

ZHONG GUO YU E LUO SI
JING MAO HE ZUO YAN JIU

杨学峰 王世才 / 主编

中国与俄罗斯 经贸合作研究

吉林人民出版社

吉林省社会科学基金项目

中国与俄罗斯经贸合作研究

杨学峰 王世才 主 编
姜 峰 崔小西 副主编

吉林人民出版社

中国与俄罗斯经贸合作研究

主 编:杨学峰 王世才

责任编辑:胡学军

封面设计:孙浩瀚

吉林人民出版社出版 发行(长春市人民大街 7548 号 邮政编码:130022)

印 刷:长春市华艺印刷有限公司

开 本:960mm×650mm 1/16

印 张:15.5 字数:210 千字

标准书号:ISBN 7-206-04498-0

版 次:2006 年 12 月第 1 版 印 次:2006 年 12 月第 1 次印刷

印 数:1-2 000 册 定 价:23.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。



序

随着世界经济全球化和区域经济一体化的深入发展，加强国际经济合作，促进共同发展与共同繁荣，实行互利共赢的对外开放战略，越来越成为世界各国、各地区的共识和必然选择。开展国际经济合作，不断扩大国际贸易，对世界经济和各国经济具有重要意义。随着世界经济的快速发展，世界范围的国际分工越来越向深度和广度发展，各国及其企业通过国际经济合作，不断扩大国际贸易，可以解决资源、资金、技术设备的短缺，获得各国先进的管理方法，以及不断扩大本国优质产品的出口；通过开展国际经济合作，不断扩大国际贸易，生产要素不断地从生产效率较低的地区或部门向生产效率较高的地区或部门转移，从而使资源得到充分开发、合理分配和有效利用；通过国际经济合作，不断扩大国际贸易，促进生产要素在国际间的流动，取他国之长、补本国之短，实现优势互补，缩小世界经济发展的不平衡，推动整个世界经济的发展。

发展互利共赢的国际经贸合作，对中国和俄罗斯都非常重要。两国具有开展互利共赢的国际经贸合作的优越条件。两国地理邻近，交通便捷；资源、产品结构、产品品种互补性强，可以实行广泛的优势互补。中国的农产品、食品、轻工产品、家用电器以及部分机电产品的生产比较发达，正是俄罗斯所缺少的。俄罗斯在航空航天技术、核能利用、生物工程、重工业和机械制造等方面拥有优势，对中国很有吸引力。俄罗斯拥有丰富的自然资源，而中国拥有开发自然资源所必需的劳动力资源。俄罗斯正在大力开发西伯利亚和远东地区，中国也在大规模开发中西部地区和振兴东北老工业基地，都需要充分利用外部条件。所有这些都为中俄发展互利共赢的经贸合作创造了前提条件。

对外开放是中国的基本国策。俄罗斯实行市场经济和对外开放政策，为中国的对外经贸合作开辟了一个新的广阔的活动空间，为中国实行互利共赢的全方位对外开放战略提供了更加有利的条件。中国的开放战略是：通过充分发挥沿海、沿江、沿边和内陆省会城市的开放作用，带动辐射地区的经济发展。可见，沿边开放是中国开放战略的重要方面。而中俄边界的开放又是中国沿边开放的重点。所以，发展中俄经贸合作意义重大。

近年来，中国和中国东北各省区与俄罗斯经贸合作得到了快速发展。吉林省政府非常重视与俄罗斯的经贸合作，成立了对俄经贸领导小组，多次召开对俄经贸合作会议，促进了对俄经贸合作的发展，吉林省与俄罗斯的经贸合作已初见成效。

本书是我院俄罗斯研究所科研人员集体合作研究的结晶，他们多年来专门从事苏联、俄罗斯问题研究，活跃在中俄经贸合作研究的前沿，对中俄经贸合作、中俄资源开发合作、中俄能源开发合作以及地方与俄罗斯的经贸合作进行了较深入的探索和研究，并提出了相应的对策建议，对对俄经贸、旅游、科研人员具有一定的参考价值。作为编著者的领导，本书的出版令我高兴和欣慰，因为中俄经贸合作研究又添新作，对中俄经贸合作的伟大事业必将起到一定的推动作用。但本书尚有一些不足之处，虽非掩瑜之瑕，终是白璧留痕，如对中俄经贸合作领域研究不甚宽泛，个别章节风格也不甚统一。学海无涯，如是可知。草就此文，权当作序。

