

《论语》智慧



博弈研究



LUNYUZHILUJIYUBOYIYANJIU

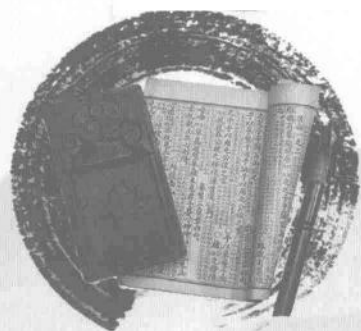
本书意在探索孔子博弈之智慧，研究儒家博弈之思想，并与现代
博弈论大师们的博弈理论和实践中寻找共同点，指导精英们努力博弈，

实现赢！

倪世和◎著

江西人民出版社

《论语》智慧
与
博弈研究



倪世和◎著
江西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

《论语》智慧与博弈研究/倪世和著. —南昌:江西人民出版社,2013.9

ISBN 978-7-210-06207-3

I. ①论… II. ①倪… III. ①《论语》—成功心理—通俗读物

IV. ①B222.2-49②B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 230287 号

《论语》智慧与博弈研究

倪世和 著

江西人民出版社出版发行

南昌市红星印刷有限公司 新华书店经销

2013 年 10 月第 1 版 2013 年 10 月第 1 次印刷

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16 印张:17.25

字数:240 千字 印数:1-3000 册

ISBN 978-7-210-06207-3 定价:32.00 元

赣版权登字—01—2013—376

版权所有 侵权必究

江西人民出版社 地址:江西省南昌市三经路 47 号附 1 号

邮政编码:330006 传真:0791-86898827 电话:0791-86898893(发行部)

网址:www.jxp-ph.com

E-mail:jxp-ph@tom.com web@jxp-ph.com

(赣人版图书凡属印刷、装订错误,请随时向承印厂调换)

第一篇 《论语》智慧与博弈研究

一、序言	1
二、研究背景	5
三、博弈概论	8
1. 孔子人生博弈	8
1.1 圣人诞生	8
1.2 与命运博弈	10
1.3 夹谷博弈齐侯	12
1.4 孔子与“三桓”博弈	14
1.5 与匡人博弈	15
1.6 与蒲人博弈	18
1.7 与桓魋博弈	20
1.8 厄于陈蔡	20
1.9 与阳虎博弈	22
2. 师徒博弈	25
2.1 孔子与仲由(子路)博弈	25
2.2 孔子与子贡博弈	30
3. 正名理论	32
3.1 正名	32

3.2 委托人与代理人	33
3.3 对称信息情况下的最优合同	34
3.4 信息不对称情况下的最优激励合同	35
3.5 委托——代理理论	35
3.6 多项任务委托——资产所有权	36
3.7 团队工作与委托人的作用	37
4. 市场博弈与理性偏好	38
4.1 理性偏好	38
4.2 博弈论研究主体	39
4.3 合作博弈和非合作博弈	40
4.4 博弈论研究对象的关系	41
4.5 博弈论基本要素	42
4.6 博弈类型	44
4.7 完全信息静态博弈——子博弈纳什均衡	45
4.8 混合战略纳什均衡	49
5. 委托人与代理人	50
5.1 委托人如何寻找益友(代理人)	50
5.2 益者三友 损者三友	51
5.3 察人与识人	54
5.4 岗位与职责	56
5.5 契约——正名乎	57
5.6 建立以人为本的委托与代理关系	60
6. 中国古代商圣博弈	61
6.1 子贡——我国古代商圣奇才	61
6.2 陶朱公——范蠡经商之道	62
6.3 企业与政府博弈	65
6.4 企业与企业博弈	66

7. 企业品牌战略与博弈	68
7.1 品牌	68
7.2 品牌战略	68
7.3 切磋琢磨	69
8. 赢利是企业最终目的	71
8.1 孔子儒家财富观	71
8.2 什么是赢	72
8.3 赢是企业投资者的目的	73
8.4 企业发展战略	74
8.5 战略差异化	75
9. 竞争力是企业赢的根本保证	76
9.1 领导力是赢的核心	76
9.2 个人理性与群体决策	77
9.3 委托人与代理人	79
9.4 核心竞争力是这样形成的	81
9.5 赢在执行	83
9.6 变革要有勇气	85
10. 文化是人的灵魂	88
10.1 文化的含义	88
10.2 企业文化	88
10.3 员工价值观与企业核心竞争力	89
11. 家庭邻里博弈	91
11.1 齐家	91
11.2 父子博弈——孝与不孝	92
11.3 情侣夫妻博弈	93
11.4 宰相家人与邻里博弈——六尺巷的故事	95
11.5 两司机看报纸	96
11.6 包容乃大	97
参考文献	101

