



机工建筑考试

# 2013

## 全国招标师

## 职业水平考试模拟试卷——

# 招标采购案例分析

全国招标师职业水平考试试题分析小组 编

### 3套考题 + 6套模拟试卷

### 典型真题详解

实战模拟 · 稳步提高



机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS



2013 全国招标师职业水平考试模拟试卷——

# 招标采购案例分析

全国招标师职业水平考试试题分析小组 编



机械工业出版社

本书是专门为广大参加全国招标师职业水平考试的考生编写的。本书共分三部分：第一部分为模拟试卷，六套模拟试卷充分体现了近年来招标师职业水平考试制度的发展历程、命题思路的变化方式和考题形式的发展趋势；第二部分为典型真题详解，主要是对历年真题进行了详细的讲解，并对重点和难点进行了深层次的拓展分析和思路点拨；第三部分为 2009 ~ 2011 年度真题试卷，便于考生掌握考试题型的变化。

### 图书在版编目(CIP)数据

招标采购案例分析/全国招标师职业水平考试试题分析小组编. —5 版.  
—北京：机械工业出版社，2013.3  
(2013 全国招标师职业水平考试模拟试卷)  
ISBN 978-7-111-41740-8  
I. ①招… II. ①全… III. ①采购—招标—案例—中国—水平考试—习题集 IV. ①F284-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 043827 号

机械工业出版社（北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

策划编辑：张 晶 责任编辑：张 晶 吴 靖

封面设计：张 静 责任印制：张 楠

北京中兴印刷有限公司印刷

2013 年 4 月第 5 版第 1 次印刷

184mm×260mm · 6.75 印张 · 174 千字

标准书号：ISBN 978-7-111-41740-8

定价：35.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服 务 中 心：(010)88361066 教 材 网：<http://www.cmpedu.com>

销 售 一 部：(010)68326294 机工官网：<http://www.cmpbook.com>

销 售 二 部：(010)88379649 机工官博：<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线：(010)88379203 封面无防伪标均为盗版

# 前 言

“2013 全国招标师职业水平考试模拟试卷”是围绕着“夯实基础，掌握重点，突破难点，稳步提高”这一理念编写的。

此套模拟试卷的优势主要体现在以下几方面：

一、预测准。本书紧扣“考试大纲”和“考试教材”，指导考生梳理和归纳核心知识，不仅是对教材精华的浓缩，也是对教材的精解精练。本书可以帮助考生掌握要领，提高学习效率，高效率地掌握考试的精要。试卷信息量大，涵盖面广，对 2013 年全国招标师职业水平考试试题的宏观把握和总体预测都具有极强的前瞻性。

二、权威性。本书作者在总结经验和开创特色的宗旨下，按照 2013 年全国招标师职业水平考试大纲，针对 2013 年全国招标师职业水平考试的最新要求精心设计，代表着 2013 年全国招标师职业水平考试的最新动态和基本方向。

三、时效性。编写组用前瞻性和预测性的目光去分析考情，在本书中展示了各知识点可能出现的考题形式、命题角度和分布，努力做到与考试试题趋势“合拍”，步调一致。本书题型新颖，切合招标师职业水平考试实际，包含大量深受命题专家重视的新题和活题。

