

- ◎ 如何选择恰当课题
- ◎ 如何进行课题设计
- ◎ 如何成功申报课题
- ◎ 如何做开题论证会
- ◎ 如何面对中期检查
- ◎ 如何撰写结题报告
- ◎ 如何推广课题成果
- ◎ .....

李冲锋 著



大夏书系·教师专业发展

# 教师如何做课题



上海市  
著名商  
标市

华东师范大学出版社

全国百佳图书出版单位

- ◎ 如何选择恰当课题
- ◎ 如何进行课题设计
- ◎ 如何成功申报课题
- ◎ 如何做开题论证会
- ◎ 如何面对中期检查
- ◎ 如何撰写结题报告
- ◎ 如何推广课题成果
- ◎ .....

李冲锋 著



大夏书系·教师专业发展

# 教师如何做课题



上海市  
著名商标

华东师范大学出版社

全国百佳图书出版单位

## 图书在版编目 (CIP) 数据

教师如何做课题/李冲锋著. —上海: 华东师范大学出版社, 2012. 6

ISBN 978-7-5617-9651-1

I. ①教... II. ①李... III. ①中小学—教学研究  
IV. ①G632.0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 136758 号

## 大夏书系·教师专业发展 教师如何做课题

著 者 李冲锋  
责任编辑 顾晓清  
封面设计 王晓蕾  
责任印制 殷艳红

出版发行 华东师范大学出版社  
社 址 上海市中山北路 3663 号 邮编 200062  
网 址 [www.ecnupress.com.cn](http://www.ecnupress.com.cn)  
电 话 021-60821666 行政传真 021-62572105  
客服电话 021-62865537  
邮购电话 021-62869887 地址 上海市中山北路 3663 号华东师范大学校内先锋路口  
网 店 <http://hdsdcbs.tmall.com/>

印 刷 者 北京季蜂印刷有限公司  
开 本 700×1000 16 开  
印 张 17.75  
插 页 1  
字 数 289 千字  
版 次 2013 年 8 月第一版  
印 次 2013 年 8 月第一次  
印 数 8 100  
书 号 ISBN 978-7-5617-9651-1/G·5679  
定 价 39.80 元

出 版 人 朱杰人

(如发现本版图书有印订质量问题, 请寄回本社市场部调换或电话 021-62865537 联系)

## 前言：走上课题研究之路

随着“教师专业发展”的不断推进，教育实践和社会期望对教师素养提出了更高的要求。“教师成为研究者”，不再仅仅是一个口号而逐渐成为现实。

在“教师成为研究者”的过程中，教师从事教学科研是必然的。教师教学科研，一般从研究教育教学中的小事情、小问题开始，从写教学反思、教育随笔入手，进而写教育教学论文。随着教学科研水平的提升，教师的教学科研逐步走向课题研究。课题研究是教师教学科研走向高级阶段的表现。

随着对教师要求的提高，人们已不再满足于教师能够写教学反思、教学随笔、教学论文了，而对教师做课题的能力也提出了新期盼、新要求。教师在评职晋级、获得奖励等方面，多需要有参加课题或主持课题的经历或成果。

每年各级教育行政部门、教育教学研究组织，甚至学校，都会下发课题。这一方面为教师做课题提供了平台，另一方面也在无形之中对教师做课题提出了要求。当其他教师都在申请课题、主持研究课题或参与课题研究时，自己却还没有课题，甚至不懂得课题研究，这种情形是相当不妙的。

在教师专业发展日受重视的今天，在教师教学科研要求愈加提升的大背景下，成为一个懂课题、会申报课题、会研究课题的教师，已经势在必行。

能够申请到课题、主持研究、完成课题，是教师具备较高教学科研能力和水平的标志，是教师专业发展的良好平台。

虽然时代和社会的发展对教师做课题的能力和水平提出了很高的要求，现实却是，仅有一小部分教师进入了主持课题研究的行列，还有相当一部分教师徘徊在课题研究之外，或者只是参与到他人的课题里“打酱油”，而没有真正

主持过课题。这与教师还没有认识到课题研究的价值与重要性有关，更与没有掌握做课题的方法，不具备课题研究的能力相关。因此，提高对课题研究的认识，提升课题研究的能力，成为教师专业发展中的一个重要问题。