第二篇 人生回忆篇

1. 模糊的理想——做老师	102
2. 办厂——做企业实体	103
3. 公司管理经营篇	108
4. 企业危机管理篇	125
1) 孔子化危为机	125
2) 我所在公司曾经发生过两次职工死亡事件	126
3) 子曰：“人无远虑，必有近忧。”	127
4) 企业危机大概有两个主要方面	128
5. 再谈企业危机管理	128
6. 企业危机管理问卷调查	131
7. 成败分析及对策	132
8. 论企业危机管理(之一)	133
9. 论企业危机管理(之二)	135
10. 论企业危机管理(之三)	136
11. 论企业发展战略危机管理(之四)	137
12. 论企业发展战略危机管理(之五)	139

论文篇

一、绪论	153
二、《民营企业危机管理》摘要	159
一、树立忧患危机意识	161
(1) 树立危机感	161
(2) 民营企业危机管理应变力	162
(3) SWOT 分析	164
二、民营企业战略危机理	164
(1) 围绕产品选择战略目标	164

(2) 战略决策能力	170
(3) 产品差异化战略	172
(4) 企业品牌化	172
三、领导力	173
(1) 管理是器官	173
(2) 思考力	173
(3) 亲和沟通凝聚力	178
四、执行力	184
(1) 敏于执行	184
(2) 拖延导致平庸	186
(3) 子路的执行力	188
(4) 子贡的执行力	189
五、创新力	191
(1) 知识与创新	191
(2) 战略新产业	192
(3) 继承与创新	194
(4) 改革与创新	195
(5) 实践与创新	196
(6) 智力与创新	199
参考文献	205
结论与建议	207
答谢辞	208

国学智慧与民营企业危机管理 ——学习交流提纲

一、国学	209
二、儒家代表人物——孔子	209
三、《论语》——天下儒家第一书	210
四、《论语》智慧与民营企业危机管理	210

家族企业发展战略与管理 ——学习交流提纲

一、家族企业	212
二、家族私营(民营)企业的发展趋势	213
三、家族企业如何制定发展战略	213
四、家族企业管理问题	214
五、学习交流提纲	216
《论语》智慧与企业家修养	216
竞争-发明-创新-效率	220
公司当前管理意见	222
关于公司管理干部薪酬的意见(单位:元)	224
关于加强市场销售的工作的几点意见	225
加快专利技术申请的意见	227
召开新产品技术研讨会的意见	228
新产品研制意见	229
加快基建工程的意见	230
公司实习大学生安排使用计划的意见	231
请求保护专利权益的报告	232
维权郑重声明	234

关于迅速解决涂装车间工人基本工资的意见	235
关于维护专利技术权益的声明	236
公司基建、维修工作安排意见	237
消防车销售合同信息输出简明表	238
关于技术中心增设研发机构的意见	239
当前公司管理工作的几点要求	240
北京第十四届国际消防展览会公司参展样车展板文字	242
中国明光浩森消防集团公司简介	247
关于编制“十二五”公司战略发展规划的意见	248
关于改选公司董事会、监事会的意见	250
明光浩森消防科技发展有限公司“十二五”发展战略规划 编制提纲	252
关于公司高管团队组成及财务管理权限的意见	255
当前公司经营管理工作几点意见	257
思考合资经营工作几点意见	259
浩森公司市场销售问卷调查	261
新产品研发问卷调查	263
浩森消防科技公司管理模式再探讨	264
谢辞	266