为了使本书尽早与考生见面，满足广大考生的迫切需求，参与本书策划、编写和出版的各方人员都付出了辛勤的劳动，在此表示感谢。

编写组专门为考生配备了专业答疑教师为考生解决疑难问题。

本书在编写过程中，虽然几经斟酌和校阅，但由于作者水平所限，书中难免有不尽如人意之处，恳请广大读者一如既往地对我们的疏漏之处给予批评和指正。

# 目 录

## 前言

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 本科目知识体系·····                       | 1   |
| 重要命题知识点归纳·····                     | 2   |
| 2009~2011 年度《招标采购案例分析》考题考点分布 ····· | 4   |
| 历年考试题型说明·····                      | 5   |
| 备考复习方略·····                        | 5   |
| 答题技巧·····                          | 6   |
| 第一部分 模拟试卷·····                     | 8   |
| 模拟试卷(一) ·····                      | 8   |
| 参考答案 ·····                         | 12  |
| 模拟试卷(二) ·····                      | 16  |
| 参考答案 ·····                         | 20  |
| 模拟试卷(三) ·····                      | 25  |
| 参考答案 ·····                         | 29  |
| 模拟试卷(四) ·····                      | 34  |
| 参考答案 ·····                         | 39  |
| 模拟试卷(五) ·····                      | 43  |
| 参考答案 ·····                         | 48  |
| 模拟试卷(六) ·····                      | 53  |
| 参考答案 ·····                         | 57  |
| 第二部分 典型真题详解 ·····                  | 62  |
| 第三部分 近三年真题试卷 ·····                 | 71  |
| 2009 年度全国招标师职业水平考试试卷 ·····         | 71  |
| 2009 年度全国招标师职业水平考试试卷参考答案 ·····     | 77  |
| 2010 年度全国招标师职业水平考试试卷 ·····         | 82  |
| 2010 年度全国招标师职业水平考试试卷参考答案 ·····     | 88  |
| 2011 年度全国招标师职业水平考试试卷 ·····         | 93  |
| 2011 年度全国招标师职业水平考试试卷参考答案 ·····     | 101 |



# 本科目知识体系

《招标采购案例分析》的知识体系包括六部分：招标采购程序内容、招标采购方案及代理合同、招标采购文件及要素分析、招标采购程序案例分析、招标采购争议裁决与判决、招标采购项目综合举例。



## 重要命题知识点归纳

| 重要命题知识点     | 考试要点归纳          |
|-------------|-----------------|
| 招标采购程序内容    | 招标采购方式          |
|             | 招标采购组织方式        |
|             | 招标组织程序内容        |
|             | 其他采购程序内容        |
| 招标采购方案及代理合同 | 招标采购批次及标包       |
|             | 承包合同及资质选择       |
|             | 招标采购进度计划        |
|             | 招标采购代理服务计划及合同分析 |
|             | 招标采购代理成本及费用分析   |
| 招标采购文件及要素分析 | 招标公告编制          |
|             | 资格审查标准与分析       |
|             | 工程量清单及组价分析      |
|             | 投标人须知、合同条款设置及分析 |
|             | 进度计划及参数分析       |
|             | 评价标准与方法分析       |
| 招标采购程序案例分析  | 招标公告发布          |
|             | 资格审查            |
|             | 现场踏勘与投标预备会      |
|             | 招标文件澄清与修改       |
|             | 投标文件的接收         |
|             | 开标              |
|             | 评标              |
|             | 定标              |
|             | 合同签订            |
|             | 政府采购竞争性谈判案例分析   |
|             | 政府采购询价案例分析      |
|             | 招标采购综合性案例分析     |
| 招标采购争议裁决与判决 | 招标采购质疑与投诉处理     |
|             | 招标采购仲裁与诉讼       |

(续)

| 重要命题知识点    | 考试要点归纳     |
|------------|------------|
| 招标采购项目综合举例 | 工程勘察设计项目招标 |
|            | 工程施工监理项目招标 |
|            | 工程施工项目招标   |
|            | 货物采购项目招标   |
|            | 项目法人招标     |



## 2009 ~ 2011 年度《招标采购案例分析》考题考点分布

| 知识点             |                 | 2011 年 | 2010 年 | 2009 年 |
|-----------------|-----------------|--------|--------|--------|
|                 |                 | 案例分析题  |        |        |
| 招标采购程序内容        | 招标采购方式          | △      | △      | △      |
|                 | 招标采购组织方式        | △      |        |        |
|                 | 招标组织基本程序        |        |        |        |
|                 | 其他采购程序          |        |        |        |
| 招标采购方案及<br>代理合同 | 招标采购批次及标包       | △      |        | △      |
|                 | 合同及资质选择         | △      |        |        |
|                 | 招标采购进度计划        | △      | △      |        |
|                 | 招标采购代理服务计划及合同分析 |        |        |        |
|                 | 招标采购代理成本及费用分析   |        |        |        |
| 招标采购文件及<br>要素分析 | 招标公告编制          |        |        | △      |
|                 | 资格审查标准与分析       | △      |        | △      |
|                 | 工程量清单及组价分析      |        |        | △      |
|                 | 投标人须知、合同条款设置及分析 | △      |        |        |
|                 | 进度计划及参数分析       | △      | △      |        |
|                 | 评价标准与方法分析       |        | △      | △      |
| 招标采购<br>程序案例分析  | 招标公告发布          |        | △      | △      |
|                 | 资格审查            | △      | △      | △      |
|                 | 现场踏勘与投标预备会      |        |        | △      |
|                 | 招标文件澄清与修改       |        |        |        |
|                 | 投标文件的接收         |        |        |        |
|                 | 开标              | △      | △      | △      |
|                 | 评标              | △      | △      | △      |
|                 | 定标              | △      | △      | △      |
|                 | 合同签订            |        |        | △      |
|                 | 政府采购竞争性谈判案例分析   |        |        |        |
|                 | 政府采购询价案例分析      |        |        |        |
|                 | 招标采购综合性案例分析     |        |        |        |
| 招标采购<br>争议裁决与判决 | 招标采购质疑与投诉处理     |        | △      | △      |
|                 | 招标采购仲裁与诉讼       | △      |        |        |
| 招标采购项目<br>综合举例  | 工程勘察设计项目招标      |        |        |        |
|                 | 工程施工监理项目招标      |        |        |        |
|                 | 工程施工项目招标        | △      | △      | △      |
|                 | 货物采购项目招标        | △      | △      | △      |
|                 | 项目法人招标          |        |        | △      |