虽然做课题有一定的难度，但课题研究并不是少数人的权利，更不是少数人的专利。课题研究是每一个教师都可以做到、都应该做到而且能够做到的事情。只要掌握了课题研究的方法和技能，只要不断地付诸实践，每一个教师都可以有自己的研究课题。走上课题研究之路，应该是每位教师专业发展的方向。

基于上述认识，笔者写作了这本书，希望它能够成为教师走上课题研究之路，顺利实施课题研究助一臂之力。

前言：走上课题研究之路 | 1

第一章 课题研究有何价值

- 一、课题及相关概念 | 2
- 二、课题的基本类型 | 4
- 三、课题研究的定位 | 9
- 四、课题研究的价值 | 11
- 五、课题研究的过程 | 13

第二章 如何选择恰当课题

- 一、选题基本原则 | 18
- 二、发现研究问题 | 20
- 三、筛选研究问题 | 31
- 四、确定研究课题 | 40

第三章 如何进行课题设计

- 一、课题价值分析 | 52

- 二、课题内容分析 | 70
- 三、课题操作分析 | 76
- 附：课题设计论证案例 | 80

## 第四章 如何成功申报课题

- 一、熟悉课题申报程序 | 87
- 二、把握课题申报要求 | 88
- 三、课题申报书的写作 | 90
- 四、其他需注意的事项 | 100
- 附：课题可行性分析案例 | 102

## 第五章 如何做好开题论证会

- 一、开题论证的价值 | 106
- 二、开题论证的方式 | 107
- 三、开题报告与申报书 | 108
- 四、开题论证会的准备 | 109
- 五、开题论证会的召开 | 112
- 六、开题论证报告的修改 | 116
- 附：开题论证会案例 | 117

## 第六章 如何实施课题研究

- 一、走出理论误区 | 130
- 二、落实研究方法 | 137
- 三、处理研究资料 | 140
- 四、注意研究伦理 | 151

五、发表阶段成果 | 152

六、做好课题管理 | 160

## 第七章 如何面对中期检查

一、中期检查的作用 | 168

二、中期检查的方式 | 169

三、中期检查的准备 | 171

四、检查报告的写作 | 173

五、中期检查的汇报 | 176

附：中期检查汇报案例 | 177

## 第八章 如何撰写结题报告

一、结题报告的结构 | 182

二、结题报告的撰写 | 188

三、结题报告写作规范 | 198

四、结题报告的修改 | 211

附：教育实验研究报告案例 | 218

## 第九章 如何做好结题工作

一、正确认识结题 | 228

二、精心准备结题 | 229

三、及时申请结题 | 235

四、课题成果鉴定 | 239

五、课题鉴定结果 | 243

附1：成果鉴定指标内容 | 246

附2：课题结项实施办法 | 248



## 第十章 如何推广课题成果

一、科研成果推广的意义 | 254

二、科研成果推广的困境 | 256

三、科研影响的表现形式 | 257

四、课题成果推广的论证 | 260

五、课题成果推广的方式 | 263

附：课题成果推广案例 | 268

参考文献 | 269

后 记 | 273

## 第一章

# 课题研究有何价值

- 一、课题及相关概念
- 二、课题的基本类型
- 三、课题研究的定位
- 四、课题研究的价值
- 五、课题研究的过程

问渠那得清如许，为有源头活水来。

——（宋）朱熹

你若要喜爱你自己的价值，你就得给世界创造价值。

——（德）歌德

在以前的学校任教时，我曾受“领导的建议”申报过一个县级课题，结果因为各种原因，未曾研究就不了了之。说实话，我心里是暗暗庆幸的，因为我觉得课题研究是那样的“高深莫测”——不知从何处下手，而且最后还要写的“结题报告”更是让我不寒而栗。调到逸夫小学后，我作为一名普通的数学教师，也被卷入“小课题研究”的洪流中。一开始只想做个教研组长的“跟屁虫”，但有些想不到的是这里的研究似乎非常不一样。更想不到的是，这些不一样的研究让我第一次真正地体会到了“传说中”的研究意义和价值：它竟然真的能有效促进教师的专业发展！这似乎是一个成色很足的“黑色幽默”。

