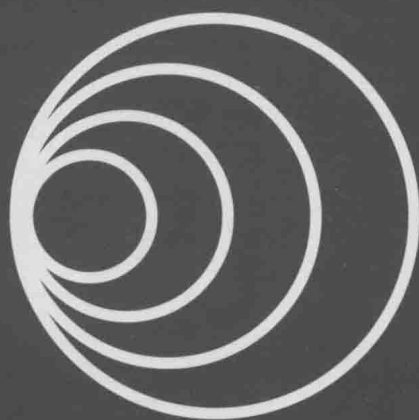


中国广告年鉴

2012



中国广告协会
《中国广告年鉴》编辑部编
新华出版社



'2012中国广告年鉴

China Advertising Yearbook

中国广告协会
《中国广告年鉴》编辑部编
新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

'2012中国广告年鉴 / 《中国广告年鉴》编辑部编

—北京: 新华出版社, 2012.12

ISBN 978-7-5166-0233-1

I. ①2… II. ①中… III. ①广告—中国—2012—年

鉴 IV. ①F713.8-54

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第288527号



'2012 中国广告年鉴

China Advertising Yearbook

主 编: 《中国广告年鉴》编辑部

出 版 人: 张百新

责任编辑: 梁秋克 王晓娜

特约编辑: 柏 群

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路8号

邮 编: 100040

网 址: <http://www.xinhupub.com>

<http://press.xinhuanet.com>

经 销: 新华书店

购书热线: 010-63077122

中国新闻书店购书热线: 010-63072012

照 排: 北京同力永正图文设计事务所

印 刷: 北京顺诚彩色印刷有限公司

成品尺寸: 210mm × 285mm

印 张: 42

彩 插: 120页

字 数: 1017千字

版 次: 2012年12月北京第一版

印 次: 2012年12月北京第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5166-0233-1

定 价: 380.00元 (精装)

图书如有印装问题请与印刷厂联系调换: 010-68628810

坚持科学发展

繁荣广告市场

周伯华

二〇〇八年九月

国家工商行政管理总局局长周伯华同志为《中国广告年鉴》题词



2012中国广告年鉴

China Advertising Yearbook

第廿十期

20th Issue

目录

一 领导讲话

- | | | |
|----|-------------------------------------|-----|
| 3 | 全面推进工商行政管理效能建设 以优异成绩迎接党的十八
大胜利召开 | 周伯华 |
| 14 | 切实加强能力建设 全面促进广告工作 | 甘霖 |
| 17 | 在全国工商系统广告处长、广告监测中心主任培训班上的
讲话 | 孙鸿志 |
| 28 | 充分发挥职能作用 作出新的更大贡献 | 李国庆 |

二 中国广告业发展综述

- | | |
|----|----------------|
| 35 | 2011年中国广告业发展综述 |
|----|----------------|

三 中国广告业年度统计与数字

- | | |
|----|----------------------------------|
| 45 | 2011年全国广告经营单位基本情况统计表 |
| 46 | 2011年全国主要行业广告营业额统计表 |
| 49 | 2011年全国各地区广告经营情况统计表 |
| 50 | 2011年全国查处广告违法案件情况统计表 |
| 56 | 2011年全国户外广告经营基本情况统计表 |
| 57 | 2011年度中国广告企业(媒体服务类)广告营业额前100名排序 |
| 60 | 2011年度中国广告企业(非媒体服务类)广告营业额前100名排序 |
| 63 | 2011年度中国媒体单位广告营业额前100名排序 |
| 66 | 2011年度中国广告企业户外广告营业额前100名排序 |

