

走在时局最前沿的观望

是什么影响着我们的未来

2014 温州 告诉未来

陈根◎主编

全国工商联原副主席 王治国 / 正泰集团股份有限公司董事长 南存辉

联袂推荐



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

· 014030535

F279.2
157

2014

温州告诉未来

陈 根 主编



電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING



北航

C1717313

F279.2
157

内 容 简 介

温州，这片并不肥沃的土地，孕育了一群“中国犹太人”，他们的足迹遍布世界，创造了东方经济的神话。风雨征程路，世界经济在危机中接受洗礼，“温州模式”身先士卒。

曾经的温州人，穷则思变，“温州模式”无为而治；今天的温州人，毅然敢为人先，勇于自我解剖，酝酿凤凰涅槃。一位哲人曾经说过，伟大的历史，起源于日常生活的细枝末节。温州就是这样的一位践行者，从每一届政府，到每一个企业，乃至每一个人，共同沉淀与蜕变，描绘“新温州模式”的蓝图。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

2014 温州告诉未来 / 陈根主编. —北京：电子工业出版社，2014.4

ISBN 978-7-121-22607-6

I. ①2… II. ①陈… III. ①企业经济—经济发展—研究—温州市—2014
IV. ①F279.275.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2014）第 042982 号

策划编辑：徐 静 齐 岳

责任编辑：徐 静

印 刷：三河市双峰印刷装订有限公司

装 订：三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：720×1 000 1/16 印张：16.75 字数：224 千字

印 次：2014 年 4 月第 1 次印刷

定 价：49.80 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

序 1

近几年，谈到经济，大都绕不开 2008 年的全球金融危机，它让许多国家如履薄冰，让无数企业直面绝望。但是，这场世界经济的暴风雨，对于温州经济来说，是压力、是挑战，却又是催生温州经济自我发展的机会，是温州经济提升的契机和希望。

面对压力，温州人都能用自己的脊梁扛起一片天。早在 30 年前，面对贫乏的资源和艰难的环境，温州人逼迫自己走出了创业的第一步，形成“温州模式”，实现温州崛起，成为中国大转型时代最早的一批成功者和受益者。在经历了 30 多年的市场经济洗礼和财富积累之后，如今的温州再度面临转型的阵痛，有迷茫、有困惑、更有怀疑，温州企业又将何去何从？温州经济的明天又将是怎样的一片景象？

陈根博士通过他的《2014 温州告诉未来》一书，向我们全面解读了温州的经济发展之路。在书中，我们将深刻地了解“温

州模式”，对温州经济的明天充满信心和希望。因为温州企业已经率先开始改变，在企业联合、兼并、重组、优化、集团化规模发展的道路上迈出坚实的步伐。那些连锁经营、网络营销等多种现代营销方式也被引入温州企业。此外，我们更能清晰地看到，温州制造的产品档次、质量均有了很大的提升，行业开始走向协同作战和行业自律，科技创新与品牌建设日益发挥积极作用。

智行天下、敢为人先的温州人，依靠能吃苦的精神和不服输的意志，度过了经济发展过程中的历次危机。温州将用行动向世界证明：我们将继续书写答卷，我们会再次获得成功。

全国工商联原副主席

王治周

序 2

温州，一个享誉世界的名字。

这里，没有便利的交通，却率先走出了中国民营经济的先锋部队；这里，没有肥沃的土地，却耕耘出了中国改革开放的前沿阵地。这里的人，凭借自己的勤奋、胆识和勇气，打造了一段“世界温州人”的传奇。

改革开放以来，温州抓住了全球产业从发达国家向发展中国家转移的机遇，全力推进制造业综合实力的提升，由此让温州制造走向世界。充分积累了第一桶金之后的温州人，他们的资本纽带将在亲朋好友的高信任度之下，牢牢地绑定在一起，随时准备着在全球经济中，把“中国制造”这个老标签换成新颖的符号。

但是，备受关注的温州经济，哪怕只是遭遇轻微的波动，都会成为中国乃至世界的焦点。尤其，在国际金融危机的影响下，当温州制造靠廉价劳动力、资源消耗、环境破坏、产能扩张和低

端加工技术高速成长的模式而触及天花板时；当贸易保护主义抬头、贸易壁垒花样翻新等诸如此类的外部环境恶化时；再加上部分媒体过度且片面地关注报道，让大家对温州的未来感到迷茫时。而温州人，尤其是温州的企业家，更是深深地感受到关注的压力。

陈根博士——一位温州的本土学者，凭借自身对温州企业的了解和对温州经济的研究，通过《2014 温州告诉未来》一书向读者揭示一个真实而鲜活的温州。

温州人，还是那一群有胆识、有脑子的“中国犹太人”，在经济发展与转型的过程中，他们将如何缓解舆论造成的心理压力？又会如何应对市场的变化莫测……《2014 温州告诉未来》将向世界展示温州人的新思路。

