



工业和信息化高职高专「十二五」
规划教材立项项目

西方经济学

Westen Economics

张建伟 王帅◎主编

费小燕 王云晋 李鹏◎副主编

FE

基础课系列

21世纪高等职业教育财经类规划教材



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



工业和信息化高职高专「十二五」
规划教材立项项目

西方经济学

Western Economics

张建伟 王帅 主编

费小燕 王云晋 李鹏 副主编

FE

基础课系列

21世纪高等职业教育财经类规划教材

Basic
Course

人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学 / 张建伟, 王帅主编. -- 北京: 人民邮电出版社, 2011.2

21世纪高等职业教育财经类规划教材. 基础课系列
ISBN 978-7-115-24497-0

I. ①西… II. ①张… ②王… III. ①现代资产阶级
经济学—高等学校: 技术学校—教材 IV. ①F091.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第260767号

内 容 提 要

本书介绍了西方经济学的基本原理, 全书共分 12 章, 主要内容有导论, 需求、供给与市场均衡, 消费者行为理论, 生产者行为理论, 成本理论, 厂商均衡理论, 分配理论, 市场失灵与微观经济政策, 国民收入核算, 国民收入决定理论, 当代宏观经济问题和宏观经济政策。全书结构紧凑, 内容翔实, 在教材的编写中增加了大量的教学栏目, 突出教学的实用性和可操作性。通过对本书的学习, 读者能够熟悉西方经济学的基本原理, 基本掌握分析现实经济问题的工具和能力。

本书可作为高职高专院校相关专业教学用书, 也可作为本科院校非经济管理专业学生教材或成人教育培训教材。

工业和信息化部高职高专“十二五”规划教材立项项目

21 世纪高等职业教育财经类规划教材·基础课系列

西方经济学

-
- ◆ 主 编 张建伟 王 帅
副 主 编 费小燕 王云晋 李 鹏
责任编辑 李育民
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
大厂聚鑫印刷有限责任公司印刷
 - ◆ 开本: 700×1000 1/16
印张: 15 2011 年 2 月第 1 版
字数: 282 千字 2011 年 2 月河北第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-24497-0

定价: 26.00 元

读者服务热线: (010)67170985 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

近30年来,我国取得巨大的进步,靠的是改革开放带来的经济腾飞。经济的发展使得财经类学科一时成为显学,财经类专业也成为了大中专院校的热门专业。

当前,企业对财经类人才的需求又开始呈现增长的态势,但同时企业对财经人才的要求与以往相比也越来越高。因此,能够培养出数量充足,而且素质和技能较高、能够充分适应和满足企业需求的财经人才,已成为未来高职高专院校亟待探索和解决的问题。

何谓高层次的财经人才,首先,应该有科学、完整、宽厚、扎实的专业知识,现在市场细分,岗位细分,越是细分,就对人才的要求越综合,就越需要具备综合知识,以做好细分后的工作;其次,需要有较强的实践能力,能够高质量地承担第一线工作,并且能够在实践中不断地发展自己。要培养出这样一支高素质、高技能的应用型、技术性人才队伍,就要摸索出一套有效的人才培养模式,做好高校人才培养工作。

教材建设在高校人才培养中占有重要的地位。基于这一点,人民邮电出版社在广泛征求全国高职高专财经专家、学者和教师意见的基础上,组建了21世纪高等职业教育财经类规划教材编写委员会,以课题研究的形式,组织全国多所知名财经院校教师,召开了多次教材建设研讨会,从而确立了系列规划教材的编写思路和编写体例,并对系列规划教材的大纲和内容进行了深入研讨和论证,几易其稿,终能付梓。

本系列规划教材涉及财务会计、财政金融、市场营销、工商管理、经济贸易、物流管理、电子商务等多个方向,其内容既体现教育部发布的16号文件精神,又与高职高专院校教学实践相结合,具有鲜明的编写特色。

1. 整体策划,项目推进。本系列规划教材注重专业整体规划,从分析专业工作岗位入手,获得专业核心技能和岗位核心技能,进而来组织教材选题,安排教材结构和内容。同时,本系列教材采用项目研究、整体推进的形式,可以有效保证各专业教材内部之间的衔接性和系统性。

2. 定位准确,紧扣改革。本系列规划教材紧扣教学改革의 最新趋势,体现教育部发布的《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的文件精神,专业核心课程以应用知识为主,重点是培养学生解决实际问题的能力,满足培养应用型人才的教学需求。