69 2011 年全国广告经营单位增长情况统计表（与 2010 年同期对比）

70 1990—2011 年全国广告业基本情况统计表

四 大事记

73 2011 年中国广告业大事记

五 政策、法规

85 关于开展打击电视购物领域侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动的通知

86 关于严格控制电影、电视剧中吸烟镜头的通知

87 关于印发《2011 年虚假违法广告专项整治工作实施意见》的通知

90 关于公布第二十三批允许发布处方药广告的医学药学专业刊物名单的通知

91 关于公布第二十四批允许发布处方药广告的医学药学专业刊物名单的通知

91 关于进一步加强广播电视广告播出管理的通知

六 广告监管

95 关于发布 2010 年第 4 期违法药品、医疗器械、保健食品广告公告汇总的通知

97 违法广告公告（工商广公字〔2011〕1 号）

98 关于发布 2011 年第 1 期违法药品、医疗器械、保健食品广告公告汇总的通知

99 关于停止播放“变通通便胶囊”等 44 条电视购物短片广告的通知

101 关于进一步严厉打击利用互联网发布虚假药品信息非法销售药品的通知

- 102 违法广告公告(工商广公字〔2011〕3号)
- 103 关于发布2011年第2期违法药品、医疗器械、保健食品广告公告汇总的通知
- 105 违法广告公告(工商广公字〔2011〕4号)
- 106 关于对石家庄市广播电视台违规问题的通报
- 107 关于发布2011年第3期违法药品、医疗器械、保健食品广告公告汇总情况的通知
- 108 违法广告公告(工商广公字〔2011〕5号)

七 全国各地区广告业发展与广告监管情况综述

- 111 2011年北京市广告监管工作情况
- 114 2011年天津市广告监管工作情况
- 117 2011年河北省广告监管工作情况
- 120 2011年山西省广告监管工作情况
- 123 2011年内蒙古自治区广告监管工作情况
- 125 2011年辽宁省广告监管工作情况
- 127 2011年吉林省广告监管工作情况
- 129 2011年黑龙江省广告监管工作情况
- 132 2011年上海市广告监管工作情况
- 134 2011年江苏省广告监管工作情况
- 137 2011年浙江省广告监管工作情况
- 140 2011年安徽省广告监管工作情况
- 143 2011年福建省广告监管工作情况
- 146 2011年江西省广告监管工作情况
- 149 2011年山东省广告监管工作情况
- 152 2011年河南省广告监管工作情况
- 155 2011年湖北省广告监管工作情况

157	2011 年湖南省广告监管工作情况
160	2011 年广东省广告监管工作情况
162	2011 年广西壮族自治区广告监管工作情况
164	2011 年海南省广告监管工作情况
167	2011 年重庆市广告监管工作情况
170	2011 年四川省广告监管工作情况
172	2011 年贵州省广告监管工作情况
175	2011 年云南省广告监管工作情况
178	2011 年西藏自治区广告监管工作情况
180	2011 年陕西省广告监管工作情况
182	2011 年甘肃省广告监管工作情况
183	2011 年青海省广告监管工作情况
185	2011 年宁夏回族自治区广告监管工作情况
187	2011 年新疆维吾尔自治区广告监管工作情况
190	2011 年沈阳市广告监管工作情况
192	2011 年大连市广告监管工作情况
194	2011 年长春市广告监管工作情况
196	2011 年哈尔滨市广告监管工作情况
198	2011 年南京市广告监管工作情况
201	2011 年杭州市广告监管工作情况
203	2011 年宁波市广告监管工作情况
205	2011 年厦门市广告监管工作情况
207	2011 年济南市广告监管工作情况
209	2011 年青岛市广告监管工作情况
211	2011 年武汉市广告监管工作情况
213	2011 年广州市广告监管工作情况
215	2011 年深圳市广告监管工作情况

