

DESIGN
&
APPLICATION
应用设计

*The Strategy Of
Speed-Up Learning POP Sketching*

手绘POP速成攻略

王猛 编著

辽宁美术出版社
Liaoning Fine Arts Publishing House

DESIGN
&
APPLICATION
应用设计

*The Strategy Of
Speed-Up Learning POP Sketching*

手绘POP速成攻略

王猛 编著

辽宁美术出版社
Liaoning Fine Arts Publishing House

图书在版编目 (C I P) 数据

手绘POP速成攻略 / 王猛编著. — 沈阳: 辽宁美术出版社, 2014.2

(应用设计)

ISBN 978-7-5314-5690-2

I. ①手… II. ①王… III. ①广告-宣传画-设计
IV. ①J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第024733号

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 沈阳新华印刷厂

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 28

字 数: 700千字

出版时间: 2014年2月第1版

印刷时间: 2014年2月第1次印刷

责任编辑: 苍晓东 光 辉 彭伟哲

装帧设计: 范文南 苍晓东

技术编辑: 鲁 浪

责任校对: 徐丽娟

ISBN 978-7-5314-5690-2

定 价: 210.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http: //www.lnmscbs.com

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

序

自 20 世纪 80 年代以来,随着中国全面推进改革开放,中国的艺术设计也在观念上、功能上与创作水平上发生了深刻的变化,融合了更多的新学科、新概念,并对中国社会经济的发展产生了积极的影响。在全球一体化的背景下,中国的艺术设计正在成为国际艺术设计的一个重要组成部分。

艺术设计的最大特点就是应用性。它是对生活方式的一种创造性的改造,是为了给人类提供一种新的生活的可能。不论是在商业活动中信息传达的应用,还是在日常生活行为方式中的应用,艺术设计就是让人类获得各种更有价值、更有品质的生存形式。它让生活更加简单、舒适、自然、高效率,这是艺术设计的终极目的。艺术设计最终的体现是优秀的产品,这个体现我们从乔布斯和“苹果”的产品中可以完全感受到。“苹果”的设计就改变了现代人的行为方式,乔布斯的设计梦想就是改变世界,他以服务消费者为目的,用颠覆性、开拓性的设计活动来实现这一目标。好的艺术品能触动世界,而好的艺术设计产品能改变世界,两者是不同的。

这套《应用设计》汇集了中国顶尖高校数十位设计精英从现实出发整理出的具有前瞻性的教学研究成果,是开设设计学科院校不可或缺的教学参考书籍。本丛书以“应用设计”命名,旨在强调艺术设计的实用功能,然而,艺术设计乃是一个技术和艺术融通的边缘学科,其艺术内涵和技术方法必然渗透于应用设计的全过程中。因此,丛书的宗旨是将艺术设计的应用性、艺术性、科技性有机地融为一体。本丛书收入 30 种应用设计类图书,从传统的视觉传达设计、建筑设计、园林景观设计、环境空间设计、工业产品设计、服装设计,延展到计算机平面设计、信息设计、创新 VI 设计、手绘 POP 广告设计等现代兴起的艺术设计门类。每种书的内容主要阐述艺术设计方面的基本理论和基本知识,强调艺术设计方法和设计技能的基本训练,着重艺术设计思维能力的培养,介绍国内外艺术设计发展的动态。此外,各书还配有大量的优秀艺术设计案例和图片。我们衷心希望读者通过学习本丛书的内容,能够进一步提高艺术设计的基本素质和创新能力,创作出优秀的设计作品,更好地满足人们在物质上、精神上对于艺术设计的需求,为人类提供适合现代的、更美好的生活环境和生活方式。

With the deepening of reform and opening up in a comprehensive way since 1980s, Chinese artistic design has also experienced profound changes in ideas, functions and creation. An increasing number of new subjects, new concepts are integrated, which has a positive effect on China's economic and social developments. Under the background of globalization, Chinese artistic design is becoming an important part of the international artistic design.