以上是一位从事课题研究的教师的转变历程，也是他对教师做课题价值与意义的认识过程。这位教师的经历，具有一定的代表性和典型性。很多教师可能一开始都会像他一样，感到课题研究“高深莫测”，对结题报告“不寒而栗”，但当真正走进课题研究时，就会真正体会到“传说中”的研究意义与价值。那么，就让我们先走进课题研究的“传说”吧。

## 一、课题及相关概念

从事课题研究，需要明白什么是“课题”，同时需要对与课题相关的概念有所了解，以便进一步确认课题。而经常与“课题”发生联系的概念是“问题”与“项目”，因此有必要对它们之间的关系做些辨析与澄清。

## （一）课题与问题

课题与问题之间有着割不断的内在联系。《现代汉语词典（修订本）》对“课题”的解释是：“研究或讨论的主要问题或亟待解决的重大事项。”

可见，课题是“问题”，是“重大事项”。然而，是否所有“研究或讨论的主要问题”或“亟待解决的重大事项”都是课题呢？回答是否定的。它应该与“问题”有关，然而，课题的问题与一般的问题不同，它应该具有以下特征：问题应该具有专业性，问题应该是有价值的，问题应该是需要探究的，问题应该是能够解决的。能够满足这些条件的问题，才能成为课题。

课题源于问题，但课题又不等于问题。课题是对需要研究的问题进行提炼、概括后形成的题目。课题包含着问题。

例如，学生在学习中存在焦虑情绪，那么如何消除学生的焦虑情绪就成为教学中的一个问题。基于这个问题，可以设置一个课题——“克服学生学习中焦虑情绪的实验研究”。这个课题包含着一个需要解决的问题，即“如何克服学生学习中的焦虑情绪”。

课题与问题之间有一种依存关系，问题是课题的基础，课题包含着问题。没有问题也就没有课题；没有课题，问题就难以得到很好的解决。

问题与课题之间又存在差异，两者之间不能画等号。没有问题就没有课题，但不能说没有课题就没有问题。没有课题，同样有问题存在。课题是人们主观关注、主动探索问题的产物，课题研究是问题解决的方式。

教育科研课题，是针对教育领域中具有研究价值的特定问题而确定的、具有明确而集中的研究范围、研究目的和任务的研究题目。

## （二）课题与项目

什么是项目？《现代汉语词典（修订本）》对“项目”的解释是：“事物分成的门类。”事物的一个门类里面应该包括很多领域，每个领域里面又包含很多问题。因此，科研领域里谈到项目时往往指由若干个彼此有联系的课题组成的一个较为复杂的、带有综合性的科研问题。

例如，“学校教育综合改革实验研究”就应称为科研项目，而不应称为课题。它可以包含以下一些课题：综合改革实验的目标、评价研究，幼小、小中衔接研究，课程、教材、教法综合改革研究，德育、智育、体育、美育综合管

理研究，学校教育与社会家庭教育的沟通和联系研究等。

课题与项目既有区别，又有联系。一方面，课题是科学研究的基本单元，课题的有机组合形成项目。另一方面，课题与项目的划分标准也是相对而言的。对某一个研究者或研究群体来说，可以从单个的课题入手，不断深入，形成系列的课题，从而组成项目；或者承担一个项目后，分成若干个课题逐一进行研究，最终取得大的突破。

## 二、课题的基本类型

掌握课题的类型，有助于准确地申报课题和明确地做课题。根据不同的分类标准，可把课题分为不同的类型。常见或常用的有以下课题类型。

### （一）规划课题与自选课题

从是否受课题发布者约束的程度，可把课题分为规划课题和自选课题。

#### 1. 规划课题

规划课题是课题发布者发布课题时在课题指南里列出的课题。申报者可以从中直接选择相关课题进行申报。

有的课题指南是方向性或范围性的，课题申报者可以据此细化、深化、具体化这个方向或范围，选择自己想申报的课题。例如，课题指南里有“中小学德育研究”这样的范围，申报者可以据此申报“中学班主任思想教育方式研究”、“小学语文学科德育渗透研究”、“历史教学中的爱国主义教育研究”之类的课题。