郇 正

2006年12月19日

于吉林省社会科学院

前 言

俄罗斯是世界上领土面积最大,人口居世界第7位的国家,境内幅员辽阔,自然资源丰富,工业基础和科技实力雄厚,近年来经济发展较快,对外开放度日益提高,市场需求旺盛,潜力巨大。俄罗斯独立以来,中俄两国政府十分重视双边经贸合作的发展,签订了一系列政府间文件,为两国经贸合作的发展奠定了坚实的法律基础。1996年,两国国家元首倡议并建立了总理定期会晤机制,大大促进和推动了两国在经贸、科技、旅游、能源、运输、航空航天、信息、金融等领域开展的互利合作。经过10多年的实践与发展,中俄两国的经贸合作已发展成贸易、投资、科技、旅游多项并举的多元化格局,进入了全面合作、快速发展的新时期。在两国的共同努力下,中俄贸易额继2001年突破100亿美元大关后,2004年又突破200亿美元,4年翻了一番。2006年中俄双边贸易额达333.9亿美元,较2005年增长14.7%,其中出口158.3亿美元,同比增长19.8%,自俄进口175.6亿美元,同比增长10.5%。2004年10月,俄罗斯总统普京访问中国期间,中俄两国领导签订了2005~2008年落实中俄睦邻友好合作条约规定的合作计划,为双方多渠道和多层次的合作提出了许多具体措施。随着中俄东部地区边界的最后划定,中俄两国战略协作伙伴关系、睦邻友好关系又上了一个新的台阶。中俄两国经贸合作将具有更加光明的前景。

本书对中俄经贸合作、中俄资源开发合作、俄罗斯能源国际合作开发、中俄能源开发合作、俄罗斯的能源分布、俄罗斯的能源出口、我国的能源安全以及吉林省与俄罗斯的经贸合作进行了较深入的介绍和研究,对对俄经贸、科研人员具有一定的参考价值。

本书附录一对俄罗斯87个联邦主体的建立年代、行政中心所在地、

土地面积、人口、主要城市、地理位置、主要工业部门、大企业等作了简介，并对行政公署、仲裁法院、工商会、内务局等执法权力机关的地址、邮政编码和电话号码一一作了介绍，便于经贸、旅游人员在俄罗斯遇到困难时随时进行查询，以及在国内既可随时与俄罗斯各地执法权力机关联系。附录二为独联体和俄罗斯各市长途电话区号和问询处电话号码，经贸、旅游人员利用本书附录与俄罗斯国家权力机关和独联体各市联系将十分方便。

本书编写过程中得到吉林省社会科学院领导的热情支持和吉林省哲学社会科学规划基金办公室的大力资助，邴正院长在百忙中拨冗作序，在此一并表示感谢。

本书是吉林省社会科学基金项目研究成果，项目编号：2003036。

本书由杨学峰、王世才任主编，姜峰、崔小西任副主编。杨学峰、王世才对全书进行了总体设计、章节编排和修改。姜峰、崔小西协助主编做了大量编务工作。各章节分工如下：前言，杨学峰、王世才；第一章，王世才；第二章，王秀华；第三章，陶丽；第四章，丛莲莉；第五章，姜峰；第六章，崔小西；第七章，谢颖；第八章，许继红；第九章，余鑫；第十章，王世才；第十一章，盛海燕；第十二章，崔小西、姜峰；第十三章，杨学峰；附录一，王世才；附录二，杨学峰。耿景良、李云升、王志、关长平、王秀英、孙海斌、邱林、杜晶、高玉清、李吉为本书的编写提供了部分资料。