在社会经济面临工业化和信息化融合、制造业和服务业融合的大趋势下，温州经济的顺势转型已经规划于心，箭在弦上。在这转型的过程中，温州政府也将身先士卒，更好地激活温州的民间资本，为经济与贸易提供便利。

中国企业联合会

中国企业家协会党委书记

范宝成

目 录

第一部分 “温州模式”就是无模式 /001

第一章 温州人：为创业而生 /005

第二章 “温州模式”的发展历程 /017

第三章 “温州模式”塑造温州经济 /029

第四章 温州商人聚合温州力量 /051

第二部分 温州式难题 /075

第一章 传统危机——从量变到质变 /079

第二章 最大的危机就是最大的契机 /101

第三章 温州金改：答案在风中 /115

第三部分 温州式转型 /131

- 第一章 温州政府要首先转型 /137
- 第二章 温州转型的内在动力 /143
- 第三章 温州企业如何破局 /159
- 第四章 温州企业的十大产业机会 /175

第四部分 温商看未来 /193

- 南存辉：正泰在尝试五个转型 /198
- 王振滔：退休后就只做慈善和教育两件事 /203
- 周成建：需要唤醒自己，体现出一个创业家的精神 /209
- 王均豪：温州需要一个从物质追求到精神追求的转变 /214
- 马津龙：“温州模式”是自发秩序、自由精神 /218
- 彭星：2014 年法派销售将实现全渠道 /222
- 洪伟：温州在像弹簧一样压缩借力，
反弹只是时间问题 /227
- 虞文品：温州创业精神的角度要转变 /233
- 王莲月：资本开始看好民营医院 /237
- 蔡小林：事业的动力恰好取决于信仰 /242
- 杨征栋：温州需要更好的城市基础设施和平台 /247
- 陈 曙：真正的财富无关乎金钱，在于精神和能力 /253

01

第一部分

“温州模式”就是无模式

- ★ 第一章 温州人：为创业而生
- ★ 第二章 “温州模式”的发展历程
- ★ 第三章 “温州模式”塑造温州经济
- ★ 第四章 温州商人聚合温州力量

引言：温州——从来都不温，一直都很火

温州，或许是中国最名不副其实的城市，这座城市的气质与“温文尔雅，不温不火”很难牵扯上关系。如果用性格来概括一座城市，上海可能女性化更重，北京则更显北方男子的大气沉稳，而温州似乎可以用一个字来形容，那就是火——风风火火的“火”。

温州从来都不温，一直都很火。从20世纪70年代末开始，这里就是中国最具热度的城市，任何一个时代的火种在温州都能

以蓬勃之态、呈现燎原之势。时代的风向并非人力所定，有的火烧旺了好日子，有的火或许烧过头了，但只要有火，有手持火种的温州人，温州就有希望。

温州，也是一座几乎被标签化的城市，历来备受媒体及各界经济学家的高度关注。自 20 世纪 70 年代末中国打开国门对外开放以来，温州一直站在经济政策改革的风口浪尖上。从早期走街串巷的温州“弹棉帮”，到浩浩荡荡的十万供销大军，温州开始挺进无人问津的市场荒地，打造了一个又一个拓荒的传奇。温州的民营企业如雨后春笋般集群而起，温州制造的打火机、纽扣、皮革、鞋开始远销世界各地，温州商人更是遍及全球各地。温州企业和温州商人的成功，逐渐沉淀下来，形成的“温州模式”及“温州人精神”成为了这座城市最耀眼的名片。

“得时无怠，时不再来，天予不取，反为之灾”。在中国市场经济不断向前发展的同时，温州人并没有沉醉在过去的辉煌中停滞不前，这个善于思变与创新、勤奋务实的族群，一直在遵循经济发展的规律，不断重新定义“温州模式”及“温州人精神”，以便能在一轮又一轮的改革浪潮中不断超越，并获得一次又一次的新生。

一直走在改革开放最前沿的温州，也一直备受各类媒体和公众的关注并不断被解读。但正是因为温州的“火”，让这种解读或者关注温州的目光难以冷静。从公众传播的角度看，温州常被放大甚至误读，所以这座城市需要不断进行自我解读并勇往直前。

第一章

温州人：为创业而生

☞ 温和之州

温州的得名，与本地气候有关。

地处中国浙江省东部沿海的温州，东濒东海，南毗福建，西北则与丽水市相邻。据《浙江通志》引《图经》之说：“温州其地自温峤山西，民多火耕，虽隆冬恒燠。”其意是说温州地区常年气候温和湿润，因而称之为“温州”。