第一篇 《论语》智慧与博弈研究

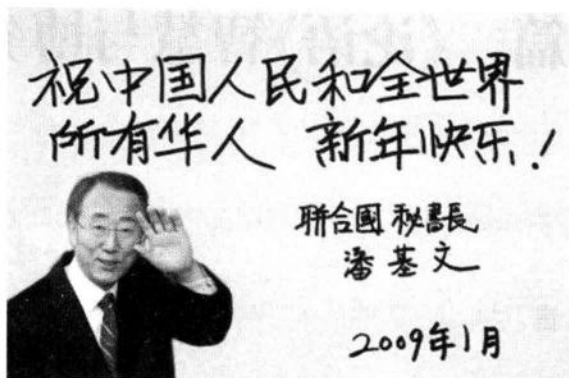
一、序 言

1.1 早在1945年,英国科学家李约瑟先生著《中国的科学》一书出版。书中认为,从《论语》里可以认识到“儒家的学说史最富于社会意识和人道主义精神的;这是世界上任何地域的哲学思想所不能比拟的”。(张岱年主编《孔子百科辞典》第846页 上海辞书出版社2010年8月。)

时隔43年后的1988年,由联邦德国阿登纳基金会和中国孔子基金会联合发起的“孔子思想国际研讨会”在波恩举行。就在当年,世界78位诺贝尔奖获得者在法国巴黎发表了共同宣言称:“如果人类在21世纪要想生存下去,就必须汲取2500多年前孔子的智慧。”

时间已过去20多年,世界上研究孔子学习汉文化的热潮方兴未艾。世界上第一所孔子学院于2004年11月在韩国诞生,2007年孔子学院总部在北京成立。到2012年12月底,世界五大洲104个国家相继成立了400多所孔子学院,500多所中小学成立了孔子学堂。仅美国就有孔子学院81所,汉语教师和志愿者3099人。还有62个国家的106所大学排队申请开办孔子学院。“孔子学院成为中国最好最妙的出口产品。”(资料来源:人民日报2012年8月10日、12月30日第一版。)

世界各国政府要员和中小学生学习汉语,研究孔子儒学的热情不断高涨。联合国秘书长潘基文先生的公文包里经常放着《论语》小卡片,且不时习读。他把孔孟思想作为他的人生和工作指南。



潘基文书写汉字向中国人民祝贺春节



孔子学院北京总部成立揭牌仪式



美国纽约孔子学院成立揭牌仪式

世界各国人民热爱和平,尤其是中国人民传承优秀的儒家文化思想,和世界各国人民和谐相处,积极共谋均衡发展,共建美好家园。

然而,当今世界充满着硝烟。政治的、军事的、经济的、文化的冲突几乎随处可见。非洲大陆天天有杀戮,无辜生命被炮火吞噬,家园被毁,难民流离失所,面黄肌瘦的儿童偎依在惶恐不安的母亲的怀抱里;就连无辜的大海洋也变成成为军事博弈的战场。世界悲哉!

以美国为首的世界新帝国主义,打着所谓“维护人权”的幌子,长期插手世界各地,疯狂地掠夺他国资源,采取极为卑劣的手段颠覆他国政权,破坏世界人类秩序均衡。

人类要想生存下去,就要奋争博弈。博弈制胜赢,既要靠资本实力,更要靠博弈者的智慧,勇拼胜,智拼赢。遵照世界 78 位诺贝尔奖得主们的宣言精神,本文试从孔子《论语》等儒家经典里,体悟 2500 多年前孔子儒家博弈之智慧,期望国家政府各级官员及商界精英们能从中汲取一些有益的教诲,为强我中华,振兴华夏,做出更大的贡献。

1.2 孔子是世界上最早提出博弈理论的大学者

孔子曰:“饱食终日,无所用心,难矣哉!不有博弈者乎?为之,犹贤乎已。”(程昌明译注《论语·阳货》第 197 页 山西人民出版社 2001 年 6 月。)博弈:此指下棋。贤:胜过。

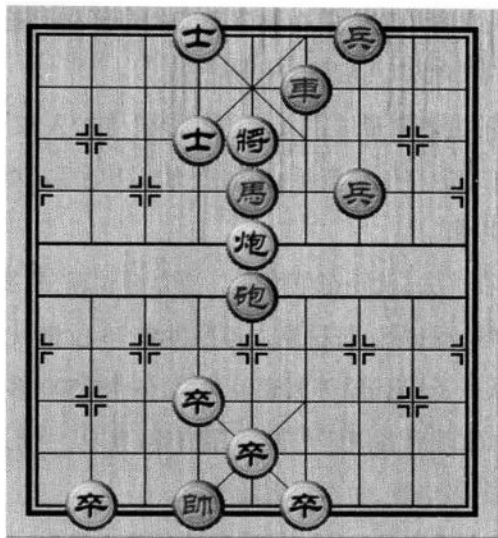
孔子针对当时社会上一些士大夫们饱食终日,不关心国家大事,什么事情也不去做,批评这种人是很难有所作为的,不如去下下棋,博弈几招,总比没事做还要好些吧!