由于编写者能力所限，疏漏和错误在所难免，敬请读者批评指正。

2006年8月2日



目 录

第一章	中国与俄罗斯经贸合作的现状、问题与前景	1
第二章	中国与俄罗斯资源开发合作	18
第三章	俄罗斯能源国际开发合作的现状与问题	29
第四章	俄罗斯能源国际开发战略与前景	36
第五章	中国与俄罗斯能源合作的现状及发展前景	44
第六章	俄罗斯能源的分布及出口潜力	50
第七章	俄罗斯能源出口的现状与发展趋势	57
第八章	俄、韩、朝三国能源合作对我国能源安全的影响	65
第九章	东北亚国家能源合作障碍分析	73
第十章	吉林省与俄罗斯经贸合作的现状、制约因素与对策	80
第十一章	吉林省与俄罗斯远东经贸合作	89
第十二章	吉林省与俄罗斯农业合作的现状、问题与对策	100
第十三章	吉林省与俄罗斯林业合作	112
本书主要参考文献		121
附录一	俄罗斯联邦 87 个联邦主体简介	125
附录二	独联体和俄罗斯各市长途电话区号和问询处电话号码	203

第一章 中俄经贸合作的 现状、问题与前景

第一节 中俄经贸合作的现状

据中国海关总署统计,2000年,中国同俄贸易总额为80.03亿美元,比1999年增长39.9%,其中中方出口额为22.33亿美元,同比增长49.2%,进口额为57.70亿美元,同比增长36.6%。2001年中俄贸易总额达到106.7亿美元,创历史新高,同比增长33.3%。其中中方出口27.1亿美元,增长21.4%;进口79.6亿美元,增幅为37.9%。2002年,中国同俄罗斯双边贸易额为119.3亿美元,比上一年增长11.8%,其中中方对俄出口35.2亿美元,同比增长29.9%,从俄进口84.1亿美元,同比增长5.6%。2003年,中俄贸易额157.6亿美元,同比增长32.1%,其中中方对俄出口60.3亿美元,同比增长71.4%,从俄进口97.2亿美元,同比增长15.7%。2004年,中俄双边贸易额达212.3亿美元,同比增长34.7%。其中对俄出口90亿美元,同比增长50.9%,自俄进口121.3亿美元,同比增长24.7%。2005年,中俄双边贸易额为291亿美元,同比增长37.1%。其中对俄出口132.1亿美元,同比增长45.2%,自俄进口158.9亿美元,同比增长31%。2006年中俄双边贸易额达333.9亿美元,较2005年增长14.7%。其中出口158.3亿美元,同比增长19.8%;自俄进口175.6亿美元,同比增长10.5%。贸易逆差为17.3亿美元,较2005年下降35.4%。2007年1—4月双边贸易额达125亿美元,较2006年同期增长27.7%。其中,我对俄出口60.6亿美元,同比增长48.5%;自俄进口64.2亿美元,同比

增长 14.5%。我对俄逆差 3.6 亿美元，同比减少 74%。

一、中国对俄出口商品结构得到进一步改善

在贸易规模不断扩大的同时，中国对俄出口商品结构得到进一步改善。出口商品虽仍以服装、鞋类等轻纺产品为主，但机电产品和高新技术产品出口及占比均呈快速增长态势。在贸易伙伴的分布上，中国是俄罗斯第四大机电产品贸易伙伴，排在德国、日本和乌克兰之后，2005 年，中俄双边机电贸易额为 36.3 亿美元，同比增长 70%。尽管中俄机电贸易总量增长迅速，但机电贸易在中俄贸易中所占的比重仍维持在较低水平，机电贸易增速远远比不上贸易总额的增长。据中国海关统计，2001—2005 年，中俄贸易额从 106.7 亿美元增长到 291 亿美元，而机电贸易在双边贸易总量中的占比分别为 24.9%、19.86%、15.9%、11.9%，12.5%，前四年甚至呈现比较明显的递减趋势。2005 年，中俄双边机电贸易中，中国出口 32.8 亿美元，比 2004 年增长 68%，占对俄出口总量的 24.8%；进口 3.5 亿美元，同比减少 38.2%，占自俄进口总量的 2.2%。中方顺差 29.3 亿美元。

2005 年以来，两国投资规模稳中有升。经中国商务部批准和备案，截至 2005 年底，中国在俄投资项目共 657 个，中方协议投资额约 9.77 亿美元。中国在俄投资主要分布在能源、矿产资源开发、林业、贸易、轻纺、家电、通信、建筑、服务、房地产开发等领域。俄在华投资累计设立企业 1849 个，合同投资金额累计约 14.05 亿美元，实际投资额累计约 5.41 亿美元。俄对华投资主要集中在制造业、建筑、交通运输等领域。