## 历年考试题型说明

《招标采购案例分析》考试全部为主观题。主观题题型为案例分析题，主要有以下类型：

(1) 简答题。这种题型实际上就是简答题，要求考生凭自己的记忆将这个内容再现出来。重点是考查记忆能力而不是考查分析问题和解决问题的能力。简答题的案例分析题一般情节简单、内容覆盖面较小，要求回答的问题也直截了当，因此难度较小。由于主要是考查考生掌握基本知识的能力，考生只需问什么答什么就够了，不必展开论述，否则会浪费宝贵的时间。

(2) 分析型。这种案例的题干没有直接给考生提供解答的依据，需要考生自己通过分析背景材料来找出解决问题的突破口。这种题型不仅要求考生答出分析的结果，同时要求写出分析的过程和计算过程。其提问方式主要有三种：一是在判断题型的基础上加上“为什么”；二是在判断题型的基础上加上“请说明理由”；三是以“请分析”来引导问题。典型的分析型案例题的情节较为复杂，内容涉及面也较广，要求回答的问题一般在一个以上，问题具有一定的难度，涉及的内容也不再是单一的。答题时要针对问题作答，并要适当展开。

(3) 计算型。该类题型有一定的难度，既要求考生掌握计算方法，又要理解其适用条件，还要提高计算速度和准确性。计算型案例分析题的关键就是要认真仔细。

(4) 判断型。这种题型需要考生作出分析，只不过在回答问题时省略掉了分析的过程和理由，只要求写出分析的结果即可。一个案例分析题往往包含有相关联的多个问题，判断题往往是第一问，然后接着再在判断的基础上对考生提出其他更为复杂的问题。由于判断正确与否是整个案例题解是否成功的前提，因此，一旦判断失误，相关的问题就会跟着出错，甚至整道题全部错误。所以这种题型是关键题型，不能因为分值少而马虎大意。对于这种判断型案例分析题，一般来讲，考生只要答出分析结论即可，如果没有要求回答理由，或没有问为什么，考生一般不用回答理由或法律依据。

(5) 综合型。这种题型是近年来考核的重要题型，这种案例的背景材料比较复杂，内容和要求回答的问题较多。一个案例往往要求回答多个问题，而且有时考题本身并未明确问题的数量，要求考生自己找；内容往往涉及许多不同的知识点，案例难度最大，要求考生具有一定的理论水平。

## 备考复习方略

一是依纲靠本。考试大纲将教材中的内容划分为掌握、熟悉、了解三个层次。大纲要求掌握的知识点一定要花时间多看，大纲未要求的知识点不必花很多时间去了解，通读即可。根据考试大纲的要求，保证有足够多的时间去理解教材中的知识点，考试指定教材包含了命题范围和考试试题标准答案，必须按考试指定教材的内容、观点和要求去回答考试中提出的所有问题，否则考试很难过关。

二是循序渐进。要想取得好的成绩，比较有效的方法是把书看上三遍。第一遍最仔细地看，每一个要点、难点绝不放过，这个过程时间应该比较长；第二遍看得较快，主要是对第一遍划出来的重要知识点进行复习；第三遍看得很快，主要是看第二遍没有看懂或者没有彻底掌握的知识点。为此，建议考生在复习前根据自身的情况，制订一个切合实际的学习计划，依此来安排自己的复习。尽量在安排工作的时候把考试复习时间也统一有计划地安排进去。有些考



