

中华人民共和国 商标法

实用问题版

法律出版社大众出版编委会 / 编

一切为了
解决问题

商标和商号有什么区别？

如果想查证一个商标是否有效或者是否已经被注册，应当如何查询？

单一颜色是否可以作为商标注册？

产品包装上印着的“TM”是标记？

常常看到产品包装上印着“®”，这是什么标记？

商标注册的商品或服务类别与该企业营业执照上的经营范围有关系吗？

某一公司长期使用一未注册商标，其代理人或者代表人抢注该商标，该公司应如何维权？

31



法律出版社
LAW PRESS·CHINA

中华人民共和国 商标法

实用问题版

法律出版社大众出版编委会 / 编

撰稿人 / 蒋南頔 张田



法律出版社
LAW PRESS · CHINA

图书在版编目(CIP)数据

中华人民共和国商标法:实用问题版 / 法律出版社
大众出版编委会编. —北京:法律出版社,2013.1
(法律单行本实用问题版丛书)
ISBN 978-7-5118-4045-5

I. ①中… II. ①法… III. ①商标法—中国—问题解
答 IV. ①D923.435

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 226981 号

中华人民共和国商标法:实用问题版
法律出版社大众出版编委会 / 编

编辑统筹 大众出版分社
策划编辑 耿旭冉
责任编辑 耿旭冉
装帧设计 汪奇峰

©法律出版社·中国

出版 法律出版社
总发行 中国法律图书有限公司
经销 新华书店
印刷 世纪千禧印刷(北京)有限公司
责任印制 沙磊

开本 A5
印张 3
字数 62 千
版本 2013 年 1 月第 1 版
印次 2013 年 1 月第 1 次印刷

法律出版社(100073 北京市丰台区莲花池西里 7 号)

网址/www.lawpress.com.cn

电子邮件/info@lawpress.com.cn

销售热线/010-63939792/9779

咨询电话/010-63939796

中国法律图书有限公司(100073 北京市丰台区莲花池西里 7 号)

全国各地中法图分、子公司电话:

北京分公司/010-62534456

上海公司/021-62071010/1636

深圳公司/0755-83072995

西安分公司/029-85388843

重庆公司/023-65382816/2908

第一法律书店/010-63939781/9782

书号:ISBN 978-7-5118-4045-5

定价:10.00 元

(如有缺页或倒装,中国法律图书有限公司负责退换)

出版说明

帮助读者解决法律问题是我们一如既往的出版理念。让读者用最短的时间,花最少的钱,以最简单的方式,找到自己所面临难题的答案,是我们始终不改的出版目标。

综观我国法律法规类图书,主要有以下几种情况:(1)有的只有法条本身,没有解释说明,鉴于我国法律的专业性,读者自然有很多不解和误解的地方,这种书的实用性不强,参考价值不大;(2)有的在法条中间穿插解释或案例,这虽然增强了图书的可读性,一定程度上有助于读者理解法条,但却破坏了法律的完整性,不利于读者把握法条之间的内在联系,在利用法律维权时,往往会顾此失彼;(3)有的虽然以问答形式告诉读者该法的主要问题,但这些问题往往是法条的简单变形,并没有深入地解释法律,也没有结合读者看法律时要解决的问题,没有以“读者为什么看这本书”为中心。

针对以上图书的缺点和不足,我们推出了“实用问题版”系列,该系列有以下优点:

1. 直面问题的基本思路

紧紧围绕老百姓日常生活中的常见问题,想读者所想,急读者所急,最大限度地用法律帮读者解决生活、工作中的难题。

2. 权威完整的法律文本

法律出版社已有五十八年的专业法律出版经验,能确保文本的权威准确。完整地给读者呈现法律文本,法条之间不穿插影响整体阅读和把握的注释、案例等附加信息。

3. 易发常见的实用问题

就老百姓日常生活中碰到的难题,聘请法官、律师等专业人士,精心挑选,细致解答。

4. 方便可查的附录资料

附录有相关的操作流程图、常用文书、法规索引等资料,便于读者使用,也为读者进一步解决问题提供思路指引。

总之,拿起这本书,你既能看到完整的法律文本,也能找到要解决的问题,更能明白你想获得的答案,最后明确下一步该怎么办。当然,这些问题和答案只是初步的提示和思路的选择,只是提供一个方向,并不能直接解决问题。