217 2011 年成都市广告监管工作情况

219 2011 年西安市广告监管工作情况

八 行业组织

中国广告协会

223 中国广告协会职能任务

224 中国广告协会组织结构图

225 中国广告协会章程

229 中国广告协会企业资质认定公告（第 9 号）

235 中国广告协会各分支机构负责人名单

243 2011 年度中国广告协会工作总结

248 2011 年电视分会工作总结

249 2011 年广播分会工作总结

251 2011 年广告公司分会工作总结

253 2011 年报刊分会工作总结

255 2011 年学术委员会工作总结

256 2011 年铁路分会工作总结

257 2011 年公交分会工作总结

261 2011 年法律咨询委员会工作总结

262 2011 年民航分会工作总结

264 2011 年烟草分会工作总结

264 2011 年户外广告分会工作总结

269 2011 年电力分会工作总结

271 2011 年光源和标识广告分会工作总结

274 2011 年互动网络分会工作总结

中国商务广告协会

- 276 中国商务广告协会章程

中国广告主协会

- 280 中国广告主协会章程
283 中国广告主协会企业单位会员名单

九 广告专著与学术论文选登

- | | | |
|-----|------------------------|---------|
| 287 | 数字环境的广告营销传播之变 | 沈虹 |
| 299 | 数字化时代的理念与营销模式创新 | 欧阳康 |
| 307 | 数字化媒体广告创意设计新格局 | 胡川妮 陈玳玳 |
| 312 | 数字化媒体环境下手机广告的标准化发展趋势探析 | 朱胤霖 |
| 316 | 时刻在线：消费者行为模式的数字化 | 匡奕荣 游苑娜 |
| 322 | 论家庭电视购物的节目力 | 王萍 |
| 325 | 基于信息不对称的广告传播信用模式建构 | 徐莉莉 |
| 330 | 关于搭建国家级广告产业园区的思考 | 贾永壮 |
| 335 | 基于消费者信息来源结构视角的营销传播转型研究 | 钱广贵 吕尚彬 |
| 344 | 质朴风味 云南制造 | 昆明白宇 |
| 351 | 论气象广告的经营与管理 | 吴瑞艳 |
| 354 | 机关报都市化与都市报机关化的蝉变 | 大河报 |
| 358 | 媒介定位另辟蹊径 河北卫视聚力长城 | 河北卫视 |
| 360 | 高速路媒体的诞生与发展 | 翁静霞 穆欣 |
| 366 | 大屏联盟 营销王道 | 广西综路 |
| 368 | 简论卷入式创意营销 | 贾丽军 |
| 372 | 超越传统广告创意的新思维、新趋势 | 王世龙 |
| 379 | 我国广告业统计指标体系的确立及其价值分析 | 许正林 |
| 388 | 国家形象传播与广告策略分析 | 陈洪波 |

394	“中国元素运动”初探	严硕勤
399	网众传播背景下社会化媒体对广告传播的影响	成毅涛
403	新媒体与广告信息的内容构建方法	段晶晶
408	互联网精准营销的隐私权保护：法律、市场、技术	王 菲
414	技术与灵性	潘 洋
417	经济跨越发展背景下的儿童广告的发展问题及法律对策研究	陶雅莉
420	安徽省广告媒体业生态环境研究	徐 豪 陈 虹
425	自媒体时代品牌传播的草根文化依托	王一婷 李 苗
431	一个企业和一个国家的形象塑造	朱维理 宋红梅
435	“广”纳百川皆创意	李成锐

十 广告出版物

443	2011 年广告类新书书目
453	全国主要广告类刊物名录
458	全国主要广告专业书店名录

十一 广告优秀作品选评

463	第十八届中国国际广告节长城奖获奖名单
474	2011 年中国艾菲奖获奖名单
482	2011 年中国元素国际创意大赛获奖名单

十二 公益广告

487	第十八届中国国际广告节“国酒茅台”中国公益广告黄河奖获奖名单	
489	论恐惧诉求在建构公益广告情境中的运用	戴海波

十三 广告网站

495 全国主要广告网站名录

十四 广告监测与研究机构

505 全国主要广告监测与研究机构名录

十五 广告行业展会

511 全国主要广告行业展会名单

十六 广告教育

519	数字化媒体环境下的广告业态与广告学科建构	高 萍
534	数字化媒体环境下大学广告学专业“一体两翼”与“三三分流”的课程体系设计	孔 昭 朱根宜
538	现代课程论视野中“广告学”专业课程体系建设路径探析	任 健
545	广告学图景的“破执”与“重建”	王春泉
558	网络广告人才培养的构想	赛来西·阿不都拉 张健康
562	美国“大学式”广告教育模式概述	查灿长
567	全国高等院校广告专业名录	