生每次考试总是先松后紧，一开始并不在意，总认为时间还多，等到快考试了，突击复习，造成精神紧张，甚至失眠。每次临考之时总有一丝遗憾的抱怨，再给我一周时间复习，肯定能够过关！在这里，给参加考试的考生提个醒儿，与其考后后悔，不如笨鸟先飞，提前准备。

三是把握重点。考生在复习时常常可能会过于关注教材上的每个段落、每个细节，没有注意到有些知识点可能跨好几个页码，对这类知识点之间的内在联系缺乏理解和把握，就会导致在做多项选择题时往往难以将所有答案全部选出来，或者由于分辨不清选项之间的关系而将某些选项忽略掉，甚至将两个相互矛盾的选项同时选入。为避免出现此类错误，建议考生在复习时，务必留意这些层级间的关系。每门课程都有其必须掌握的知识点，对于这些知识点，一定要深刻把握，举一反三，以不变应万变。在复习中若想提高效率，就必须把握重点，避免平均分配。把握重点能使我们以较小的投入获取较大的收益，在考试中立于不败之地。

四是善于总结。就是在仔细看完一遍教材的前提下，一边看书，一边做总结性的笔记，把教材中每一章的要点都列出来，从而让厚书变薄，并理解其精华所在；要突出全面理解和融会贯通，并不是要求把指定教材的全部内容逐字逐句地死记硬背下来。而要注意准确把握文字背后的复杂含义，还要注意把不同章节的内在内容联系起来，能够从整体上对考试科目进行全面掌握。众所周知，考试涉及的各个科目均具有严谨性、务实性的特点，尽管很多问题从理论上讲可能会有不同的观点和看法，需要运用专业判断，但在考试时，考试试题的答案都具有“唯一性”，客观试题尤其如此。

五是精选资料。复习资料不宜过多，选一两本就行了，多了容易眼花，反而不利于复习。从某种意义上讲，考试就是做题。所以，在备考学习过程中，适当地做一些练习题和模拟题是考试成功必不可少的一个环节。多做练习固然有益，但千万不要舍本逐末，以题代学。练习只是针对所学知识的检验和巩固，千万不能搞什么题海大战。

在这里提醒考生在复习过程中应注意以下三点：

一是加深对基本概念的理解。对基本概念的理解和应用是考试的重点，考生在复习时要对基本概念加强理解和掌握，对理论性的概念要掌握其要点。

二是把握一些细节性信息、共性信息。每年的考题中都有一些细节性的考题，考生在复习过程中看到这类信息时，一定要提醒自己给予足够的重视。

三是突出应用。考试侧重于对基本应用能力的考查，近年来这个特点有所扩大。

## 答题技巧

既然已经走进了考场，那就是“箭在弦上，不得不发”了。所以，此时紧张是没有意义的，只能给考生带来负面的影响。既然如此，倒不如洒脱一下，放下心理的负担，轻装上阵的好。精心准备的考前复习，都是为了一个最终的目的：取得良好的考试成绩。

案例分析题要求考生具备在实践中分析问题、解决问题的能力，是对全部基础知识的综合性考核。所以考生的知识应该很全面，逻辑性强，这类考题其实不难，但涉及的面比较宽。回答不完整，或答非所问，是丢分的主要原因。解答案例分析题，首先要认真审题，把题意理解透彻，明确论述的中心议题，找出有力的理论依据和事实依据；其次答题时，充分利用已知条件，如果有没用上的已知条件，就要引起注意，错误可能就发生在这里。同时，语言表述要简洁明了、用词准确精练、观点明确、切中要害。另外，还要与教材保持一致，符合相关知识，不要自己另立观点，根据实际经验随意发挥。在此也为考生提供一些答题技巧：

第一，“审题”。迅速查看题中所问，初步判断考查方向，带着问题去看题干，根据问题的设置来确定所考查的具体知识，题干中所给出的信息都是有用的，或是从正面提供答题线索，或是从反面提供干扰正确答题的信息，故应有足够的敏感度，不能忽略任何一个有用的信息，但也不擅自增加条件。