The most obvious characteristic of artistic design is applicability. It creatively changes the way of life in order to provide a possible new life for human beings. Artistic design aims to make people find more valuable and of high quality forms of survival, whether applied to business activities for information delivery or applied to the way of act in daily life. It can make life simpler, more comfortable, natural and efficient, which is also the ultimate goal of artistic design. The ultimate manifestations of artistic design are excellent products, which we can fully feel from Steve Jobaloney and his “Apple” products. Taking serving consumers as the ultimate goal, Jobs creates subversive and pioneering design activities to achieve his dream—change the world, and accordingly changes the way of act of modern people. It indeed works. A good work of art can touch the world, while a good artistic design product can change the world. That's the difference.

This set of *Design and Application* boasts the forward-looking teaching research results compiled based on the reality by a dozen design elites from top colleges and universities across China. It is an indispensable reference book for teaching for colleges and universities which have set up design disciplines. This series is named as *Application and Design*, targeting at emphasizing the utility function of artistic design. However, artistic design, as a boundary science

Preface

integrating technology and art, its artistic connotation and technical method definitely permeate into the whole process of application design. Therefore, the purpose of this series is to integrate applicability, artistry, and technology into a complete one. This series includes thirty kinds of books relating to application and design, from the traditional visual communication design, architectural design, landscape design, environmental space design, industrial design, costume design to recently developed artistic design categories such as computer graphic design, information design, creation VI design, hand-drawn POP advertisement design. Each of the books mainly elaborates the basic theory and knowledge on artistic design, emphasizes the basic training of design method and technique, focused on the cultivation of thinking ability for artistic design and introduces the development trend of artistic design at home and abroad. In addition, a large number of first-class artistic design cases and pictures are illustrated for each book. We sincerely hope readers, through the study of this series, can further improve their basic quality and innovation ability for artistic design and create excellent design works to meet people's spiritual and material need for artistic design and ultimately provide a more modern and beautiful living environment and lifestyle for human beings.

CONTENTS

总目录

01

商场超市POP美工速成

王猛 编著

02

手绘POP字体10天速成

王猛 编著

03

手绘POP20天速成全攻略

王猛 编著

04

手绘POP插图10天速成

王猛 编著

CONTENTS

目录

总目录

01 |

商场超市POP美工速成

王猛 编著

02 |

手绘POP字体10天速成

王猛 编著

03 |

手绘POP20天速成全攻略

王猛 编著

04 |

手绘POP插图10天速成

王猛 编著

序

自 20 世纪 80 年代以来,随着中国全面推进改革开放,中国的艺术设计也在观念上、功能上与创作水平上发生了深刻的变化,融合了更多的新学科、新概念,并对中国社会经济的发展产生了积极的影响。在全球一体化的背景下,中国的艺术设计正在成为国际艺术设计的一个重要组成部分。

艺术设计的最大特点就是应用性。它是对生活方式的一种创造性的改造,是为了给人类提供一种新的生活的可能。不论是在商业活动中信息传达的应用,还是在日常生活行为方式中的应用,艺术设计就是让人类获得各种更有价值、更有品质的生存形式。它让生活更加简单、舒适、自然、高效率,这是艺术设计的终极目的。艺术设计最终的体现是优秀的产品,这个体现我们从乔布斯和“苹果”的产品中可以完全感受到。“苹果”的设计就改变了现代人的行为方式,乔布斯的设计梦想就是改变世界,他以服务消费者为目的,用颠覆性、开拓性的设计活动来实现这一目标。好的艺术品能触动世界,而好的艺术设计产品能改变世界,两者是不同的。