#### 2. 自选课题

自选课题是相对于规划课题而言的，是申报者不在课题指南的范围内选择，而是根据自己的研究积累和研究兴趣选择的课题。

有的课题发布者允许或鼓励申报者自选课题申报，有的则不允许。申报时看清楚是否允许自选课题。

### （二）一般课题与重点课题

从课题的重要性角度，可把课题分为一般课题与重点课题，一般在申报类

型中填写。

### 1. 一般课题

一般课题是研究学科领域里一般性问题的课题。这些课题所涉及的问题具有日常性、局部性、非迫切性、影响面相对较小等特点。

### 2. 重点课题

重点课题是研究当地或本领域改革与发展的全局性、战略性、前瞻性、长远性、迫切需要解决的重大问题的课题。重点课题一般会在课题指南中给出研究要点，以满足课题发布者的需要。

一般来说，在课题研究的难度上，重点课题难于一般课题；在课题立项的数量上，一般课题多于重点课题；在课题资助的金额上，重点课题多于一般课题。课题申报时要根据自己的研究积累和研究实力进行选择。

## （三）基础研究课题、应用研究课题、开发研究课题

从课题功能的角度，可把课题分为基础研究课题、应用研究课题和开发研究课题。

### 1. 基础研究课题

基础研究课题主要目的是认知未知，发现普遍规律，形成发展理论。教育中的基础研究课题主要是关于教育教学基本规律的理论性课题。例如，对教育功能的研究、对教育与社会发展关系的研究、对人类学习行为的研究、对教育本质的研究等。具体到学科，也有基础研究。例如，语文阅读的研究，在其基础理论方面可以着眼于研究阅读过程的心理结构、影响阅读理解的因素、阅读理解过程的信息加工模式等。

基础研究课题，侧重探索教育现象的本质规律，试图解决教育教学的根本问题，强调研究的深刻性和系统性，对教育科学的理论建设和教育事业的发展可能具有深远的意义。但在实践意义方面，有的课题比较清楚，有的则不能完全预见。

基础研究课题一般需要研究者具备较深厚的理论功底和学术素养，需要查阅大量的文献资料和长期研究的积累，要求比较高。经验丰富、学养深厚的教师可以尝试着做一些基础研究课题。

### 2. 应用研究课题

应用研究课题是运用基础研究中得出的一般规律、原则等理论性知识解决

实际工作中、生活中的具体问题的课题。教育中的应用研究课题着重将已有的教育理论成果应用于教育实践，使教育理论和教育实践相结合，探索教育规律，检验教育理论。应用研究不但对于解决当前的教育问题、提高教育教学质量有意义，而且能够促进教育理论的深化和发展。

中小学教师所做的课题以应用研究课题居多。比较宏观的课题如“因材施教原则在差异性教学中的运用”、“多元智力理论在教育中的应用”。具体到学科，也有很多应用研究的课题，例如，语文阅读的研究，在应用研究方面有提高学生阅读能力的教学策略、阅读能力测量工具的制定、运用多媒体技术改进阅读教学方法等。

应用研究要走“学习、借鉴、融合、创新”之路，绝不能生搬硬套、照搬照抄教育理论，结合具体的教育实际进行应用研究，才能走出一条应用研究的创新之路。

### 3. 开发研究课题

开发有两层含义：一是努力开拓新的领域，二是发现和利用新的资源。开发研究课题是在基础研究、应用研究成果的基础上开辟新的应用途径的课题。

开发研究课题的成果一般表现为具有实施价值的规划、对策、方案、程序等，可直接应用于教育实践。教育研究中的开发研究多在资源的开发和利用、工具的开发和利用等方面。例如，课程资源的开发与利用，语文阅读教学软件的开发与推广、作文教学软件的开发与推广、教学用具的开发与推广等。上海市青浦区顾冷沅数学教改小组进行的“大面积提高教学质量”研究成果的推广研究，就属于开发研究课题。从某种意义上说，开发研究课题的价值和意义在于将研究的成果与经验加以推广和普及。