目 录

上篇 法律法规

中华人民共和国商标法(2001 年修订)	3
中华人民共和国商标法实施条例	17
集体商标、证明商标注册和管理办法	30
最高人民法院关于审理商标案件有关管辖和法律适用范围 问题的解释	34
最高人民法院关于审理商标民事纠纷案件适用法律若干问 题的解释	37
最高人民法院关于审理涉及驰名商标保护的民事纠纷案件 应用法律若干问题的解释	43
最高人民法院关于审理注册商标、企业名称与在先权利冲突 的民事纠纷案件若干问题的规定	47
驰名商标认定和保护规定	49

下篇 实用问题

一、商标常识	55
1. 什么是商标?	55
2. 商标应当具备什么特性?	55
3. 什么标志不能成为商标?	55
4. 什么是注册商标?	56
5. 商标是否必须注册?	56

6. 一次注册商标是否终生有效?	56
7. 商标和商号有什么区别?	56
8. 商标和域名存在什么关系?	57

二、商标种类

9. 单纯的文字或字母可以注册为商标吗?	57
10. 单纯的图形可以注册为商标吗?	57
11. 什么叫做平面商标?	57
12. 什么叫做立体商标?	57
13. 什么是商品商标?	57
14. 什么是服务商标?	57
15. 什么叫做集体商标?	58
16. 一些食物包装上标着的“绿色食品”标志也属于商标吗?	58
17. 商标注册的商品或服务类别与该企业营业执照上的经营 范围有关系吗?	58
18. 如果想查证一个商标是否有效或者是否已经被注册,应 当如何查询?	58

三、商标的注册

19. 什么商标可以申请注册?	58
20. 什么标志不能作为商标注册?	59
21. 为什么《商标法》规定直接表示商品质量、主要原料、功能 等特点的标志不得作为商标注册,但现实生活中还是可 以见到这类的商标?	59
22. 产品形状、外包装盒、包装瓶是否可以申请注册?	59
23. 单一颜色是否可以作为商标注册?	59
24. 个人可以申请商标注册吗?	59

25. 商标注册申请是否必须委托代理人?	60
26. 哪些是国家认可的商标代理机构?	60
27. 商标注册申请向什么机关提起?	60
28. 申请商标注册需要提交什么材料?	60
29. 申请商标可以通过邮寄提交材料吗?	60
30. 什么是商标注册用商品和服务分类?	60
31. 申请商标注册, 需要注意商品和服务分类?	61
32. 什么是商标申请日?	61
33. 什么是商标优先权?	61
34. 如何主张商标优先权?	61
35. 商标申请和注册的基本流程是什么?	62
36. 什么是商标查询?	62
37. 什么是商标形式审查?	62
38. 什么是商标实质审查?	62
39. 什么是商标初审公告?	62
40. 什么是商标注册公告?	62
41. 什么是商标异议?	63
42. 商标注册申请的程序耗时多长?	63
43. 什么是商标复审?	63
44. 商标复审包括哪些具体类型?	64
45. 商标复审需在什么时间提起?	64
46. 商标复审需要提供什么文件和材料?	64
47. 如果当事人若对商标复审裁定不服, 是否可以向法院起 诉?	64
48. 甲公司 2005 年 1 月 1 日开始在铅笔上使用某一标志, 但 一直没有申请注册; 乙公司于 2010 年 1 月 1 日向商标局 申请注册该商标, 申请注册的商品类别为铅笔, 乙公司能	

否申请该商标?	65
49. 什么叫近似商标?	65
50. 什么叫类似商品? 什么叫类似服务?	65
51. 商品和服务是否可能构成类似?	65
52. 甲是一名画家,创作了一幅绘画作品送给乙。乙是一个公司的老板,打算将该绘画作品中的图案申请为自己公司的商标。未经甲的许可,乙是否可以将该作品中的图案申请为商标?	66
53. 如果有多个申请人,达成一致协议,希望共同申请注册同一商标,应当如何办理该商标注册申请?	66
54. 如果某一公司长期使用一未注册商标,其代理人或者代表人抢注该商标,该公司应如何维权?	66
55. 如果某一公司长期使用一未注册商标,该商标已经具有一定声誉,但他人抢注了该商标,该公司应如何维权?	66
56. 商标获得注册后,是否可以撤销?	67
57. 注册商标因“不良影响”被依法撤销的,是否可以作为非注册商标进行使用?	67
58. 商标是否可以部分撤销?	67
59. 某一公司注册了一个商标,使用了一段时间之后打算对该商标进行修改,是否需要得到商标局的同意?	68
60. 商标获得注册后,若注册人名义、注册人名称或地址发生变更,如何处理?	68
61. 某一公司注册了一个商标后,获得注册后,由于其经营范围发生变化是否可以更改指定商品或服务的类别?	68
62. 甲公司注册了一个商标,后来与乙公司签订了商标转让合同,将该注册商标转让给乙公司,是否应当由甲公司向商标局提出转让申请?	68

