

众智理财

(股市实战一本就通系列)

6类技术分析方法↓掌握实战操盘技巧  
8种经典技术理论↓领会股市运作规律

金古珉 编著



中国劳动社会保障出版社

# 股市技术分析 一本就通

知田而入

(股市实

**6类技术分析方法→掌握实战操盘技巧  
8种经典技术理论→领会股市运作规律**

金古珉 编著

# 股 市 技 术 分 析 通 本 就 通



中国劳动社会保障出版社

## 内容提要

本书以股市技术分析基础为切入点，深入浅出地详细介绍了最常用也是最有效的分析方法，包括K线分析、形态分析、趋势分析、均线分析、技术指标、量价分析。本书从实战出发，为投资者提供了大量的分析工具、操作策略和技巧，特别是实盘案例，致力于帮助投资者提升股市中实战获利能力。

本书适合于股市中所有的投资者阅读，更可以作为股市技术分析的入门参考书帮助新股民提高操作技术和交易水平。

### 图书在版编目(CIP)数据

股市技术分析一本就通/金吉珉编著. —北京：中国劳动社会保障出版社，2012  
ISBN 978-7-5045-9491-4

I. ①股… II. ①金… III. ①股票投资-基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 082679 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码：100029)

出版人：张梦欣

\*

北京北苑印刷有限责任公司印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 17.25 印张 300 千字

2012 年 10 月第 1 版 2012 年 10 月第 1 次印刷

定价：37.00 元

读者服务部电话：010-64929211/64921644/84643933

发行部电话：010-64961894

出版社网址：<http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话：010-64954652

如有印装差错，请与本社联系调换：010-80497374

# 序　　言

股市技术分析（本书以下简称“技术分析”）是以图形、指标等盘面信息为手段，以分析股票价格未来的趋势为目的，对市场行为展开的归纳、分析、排除、确认、比较、决策、验证等一系列研究活动。其最伟大之处就是利用了股价和成交量等最直接、最公开的信息，从市场的当前走势中获得了非常有效的交易依据。技术分析是成千上万股市投资者经验的结晶，所以它更像一门艺术，而非单纯的技术。

技术分析是股市投资者的利器。由于炒股软件的普及，图表和指标即时可见，所以现在的技术分析更为简单、方便，甚至达到“立竿见影”的效果。投资者可以将所掌握的每一种技术分析方法都放入自己的投资工具箱，通过娴熟地运用这些方法以尽可能实现理想的交易结果。

股市是有规律的，但是这种规律并不是显而易见的，且具有动态的特性，因而需要严谨的分析才能得到。投资者只有利用有效的技术分析方法将这种动态规律把握到位，才能踏准股价波动节奏，在股市中翩翩起舞，成为长期成功的获利者。

本书以技术分析基础为切入点，首先说明了技术分析是什么，有什么作用以及如何应用的问题；然后分门别类详细介绍了各种技术分析方法，包括K线分析、形态分析、趋势分析、均线分析、技术指标、量价分析；最后对部分经典理论，如道氏理论、波浪理论、江恩理论、周期理论等进行了深入浅出的讲解。从内容上来看，本书从实战出发，为投资者提供了大量的分析工具、方法和技巧以及实盘案例，能帮助投资者提升技术分析能力和实战获利能力。

本书适合于股市中所有的投资者阅读，更可以作为技术分析的入门参考书帮助新股民提高操作技术和交易水平。与同类图书相比，本书具有以下三个特点。

## 1. 全面、系统

本书从多个角度介绍了技术分析的基本方法、基本技巧，内容涵盖技术分析领域的各个方面，有助于投资者全面、系统地掌握技术分析的精髓，从而更好地应用于实战。

## 2. 独到、新颖

本书所提出的技术分析方法具有很强的针对性和实用性。投资者通过这些分析方法，可以轻松判断股价的趋势，有效把握买卖时机，实现在股市中获利的目标。同时，本书还对一些卓越的技术分析理论进行了介绍，这些理论能帮助投资者更深入地了解股市。

## 3. 案例有针对性

本书所提供的案例要么是最近一段时间出现的典型案例，要么是股市发展过程中具有很强代表性的案例。这些案例将在很大程度上帮助投资者快速掌握书中所讲的内容，并迅速地应用于实战。