3. 理论够用，突出技能。本系列规划教材遵循“以就业为导向，工学结合”的原则，以实用为基础，根据企业的岗位需求进行课程体系设置和教材内容选取，理论知识以“够用”为度，突出工作过程导向，突出技能的培养。在编写体例上将案例教学方式和项目教学方式与不同的课程合理结合，以期能够更贴近教学实际。

为了提升教学效果和满足学生的学习需求，本系列规划教材大部分还建设了配套的立体化教学辅助资源，包括多媒体课件、电子教案、实训资料、习题及答案、生动的教学案例及案例分析，部分教材还配有图片、动画和视频等教学资源。

期望通过本系列规划教材的推出，能够为推动财经类专业职业教育教学模式、课程体系和教学方法的改革贡献一份力量。同时，我们也希望能有更多的专家和老师参与到本系列规划教材的建设中来，对教材提出宝贵的意见和建议。

西方经济学是教育部规定的本科财经类专业核心课程之一，目前在高职高专院校中，绝大多数经济管理类专业都将它作为主要基础课程。

西方经济学是通过对市场经济条件下个体经济单位和总体经济单位的阐述，揭示市场经济的运行规律以及如何改善市场经济运行的途径的一门理论学科。作为一门理论经济学，西方经济学课程的教学对于提高学生的经济理论水平，奠定学生的经济理论基础，提高学生分析问题和解决现实经济问题的能力，具有十分重要的意义。同时，由于我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济，因此，西方经济学的某些理论对于指导我国市场经济的改革，也具有重要的借鉴意义和实践意义。当然，西方经济学作为来自西方资本主义发达国家的舶来品，也难免含有一些与我国国情不一致的内容，这就是要不断进行经济理论研究和教学改革的重要原因之一。

人才培养理念和模式的不同，决定了高职高专院校对于西方经济学的教学有着不同于本科教学的特殊要求。为了适应培养应用型高职人才的需要，我们以“理论必需、够用”为原则，结合高职高专的教学特点，组织了一批长期坚持在高职高专院校教学一线的教师，编写了这本西方经济学教材。本书在结构、体例和编写风格等方面进行了改革，采用了案例分析法，即先引入案例，然后介绍理论，后补充总结，再扩展思考，内容重点放在理论、原理的应用思路、应用方法、操作技能以及案例分析等方面，删除了繁琐的经济学模型的数学推导和大量的理论论述，运用简单的经济学语言进行描述，突出通俗性、趣味性。同时，考虑到有些学生有继续深造的要求，我们在书中设置了包括知识拓展、知识链接、即问即答等十几个栏目启发学生思考，拓展知识面，提升理论高度。

本书由山东行政学院张建伟、曲阜师范大学王帅担任主编，佛山职业技术学院费小燕、山东行政学院王云晋和李鹏担任副主编，参编的有山东行政学院刘晓然、陈红、李维梁和曲阜师范大学张涛。各章编写分工如下：王帅（第1章）、张建伟（第2章、第10章）、费小燕（第3章）、王云晋（第4章、第5章）、刘晓然（第6章）、李鹏（第7章、第8章）、张涛（第9章）、陈红（第11章）、李维梁（第12章）。