63. 甲公司和乙公司签订了商标转让合同,将该注册商标转让给乙公司,是否自合同签订之日起,乙公司便对该商标享有商标专用权?	68
64. 注册商标到了有效期后,是否必须重新申请?	69
65. 如果某一公司的注册商标被撤销或者有效期满没有续展的,该公司是否可重新申请商标注册?	69
66. 中国公司向其他国家申请商标注册的最常用的方式是什么?	69
67. 作为一个中国公司,应当如何在中国申请商标国际注册?	69
68. 某一中国公司,获得了商标国际注册后是否意味着在指定国家自动获得注册商标权?	70
69. 什么是国际注册中的优先权?	70
70. 某一中国公司,打算在中国申请商标国际注册,该公司需具备什么条件?	70
71. 甲公司注册了商标,但由于管理失误,丢失了《商标注册证》,是否可以向商标局申请补发?	71

四、商标的使用

72. 什么是商标的使用?	71
73. 常常看到产品包装上印着“®”,这是什么标记?	72
74. 什么是“®”标记?	72
75. 产品包装上印着的“TM”是什么标记?	72
76. 某一公司注册了一个商标后,在实际使用中是否可以改变该注册商标?	72
77. 如果注册了一个商标之后不使用,会造成什么后果?	72
78. 以连续三年不使用为由撤销商标由谁提起?	72
79. 商标使用许可合同的当事人有什么条件?	73

80. 甲公司打算许可乙公司使用自己的注册商标,在与乙公司签订的商标使用许可合同中需具备什么条款?	73
81. 甲公司与乙公司签订了商标使用许可合同,许可乙公司使用自己的注册商标,该商标使用许可合同是否必须备案? 如果没有备案,该商标许可合同是否有效?	73
82. 甲公司与乙公司签订了商标使用许可合同,许可乙公司使用自己的注册商标,现在两家公司希望办理商标使用许可合同备案,应当由哪家公司申请备案?	73
83. 什么是独占使用许可?	74
84. 什么是排他使用许可?	74
85. 如果甲公司通过签订商标普通许可使用合同,许可乙公司使用其注册商标,那么乙公司在使用该商标时是否需要标明自己的名称及商品产地?	74
86. 如果甲公司与乙公司的商标许可合同中,许可乙公司使用其注册商标,其中特别约定乙公司使用甲公司商标的产品全部使用甲公司的包装盒,该包装盒仅标注甲公司的名称和产地。那么该特别约定有效吗?	74
87. 商标权是否可以质押?	75
88. 商标权质押有何条件?	75
89. 商标权质押需履行怎样的手续?	75
五、商标的保护	75
90. 没有注册的商标能够受到保护吗?	75
91. 如果某外资企业拥有一使用在啤酒上的商标。该商标未在中国注册,但被我国有关部门认定为驰名商标。该外资企业能否受到我国《商标法》的保护?	76
92. 什么是侵害商标权?	76