股市中永远存在风险，本书所介绍的这些技术分析方法和理论也不能回避股市中的风险，投资者一定要根据自身情况，先控制好风险，再求获利。本书在编写过程中得到了很多人的帮助，才得以顺利完稿。感谢刘丽丽、张超、栾续伟、刘磊磊为本书的资料收集所做的大量工作。感谢刘晓丽、刘继全、王凤芝、张亚贤、王光伟、王福仁、张亚平，他们根据自己的实战经验为本书提供了大量的案例。还要感谢吕淑梅、任洪伟、秦瑞芝、张志义、张亮、刘振清，本书的大部分图表都是他们搜集整理的成果。最后要感谢刘益星、周灿辉、张亚芝、王凤杨，他们从大众的角度为本书的修改和增删提供了很多建设性的意见。

# 目 录

<b>第一章 技术分析基础——技术分析研究的是什么</b>	.....	( 1 )
第1节 技术分析概论	.....	( 3 )
一、什么是技术分析	.....	( 3 )
二、技术分析的理论基础	.....	( 5 )
三、技术分析的三大前提	.....	( 6 )
第2节 技术分析应用	.....	( 8 )
一、技术分析的入门步骤	.....	( 8 )
二、技术分析的基本操作原则	.....	( 9 )
三、建立技术分析与交易系统	.....	( 10 )
<b>第二章 K线分析——掌握K线及其组合的信号意义</b>	.....	( 13 )
第1节 K线的基本分类和主要图形	.....	( 15 )
一、K线的形态、周期和看点	.....	( 15 )
二、K线的分类及相关含义	.....	( 17 )
第2节 发出反转信号的K线组合	.....	( 22 )
一、锤头线和上吊线	.....	( 22 )
二、倒锤头线和流星线	.....	( 25 )
三、看涨吞噬和看跌吞噬	.....	( 29 )
四、刺透形态和乌云盖顶	.....	( 32 )
五、早晨之星和黄昏之星	.....	( 36 )
第3节 发出中继信号的K线组合	.....	( 40 )
一、多方炮和空方炮	.....	( 40 )
二、三个白兵和三只乌鸦	.....	( 43 )
三、上升三法和下降三法	.....	( 47 )



四、向上跳空缺口和向下跳空缺口 ..... ( 50 )

### 第三章 形态分析——主要价格形态的识别和操作 ..... ( 55 )

第1节 底部形态 ..... ( 57 )

一、圆弧底的买入点 ..... ( 57 )

二、V形底的买入点 ..... ( 59 )

三、W形底的买入点 ..... ( 60 )

四、头肩底的买入点 ..... ( 63 )

五、三重底的买入点 ..... ( 65 )

六、潜伏底的买入点 ..... ( 66 )

七、底部岛形的买入点 ..... ( 68 )

第2节 顶部形态 ..... ( 71 )

一、圆弧顶的卖出点 ..... ( 71 )

二、倒V形顶的卖出点 ..... ( 73 )

三、M形顶的卖出点 ..... ( 75 )

四、头肩顶的卖出点 ..... ( 77 )

五、三重顶的卖出点 ..... ( 79 )

六、顶部岛形的卖出点 ..... ( 81 )

第3节 整理形态 ..... ( 83 )

一、上升三角形的买入点 ..... ( 83 )

二、下降三角形的卖出点 ..... ( 85 )

三、对称三角形的买卖点 ..... ( 87 )

四、上升楔形的卖出点 ..... ( 89 )

五、下降楔形的买入点 ..... ( 91 )

六、矩形整理的买卖点 ..... ( 93 )

### 第四章 趋势分析——股价趋势的判断技巧 ..... ( 97 )

第1节 趋势的基本形式 ..... ( 99 )

一、趋势的基本概念和运行方向 ..... ( 99 )

二、主要趋势、次要趋势和短暂趋势 ..... ( 101 )

第2节 趋势线和通道线 ..... ( 105 )