第二，“析题”。一般而言，考试中出现综合性大案例分析的可能性不大，一般都是若干小问题，每个问题之间有的层层递进，也有的属于大杂烩。如果考生答完前面题目后才发现后面的题目与前面的答案相矛盾，这时容易慌乱，造成心理压力，浪费时间，影响卷面整洁，直接导致失分。析题要从哪些方面着手呢？首先，确定案例内容涉及的知识点；其次，看清楚题型，抓重点；最后，全面考虑问题，理清思路。

第三，“答题”。考取高分取决于两个方面：一是组织答案，二是组织语言。“组织答案”需注意并非多多益善。一来考试时间不允许，二来会使得阅卷人厌烦。案例分析题一般采点给分，因此对任何一个问题的解答应力求全面简明，针对问题直接作答，简洁明了，千万不能答非所问。

# 第一部分 模拟试卷

## 模拟试卷(一)

本试卷均为案例分析题(共7题,共100分),要求分析合理,结论正确;有计算要求的,应简要写出计算过程。

### 第一题

某大型工程项目由政府投资建设,业主委托某招标代理公司代理施工招标。招标代理公司确定该项目采用公开招标方式招标,招标公告在当地政府规定的招标信息网上发布。招标文件中规定:投标担保可采用投标保证金或投标保函方式担保。评标方法采用经评审的最低投标价法。投标有效期为60d。

业主对招标代理公司提出以下要求:为了避免潜在的投标人过多,项目招标公告只在本市日报上发布,且采用邀请招标方式招标。

项目施工招标信息发布以后,共有12家潜在的投标人报名参加投标。业主认为报名参加投标的人数太多,为减少评标工作量,要求招标代理公司仅对报名的潜在投标人的资质条件、业绩进行资格审查。

经过标书评审,A投标人被确定为中标候选人,A投标人的投标报价为8000万元。发出中标通知书后,招标人和A投标人进行合同谈判,希望A投标人能再压缩工期、降低费用。经谈判后双方达成一致:不压缩工期,降价3%。

### 问题

1. 业主对招标代理公司提出的要求是否正确?说明理由。
2. 该项目施工合同应该如何签订?合同价格应是多少?

### 第二题

某政府资金投资的工程建设项目货物采购,招标人定标过程中,细致审查了评标报告中推荐的三名中标候选人的投标文件,其中:

第一中标候选人:产品的质量较好,有12年的生产历史,市场占有率达到了4%左右,同时有较好的社会信誉,但其投标报价在评标委员会推荐的三名中标候选人中最高,也没有承诺中标后额外提供一些优惠条件。

第二中标候选人:产品成熟度不如第一中标候选人,其提供的产品仅有4年左右的生产历史,市场占有率达到1.5%左右,其投标报价为评标委员会推荐的三名中标候选人中最低,也没有承诺中标后额外提供一些优惠条件。

第三中标候选人:为新出品的该类产品,投放到市场不足2年。其投标报价居中,同时有很好的优惠承诺,即中标后免费提供3年易损件,为招标人免费培训3名操作人员等。



招标人认为第一中标候选人最理想，但其价格较高。故向第一中标候选人发出一份通知，要求该投标人在现有的报价基础上下浮 2%，同时免费提供 3 年易损、易坏件，并为招标人免费培训 3 名操作人员。第一中标候选人在复函中仅同意为招标人免费培训 3 名操作人员，其他条件一概不接受。因此招标人又向第一中标候选人发出了一封措词严厉的通知，称如不答应招标人的条件，将不采购其提供的产品。这一次第一中标候选人作了些让步，同意免费提供 3 年易损件，但仍不同意下浮其投标报价，并认为招标人的做法违反了《招标投标法》。但招标人认为，既然招标人和投标人是为签订合同，只要中标通知书没发出，招标人都有权利要求投标人做出某种更有利于招标人的承诺，也只有这样才能采购到满足需求的产品。

问题

- 1. 招标人和投标人的观点哪种正确？说明理由。
- 2. 招标人应具备哪些条件？
- 3. 招标人应怎样确定中标人？为什么？

第三题

某实施监理的工程，在招标阶段发生如下事件：

事件 1：招标代理机构提出，评标委员会由 7 人组成，包括建设单位纪委书记、工会主席，当地招标投标管理办公室主任，以及从评标专家库中随机抽取的 4 位技术、经济专家。

事件 2：建设单位要求招标代理机构在招标文件中明确下列内容：①投标人应在购买招标文件时提交投标保证金；②中标人的投标保证金不予退还；③中标人还需提交履约保函，保证金额为合同总额的 20%。