这套《应用设计》汇集了中国顶尖高校数十位设计精英从现实出发整理出的具有前瞻性的教学研究成果,是开设设计学科院校不可或缺的教学参考书籍。本丛书以“应用设计”命名,旨在强调艺术设计的实用功能,然而,艺术设计乃是一个技术和艺术融通的边缘学科,其艺术内涵和技术方法必然渗透于应用设计的全过程中。因此,丛书的宗旨是将艺术设计的应用性、艺术性、科技性有机地融为一体。本丛书收入 30 种应用设计类图书,从传统的视觉传达设计、建筑设计、园林景观设计、环境空间设计、工业产品设计、服装设计,延展到计算机平面设计、信息设计、创新 VI 设计、手绘 POP 广告设计等现代兴起的艺术设计门类。每种书的内容主要阐述艺术设计方面的基本理论和基本知识,强调艺术设计方法和设计技能的基本训练,着重艺术设计思维能力的培养,介绍国内外艺术设计发展的动态。此外,各书还配有大量的优秀艺术设计案例和图片。我们衷心希望读者通过学习本丛书的内容,能够进一步提高艺术设计的基本素质和创新能力,创作出优秀的设计作品,更好地满足人们在物质上、精神上对于艺术设计的需求,为人类提供适合现代的、更美好的生活环境和生活方式。

Preface

With the deepening of reform and opening up in a comprehensive way since 1980s, Chinese artistic design has also experienced profound changes in ideas, functions and creation. An increasing number of new subjects, new concepts are integrated, which has a positive effect on China's economic and social developments. Under the background of globalization, Chinese artistic design is becoming an important part of the international artistic design.

The most obvious characteristic of artistic design is applicability. It creatively changes the way of life in order to provide a possible new life for human beings. Artistic design aims to make people find more valuable and of high quality forms of survival, whether applied to business activities for information delivery or applied to the way of act in daily life. It can make life simpler, more comfortable, natural and efficient, which is also the ultimate goal of artistic design. The ultimate manifestations of artistic design are excellent products, which we can fully feel from Steve Jobaloney and his “Apple” products. Taking serving consumers as the ultimate goal, Jobs creates subversive and pioneering design activities to achieve his dream—change the world, and accordingly changes the way of act of modern people. It indeed works. A good work of art can touch the world, while a good artistic design product can change the world. That's the difference.

This set of *Design and Application* boasts the forward-looking teaching research results compiled based on the reality by a dozen design elites from top colleges and universities across China. It is an indispensable reference book for teaching for colleges and universities which have set up design disciplines. This series is named as *Application and Design*, targeting at emphasizing the utility function of artistic design. However, artistic design, as a boundary science

Preface

integrating technology and art, its artistic connotation and technical method definitely permeate into the whole process of application design. Therefore, the purpose of this series is to integrate applicability, artistry, and technology into a complete one. This series includes thirty kinds of books relating to application and design, from the traditional visual communication design, architectural design, landscape design, environmental space design, industrial design, costume design to recently developed artistic design categories such as computer graphic design, information design, creation VI design, hand-drawn POP advertisement design. Each of the books mainly elaborates the basic theory and knowledge on artistic design, emphasizes the basic training of design method and technique, focused on the cultivation of thinking ability for artistic design and introduces the development trend of artistic design at home and aboard. In addition, a large number of first-class artistic design cases and pictures are illustrated for each book. We sincerely hope readers, through the study of this series, can further improve their basic quality and innovation ability for artistic design and create excellent design works to meet people's spiritual and material need for artistic design and ultimately provide a more modern and beautiful living environment and lifestyle for human beings.

第一章 概述

1. 美工的概念
2. 美工的工作范围
3. 美工需要掌握的技能





1. 美工的概念

POP是英文“POINT OF PURCHASE”的缩写，译为购买点的广告，它作为视觉传达和商业推广的重要艺术形式之一，越来越受到商家及设计教育界的重视。目前很多院校相关的设计专业均开设了POP广告设计课程，很多广告设计人员也根据自身的工作需要自学或参加培训来学习POP广告设计，并把这种独具魅力的广告应用到实际的工作当中。其实在世界很多国家和地区，中学时期就开始对学生进行POP设计训练，POP现已成为每个学生必须具备的实用美术技能和艺术修养，在现代广告传播文化中，POP广告不仅以丰富多彩的艺术形式发布各种信息，同时也为作者充分展现自己的观念、个性和艺术创造力提供了广阔的空间。