十七 全国广告经营单位选介

589	北京市
594	天津市
595	河北省
599	山西省
600	内蒙古自治区
602	辽宁省
604	吉林省
605	黑龙江省

607	上海市
611	江苏省
612	浙江省
613	安徽省
614	福建省
616	江西省
620	山东省
623	河南省
625	湖北省
627	湖南省
629	广东省
636	广西壮族自治区
638	海南省
639	重庆市
640	四川省
641	贵州省
642	云南省
643	西藏自治区
644	陕西省
646	甘肃省
647	青海省
648	宁夏回族自治区
648	新疆维吾尔自治区

十八 广告刊户索引

651	广告刊户索引
-----	--------



'2012中国广告年鉴

China Advertising Yearbook

第廿十期

20th Issue

CONTENTS

I Speeches by Leader

- 3 Comprehensively Promoting Industrial and Commercial Administration Performance Construction Welcome the Successful Convening of 18th CPC National Congress
- 14 Practically Strengthen Capacity Building Comprehensively Promote Advertising Work
- 17 Speech at the Training Course of Advertisement Division Chiefs and Advertisement Monitoring Center Directors of National Industrial and Commercial System
- 28 Give Full Play to Functional Role Make New and Greater Contributions

II Survey of the Development of China Advertising Industry

- 35 Survey of the Development of China Advertising Industry in 2011

III Annual Statistics & Numerals of China Advertising Industry

- 45 Statistical Table of Main Situation of All Advertising Units 2011
- 46 Statistical Table of Advertising Sales by Major Industries 2011
- 49 Statistical Table of Advertising Business Situation by Provinces 2011
- 50 Statistical Table of Illegal Cases of Advertising 2011
- 56 Statistical Table of Main Situation of Outdoor Advertising 2011
- 57 List of Top 100 China Advertising Companies (Media Services) by Ad Sales 2011
- 60 List of Top 100 China Advertising Companies (Non-Media Services) by Ad Sales 2011

- 63 List of Top 100 China Media Units by Ad Sales 2011
- 66 List of Top 100 China Advertising Companies by Outdoor Ad Sales 2011
- 69 Statistical Table of Main Situation of the Growth of All Advertising Units 2011 (comparing to the same period of 2010)
- 70 Statistical Table of National Advertising Industry 1990–2011

IV Chronicle of Events

- 73 Chronicle of Events of China Advertising Industry 2011

V Policies, Laws and Regulations

- 85 Notice on Carrying out Special Actions of Fighting Against IPR Infringement and Counterfeit and Shoddy Goods Manufacturing and Selling in the Field of TV Shopping
- 86 Notice on Strictly Controlling Smoking Scenes in Movies and TV Serials
- 87 Notice on Printing and Distributing “2011 Implementation Opinions on False and Illegal Advertising Special Rectification Work”
- 90 Notice on Announcing the List of Twenty-third Medical Pharmacy Professional Publications That Are Allowed to Publish Advertisements for Prescription Drugs
- 91 Notice on Announcing the List of Twenty-fourth Medical Pharmacy Professional Publications That Are Allowed to Publish Advertisements for Prescription Drugs
- 91 Notice on Further Strengthening Radio and Television Advertising Broadcast Management

VI Advertising Supervision

- 95 Notice on Issuing the 4th Bulletin of Illegal Drugs, Medical Devices and Health Food Advertising in 2010
- 97 Illegal Advertisement Announcement (Gong Shang Guang Gong Zi [2011] No. 1)
- 98 Notice on Issuing the 1st Bulletin of Illegal Drugs, Medical Devices