由于时间仓促和编者水平有限，错漏之处在所难免，恳请广大读者指正。

编者
2011年1月

第1章 导论1	2.3.2 供给弹性.....28
1.1 经济学的研究对象.....2	2.4 价格理论及其应用30
1.1.1 资源稀缺性与选择.....2	2.4.1 均衡价格与均衡数量.....30
1.1.2 经济学的定义.....4	2.4.2 需求与供给变动对均衡 价格的影响.....31
1.1.3 经济学研究的基本经济 问题.....4	2.4.3 价格理论的应用.....32
1.2 微观经济学与宏观经济学5	本章小结35
1.2.1 微观经济学.....5	关键概念36
1.2.2 宏观经济学.....6	同步练习36
1.2.3 微观经济学和宏观 经济学的关系.....6	第3章 消费者行为理论40
1.3 经济学的研究方法7	3.1 基数效用分析.....41
1.3.1 实证分析与规范分析.....7	3.1.1 效用与边际效用.....41
1.3.2 边际分析.....8	3.1.2 边际效用递减规律.....43
1.3.3 均衡分析.....9	3.1.3 货币的边际效用.....44
1.3.4 静态分析、比较静态 分析与动态分析.....9	3.1.4 消费者均衡.....44
本章小结10	3.2 序数效用分析45
关键概念10	3.2.1 无差异曲线.....45
同步练习10	3.2.2 预算线.....47
第2章 需求、供给与市场均衡13	3.2.3 消费者均衡.....48
2.1 需求理论.....14	3.3 消费者行为理论的应用50
2.1.1 需求与需求定理.....14	3.3.1 消费者剩余.....50
2.1.2 影响需求的因素与需求 函数.....16	3.3.2 价格消费曲线.....51
2.1.3 需求量的变动和需求的 变动.....18	3.3.3 收入消费曲线.....52
2.2 供给理论19	3.3.4 替代效应与收入 效应.....53
2.2.1 供给与供给定理.....19	本章小结54
2.2.2 影响供给的因素与供给 函数.....20	关键概念54
2.2.3 供给量的变动与供给的 变动.....21	同步练习54
2.3 弹性理论及其应用22	第4章 生产者行为理论59
2.3.1 需求弹性.....22	4.1 厂商和生产函数.....60
	4.1.1 厂商.....60
	4.1.2 生产和生产要素.....60
	4.1.3 生产函数.....61
	4.1.4 生产技术系数.....62

4.2 短期生产函数	62	关键概念	89
4.2.1 短期与长期	62	同步练习	89
4.2.2 短期生产函数	63	第6章 厂商均衡理论	93
4.2.3 总产量、平均产量与 边际产量	63	6.1 市场类型及特征	94
4.2.4 边际报酬递减规律	65	6.1.1 市场的含义	94
4.2.5 生产要素的合理投入 (生产的3阶段)	65	6.1.2 市场的类型	94
4.3 长期生产函数	66	6.1.3 市场结构类型	95
4.3.1 等产量曲线	66	6.1.4 各类市场结构的特征	96
4.3.2 边际技术替代率	67	6.2 完全竞争市场的厂商均衡	97
4.3.3 等成本线	68	6.2.1 完全竞争市场的特点	97
4.3.4 生产者均衡	69	6.2.2 完全竞争厂商的需求 曲线和收益曲线	98
4.3.5 扩展线	70	6.2.3 完全竞争厂商的短期 均衡	99
4.4 规模报酬	71	6.2.4 完全竞争厂商的长期 均衡	101
4.4.1 规模报酬的含义	71	6.3 完全垄断市场的厂商均衡	102
4.4.2 规模报酬的3种情形	71	6.3.1 完全垄断市场的特点和 成因	102
4.4.3 厂商生产的最优规模	72	6.3.2 完全垄断厂商的需求 曲线和收益曲线	103
本章小结	73	6.3.3 完全垄断厂商的短期 均衡	104
关键概念	73	6.3.4 完全垄断厂商的长期 均衡	106
同步练习	73	6.4 垄断竞争市场的厂商均衡	107
第5章 成本理论	77	6.4.1 垄断竞争市场的含义和 特征	107
5.1 成本与成本函数	78	6.4.2 垄断竞争厂商的需求 曲线和收益曲线	108
5.1.1 成本	78	6.4.3 垄断竞争厂商的短期 均衡	109
5.1.2 成本函数	80	6.4.4 垄断竞争厂商的长期 均衡	109
5.2 短期成本分析	80	6.5 寡头垄断市场的厂商均衡	110
5.2.1 短期成本的类型	80	6.5.1 寡头垄断市场的含义及 特征	110
5.2.2 短期成本的变动规律 及其相互关系	81	6.5.2 古诺模型	112
5.3 长期成本分析	84	6.5.3 折弯的需求曲线	112
5.3.1 长期总成本	84		
5.3.2 长期平均成本	85		
5.3.3 长期边际成本	86		
5.4 收益与利润最大化	87		
5.4.1 收益与收益分析	87		
5.4.2 利润最大化原则	87		
本章小结	89		