一、趋势线：主要的趋势分析工具.....	(105)
二、通道线：辅助的趋势分析工具.....	(108)
第3节 至关重要支撑和阻力.....	(113)
一、支撑线和阻力线的定义和作用.....	(113)
二、支撑线和阻力线的确认和转化.....	(115)
三、支撑线和阻力线的预测及买卖点.....	(117)
<b>第五章 均线分析——移动平均线的使用技巧 .....</b>	<b>(121)</b>
第1节 移动平均线概述.....	(123)
一、均线的概念和计算方法.....	(123)
二、均线的基本种类和组合.....	(124)
三、均线的作用及优缺点.....	(126)
第2节 单根均线的使用技巧.....	(129)
一、葛兰碧均线操作8法则.....	(129)
二、5日均线实战使用技巧 .....	(130)
三、10日均线实战使用技巧 .....	(132)
四、20日均线实战使用技巧 .....	(135)
五、30日均线实战使用技巧 .....	(136)
六、60日均线实战使用技巧 .....	(138)
第3节 组合均线的使用技巧.....	(141)
一、多头排列和空头排列.....	(141)
二、黄金交叉和死亡交叉.....	(144)
三、均线粘合和均线发散.....	(147)
四、蛟龙出海和断头铡刀.....	(150)
五、银山谷、金山谷和死亡谷.....	(153)
<b>第六章 技术指标——常用指标的使用技巧 .....</b>	<b>(159)</b>
第1节 技术指标的基本分类.....	(161)
一、技术指标的概念和分类.....	(161)
二、技术指标的信号.....	(162)
第2节 指数平滑异同移动平均线（MACD） .....	(166)



一、指数平滑异同移动平均线的基本说明 .....	(166)
二、MACD 指标对 0 轴的突破 .....	(168)
三、MACD 指标的金叉和死叉 .....	(170)
四、MACD 与股价的背离现象 .....	(172)
第3节 相对强弱指标（RSI） .....	(175)
一、相对强弱指标的基本说明 .....	(175)
二、RSI 指标超买和超卖 .....	(177)
三、RSI 指标低位金叉和高位死叉 .....	(179)
四、RSI 指标形成底部或顶部形态 .....	(181)
五、RSI 指标与股价出现背离现象 .....	(183)
第4节 随机指标（KDJ） .....	(186)
一、随机指标的基本说明 .....	(186)
二、KDJ 指标超买和超卖 .....	(188)
三、KDJ 指标低位金叉和高位死叉 .....	(190)
四、KDJ 指标与股价出现背离现象 .....	(191)
第5节 顺势指标（CCI） .....	(194)
一、顺势指标的基本说明 .....	(194)
二、CCI 指标对 +100 位置的穿越 .....	(196)
三、CCI 指标对 -100 位置的突破 .....	(197)
四、CCI 指标与股价出现背离现象 .....	(199)
<b>第七章 量价分析——量价关系研究与实战分析 .....</b>	<b>(203)</b>
第1节 成交量与股价之间的关系 .....	(205)
一、成交量是市场供求的量化表现 .....	(205)
二、成交量的两种变化和四种形态 .....	(208)
三、成交量与股价之间的内在关系 .....	(213)
第2节 股价上涨时的成交量变化 .....	(217)
一、量增价涨，逢低买入 .....	(217)
二、量缩价涨，提高警惕 .....	(220)
三、量平价涨，适量加码 .....	(222)
第3节 股价下跌时的成交量变化 .....	(227)

一、量增价跌，出局观望.....	(227)
二、量缩价跌，及早卖出.....	(230)
三、量平价跌，认赔离场.....	(233)
<b>第八章 经典理论——技术分析理论的内容及应用 .....</b>	<b>(237)</b>
<b>第1节 道氏理论.....</b>	<b>(239)</b>
一、道氏理论的基本内容.....	(239)
二、道氏理论的实战应用.....	(241)
<b>第2节 波浪理论.....</b>	<b>(245)</b>
一、波浪理论的基本内容.....	(245)
二、波浪理论的实战应用.....	(247)
<b>第3节 江恩理论.....</b>	<b>(250)</b>
一、江恩理论的基本内容.....	(250)
二、江恩理论的实战应用.....	(253)
<b>第4节 周期理论.....</b>	<b>(257)</b>
一、周期理论的基本内容.....	(257)
二、周期理论的实战应用.....	(261)
<b>第5节 黄金分割理论.....</b>	<b>(263)</b>
一、黄金分割理论的基本内容.....	(263)
二、黄金分割理论的实战应用.....	(264)

## 第一章

# 技术分析基础

——技术分析研究的是什么



## 第1节 技术分析概论

### ● 技术导航

技术分析大师马丁·普林格认为：“技术分析指的是相对早期阶段识别趋势的反转，并顺势而为，直到有足够的证据显示或证实趋势已经发生反转为止的艺术。它不能准确地识别出最高点或最低点的位置，而只能识别相对的顶部或底部。”

## 一、什么是技术分析

技术分析，是指以预测股价未来走势为目的，以图表形态、技术指标等为手段，以市场行为为研究对象，判断市场趋势并跟随趋势的周期性变化来进行股票投资决策的方法的总和。其中对市场的思考和研究包括：归纳、分析、排除、确认、比较、决策、验证等一系列活动。