问题

- 1. 指出事件 1 中评标委员会人员组成的错误之处，并说明理由。
- 2. 指出事件 2 中建设单位要求的不妥之处，并说明理由。

第四题

某工程公司于 2001 年 8 月面临 A、B 两项工程的投标；通过详细研究招标文件，并对 A、B 两项工程所在地进行现场踏勘，该公司决定参加其中一项工程的投标。A、B 两项工程的决策数据如下：

1. A 工程估算直接成本 8600 万元，需要预制大型钢筋混凝土构件 36 个(单重 2800t/件)。该工程的地质条件较为复杂，招标文件规定：A 工程投标报价 = 直接成本 + 利润 + 税金 + (直接成本 + 利润 + 税金) × 总包干系数 10%；在构件预制场选择上，公司面临如下选择：

(1) 使用公司现有的预制场，但该预制场离施工现场较远，构件需要从海上运输，大约增加成本 240 万元。

(2) 在工地新建一个构件预制场，耗资 280 万元。(考虑竞争对手在工地附近建有类似预制场,故该项费用只能列入施工成本之中)

A 工程的效果、概率和损益情况见表 1-1。

表 1-1 A 工程的效果、概率和损益情况 (单位:万元)

| A 工程   | 效果 | 概率   | 利润   | A 工程   | 效果 | 概率   | 利润   |
|--------|----|------|------|--------|----|------|------|
| 外地预制方案 | 好  | 0.40 | 1200 | 本地预制方案 | 好  | 0.70 | 1160 |
|        | 差  | 0.60 | 780  |        | 差  | 0.30 | 740  |



2. B 工程估算直接成本 7800 万元，招标文件规定：工程投标报价 = 直接成本 + 管理费 + 利润 + 税金。B 地有一该专业领域的施工单位，以前曾经与本公司有过良好的合作，但因施工资质不达标，未能参加本次投标。如果将部分非主体工程（如中小型构件预制、土石方工程等）分包给该公司，将节约大量的机械调遣、模板加工费用，但公司获得的利润有可能降低。经过造价工程师详细测算，B 工程的效果、概率和损益情况见表 1-2。

表 1-2 B 工程的效果、概率和损益情况 (单位:万元)

| B 工程    | 效果 | 概率   | 利润  | B 工程 | 效果 | 概率   | 利润  |
|---------|----|------|-----|------|----|------|-----|
| 非主体工程分包 | 好  | 0.80 | 860 | 独立承包 | 好  | 0.60 | 980 |
|         | 差  | 0.20 | 420 |      | 差  | 0.40 | 380 |

3. 根据以往类似工程的投标资料，A、B 工程的中标概率分别为 0.60 和 0.80。编制标书  
的费用均为 5 万元；以上所谓的直接成本已考虑了投标过程中发生的费用。假定该工程项目的  
税率为 3.41%，管理费费率为 3%。

问题

- 1. 简述投标策略的类型有哪些？
- 2. 绘制本投标决策的决策树图。
- 3. 对投标方案进行决策。
- 4. 决策后的投标方案报价为多少？

第五题

某市政府投资的一建设工程项目，项目法人单位委托某招标代理机构采用公开招标方式代  
理项目施工招标，并委托具有相应资质的工程造价咨询企业编制了招标控制价。招标过程中发  
生以下事件：

事件 1：招标信息在招标信息网上发布后，招标人考虑到该项目建设工期紧，为缩短招标  
时间，而改用邀请招标方式，并要求在当地承包商中选择中标人。

事件 2：资格预审时，招标代理机构审查了各个潜在投标人的专业、技术资格和技术  
能力。

事件 3：招标代理机构设定招标文件出售的起止时间为 3 个工作日；要求投标人提交的投  
标保证金为 120 万元。

事件 4：开标后，招标代理机构组建评标委员会，由技术专家 2 人、经济专家 3 人、招标  
人代表 1 人，该项目主管部门主要负责人 1 人组成。

事件 5：招标人向中标人发出中标通知书后，向其提出降价要求，双方经过多次谈判，签  
订了书面合同，合同价比中标价降低 2%。招标人在与中标人签订合同 3 周后，退还了未中标  
的其他投标人的投标保证金。