6.5.4 卡特尔	114	8.5 信息不对称	142
本章小结	115	8.5.1 信息不对称的含义	142
关键概念	115	8.5.2 信息不对称与市场失灵	142
同步练习	116	8.5.3 解决信息不对称的对策	144
第7章 分配理论	120	本章小结	145
7.1 生产要素的需求和供给	121	关键概念	145
7.1.1 生产要素的需求	121	同步练习	145
7.1.2 生产要素的供给	124	第9章 国民收入核算	148
7.2 生产要素价格的决定	124	9.1 国内生产总值与国民收入	149
7.2.1 工资的决定	124	9.1.1 国内生产总值	149
7.2.2 利息的决定	125	9.1.2 国民收入核算中的其他 总量	150
7.2.3 地租的决定	126	9.1.3 GDP与GNP的区别	151
7.2.4 利润的决定	127	9.1.4 名义GDP与实际GDP	151
7.3 洛伦兹曲线与基尼系数	128	9.2 GDP的计算方法	152
7.3.1 洛伦兹曲线	128	9.2.1 收入法	152
7.3.2 基尼系数	129	9.2.2 支出法	153
本章小结	129	9.3 国民收入核算中的恒等关系	154
关键概念	130	9.3.1 两部门经济的恒等关系	154
同步练习	130	9.3.2 三部门经济的恒等关系	155
第8章 市场失灵与微观经济政策	133	9.3.3 四部门经济的恒等关系	156
8.1 市场失灵	134	本章小结	157
8.1.1 市场失灵的含义	134	关键概念	157
8.1.2 市场失灵的原因	135	同步练习	157
8.2 垄断	135	第10章 国民收入决定理论	161
8.2.1 垄断的含义	135	10.1 简单国民收入决定理论	162
8.2.2 垄断的低效率	136	10.1.1 总需求	162
8.2.3 垄断的管制	136	10.1.2 潜在国民收入和均衡 国民收入	163
8.3 公共物品	138	10.1.3 消费需求	163
8.3.1 公共物品及其特征	138	10.1.4 投资需求	165
8.3.2 搭便车与市场失灵	138	10.1.5 简单国民收入决定	167
8.4 外部性	139	10.1.6 乘数理论	169
8.4.1 外部性的含义与种类	139	10.2 产品市场与货币市场的 一般均衡	171
8.4.2 社会成本和社会收益	140	10.2.1 产品市场的均衡——IS	
8.4.3 外部性对资源配置的 影响	141		
8.4.4 解决外部性的对策	141		

曲线	171	11.3.3 经济周期的成因	202
10.2.2 货币市场的均衡—— LM 曲线	173	11.4 经济增长与经济发展	203
10.2.3 产品市场和货币市场的同时均衡—— $IS-LM$ 模型	176	11.4.1 经济增长	203
10.3 总需求—总供给模型	178	11.4.2 经济发展	205
10.3.1 总需求曲线	178	本章小结	207
10.3.2 总供给曲线	180	关键概念	207
10.3.3 总需求—总供给模型	182	同步练习	208
本章小结	183	第12章 宏观经济政策	212
关键概念	184	12.1 宏观经济政策目标与工具	213
同步练习	184	12.1.1 宏观经济政策目标	213
第11章 当代宏观经济问题	188	12.1.2 宏观经济政策工具	215
11.1 失业	189	12.2 财政政策	215
11.1.1 失业与失业率	189	12.2.1 财政政策的含义	215
11.1.2 失业的种类	190	12.2.2 财政政策工具	216
11.1.3 失业的影响	191	12.2.3 自动稳定器与相机抉择	217
11.1.4 奥肯定理	191	12.2.4 财政政策的挤出效应	218
11.2 通货膨胀	192	12.3 货币政策	219
11.2.1 通货膨胀的概念	192	12.3.1 中央银行与商业银行	219
11.2.2 通货膨胀的衡量	192	12.3.2 银行创造货币的机制	220
11.2.3 通货膨胀分类	194	12.3.3 货币政策与政策工具	220
11.2.4 通货膨胀的形成原因	195	12.4 财政政策和货币政策的混合	222
11.2.5 通货膨胀的经济效应	197	12.5 供给管理政策	224
11.2.6 失业与通货膨胀的关系——菲利普斯曲线	198	12.5.1 收入政策	224
11.3 经济周期	200	12.5.2 指数化政策	225
11.3.1 经济周期的含义与阶段	200	12.5.3 就业政策	225
11.3.2 经济周期的分类	201	本章小结	226
		关键概念	226
		同步练习	226
		参考文献	230

第1章

导 论

【知识目标】

- 掌握资源稀缺性和机会成本的定义
- 掌握经济学的定义
- 理解微观经济学与宏观经济学的内涵与关系
- 掌握实证分析与规范分析的定义
- 理解边际分析与均衡分析的定义
- 了解静态分析、比较静态分析与动态分析