93. 是不是只要未经商标权人许可使用了其注册商标,就会构成商标侵权?	76
94. 甲公司在纸巾等纸制产品上注册了“玫瑰花”文字及图形商标。如果乙公司在其生产的玫瑰花香型的纸巾上标注“玫瑰花香型”,是否构成对甲公司注册商标的侵权?	76
95. 侵犯注册商标权行为有哪些主要形式?	76
96. 某超市将侵犯他人商标权的产品作为赠品进行促销,是否构成侵犯注册商标专用权?	77
97. 乙公司购买甲公司的“AAA”牌筷子后,将“AAA”商标改为其自己公司的注册商标“BBB”,重新包装后销售,是否侵犯了甲公司的注册商标专用权?	78
98. 如果甲公司于 2000 年 1 月 1 日为其生产的牛奶注册了“兰兰”商标。2005 年 1 月 1 日,同一地域销售酸奶的乙公司将“兰兰”登记为商号并突出宣传使用,容易使公众产生误认。乙公司的行为是否侵犯了甲公司的商标权?	78
99. 是不是只要销售了侵犯注册商标专用权的商品,就要承担赔偿责任?	78
100. 注册商标权人可以向人民法院提起注册商标权侵权的诉讼时效为多少年?	79
101. 出现注册商标权民事纠纷,注册商标权人可以向基层人民法院提起诉讼吗?	79
102. 甲公司与乙公司签订了排他使用许可合同,允许乙公司使用其注册商标。现乙公司发行丙公司未经许可擅自使用该注册商标,乙公司是否可以自行对丙公司提起商标侵权诉讼?	79
103. 侵犯商标专用权,可能会承担哪些民事责任?	80
104. 侵犯注册商标权可能会承担行政责任吗?	80

105. 侵犯注册商标权可能会承担刑事责任吗? 80
106. 注册商标权侵权案件中,法院是如何判定赔偿损失的数额的? 如果当事人没有明确的证据证明自己的实际损失,是否还能获得赔偿? 80
107. 甲公司在文具上注册一商标后,与乙公司签订转让合同,获 10 万元转让费。合同履行后,该注册商标就因有“不良影响”被依法撤销。那么甲公司是否应当向乙公司返还 10 万元转让费? 81
108. A 公司与 B 公司出现了注册商标权民事纠纷,两公司是否只能通过法院诉讼解决纠纷? 81

上 篇

法 律 法 规

中华人民共和国商标法(2001 年修订)

(1982 年 8 月 23 日第五届全国人民代表大会常务委员会第二十四次会议通过 根据 1993 年 2 月 22 日第七届全国人民代表大会常务委员会第三十次会议《关于修改〈中华人民共和国商标法〉的决定》第一次修正 根据 2001 年 10 月 27 日第九届全国人民代表大会常务委员会第二十四次会议《关于修改〈中华人民共和国商标法〉的决定》第二次修正)

目 录

- 第一章 总 则
- 第二章 商标注册的申请
- 第三章 商标注册的审查和核准
- 第四章 注册商标的续展、转让和使用许可
- 第五章 注册商标争议的裁定
- 第六章 商标使用的管理
- 第七章 注册商标专用权的保护
- 第八章 附 则

第一章 总 则

第一条 【立法目的】 为了加强商标管理,保护商标专用权,促使生产、经营者保证商品和服务质量,维护商标信誉,以保障消费者和生产、经营者的利益,促进社会主义市场经济的发展,特制定本法。

第二条 【商标局和商评委】国务院工商行政管理部门商标局主管全国商标注册和管理的工作。

国务院工商行政管理部门设立商标评审委员会,负责处理商标争议事宜。

第三条 【商标专用权的取得与保护】经商标局核准注册的商标为注册商标,包括商品商标、服务商标和集体商标、证明商标;商标注册人享有商标专用权,受法律保护。

本法所称集体商标,是指以团体、协会或者其他组织名义注册,供该组织成员在商事活动中使用,以表明使用者在该组织中的成员资格的标志。

本法所称证明商标,是指由对某种商品或者服务具有监督能力的组织所控制,而由该组织以外的单位或者个人使用于其商品或者服务,用以证明该商品或者服务的原产地、原料、制造方法、质量或者其他特定品质的标志。

集体商标、证明商标注册和管理的特殊事项,由国务院工商行政管理部门规定。

第四条 【商标注册申请】自然人、法人或者其他组织对其生产、制造、加工、拣选或者经销的商品,需要取得商标专用权的,应当向商标局申请商品商标注册。

自然人、法人或者其他组织对其提供的服务项目,需要取得商标专用权的,应当向商标局申请服务商标注册。

本法有关商品商标的规定,适用于服务商标。

第五条 【共同申请】两个以上的自然人、法人或者其他组织可以共同向商标局申请注册同一商标,共同享有和行使该商标专用权。

第六条 【强制注册】国家规定必须使用注册商标的商品,必须申请商标注册,未经核准注册的,不得在市场销售。

第七条 【使用商标的商品质量管理】商标使用人应当对其使用