两国能源合作进展良好。2005 年，俄罗斯向中国提供了 800 多万吨原油，已成为中国第五大能源供应国。据中国海关统计，2005 年中俄边贸额达 55.7 亿美元，同比增长 32.7%，占同期双边贸易额 19.1%，占同期中国边贸额 42.4%。两国边境地区经贸合作正从单一的易货贸易，扩大到资源开发、工程承包等经济技术和投资合作，并逐步建立起跨境生产加工基地、科技成果产业化园区，合作领域不断

扩大。

2004 年，胡锦涛主席和普京总统共同提出，到 2010 年要使双边贸易额达到 600 亿美元 ~ 800 亿美元。中方已经提出，到 2020 年要使在俄投资达到 120 亿美元。

二、相互投资、劳务和工程承包、技术合作不断加强

2006 年，中国对俄罗斯非金融类直接投资为 4.7 亿美元。截至 2006 年底，中国对俄罗斯累计非金融类直接投资为 9.35 亿美元。中国对俄投资主要分布在能源、矿产资源开发、林业、贸易、轻纺、家电、通信、建筑、服务、房地产开发等领域。2006 年 3 月启动的中国在俄罗斯的最大战略投资项目——“波罗的海明珠”进展顺利。这个占地 208 公顷，需 6 年—8 年建设周期的商业房产项目预算 13.46 亿美元。中俄两国最大豪华游轮公司——长江轮船海外旅游总公司和俄罗斯轮船海外旅游总公司 2006 年 4 月中旬在武汉确立了战略合作伙伴关系，决定开展旅游交流与合作。

2006 年，俄罗斯对中国投资项目 126 个，合同投资额 2.3 亿美元，实际使用 0.67 亿美元。截至 2006 年底，俄罗斯对中国累计投资项目 1975 个，累计合同投资额 16.4 亿美元，累计实际投资额 6.1 亿美元。俄罗斯对中国投资主要集中在制造业、建筑、交通运输等领域。

2006 年，中俄双方共签署劳务和工程承包合同金额 10.7 亿美元，完成营业额 6.6 亿美元，派出人数 22852 人次。截至 2006 年底，双方共签署劳务和工程承包合同金额 66.2 亿美元，完成营业额 33.6 亿美元，期末在外人数 25275 人。我对俄劳务合作集中在俄远东、西伯利亚地区，主要从事农业种植、建筑、森林采伐、木材加工、制衣、医疗及其他服务行业。

2006 年，我自俄引进技术共 38 项，总金额为 1348 万美元；集中在核电、航空、航天、电子等领域。

近年来，随着中俄战略协作伙伴关系不断深化，两国经贸关系呈现良好发展趋势。目前，俄罗斯已成为我国第八大贸易伙伴，我国是俄的

第四大贸易伙伴。除贸易规模持续增长外，目前中俄相互投资也日趋活跃，投资规模不断扩大。

此外，中俄边境地方经贸合作日趋活跃。2006 年，中俄边贸额 70 亿美元，同比增长 25%，占双边贸易额 20% 以上，两国毗邻地区积极开展合作生产、现代物流、木材深加工、资源开发、金融服务等多种合作，对带动本地区经济发展、扩大对外开放发挥着重要作用。

三、俄罗斯“中国年”经贸活动内容丰富

2007 年中俄双方将继续合作，共同办好俄罗斯中国年经贸活动。2007 年 3 月 26 日至 29 日在莫斯科举行的中国国家展是俄罗斯“中国年”框架内的重要活动之一。本次展览是中国自 1978 年改革开放以来，以国家名义在境外举办的规模最大、规格最高的展会。中国国家展共分为 5 个展区，其中知名品牌展区面积最大，占展览总面积的 70% 以上，参展企业涉及汽车及其配件、机械制造、电子家电等八大类产品，集中展示了中国制造业的先进水平。记者在展览会上看到，中国生产的汽车和家电等机电产品吸引了许多俄罗斯参观者驻足观看，他们非常仔细地听工作人员介绍，不时还提出感兴趣的问题。在中国汽车展台，参展轿车受到普遍关注，许多俄罗斯人还争相坐到车内体验。中国产品的质量不时引来俄罗斯参观者的赞誉。