#### （四）大型课题、中型课题、微型课题

根据课题所涉及层次与所研究内容的丰简程度，可把课题分为大型课题、中型课题与微型课题，也可称为宏观课题、中观课题与微观课题。

##### 1. 大型课题

大型课题是综合性研究课题，它所处的层次比较高，是对事物发展或学科建设具有统领性或全局性、整体性影响的课题，也称为宏观课题。大型课题也可称为项目，一般含有子课题。

大型课题的研究往往需要多学科的支持、跨学科研究、较大的资金投入、强有力的机构或部门组织、学养深厚的学术带头人带动、较强大研究团队的合作以及较长的研究周期（一般为三到五年）才能完成，难度相对较大。

例如，“世界教育改革背景下的中国基础教育课程改革研究”就是一个大型课题。做这一课题，需要研究多个国家的基础教育课程改革情况、各国课程改革与实施的优劣、各国基础教育状况对我国课程改革的影响与启示，需要研究我国基础教育课程实施的现状、我国基础教育课程改革如何应对世界教育改革同时满足中国的现实需求、新的基础教育课程改革的途径与措施，等等。这里的每一个问题都可以成为一个子课题加以深入研究。

## 2. 中型课题

中型课题是解决局部地区或学科研究中相关领域问题的课题，也称中观课题。这种课题介于大型课题与微型课题之间，既具有相对较高的层次性，又具有较强的可把握性，也具有问题解决的挑战性，所以，这种课题的研究也需要较高的水平。

中型课题研究可以团队合作，也可以个人独立完成，研究周期相对较短（一到两年），所需研究经费多少不等，相对来说研究难度中等。我们常见的很多课题是中型课题。课题太大了不易把握，太小了价值有限，因此，一般纵向申请的课题以中型课题居多。

## 3. 微型课题

微型课题是研究具体问题的课题，也称微观课题、小课题。微型课题具有范围小、周期短、见效快的特点，一般研究者个体或较小的研究团队就能完成。微型课题所需研究时间较短，一般为一个学期或一个学年。

微型课题比较容易把握，也比较容易见成效。教师在从事课题研究的起步阶段可以从微型课题做起。在微型课题研究中学习锻炼，积累经验，待研究经验丰富了，研究水平提高了，驾驭课题的能力增强了，就可以逐步向中型课题过渡，进而向大型课题挑战。

## （五）纵向课题与横向课题

从课题来源及课题申报者与课题发布者关系的角度，可把课题分为纵向课题与横向课题。



## 1. 纵向课题

纵向课题是课题申报者或研究者从上级行政部门或课题管理部门获得的研究课题。纵向课题是自上而下发布的课题。

纵向课题中，研究者与课题发布者之间具有一定的上下级、管理与被管理关系，两者之间的关系往往通过课题管理制度来约束。

纵向课题按照课题级别，从高到低可依次分为国家级课题、省部级课题、市级课题、县级课题、校级课题等。一般而言，纵向课题的层次越高，价值越大，影响也越大。

## 2. 横向课题

横向课题是课题承担者从不具有上下级关系的单位获得的课题。

比如，两所学校共同开发一门校本课程所形成的课题就是横向课题。在这个课题研究中，第三所学校的某位教师特别优秀，被其中的一所学校邀请加入，他从中获得一个子课题。这个课题对该教师来说，也是横向课题。

横向课题中课题承担者与课题发布者之间是合作关系，而不是上下级或管理与被管理关系，两者之间的关系往往通过约定、合同或契约来约束。

## （六）课题的其他分类

还可以从其他角度对课题进行分类，例如以下几种类型。

### 1. 综合性课题与单一性课题

从研究的内容看，教育科研课题可分为综合性课题和单一性课题。

综合性课题，主要指同时涉及教育若干领域或若干方面内容的课题。综合性课题一般要分成几个课题，组织较多的研究者协作完成。

单一性课题，主要是对教育的某一方面或某一现象进行探讨的课题。如教师教学反思研究、学生学业成绩研究、教材插图研究等方面的课题。

### 2. 实验性课题与描述性课题

从研究的手段看，教育科研课题可分为实验性课题与描述性课题。

实验性课题，主要指通过实验设计来实现研究目的的课题。

描述性课题，主要指通过调查研究、资料分析、逻辑推理等手段实现研究目的的课题，又称论理性课题。

### 3. 新开课题、结转课题、委托课题与自选课题

从课题选定形式看，还可分为新开课题、结转课题、委托课题、自选课题等。