【能力目标】

- 能辨别现实生活中的微观与宏观经济问题
- 能从机会成本角度进行分析和选择
- 能利用边际分析、均衡分析等知识分析日常生活中的经营管理决策



引导案例

地狱与天堂

从前，有一个幸运的人被上帝带去参观天堂和地狱。

他们首先来到地狱，只见一群人，围着一大锅肉汤，但这些人看起来都营养不良、绝望又饥饿。仔细一看，每个人都拿着一只可以够到锅子的汤匙，但汤匙的柄比他们的手臂长，所以没法把东西送进嘴里。他们看起来非常痛苦。

紧接着，上帝带他进入另一个地方。这个地方和先前的地方完全一样：一锅汤、一群人、一样的长柄汤匙。但每个人都很快快乐，吃得也很愉快。上帝告诉他，这就是天堂。

这位参观者很迷惑：为什么情况相同的两个地方，结果却大不相同？最后，经过仔细观察，他终于得出答案：原来，在地狱里的每个人都想着自己舀肉汤自己喝，而在天堂里的每个人都在用汤匙喂对面的人。结果，在地狱里的人都挨饿而且可怜，而在天堂的人却吃得很好。

这个寓言有助于说明什么是经济学。请加以分析。

1.1 经济学的研究对象

1.1.1 资源稀缺性与选择

1. 稀缺性

人类的生产和生活必然要依赖各种资源。资源就是用来生产那些满足人们需要的产品或劳务的手段或物品。在一定时期内，社会可以利用的资源总是有限的，用有限的资源生产的满足人类需要的物品也是有限的。这种经济资源，以及用经济资源生产的物品总是不能满足人类无穷无尽欲望的事实，称为稀缺性。



稀缺性是相对的，也是绝对的。

稀缺的相对性指的是相对于人类无限的欲望而言，再多的资源也是稀缺的，它不是指物品或资源绝对数量的多少。

稀缺的绝对性指的是存在于人类社会的一切时代和一切社会。只要有人类社会，就会有稀缺性。

★ 背景知识：稀缺性产生的原因

稀缺性产生的原因有如下两个。

(1) 人的欲望即需要是无限的。人们的需要是无穷多样的，也是无穷无尽的，满足了一种低层次的需要，就会产生一种更高层次的新的需要。

(2) 生产要素是有限的。生产要素包括资本、土地、劳动和企业家才能，这些要素是用来生产能满足需要的物品的，是稀缺的，以至于要使用它们就必须付出一定的代价。

【小案例】 永无止境的欲望

终日奔波只为饥，方才一饱便思衣。衣食两般皆具足，又想娇容美貌妻。
娶得美妻生下子，恨无田地少根基。买到田园多广阔，出入无船少马骑。
槽头扣了骡和马，叹无官职被人欺。县丞主簿还嫌小，又要朝中挂紫衣。
做了皇帝求仙术，更想登天跨鹤飞。若要世人心里足，除是南柯一梦西。

2. 选择和机会成本

选择是指在一定的约束条件下，在备选事件中进行挑选的活动。经济学中的选择是指人类社会如何合理有效地分配使用稀缺资源于各种用途，以便更好地满足人类的欲望。

由于稀缺性是一切社会和任何时代都存在的一个基本事实，人们需要考虑如何使用有限的相对稀缺的资源来满足人类无限多样化的需要，因此，选择问题就成了一切社会共同面临的基本经济问题。

例如，钢材既可用于建筑房屋，又可用于制造汽车，对于钢材我们就必须决定多少钢材用于建设房屋，多少钢材用于制造汽车，这就面临一个选择问题。人类不断面临选择是因为资源稀缺性和需要多样性。资源虽然有限，同一资源却可以有多种用途；需要虽然多样，却也可以分出轻重缓急。如果做出一项选择而不得不放弃另一项选择，那么，该选择在实际上可能的最高代价，就是我们所放弃的选择所能带来的收益，即机会成本。

机会成本是指把一项经济资源配置到特定的用途而放弃的将其配置到其他各种用途中所能带来的最大收益。

理解机会成本需要明确如下两点。

注意

(1) 所使用的资源具有多种用途。经济学是研究选择的，之所以有选择是因为资源具有多种用途。如果资源的使用方式是单一的，那就谈不上各个用途（机会）的利益比较。要选择就要有所舍弃，才会涉及机会成本。