POP广告主要的应用场所就是商场、百货、购物中心及超级市场，它是商家现今必不可少的最重要的促销手段之一，漂亮且具视觉冲击力的POP广告，则需要有专业的人员进行设计及制作，这样，就产生了“美工”这一职业。

20世纪80年代的时候，“美工”这一词汇对我们来说还很陌生，但随着各类商场、超市及百货业不断地登陆中国，“美工”这一商家必不可少的职位也应运而生。

下面就让我们具体来了解一下“美工”的基本概念。

美工

美工这个词汇从字面上可以理解为“美术工作者”，但根据现今的商业性质，也可以理解成为商家设计及制作POP广告、美化店面、提高企业形象的“美术设计师”，所以它又可以称为“美工师”。

美工可以说是商家的美容师，无论店面形象或是店内POP海报，都凝聚着美工的辛勤劳动和汗水。



根据相应的促销主题营造欢快、轻松的购物氛围，是美工最基本也是最能体现美工职业价值的一项工作。

专职美工大多在商场、超市或购物中心等营业场所工作，拿固定薪水和奖金，负责店内的广告宣传、企业形象、美陈布置等工作；职位上可以分成美工、美工主管、企划主管、企划经理等，这种工作在第一线的员工以其专业的技术和丰富的工作经验，为商家和企业的形象贡献着自己的力量。

作为初级的美工凭借着自身的努力也有晋升的机会，可以升级到美工主管、企划经理等。现今的年代越来越多的商家开始注重企划方面的工作，企划方面做得好坏不仅关系到企业的形象，而且更影响着产品的销量，可以这么说，厂家之间是商品的竞争，商场之间则是企划的竞争。如果说一名成功的企业家值得人们尊敬的话，一名经验丰富的美工师或企划师同样也值得人们尊敬。因为他们在美化店面的同时，也为企业带来了经济效益。

美工是一个技术工种，根据城市消费水平的差异，一名专职的美工师待遇在1200元至3000元不等，而一名企划经理的薪金大约在3000~6000元之间，薪金的高低和所处的行业也有直接的关系，超市相对来讲较为低一些，如果是购物中心或大型商场就会高一些。作为本书的作者，做专职工作的经历也是由美工师—美陈主管—企划—一层一层晋级的，对于广大年轻朋友来说，一开始在工作中积累经验、提高技术，为将来寻求更高的发展打好坚实的基础。

在现代手绘POP广告中，插画往往是最先吸引观众的，也是最容易打动消费者的。

据相关媒体报道，现今商业繁盛，各个城市对美工这一职业需求很大，而掌握美工专业技能的人却不多；很多应届大学生毕业后由于专业不对口等因素求职艰难，而美工这一行业在技能上可以短期内掌握，而且不受学历及资历的限制，日益增加的美工职位需求，为广大年轻朋友提供了一个就业和社会实践的机会。



只要通过努力，大家完全可以在这个领域展现自己的才能。虽然有时候工作辛苦些，但能够把自己的设计作品展现给商家及广大消费者，得到人们的认可和肯定，通过努力换来成功的那种喜悦，是无法取代的。



2. 美工的工作范围

美工的工作范围主要有POP广告的书写、巡视卖场、活动执行、装饰卖场等四个方面。

POP广告的书写

- A. 水牌书写（特价、招聘、快讯、促销、活动、海报等）。
- B. 堆头、端架特价牌书写。
- C. 营业前生鲜价格的书写。
- D. 海报期的特价书写及促销活动水牌书写（需在海报期开始前一天写好）。
- E. 统一按公司的色调、格调规范地进行POP广告书写。