- and Health Food Advertising in 2011
- 99 Notice on Stopping Playing 44 Short TV Shopping Videos Including “Biantong Tongbian Capsule”
- 101 Notice on Further Severely Cracking Down the Use of Internet to Publish False Drug Information and Sell Drugs Illegally
- 102 Illegal Advertisement Announcement (Gong Shang Guang Gong Zi [2011 No. 3])
- 103 Notice on Issuing the 2nd Bulletin of Illegal Drugs, Medical Devices and Health Food Advertising in 2011
- 105 Illegal Advertisement Announcement (Gong Shang Guang Gong Zi [2011] 2011 No. 4)
- 106 Notice Regarded to the Violations of Shijiazhuang Broadcasting Television Station
- 107 Notice on Issuing the 3rd Bulletin of Illegal Drugs, Medical Devices and Health Food Advertising in 2011
- 108 Illegal Advertisement Announcement (Gong Shang Guang Gong Zi [2011] No. 5)

VI Provincial Advertising Supervision and Developing

- 111 Annual Report of Beijing Advertising Supervision 2011
- 114 Annual Report of Tianjin Advertising Supervision 2011
- 117 Annual Report of Hebei Advertising Supervision 2011
- 120 Annual Report of Shanxi Advertising Supervision 2011
- 123 Annual Report of Inner Mongolia Advertising Supervision 2011
- 125 Annual Report of Liaoning Advertising Supervision 2011
- 127 Annual Report of Jilin Advertising Supervision 2011
- 129 Annual Report of Heilongjiang Advertising Supervision 2011
- 132 Annual Report of Shanghai Advertising Supervision 2011
- 134 Annual Report of Jiangsu Advertising Supervision 2011
- 137 Annual Report of Zhejiang Advertising Supervision 2011
- 140 Annual Report of Anhui Advertising Supervision 2011
- 143 Annual Report of Fujian Advertising Supervision 2011
- 146 Annual Report of Jiangxi Advertising Supervision 2011
- 149 Annual Report of Shandong Advertising Supervision 2011

152	Annual Report of Henan Advertising Supervision 2011
155	Annual Report of Hubei Advertising Supervision 2011
157	Annual Report of Hunan Advertising Supervision 2011
160	Annual Report of Guangdong Advertising Supervision 2011
162	Annual Report of Guangxi Advertising Supervision 2011
164	Annual Report of Hainan Advertising Supervision 2011
167	Annual Report of Chongqing Advertising Supervision 2011
170	Annual Report of Sichuan Advertising Supervision 2011
172	Annual Report of Guizhou Advertising Supervision 2011
175	Annual Report of Yunnan Advertising Supervision 2011
178	Annual Report of Xizang Advertising Supervision 2011
180	Annual Report of Shaanxi Advertising Supervision 2011
182	Annual Report of Gansu Advertising Supervision 2011
183	Annual Report of Qinghai Advertising Supervision 2011
185	Annual Report of Ningxia Advertising Supervision 2011
187	Annual Report of Xinjiang Advertising Supervision 2011
190	Annual Report of Shenyang Advertising Supervision 2011
192	Annual Report of Dalian Advertising Supervision 2011
194	Annual Report of Changchun Advertising Supervision 2011
196	Annual Report of Harbin Advertising Supervision 2011
198	Annual Report of Nanjing Advertising Supervision 2011
201	Annual Report of Hangzhou Advertising Supervision 2011
203	Annual Report of Ningbo Advertising Supervision 2011
205	Annual Report of Xiamen Advertising Supervision 2011
207	Annual Report of Jinan Advertising Supervision 2011
209	Annual Report of Qingdao Advertising Supervision 2011
211	Annual Report of Wuhan Advertising Supervision 2011
213	Annual Report of Guangzhou Advertising Supervision 2011
215	Annual Report of Shenzhen Advertising Supervision 2011
217	Annual Report of Chengdu Advertising Supervision 2011
219	Annual Report of Xi'an Advertising Supervision 2011

VIII Organizations in Advertising Industry

China Advertising Association