(2) 把可能获得的最大收益视为机会成本。机会成本并不是指任意的一种用途的收益，而是指所有放弃的用途中能带来的最大收益。机会成本并不是实际上的支出，而是一种观念上的支出。

【小案例】 机会成本究竟有多大

假如你手中的一笔资金有3种用途：购买政府债券，当年可分得1万元；存入银行，获得0.6万元利息；购买股票，可获得红利0.5万元。则购买政府债券的机会成本为0.6万元；将钱存入银行和购买股票的机会成本均为1万元。很显然，决策者会选择机会成本小（收益大）的方案，即将这笔钱用来购买政府债券。

1.1.2 经济学的定义

关于什么是经济学,不同的人有着不同的理解。有人说经济学是研究怎样花钱,如何消费的学科;有人认为经济学是研究经邦济世的学科;有人认为经济学是研究如何致富的学科;有人认为经济学是研究生产关系的学科。

迄今为止,对于经济学的定义,经济学界并不存在一个被所有经济学家都一致接受的说法。一般认为,经济学是研究社会如何进行选择,以利用具有多种用途的、稀缺的资源来生产有价值的商品和劳务,并将其分配给不同的人的学科。简言之,经济学是研究如何实现稀缺资源的最佳配置,以使人类的需要得到最大限度满足的学科。

1.1.3 经济学研究的基本经济问题

经济学要解决的是资源配置和资源利用问题,通过选择把有限的资源用于各种不同用途,以满足人类的不同需要。具体说来,经济学要阐明以下问题。

1. 生产什么,生产多少

由于资源有限,用于生产某种产品的资源多一些,用于生产另一种产品的资源就会少一些。人们必须做出选择:用多少资源生产某种产品,用多少资源生产其他的商品。

2. 如何生产

不同的生产方法和资源组合是可以相互替代的。同样的产品可以有不同的资源组合。人们必须决定:各种资源如何进行有效组合,才能提高经济效率。同样的产品生产在不同的外部环境下,会有不同的劳动生产率,所以,人们还必须决定,如何进行资源配置最有效。

【小案例】

据测算,美国的农业人口不足 2%,一个美国农民能养活 98 个本国人和 34 个其他国家的人,而我国则由 70% 的农业人口去解决全国人民的吃饭问题,这是为什么呢?其中最主要的原因在于生产方法不同,美国的农业生产是典型的机械化大规模生产,而我国的农业生产主要还是依靠人力和畜力进行分散的小规模生产,因而生产效率低下。

3. 为谁生产

产品如何在人们之间进行分配,根据什么原则,采用什么机制进行分配,分配的数量界限如何把握等。

4. 资源是否得到充分利用

一国的资源是否得到了充分利用,关键要看有没有资源闲置和浪费的现象。各种

资源中最重要的是劳动,所以,资源的充分利用就是实现了充分就业。这是宏观经济学对失业问题的研究。

5. 物价是否保持稳定

如果资源未得到充分利用,就会出现失业和通货紧缩;反之,如果过度利用资源,则会出现通货膨胀。这两种情况都会破坏市场经济的价格机制,影响经济运行的稳定性。因此,既无通货紧缩,也无通货膨胀,即保持物价稳定才是经济学所追求的。

6. 如何实现经济增长

考察经济增长就是考察在长时期中,一个社会生产物品的能力是否实现了持续增长,社会财富是否持续增加。

这6个问题中,前3个是微观经济问题,即解决资源的有效配置问题;后3个是宏观经济问题,即解决资源的充分利用问题。这些问题在不同的经济制度下、在不同的时期都是存在的,只是在不同的时期,不同国家解决的方式不同。

1.2 微观经济学与宏观经济学

1.2.1 微观经济学

微观经济学是以单个经济主体为考察对象,研究单个经济主体的经济活动和经济行为以及相应的经济变量单项数值的决定,来说明价格机制如何解决社会资源的配置问题。

1. 微观经济学的研究对象是经济个体

微观经济学主要研究单个的消费者如何把有限的收入分配在各种商品的消费上以获得最大的效用,单个的厂商如何把有限的资源分配于各种商品的生产上以获取最大的利润,单个市场的价格如何决定等经济个体的经济行为。