技术分析的基本观点是：所有股价的实际供需量及其背后起引导作用的种种因素，包括股票市场上每个投资者对未来的期望、忧虑、恐惧、猜测等，都集中反映在股票的价格和成交量上，因而对股价、成交量及其相关指标的研究是最直接也是最有效的。

### 1. 技术分析与基本分析的区别

所谓技术分析，是相对于基本分析而言的。基本分析着重于对宏观政策、经济情况、市场动态以及各个上市公司的经营管理状况等因素进行分析，以此来衡量股票的价值，研究股价是否合理。而技术分析则是透过图表或技术指标的记录，研究市场过去及现在的行为反应，以推测未来价格的变动趋势，其依据的技术指标是由股价和成交量等数据计算得出的。

技术分析和基本分析都认为股价是由供求关系决定的。基本分析主要是根据对影响供需关系的种种因素分析来预测股价走势，而技术分析则是根据股价本身的变化来



预测股价走势。因此，技术分析只考虑股票市场本身的变化，而对影响其变化的政治、经济等外部因素却毫不关心。

技术分析与基本分析的区别如表 1—1 所示。

表 1—1

技术分析与基本分析的区别

技术分析	基本分析
<ul style="list-style-type: none"><li>◎定量分析</li><li>◎分析过程较为复杂</li><li>◎预测短期内股价的涨跌变化和发展趋势</li><li>◎有效识别买卖点，把握具体的买卖时机</li><li>◎适合短期趋势研判和中短线操作</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>◎定性分析</li><li>◎分析过程较为简单</li><li>◎判断股票的现行价位是否合理</li><li>◎判断哪些股票品种可以参与</li><li>◎描绘股价长远发展空间，适合长线操作</li></ul>

## 2. 技术分析的意义

技术分析是一个完善的交易体系中的一部分，是交易系统最为重要的起始点。技术分析具有以下作用。

- (1) 通过分析股价的趋势走向提高交易成功率。
- (2) 分析趋势的通道层次和波动量能出现后的涨跌空间及目标价位。
- (3) 通过定量计算，确定止损位和止盈位，降低资金管理的风险性。
- (4) 寻找买卖信号，通过分析工具加以量化和确认，为交易提供可靠的执行依据。
- (5) 将复杂的交易行为简化为投资者的心理问题，帮助投资者提高心理承受能力。

## 3. 技术分析的优缺点

技术分析具备简单、客观、准确、可操作性强、适用范围广等诸多优点。与采用基本分析的投资者相比，采用技术分析的投资者获利周期较短、见效更快。而且技术分析对市场的反映更为直接，更能反映市场的局部动态，相对而言能给出较为明确的买卖信号。

任何分析技术都具有两面性，有优点便会有缺点。技术分析通常用于分析股价的短期行情，而对长期趋势很难进行准确预测。此外，技术分析只能指出行情的顶部或底部，不能给出最高价或最低价的具体位置，更不可能指示出这波行情持续的时间。

## 4. 技术分析的适用范围

- (1) 适用对象：技术分析不仅适用于股票市场，而且适用于期货、债券、外汇、黄金等交易市场。
- (2) 适用周期：技术分析适用于各种时间周期，比如，1分钟、5分钟、30分钟、1小时（60分钟）、日、周、月、季度、年等。

## 二、技术分析的理论基础

技术分析的理论基础是空中楼阁理论。空中楼阁理论是著名经济学家约翰·梅纳德·凯恩斯于1936年提出的。该理论完全抛开股票的内在价值，强调心理构造出来的空中楼阁。

凯恩斯认为股票价值虽然在理论上取决于其未来收益，但由于进行长期预期相当困难且具有不确定性，因此大众投资者应当把长期预期划分为一系列短期预期。而且投资者之所以会以某一价格购买某种股票，是因为期望以更高的价格卖给他。至于股价的高低或者能带来多少长期受益，并不是投资者所关心的，他们只关心是否有人愿意以更高的价格购买该种股票，因此无须去计算股票的内在价值，只需要像击鼓传花那样，抢在股价达到最高点前卖出就可以了。