改善两国贸易结构，尤其是增加自俄机电产品进口，已经成为中俄两国领导人达成的共识。为了配合中国国家展召开，中国商务部专门安排中国机电产品进出口商会组织了有 100 家企业 168 名代表组成的机电产品采购团来俄罗斯进行洽谈，这些企业主要涉及电力设备、电子产品、通用机械和工程机械等行业。这些企业 3 月 26 日与俄相关企业代表举行了对口经贸洽谈会，该洽谈会成为了在中国国家展期间计划举办的 24 项专题活动中规模最大的活动。中俄两国企业家 27 日在中国国家展开幕式后签署了 17 个贸易项目，总金额为 36.95 亿美元，这些贸易项目中就包括数额可观的中国从俄罗斯进口机电产品项目。

据中国海关统计，2006 年中俄双边机电产品贸易额为 58.5 亿美

元,比上一年增长 61%,但在双边贸易总量的比重不足 20%。作为“中国年”重要活动之一的中国国家展使俄罗斯人认识到中国拥有一系列质优价廉的机电产品,这对提高俄罗斯人对中国产品信任度,促进两国机电产品贸易长远发展具有重要意义。

俄罗斯“中国年”组委会经贸组组长、中国商务部副部长于广洲在接受新华社记者采访时表示,中俄双边贸易额达到第一个 100 亿美元用了 10 年时间,达到第二个 100 亿美元用了 3 年时间,达到第三个 100 亿美元只用了一年半时间。

2006 年中俄边贸额为 69.8 亿美元,比 2005 年增长 25.2%,增速超过双边贸易增幅 10.5 个百分点,占双边贸易额 21%,占全国边贸额 43.2%。其中,我对俄出口 33 亿美元,同比增长 40%;自俄进口 36.8 亿美元,同比增长 14%。2007 年 1—4 月中俄边贸额为 25.1 亿美元,同比增长 9%,占同期双边贸易额的 20%,占同期全国边贸额的 49%。

应俄罗斯总统普京的邀请,中国国家主席胡锦涛于 3 月 26 日至 28 日对俄罗斯联邦进行了国事访问。访问期间,中俄两国元首共同出席了俄罗斯“中国年”开幕式。关于中俄经贸合作,胡锦涛主席表示,近年来,中俄经济都在持续快速增长,这为中俄经贸合作带来良好契机。双方在能源资源开发、航空航天、核能、机械制造、高技术产业等优势行业具有良好的合作基础。此外,一些中国企业对俄罗斯家电、汽车组装、基础设施建设、兴办经济特区等领域感兴趣。中国政府鼓励和支持有实力的中国企业赴俄罗斯开展互惠合作,希望俄方在改善投资环境、开放市场等方面提供更有利的条件。

胡锦涛表示,俄罗斯对华投资总体发展良好。截至 2006 年底,俄罗斯企业对华累计实际投资额超过 6 亿美元,双方在制造业、建筑、交通运输、化工、汽车组装等方面合作顺利。中国欢迎更多俄罗斯企业来华投资兴业。

胡锦涛在接受俄记者联合采访时也强调指出:坚定不移地推动中俄战略协作伙伴关系向前发展,实现世代友好,是两国和两国人民的共同意愿和必然选择。在新的一年里,中方愿同俄方一道,着力从以下 4 个方面推动两国关系全面深入发展:一是增强政治互信,在涉及国家核心

利益的问题上继续相互支持。二是本着互利共赢精神，推动两国经贸、能源、科技等领域务实合作。三是以在俄罗斯举办“中国年”为契机，扩大人文领域交流合作，增进两国和两国人民的相互了解和友谊。四是加强两国在国际和地区事务中的战略协作，为维护世界和平、促进共同发展做出更大贡献。中俄战略协作伙伴关系必将造福两国人民，造福世界各国人民。