巡视卖场

- A. 海报的悬挂有无破损，有没有脏乱和过期的POP广告、过期的海报是否拆下。
- B. 排面装饰是否有空白处；是否有脱落；是否有需要重新装饰的排面没有及时装饰；是否有新增的排面需要装饰。
- C. 柱子、装饰板；特价框围布；特价牌规范；是否破损、墨水是否褪色、字迹是否清晰可辨。
- D. 各类吊顶装饰是否脱落、是否破损。
- E. 收银区装饰；生鲜区装饰；食品区装饰；非食品区装饰。
- F. 各类指示牌或警示牌是否明显易见。
- G. POP价格与牌面的电脑价格是否一致；POP牌的字体、颜色、规格是否统一；POP牌的悬挂、摆放是否整齐；POP牌是否干净整洁。
- H. 营业过程中出现的装饰、海报、布置进行及时的维护和修补。

活动执行

- A. 促销活动、节日晚会、海报活动及公司企业品牌形象宣传。
- B. 活动前宣传背景制作、节目安排、晚会道具准备、活动中礼品派发、节目人员安排、活动后分析总结及宣传。
- C. 非活动期间的活动节目准备及组织节目人员。



装饰卖场

- A. 节日装饰（装饰区域：大门口、主通道、收银区、服务台、特价区、专卖区）。
- B. 主题装饰（促销堆头、端架；特价堆头、端架；折价堆头、端架等）。
- C. 节日性装饰时间需提前一星期以上，主题装饰需摆好商品后一天内完成。
- D. 装饰材料的控制方面，材料使用前需预先提出申批（装饰要求：以最快的速度、最短的时间、最省的材料、做出最好的装饰）。



3. 美工需要掌握的技能

一名合格的美工人员，不但要有新颖的设计思维，更要具备一些基本的技能，如手绘类POP海报的书写及电脑类POP的设计等，这也是本书重点要为大家讲述的课题。

手绘类POP

手绘类POP主要是要求美工人员运用马克笔等工具为商场或超市书写一些促销活动海报及价格卡等宣传用品，因为其成本低廉、制作迅速，所以也是商家对美工人员最基本的要求。

制作手绘类POP需要各种马克笔及一些辅助工具共同来完成。



油性马克笔：主要用来书写主标题及价格。



水性马克笔：用来为插图着色及书写正文。



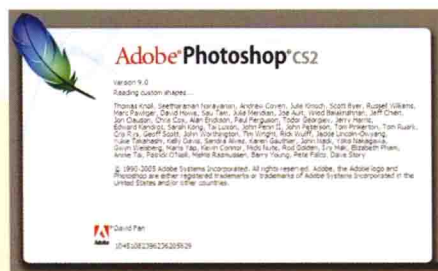
另外，美工刀、剪刀、透明胶、双面胶、喷胶、铁丝、鱼线、修正液等都是常用的辅助工具。

电脑类POP

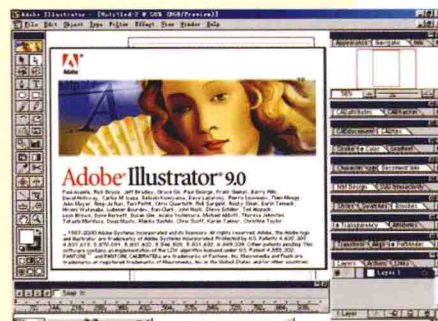
电脑类POP主要是要求美工人员运用些常用的设计软件设计一些DM宣传单、印刷海报、爆炸签等宣传品，对于一些大型的卖场，更是需要运用软件设计一些店面及店内的氛围喷绘等。

电脑类POP常用的设计软件有Adobe Photoshop（由美国adobe公司出品，著名的图像处理软件）、Adobe Illustrator（由美国adobe公司出品，著名的矢量图及多媒体图像设计软件）、Corel DRAW（由加拿大Corel DRAW公司出品，用于绘制标识、图文排版和招贴设计等）。

商场和超市里用于宣传和促销的DM宣传单及印刷海报等都是由这些软件进行设计制作而成的。



Adobe Photoshop CS2



Adobe Illustrator 9.0



Corel DRAW 12