2. 微观经济学解决的问题是资源配置问题

资源配置问题是指既定的社会资源如何分配于各种不同的用途的问题,解决资源配置问题就是要使资源配置达到最优。微观经济学从对消费者、厂商等个体经济单位均衡分析着手,来解决社会资源的最优配置问题,即在资源充分利用的条件下,价格机制通过消费者的货币投票决定生产什么,通过厂商之间的竞争以及他们的成本收益比较决定如何生产,通过要素价格的高低决定为谁生产,从而为资源的合理有效配置提供了可行的途径。

3. 微观经济学的中心理论是价格理论

微观经济学着重论证市场经济下价格机制这只“看不见的手”在资源配置中的作

用,因此,有时又称为“价格理论”。

4. 微观经济学的研究方法是个量分析

个量分析是对单个经济单位和单个经济变量及其相互关系所作的分析。微观经济学以经济个体为研究对象,与此相适应,它必须用个量分析方法,研究单个商品的效用、供给、需求、价格如何决定;研究单个厂商投入、产出、成本、收益、价格、利润等如何决定,研究以上各种个量之间的相互关系。因此,微观经济学也称为个量经济学。

1.2.2 宏观经济学

宏观经济学是以整个国民经济活动为考察对象,研究社会经济中各个有关的总量的决定、变化及其相互关系,来说明资源如何充分利用的问题。

1. 宏观经济学的研究对象是经济总量

宏观经济学以整个社会的经济活动作为考察对象,主要研究国民收入、消费、储蓄、投资、利率、就业和物价等经济总量以及它们之间的相互关系,寻求整个社会经济运行的规律。

2. 宏观经济学的研究内容是资源利用

宏观经济学研究一定社会经济资源的利用怎样影响国民经济总体,探索改善资源利用,实现潜在国民收入和经济稳定增长的途径。

3. 宏观经济学的中心理论是国民收入决定理论

宏观经济学把国民收入作为最基本的总量,以国民收入的决定为中心研究资源利用,分析整个国民经济的运行。而通货膨胀理论、失业理论、经济增长理论、经济周期理论等都是国民收入决定理论的深入和展开。

4. 宏观经济学的研究方法是总量分析

总量分析是对影响国民经济全局的宏观经济变量及其相互关系所作的分析。宏观经济学以整个社会经济活动为对象,与此相适应,它必须运用总量分析方法,研究均衡的国民收入、总投资、货币供给与需求、利率水平、社会总供给与总需求、就业总量、物价水平、经济增长等如何决定以及它们之间的相互关系。因此,宏观经济学又称总量经济学。

1.2.3 微观经济学和宏观经济学的关系

微观经济学和宏观经济学的区别主要表现在二者的研究对象、解决的问题、中心理论、基本假设、主要目标和研究方法均不同,具体如表 1-1 所示。

表 1-1 微观经济学与宏观经济学的主要区别

区 别	微观经济学	宏观经济学
研究对象	单个经济体	整个经济
解决的问题	厂商、居民的资源配置问题	政府的资源利用问题
中心理论	价格理论	国民收入决定理论
基本假设	市场有效	市场失灵
主要目标	厂商、居民的利益最大化	社会福利最大化
研究方法	个量分析	总量分析

微观经济学和宏观经济学尽管各自独立、相互区别，但作为西方现代经济学的两大组成部分，它们之间又存在着密切的联系。

微观经济学与宏观经济学是互为前提、相互补充的。微观经济学研究经济资源的最优配置问题时总是以资源的充分利用为假设条件；而宏观经济学在研究经济资源的充分利用问题时总是以经济资源的最优配置为前提。因此，微观经济学和宏观经济学互相把对方研究的问题作为自己的理论前提，互相把对方的理论前提作为自己研究的问题。

微观经济学是宏观经济学的基础。宏观经济学分析的经济总量是由经济个量加总而成的，对宏观经济行为和经济总量的分析是以一定的微观分析为基础的。

1.3 经济学的研究方法

1.3.1 实证分析与规范分析

1. 实证分析

实证分析是指超脱或排除人们对事物的主观价值判断标准，通过对事物运动过程进行客观描述，反映事物的一般现象，揭示事物内在联系及其运行规律的研究方法。实证分析是回答事物“是什么”的问题。

2. 规范分析

规范分析是以既定的价值判断标准为前提，来分析和评价事物发展状态的研究方法。规范分析是回答事物“应该怎么样”的问题。

★ 即问即答

问：实证分析与规范分析主要不同是什么？

答：实证分析回答事物“是什么”的问题。它强烈排斥价值判断，因此，对同