此外，两国地方合作发展势头良好，合作规模迅速扩大，投资不断上升，已成为双边关系的一大亮点。双方结好省州和城市达 70 对，边贸额已占两国贸易额的五分之一。一批大型合作项目陆续启动，人员往来更加频繁。为推动两国地方合作，两国元首商定，协调两国地方发展战略，在中国实施西部大开发和振兴东北老工业基地、俄开发远东和西伯利亚方面加深合作。访问期间，胡主席同俄领导人就深化中俄地方合作深入交换意见，探讨扩大合作的新途径和新方式，使地方合作成为中俄关系新的增长点。

2001 年到 2005 年，中俄两国边贸额从 23 亿美元增长到 56 亿美元，两国毗邻地区已互为主要贸易伙伴。边境地区合作形式日益多元化，中国东南部和中西部地区以及俄欧洲地区积极参与合作。边境地方经贸合作平台建设取得丰硕成果，双方积极组织经贸代表团参加在两国边境地区举办的大型展会和洽谈会。两国边境地区合作环境和条件不断改善，人员、商品、服务、信息交流更为快捷，贸易和投资更为便利。

2001 年以来中俄边境地方经贸合作快速发展，对推动两国毗邻地区经济发展发挥了积极作用。双方在俄罗斯年框架内开展了一系列经贸合作活动，建立了省州会晤机制，推动解决地方间合作中存在的问题。中俄双方发展边境地方经贸合作潜力巨大，双方将促进相互投资，加强运输、旅游、工程承包、劳务合作等领域的服务贸易。

第二节 中俄经贸合作存在的问题

一、两国贸易结构性问题日益突出。近年来,中国和俄罗斯贸易额增长迅速,但是两国贸易结构性问题日益突出,主要表现在机电产品在双边贸易额中所占比例不高,特别是中国自俄进口机电产品规模较小。尽管中俄机电贸易总量增长迅速,但机电贸易在中俄贸易中所占的比重仍维持在较低水平,机电贸易增速远远比不上贸易总额的增长。据中国海关统计,2001—2005年,中俄贸易额从106.7亿美元增长到291亿美元,而机电贸易在双边贸易总量中的占比分别为24.9%、19.86%、15.9%、11.9%、12.5%,前四年甚至呈现比较明显的递减趋势。

俄罗斯对我国机电产品出口减少,中国对俄机电贸易顺差过大,是造成这种递减趋势的主要原因。2005年,中俄双边机电贸易额为36.3亿美元,比2004年增长70%。其中中国出口32.8亿美元,比2004年增长68%,占对俄出口总量的24.8%;进口3.5亿美元,同比减少38.2%,占自俄进口总量的2.2%。中方顺差29.3亿美元。尽管中俄机电贸易总量增长迅速,但机电贸易在中俄贸易中所占的比重仍维持在较低水平,机电贸易增速远远比不上贸易总额的增长。

“总的看,中俄机电贸易总量增长迅速,但占比继续维持在较低水平;机电产品进口规模和出口规模之间的差距则进一步拉大。机电产品贸易的不均衡显得较为突出。”中国机电产品进出口商会副会长姚文萍这样评价。

姚文萍认为,造成中俄机电贸易不均衡的原因是多方面的,主要原因是中国机电产品的国际竞争力日益增强。而俄罗斯机电产业仍处在转折和调整期,对机电产品有较强的国际需求。原苏联解体后,原有的工业布局被打破,俄机电行业的供应链条和销售链条被割裂,在俄经济转轨过程中,普遍面临生存困境,出口乏力。自1992年以来,俄罗斯机电产品对外贸易始终保持较大逆差,机电产品出口占外贸出口比重较

少,除航空航天设备、运输工具、动力机械、核电站设备、船舶、矿山采掘设备、机床及金属加工设备外,其他类型机电产品主要依赖进口。俄罗斯庞大的市场吸纳能力,为中国机电产品的出口提供了条件。另一方面原因是,俄企业市场化程度较低,缺乏国际市场营销、国际项目管理、国际融资能力和国际商务运作能力等因素,制约了俄企业进行有效的对华经贸交流。此外,中俄双方企业之间缺乏沟通交流,彼此不了解,尽管俄罗斯和中国的商人合作很积极,但信息沟通不畅,俄罗斯企业不知道中国需要什么产品。

