动力。上海汽车集团股份有限公司党委围绕“为了用户满意,为了股东利益,为了社会和谐,上汽要建设成为品牌卓越,员工优秀,具有核心竞争能力和国际经营能力的汽车集团”的发展愿景和“满足用户需求、提高创新能力、集成全球资源、崇尚人本管理”的价值观,紧密结合生产经营活动的目标任务,积极发挥企业

文化凝聚人心、汇聚力量的重要作用,通过故事化宣导、全员化培训和形象化展示,使上汽集团企业文化理念得到中外员工的认知认可和积极践行。中国航空无线电电子研究所党委肩负国家赋予的使命,立足于“航空报国,强军富民”的企业宗旨,把根植于上电所“四个共同”的文化理念作为思想发动的内因,把为群众办好事、办实事、办有益的事与促进“共同发展”文化理念联系起来,将创先争优活动转化为促进企业科学发展的活动。上海长江轮船公司党委注重企业共同价值观的培育,把先进思想固化为企业经营管理的理念,形成了七大理念,特别是“企业让员工快乐,员工为企业敬业”的理念,受到广大员工的广泛认同,既体现了员工敬业奉献的基本职责,又体现了和谐企业的价值取向,使员工与企业成为利益的共同体、责任共同体、价值共同体和文化精神共同体。

始终坚持以人为本。他们始终把职工当成企业的主人,当成企业发展的第一宝贵资源,把以人为本这一核心理念贯穿于企业生产、经营、管理各个方面,体现在企业文化建设和思想政治工作全过程,以广大员工的利益为出发点和落脚点,以实现好、维护好、发展好广大员工的根本利益为己任。在企业唱响“工人伟大、劳动光荣”主旋律,始终相信员工,信任员工,依靠员工,大大激发了职工的积极性、主动性、创造性,为企业持续健康发展提供了不竭动力。上海华谊(集团)公司党委在“企业党建是生产力”的基础上,进一步提出“职工高兴也是生产力”的理念,把符合人民群众的根本利益,以人民群众高兴不高兴、满意不满意、拥护不拥护作为检验工作的标准,并最终内化为各级党组织和党员以及职工群众投身“转化”的自觉动力。上海新跃物流企业管理有限公司党支部充分调动广大党员和职工的积极性,凝聚包括党员、职工、客户、行业等各方智慧力量,促进企业不断发展壮大。

始终坚持履职尽责。他们充分发挥国有企业在贯彻落实中央和市委、市政府决策,发展生产、保障供应、维护秩序和安定民生,以及完成重大政治任务中的支撑和骨干作用,以实际行动认真履行政治责任、社会责任和经济责任,发挥国有经济在上海经济社会发展中的综合保障作用、战略支撑作用和示范引领作用。多年来,努力为国家多交税,为社会多创造就业岗位,积极支持社会公益事业和慈善事业,尽力帮助困难群体。他们为民服务的责任意识和奉献精神,赢得了广大职工的信任和社会各界的赞誉。在2008年全球金融危机中,上海南方经济发展(集团)有限公司党委率先在全区大党建会议上做出“不裁员、不减薪,不把矛盾交给政府、不把问题推向社会”的郑重承诺,在业内做出了很好的表率,彰显了企业公民的社会责任。

(撰稿:汪丹 上海市党建研究会副秘书长、上海市领导科学研究会副秘书长、博士;汪莹 上海市国资委研究室干部、博士)

范例

上海汽车集团股份有限公司

上海汽车集团股份有限公司简介

上海汽车集团股份有限公司(以下简称“上汽集团”)是上海市大型国有企业,主要从事乘用车、商用车和汽车零部件的生产、销售、开发、投资及相关的汽车服务贸易和金融业务,从业员工 18 万余人,其中党员 28 000 多名。改革开放 30 多年来,上汽集团坚持解放思想,抓住改革开放的历史机遇,通过合资合作道路,迅速缩短与世界汽车工业的差距;积极创新实践,抓住中国汽车工业快速成长的机遇,形成一定规模优势,实现了跨越式的发展。“十一五”期间上汽集团进一步做大做强,“十一五”期末与“十五”期末相比,销售收入从 1 452 亿元增加到 6 096 亿元,净资产收益率从 2.04% 增加到 20.54%,资产保值增值率从 98.47% 增加到 127.54%。2011 年,整车销售突破 400 万辆,连续六年位居全国汽车销量第一名,并 8 次入选《财富》杂志世界 500 强企业,2012 年排名第 130 位,较上年度提升 21 位。