空中楼阁理论不单单是股市投资理论，它在各个投资领域都占据一席之地，该理论可以归纳为以下6个要点。

- (1) 股票价格并不是由其内在价值决定的，而是由投资者心理决定的，具有“虚幻”的一面，这也是该理论被称为“空中楼阁理论”的原因。
- (2) 人类受到知识和经验的局限，对长期预期的准确性缺乏信心，因而大众投资者往往更倾向于中短线操作，常会用一系列的短期预期代替长期预期。
- (3) 股价取决于市场的平均预期，因而取决于绝大多数投资者的交易行为，少数专业投资人士也会考虑到大众的心理和行为，采取“顺应民意”的交易策略。
- (4) 投资者对于股价的心理预期会受到情绪的影响，从而造成股价的剧烈波动。当乐观情绪高涨时，股价会大幅上升；当悲观情绪蔓延时，股价会大幅下挫。
- (5) 投资者要想在股市中制胜，不需要分析股价的实际价值，而只需要对大众的心理进行深入剖析，研判出股价波动的方向，并比别人提前一步作出正确的操作决策。



(6) 股市投资具有投机的成分，买卖股票时无须在乎股价是否已经严重偏离了其实际价值。投资者只要认为股价会上涨，就应追涨买入；只要认为股价会下跌，就应杀跌卖出。

### 三、技术分析的三大前提

技术分析通常是建立在三个基本的前提条件下的，这三个前提又称三个假设，是技术分析的基础。如果缺少了这三个前提条件，那么技术分析就没有任何意义。

#### 1. 市场行为包容消化一切

市场行为包容消化一切是技术分析最基本的前提。技术分析者认为，能够影响股价的任何因素：无论是宏观因素，还是微观因素，无论是政治、经济或是市场因素，还是消息、心理或者其他方面的因素，实际上都能从股价的变化当中反映出来。

这个前提的实质含义就是股价变化必定反映供求关系。如果需求大于供给，价格必然上涨；如果供给大于需求，价格必然下跌。供求规律是所有经济预测方法的出发点，如果反过来看，只要价格上涨，不论是因为什么因素，需求一定超过了供给，那么应该看好后市；如果价格下跌，不论是因为什么因素，供给一定超过了需求，那么应该看淡后市。

技术分析中的图表本身并不能导致市场的变化，只是简明地显示了市场大众目前乐观或悲观的心理。实际上，技术分析者只不过是通过研究价格图表和大量的辅助性技术指标，让市场自己揭示它最可能的走势。由于图形和指标的快速反应功能，在价格趋势形成的早期或者市场正处于关键转折点的时候，技术分析者往往能够比基本分析者提早一步采取应对措施。

#### 2. 股价总是按照某一趋势运行

价格以趋势的方式发展是指对于一个既定的趋势，股价通常沿着目前的趋势运行，直到某种外力促使其发生变化，即当前趋势将一直持续到掉头反向为止，这就是股价变化的惯性定律，说明趋势的持续比反转的可能性更大。

趋势概念是技术分析的核心。技术分析的本质就是判定和追随既成趋势，并顺应趋势发展去交易。因而研究价格图表的全部意义，就是要在一个趋势发生的初期，及时准确地把它揭示出来，达到顺势交易的目的，从而捕获市场趋势中变化幅度最大的

中间阶段。正是因为有了趋势的存在，技术分析者可以通过对图形和指标的研究，研判出趋势的变化方向，从而确定买卖时机。而且实践证明，当价格变化越接近顶部或底部时，价格变化的速度越慢，因此，当趋势即将发生反转时，投资者也会有比较充裕的时间来判断趋势方向，选择操作策略。

### 3. 历史往往重演

从心理学角度来看，投资者通常在相同的市场条件下会做出相同的决策，而这些决策变成了市场交易，反映在价格变化上就有了一定的规律可循。

市场交易行为将趋于一定的模式，由此导致历史重演，过去出现过的价格趋势和变动方式，今后会重复出现。比如，价格形态就通过图形来表示市场上大多数投资者对后市的看法。这些形态在之前已经被证明是有效的，那么在未来往往也会起到相同的作用。

因此，当投资者参与市场中时，首先需要了解市场当前的价格和基本走势，将市场的过去价格作为参照系来进行分析，然后通过对历史图表的研究找到相似的价格形态，进而发掘出未来的股价趋势。

#### ● 股海箴言

◆ 技术分析的精髓就是观察大众投资者情绪的变化，洞悉市场资金流向，把握市场趋势，从而捕捉市场机会。

◆ 技术分析者认为市场永远是对的，所以他们根本不想了解全部的市场信息，只把目光聚焦在股价变化上。

◆ 精明的投资者善于抓住那些瞬间即逝的机会，先人一步采取行动。基本分析者往往只知道何种股票可以参与，而技术分析者之所以能领先一步，是因为他们不仅了解何种股票可以参与，而且解决了何时可以参与的问题。