二、中国对俄贸易逆差较大。2000 年逆差 35.37 亿美元,2001 年 52.5 亿美元,2002 年 48.9 亿美元,2003 年 36.9 亿美元,2004 年 31.3 亿美元,2005 年 26.8 亿美元,2006 年 17.3 亿美元,2007 年 1—4 月 3.6 亿美元。

对俄贸易逆差较大,出口乏力,是中俄贸易目前存在的较大问题。目前,虽然中俄两国贸易增长加快,但总量较小,结构仍偏于单一,中国长期处于入超地位。据俄罗斯海关统计,2005 年,俄罗斯对外出口仍以能源和原料性商品为主,其中,燃料和能源产品在出口中的比重由 2004 年的 60.3% 上升到 2005 年的 66.7%。而我国对俄出口的主要商品,以劳动密集型产品为主,科技含量和利润较低,且在俄的市场空间狭小。

三、中俄两国贸易额较小,增速减慢。俄罗斯开放经济中心专家彼得·克奇马说道:“对照中美双边贸易额,就知道俄中贸易额度是多么不引人注目。2005 年俄中贸易额达到 290 亿美元,而中国与其最大的贸易伙伴欧盟的贸易额却达到 2170 亿美元,与美国的贸易额也达到 2110 亿美元。在中国对外贸易总额中,中俄贸易的比重只占 2% 左右。”2006 年俄中两国贸易额增长速度大大减慢。2006 年俄中贸易增幅 15%,不到 2005 年增幅 36.7% 的一半。

四、中俄相互投资额较小。双方的投资合作处于初始阶段。据中国商务部提供的数据显示,截至 2006 年上半年,中方对俄协议投资金额只有 15.4 亿美元。俄罗斯对华实际投资金额更少,仅为 5.7 亿美元,而中国仅在 2005 年就吸引了世界上 680 亿美元的直接投资。

从中俄两国实业界的现实状况看，中国有经济实力的大公司和大企业更多地将注意力放到与西方实业界打交道上，对与俄罗斯发展经贸关系不够重视。俄罗斯企业也是如此。这就导致中俄两国实业界相互合作的动力不够强劲，合作的兴趣不够广泛。尽管两国政府三番五次地强调发展两国的经贸关系，但两国实业界中有经济实力的大公司、大企业仍未完全行动起来。

中俄贸易秩序尚有待进一步完善。其实，对于俄罗斯的市场秩序心存疑虑也是中国企业不愿前去投资的重要原因之一。和俄罗斯开展贸易的中国企业普遍反映，中国对俄贸易渠道不畅通，投资环境也不尽如人意，中国企业进入俄罗斯市场，仍缺乏必要的法律法规保障等。

五、对于俄罗斯媒体所说的“中俄两国经贸关系与政治关系不匹配”的观点，专家认为，中俄经贸关系存在自身发展轨迹，不能机械地认为中俄两国政治关系十分融洽，经贸关系就一定火热，因为中俄经贸关系受自身的经济规律所制约，受多方面的经济条件、经济环境和经济利益所左右。因此，中俄经贸关系发展与两国政治关系不同步，只是一种暂时现象，还要看到中俄两国经贸合作的潜力还没有完全挖掘出来。

六、两国贸易结构过于单一，制约因素较多。中俄贸易的特点是中方的劳动密集型商品与俄方的资源密集型商品的贸易。中国对俄出口主要以纺织和轻工产品为主，其中纺织品、鞋类商品占中国对俄出口额的60%左右。中国自俄进口主要以原材料商品为主，其中能源产品、钢材、化肥、原木及有色金属等大宗商品占了自俄进口总额的近70%。有关专家认为，中俄贸易规模仍有待进一步扩大、中俄能源合作推进较慢、双边贸易结构有待进一步改善、双边贸易秩序问题等仍是制约将来的中俄经贸合作的主要因素。2005年中俄贸易额猛增37.1%，其中能源贸易的拉动作用最为显著。但是，能源和资源性产品出口具有不可持续性，同时还受着国际市场价格波动的制约，一旦原材料商品价格下跌，中俄贸易额也会随之下降。俄中经贸合作中心的谢尔盖就预测2006年中俄贸易增速会有所下降，“如果中俄贸易结构不能实现多元化，即使能源供应量增加，原油价格继续上升都很难保障这一增长