问题

- 1. 指出事件 1 中招标人行为的不妥之处，并说明理由。
- 2. 说明事件 2 中招标代理机构在资格预审时还应审查哪些内容。
- 3. 指出事件 3、事件 4 中招标代理机构行为的不妥之处，并说明理由。
- 4. 指出事件 5 中招标人行为的不妥之处，并说明理由。

## 第六题

某大型工程项目，采用公开招标方式招标，招标公告在当地政府规定的招标信息网上发布。

开标后发现：

- (1) A 投标人的投标报价为 3200 万元，是最低投标价，经评审后推荐其为中标候选人。
- (2) B 投标人在开标后又提交了一份补充说明，提出可以降价 5%。
- (3) C 投标人提交的银行投标保函有效期为 70d。
- (4) D 投标人投标文件的投标函盖有企业及企业法定代表人的印章，但没有加盖项目负责人的印章。
- (5) E 投标人与其他投标人组成了联合体投标，附有各方资质证书，但没有联合体共同投标协议书。
- (6) F 投标人的投标报价最高，故 F 投标人在开标后第二天撤回了其投标文件。

### 问题

1. 分析 A、B、C、D、E 投标人的投标文件是否有效？说明理由。
2. F 投标人的投标文件是否有效？对其撤回投标文件的行为应如何处理？

## 第七题

某中央直属事业单位建设的中心实验室已通过竣工验收，该项目需要立即实施，拟采用财政拨款采购其中心实验室的主要设备仪器，设备预算为 220 万元，该设备在国内外只有少数厂家生产。经该事业单位上级主管部门批准后，拟采用竞争性谈判的方式进行采购。

### 问题

1. 该采购项目是否属于政府采购项目？为什么？
2. 政府采购项目的采购方式除竞争性谈判外，还包括哪些？政府采购的主要采购方式是什么？
3. 该采购项目采用竞争性谈判的方式进行采购是否妥当？说明理由。
4. 批准该采购项目采用竞争性谈判的方式进行采购的部门是否妥当？如不妥当，请指出应由哪个部门批准。

## 参 考 答 案

### 第一题

1. 业主对招标代理公司提出的要求是否正确的判断及理由如下。

(1) “业主提出招标公告只在本市日报上发布”的要求不正确。

理由：按照《招标投标法》和《招标投标法实施条例》的规定，招标人采用公开招标方式的应当发布招标公告，必须进行招标项目的招标公告，应当在国务院发展改革部门依法指定的媒介发布。在不同媒介发布的同一招标项目的招标公告的内容应当一致。

(2) “业主要求采用邀请招标”不正确。

理由：因该工程项目由政府投资建设，相关法规规定：全部使用国有资金投资或者国有资金投资占控股或者主导地位的项目，应当采用公开招标方式招标。如果采用邀请招标方式招标，应由有关部门批准。

(3) “业主提出的仅对潜在投标人的资质条件、业绩进行资格审查”的要求不正确。

理由：资质审查的内容还应包括信誉、技术、拟投入人员、拟投入机械和财务状况等。

2. (1) 该项目应自中标通知书发出后 30 日内按招标文件和 A 投标人的投标文件签订书面合同，双方不得再签订背离合同实质性内容的其他协议。

(2) 合同价格应为 8000 万元。

### 第二题

1. 本案中招标人的观点不正确，投标人的观点正确。

《招标投标法》规定，在确定中标人前，招标人不得与投标人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判；《工程建设项目货物招标投标办法》也规定了招标人不得向中标人提出压低报价、增加配件等作为发出中标通知书和签订合同的条件。本案中招标人的做法，直接违反了这一条法律的规定。

2. 法人或者其他组织必须具备依法提出招标项目和依法进行招标两个条件后，才能成为招标人。

(1) 招标人依法提出招标项目，是指招标人提出的招标项目必须符合《招标投标法》规定的两个基本条件：一是招标项目按照国家有关规定需要履行项目审批手续的，应当先履行审批手续，取得批准；二是招标人应当有进行招标项目的相应资金或者资金来源已经落实，并应当在招标文件中如实载明。

(2) 《招标投标法》及《招标投标法实施条例》对招标、投标、开标、评标、中标和签订合同等程序做出了明确的规定，法人或者其他组织只有按照法定程序进行招标才能称为招标人。

3. 招标人在完成了对投标文件审查，确认评标报告符合相关规定后，应根据《招标投标法实施条例》的规定确定中标人，即国有资金占控股或者主导地位的依法必须进行招标的项目，招标人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的