由此我们完全可以断言:孔子是世界上最早提出博弈理论的大学者。早在 2500 多年前,“博弈”一词就由孔子弟子们在《论语》里最先使用了,这是唯真非假的事实。现代欧洲人冯·诺伊曼(von Neumann)先生和摩根斯坦恩先生(Morgeness)在 1944 年合作的《博弈论和经济行为》一书中使用“博弈”一词,比中国孔夫子要晚 2500 多年。

当然,2500 多年前孔夫子讲的博弈一词与当代西方学者定义的博弈一词含义不尽相同。前者是指下棋博弈,后者是指社会经济理论信息市场

博弈。但是孔子的博弈思想和博弈之智慧,仍然是值得当今商家智者学习传承的精神文化财富。

一部人类社会发展史,就是人类博弈的历史。伟大的孔子奋斗一生,就是一生的博弈。孔子博弈之智慧,令后人十分感佩焉!



象棋博弈阵势

博弈:有学者解释其含义为:在多决策主体之间的行为具有相互作用时,各主体根据自己所掌握的信息及对自身能力的认识,作出有利于自己利益的决策行为。

我将在后文做些介绍。

上述下棋双方博弈案例,就是棋手根据各自的能力智慧,适时对对方每走一步棋子的目的做出分析和判断,尽量避免自己的棋子被对方吃掉,并且要设法把握对方技术信息,抓住有利时机,消灭对方有生力量,吃掉对方棋子,拿下或围困住老将,取得博弈之胜利!

伟大的孔子把下棋称为博弈。博弈就是竞争,竞争亦即博弈。博弈即是实力的较量,更是智力的比拼。胜者往往智胜一筹,才能棋高一着。早在 2500 多年前,伟大的孔子曾经指出:“君子无所争,必也射乎!揖让而升,下而饮。其争也君子。”(程昌明译注《论语·八佾》第 22 页 山西人民

出版社 2001 年 6 月。)

这段文字不难理解。核心内容是孔子论述君子既“无所争”，也要“有所争”。不争是君子，争也是君子。这是圣贤对竞争博弈的精辟论述。一“无”一“有”，“无”即“有”，“无”生“有”。“没有”即“大有”，事物都是从“无”到“有”的，这充分体现了孔子的辩证思想。

所以，中国国家领袖精英及仁人志士们对复杂多变的世界局势，如何做到既要韬光养晦，又要敢于痛击一切来犯之敌。在涉及国家领土主权问题上寸步不让！

在国际贸易的博弈过程中，做到不争也争。世界历届奥运会上各国运动员都在积极夺金牌，这既是竞赛也是竞争。每位参加比赛的运动员自己的目标都是清晰的，各国运动员之间对竞争对手的身体素质、技术状况诸多信息都是了如指掌的，这种博弈信息可称为完全静态信息博弈。

国内外体育竞赛是博弈，而且是非常激烈的博弈。商场如战场，商业竞争无处不在，博弈无时不有，而且比体育竞赛博弈的范围更加普遍，博弈利益群体更加广泛。所以，做企业的老板们要精心领悟和研究孔子关于不争也争的博弈理论，制定企业竞争博弈的战略和策略，努力做到既知己也知彼，努力掌握竞争各方的信息，争取实现“不战而屈人之兵”，这是博弈赢的上策。

当代企业如何博弈，怎样竞争？我们从孔子儒家文化思想里能否汲取博弈竞争的有益的教诲？后文将做进一步的论述。

二、研究背景

2.1 《论语》是中国儒学第一书，孔子是儒家学派创始人。孔子哲学思想非常丰富，博大精深，是世界哲学史重要的组成部分。

学习研究孔子思想，需从研究《论语》入门。《论语》字字精金美玉，对当今社会、政治、军事、经济、文化建设，都具有十分重要的指导意义。

作者在北京大学哲学系教授魏常海先生的指导下，近几年来在不断学习研究《论语》的基础上，探讨用《论语》智慧指导企业博弈，目的是实现赢

利,惠及企业员工。

本书通过对孔子一生奋斗博弈的综述,感悟伟大孔子博弈之智慧。书中还依据孔子“正名”之理论、仁爱之思想、竞争之论述,研究了企业委托人与代理人合作关系、企业与员工之合作关系以及领导力与核心竞争力等内容。这些研究都是作者在不断学习他人研究成果的基础上,所做的点滴探索。