夯实四大基础,引领企业科学发展

上海汽车集团股份有限公司党委

多年来,上汽集团党委认真贯彻党的十七大精神,深入开展学习实践科学发展观活动和创先争优活动,积极践行“五个好”的基本要求,坚持“围绕经济抓党建、夯实基础促发展”的工作思路,着力夯实思想基础、在引领科学发展上创先争优;夯实组织基础、在增强生机活力上创先争优;夯实人才基础、在提升素质能级上创先争优;夯实群众基础、在构建和谐企业上创先争优,为促进企业发展提供了坚强保证。

1. 不断夯实思想基础,在引领科学发展上创先争优。上汽集团党委始终把坚定理想信念、坚定科学发展信心、坚定搞好国有企业决心作为夯实思想基础的重要内容,坚持“四个引领”,通过多方位、多层面的思想发动,进一步增强干部员工贯彻落实科学发展观的自觉性和坚定性。

一是坚持目标引领。面对新世纪以来,中国汽车市场国内竞争国际化、市场竞争白热化、消费需求个性化的发展态势,上汽集团党委坚持把发展作为第一要务,确定了到 2007 年实现“生产汽车 100 万辆、跻身世界 500 强、生产自主品牌汽车 5 万辆”和“十一五”期间“整车生产规模超过 200 万辆、年产自主品牌汽车 60 万辆、出口和海外收入 50 亿美元”的两个三大战略目标。上汽集团党委把发展目标作为凝聚干部员工的重要抓

手,通过印发形势任务读本、组织班组学习讨论、开展职工思想动态调研等全方位的宣传教育,引导干部员工坚定搞好国有企业的信心和决心,把发展责任化作大家的共同追求和积极行动。

二是坚持文化引领。上汽集团党委把加强文化建设作为发挥政治核心作用的战略任务,在党委的积极倡导、探索实践下,提炼形成了以愿景、价值观为主要内容的企业文化理念体系。围绕“为了用户满意,为了股东利益,为了社会和谐,上汽要建设成为品牌卓越,员工优秀,具有核心竞争能力和国际经营能力的汽车集团”的发展愿景和“满足用户需求、提高创新能力、集成全球资源、崇尚人本管理”的价值观,上汽集团党委紧密结合生产经营活动的目标任务,积极发挥企业文化凝聚人心、汇聚力量的重要作用,通过故事化宣导、全员化培训和形象化展示,上汽集团企业文化理念得到中外员工的认知认可和积极践行,受到各级领导和社会各界的充分肯定,胡锦涛总书记在视察上汽时称赞上汽价值观讲得很好。

三是坚持旗帜引领。面对严峻的市场挑战和复杂多变的外部环境,上汽集团党委提出要在逆境中顶得住、顺境中超得出、困境中冲得出。针对形势热点和工作重点,上汽集团党委每年提出一个贯穿全年、覆盖全员的工作主题,成为紧扣中心工作,振奋人心、鼓舞斗志的旗帜,引领干部员工始终保持昂扬向上的精神状态。在 2008 年底,上汽集团党委以学习实践科学发展观活动为契机,面对国际金融危机的严重冲击,明确提出“突出科学发展重点,突破机制运行障碍,突击市场下滑危机”的“三突”工作主题,号召在特殊时期发扬“过冬天、不畏寒,渡时艰、迎春来”特殊精神,团结带领干部员工克难奋进、全力拼搏,经济工作逆势飞扬,温家宝总理莅临上汽视察时,对这一积极态度给予了充分肯定。

四是坚持学习引领。上汽集团党委认为夯实思想基础关键是抓好领导干部和党员队伍的学习教育,以增强领导和实践科学发展的能力。上汽集团党委把创建学习型党组织和创建学习型领导班子有机结合起来,积极搭建两个“四轮驱动”学习平台,着力抓好“中心组学习、系统培训、自学、创新论坛”的领导干部“四轮驱动”学习平台和“主题党课、党员进党校、跨栏行动、先锋行动”的党员“四轮驱动”学习平台,把领导干部和广大党员的学习力转化为破解发展难题、攻克发展瓶颈的创新力,进而转化为保持领先优势、实现率先发展的竞争力。

夯实思想基础为上汽集团实现率先发展、创新发展、



范例 1-1 上汽集团党委书记胡茂元(中)