自 20 世纪 70 年代末中国开始改革开放以来，温州从原先一个名不见经传、落后的海港小城市，发展成了具有国际化水平的繁华大都市。目前，温州全市陆域面积 11 786 平方千米，海域面积约 11 000 平方千米。截至 2013 年，全市常住人口数接近 1000 万，其中外来人口数达 400 万。从这里走出去的温州商人更是遍布全球各地，大大小小的企业所生产的商品也被销往世界的各个地方。

1984 年 5 月 4 日，温州被批准为全国首批 14 个沿海港口开放城市之一。1992 年 3 月 16 日，国务院批准设立温州经济技术开发区。作为中国民营经济的发源地，这座城市曾在历史上创造了诸多个第一：章华妹领到了全国第一张个体工商业营业执照；诞生了全国第一家民办医院——华侨伤骨科医院；建设了全国第一座农民城——苍南龙港；打赢了中国民企“入世”第一案，等等。

➤ 时势造温商

1937 年，年轻的社会学者费孝通正负笈海外。那一年夏天的假期，他从伦敦到柏林拜访兄长。在柏林的一天，有人轻敲他们的房门，打开门一看，眼前是一位拎着手提箱的中国人。虽然这位中国人所说的方言让他们听不懂，但当这人打开手提箱让他们看看里边装的一些日用小百货时，费孝通瞬间明白了，这人是在向他们销售小商品。这是费孝通第一次与温州商人有了近距离的接触。

通过哥哥的介绍，费孝通才知道，当时在柏林、巴黎等欧洲大陆的很多城市，有数以万计这样的中国人，他们有一个共

同点——来自温州、青田一带。他们起初背着青田石漂洋过海，在意大利、法国、德国做石刻手艺。结果石头用完了，他们就转而做小买卖，挨家挨户地送货上门，以此经商赚钱。

年轻的费孝通对这些商人的印象是：“他们彬彬有礼，服务态度优良”。次年费孝通从法国回国时，买了一张专门为华侨所设的低价统舱。在这次旅途中，他遇到了几个返乡的温州商人，他们都曾在欧洲做生意，经历了千辛万苦，正准备叶落归根，回乡养老。

因为交通闭塞、资源匮乏，外出做生意一直是温州人的传统，而温州重商传统的来历更早。南宋时期，温州（当时称作永嘉）地区就出现了发达的商业经济，涌现出众多从事工商业的地主、富商等。他们主张买卖自由、尊重富人、发展商业，要求抵御外侮、维持社会安定，并希望能减轻捐税。

商业文化的历史积淀逐渐催生出了与商人主张相迎合的“永嘉学派”。“永嘉学派”又称“事功学派”、“功利学派”，他们讲究事功、务实、民本，主张“通商惠工”，反对“重本抑末”，提倡发展工商业。

明清之际的黄宗羲对此有过高度评价：“永嘉之学，教人就事上理会，步步着实，言之必使可行，足以开物成务。盖亦鉴一种闭眉合眼，目蒙瞳精神，自附道学者，于古今事物之变不知为何等也。”

就是这样的经商氛围与文化主张，进一步强化了温州人的重商观念。

自古以来，这个充满经商文化的土壤，不断地熏陶出著名的温州商品和温州商人。在东晋南北朝时期，温州产的陶瓷就已经非常有名，“瓯窑”缥瓷已经家喻户晓；北宋时期的漆器居全国第一、造船业名列前茅，当时的温州被朝廷辟为对外贸易口岸。

早在 1581 年，温州人就在北京碾子胡同建立了温州人的会馆。会馆的出现，让重商的温州人在外出经商时可以互相帮助、互通信息。在近现代，温州瑞安的商人李毓蒙是中国第一代民族工业家，他在 1916 年发明了我国第一台弹棉机，接着于 1925 年创办了毓蒙铁工厂。而我国第一家炼乳厂，也是由温州人吴百亨于 1926 年创建的；之后，他所创立的擒雕牌炼乳还荣获了中华国货一等奖。其后，吴百亨还创办了温州西山瓷器厂、中国罐头食品厂、西山造纸厂等。

正如费孝通在他的回忆中所述，从近现代开始，一代一代的温州人开始走出国门，把生意做到全世界。将温州与苏南等地的经济特色相比，他认为苏南的历史传统是农工相辅、男耕女织，可以说是“牛郎织女”；而温州地区的历史传统却是“八仙过海”，是石刻、竹编、弹花、箍桶、裁缝、理发、厨师等百工手艺人 and 挑担卖糖、卖小百货的生意郎周游各地，挣钱回乡，养家立业。

“这些漂泊异乡的手艺人和商贩同居家耕地的农家女相结合，是艺商与农业的结合。在这两种不同的老根基上，苏南长出来的是社队工业和后来兴起的乡镇工业，浙南冒出来的是家庭工业和加工专业市场。”1985 年，当“温州模式”雏形出现之际，费孝通在他的观察报告中写道：“苏南是从农副业出工业，以工补农；浙南是从商贩业出工业，以工扩商。”