本书分两个部分。第一部分是论述孔子《论语》的博弈智慧,力求结合当今企业博弈之实际,论述委托人与代理人博弈理论;第二部分是回忆录。主要是记录我几十年的人生博弈,其中大部分是我创办企业的经历,治理企业的做法。我从上世纪70年代开始,就创办过小企业,直到21世纪的今天,仍然在我亲自创办的家族企业里担任名誉董事长,时刻关注企业的发展战略和经营。

2.2 研究目的

孔子思想早已为世界有识之士所推崇。尤其是东亚日本国早在明治维新年代,就涌现出诸多儒学及《论语》爱好者和研究者。如伊藤仁斋、涩泽荣一等先生对孔子儒家思想尤其是对《论语》的研究非常精细。涩泽荣一先生于1916年写了《论语与算盘》一书,积极倡导人们一手拿《论语》,一手拿算盘,他从孔子《论语》里悟出诸多经商致富之道理,且身体力行创办实业,并取得巨大的成功。所以涩泽荣一先生被日本国民誉为“近代实业之父”!

孔子儒家思想是中国人民的宝贵财富,也是全世界人民的精神财富。其虽经中国古代秦火、近现代“打倒孔家店”,“文革”期间“批林批孔批周公”的不公正批判,虽历经兴衰挫折,但延续至今,可见伟大的孔子儒家思想具有强大的生命力,充分体现以孔子为代表的儒家思想是“天行健。君子以自强不息”焉!

当下,中国共产党带领全国各族人民,在着力抓好国家经济发展的同时,大力加强国人的精神文化建设,培养国人的国格和人格,塑造国人的灵魂,增强国际国内竞争博弈制胜力,使我中华民族真正实现伟大的复兴梦想,真正自立于世界民族之林!

用孔子《论语》儒家之优秀文化思想教育国人,应是当今文化建设的重要内容之一。孔子被世人称为世界四大圣贤之一,他老人家的思想智慧为我们在激烈复杂的博弈竞争中,体悟出诸多哲理,指明博弈之技巧。

本人虽年逾古稀,但近年来一直坚持学习孔子《论语》等优秀传统文化,真切感悟到以孔子为代表的儒家思想是当代国人正心、修身、做人,齐家、治国平天下的思想和行动指南。我虽老矣,但也真诚期望我们国家强大,真正自立于世界民族之林,人民幸福安康,实现孔子“老者安之,朋友信之,少者怀之”的美好梦想。

2.3 研究方法

无论是社会科学还是自然科学的研究,都必须建立在前人研究成果的基础上。对前人的研究成果,不断探索,不断积累,在此基础上力求发现新的知识,通过研究做出新的结论。

世界上研究学问的专家学者们多年从事关于研究方法的探讨。有人统计,中文书就多达 400 多种。这些研究方法的书籍,为在校研究生(硕士、博士)和社会研究人员提供了有益的指导和帮助。

近年来,我在北京大学哲学系魏常海教授的指导下,潜心研究孔子《论语》的思想。自 2010 年起,先后出版发行了《论语与商道》《论语与制胜力》《论语与后 N 代》等三本小书。今年又尝试写《论语智慧与博弈研究》小册子,可能作为有生之年的封笔之作了。

近几年,在做学问方面我做了一些探讨,很不深入。只是在社会科学的研究方法上,有以下几点粗浅的体会。

首先,读书是研究学问的根本。胡锦涛先生积极倡导青年人要读书,他说:“读书是一种责任,藏书是一种修养。……”有人说:知识可以改变命运。此言虽不精准,但颇有哲理。人的命运虽不能完全靠知识改变,但无知识和有知识者的命运是有差别的,他们的生活质量是不尽相同的,在社会博弈中的智慧是有区别的,尤其是对人类社会的贡献也是大不相同的。

孔子曰:“学而时习之,不亦说乎!”“三人行必有我师。”“学而不思则罔,思而不学则殆。”孔子的这些教诲都是至理名言。