

葡萄酒知识概论

INTRODUCTION TO WINE KNOWLEDGE

● 涂正顺 杨真 主编

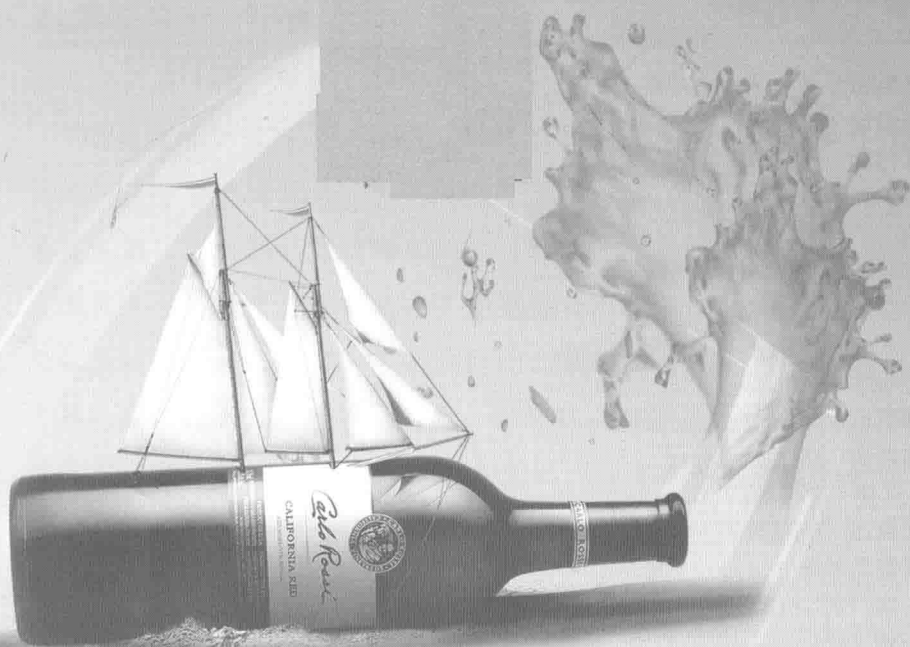


黄河出版传媒集团
阳光出版社

葡萄酒知识概论

INTRODUCTION TO WINE KNOWLEDGE

● 涂正顺 杨 真 主编



黄河出版传媒集团
阳光出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

葡萄酒知识概论 / 涂正顺, 杨真主编. -- 银川 :
阳光出版社, 2012.12
ISBN 978-7-5525-0639-6

I. ①葡… II. ①涂… ②杨… III. ①葡萄酒 - 基本
知识 IV. ①TS262.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 314121 号

葡萄酒知识概论

涂正顺 杨真 主编

责任编辑 王 燕 金佩霞

装帧设计 张 梅

责任印制 郭迅生

黄河出版传媒集团 出版发行
阳 光 出 版 社

地 址 银川市北京东路139号出版大厦 (750001)

网 址 <http://www.yrpubm.com>

网上书店 <http://www.hh-book.com>

电子信箱 yangguang@yrpubm.com

邮购电话 0951-5044614

经 销 全国新华书店

印刷装订 宁夏精捷彩色印务有限公司

印刷委托书号 (宁)0010696

开 本 720mm × 980mm 1/16

印 张 24

字 数 320 千

版 次 2013 年 5 月第 1 版

印 次 2013 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5525-0639-6/S · 69

定 价 66.00 元

版权所有 翻印必究

前 言

本书是面向葡萄酒爱好者等社会人士，拓宽其知识面、增进自身葡萄酒文化修养的一本科普性读物。

本书较全面地介绍了葡萄酒的历史、品种、酿酒、销售、品鉴等相关的基础文化知识，为提高葡萄酒在我国消费与品尝水平，普及葡萄酒文化，提供有益的帮助。

随着经济的发展、社会的进步，葡萄酒文化已成为社会经济发展的一个重要参考因素。有人认为，葡萄酒文化是西方的舶来品，其实不然，在我国，葡萄酒文化有着辉煌历史，众所周知的“葡萄美酒夜光杯，欲饮琵琶马上催”的著名诗句，表明葡萄酒是人类共同创造的物质文化财富，只是在时间与认识上存在着东西文化上的差异。我国有丰富独特的毛葡萄、刺葡萄、山葡萄等野生葡萄资源，以及各少数民族悠久的葡萄酒历史文化，都有待挖掘利用创新，因此，普及推广国内外葡萄酒文化是我们的一种历史责任与使命。

随着葡萄酒融入大众生活，人们对葡萄酒文化的了解与需求不断增加。提高人们的葡萄酒鉴赏水平、普及宣传葡萄酒文化知识，是从事葡萄酒事业人士的共同愿望，也是本书编辑出版的目的所在。

本书分为12章，参考、摘录了国内外葡萄品种、酿酒工艺、工程设备、品尝检验、市场旅游、消费鉴赏、行业管理等相关书籍与

资料以及国内外葡萄酒相关网站的大量信息资讯，是葡萄酒行业专家、学者知识的结晶。本书涵盖了葡萄酒产业方方面面的文化知识，内容丰富，是大众读者了解、掌握葡萄酒文化基础知识的时尚读物。

编者

2013年1月20日

目 录

前 言	1
-----------	---

第一章 葡萄酒概述

第一节 葡萄酒的历史文化	1
第二节 现代葡萄酒的定义	19
第三节 葡萄酒的主要成分与健康保健功能	23

第二章 国内外酿酒葡萄产区

第一节 中国酿酒葡萄产区	29
第二节 世界主要葡萄酒生产国	46

第三章 葡萄酒分类与酿酒葡萄品种

第一节 葡萄酒的分类	71
第二节 酿酒葡萄品种	76

第四章 酿酒葡萄种植技术

第一节 酿酒葡萄栽培技术 (示例)	100
第二节 土壤、气候、年份对酿酒葡萄品质的影响	109

第五章 葡萄酒酿造工艺

第一节	葡萄酒酿造工程设备	116
第二节	现代葡萄酒酿造工艺	122

第六章 葡萄原料特种酒及其他洋酒文化

第一节	以葡萄为原料的特种酒	148
第二节	其他洋酒文化赏析	163

第七章 葡萄酒分级、包装与选购

第一节	葡萄酒的分级制度	172
第二节	葡萄酒的包装设计	181
第三节	葡萄酒选购、储存与投资	191

第八章 世界葡萄酒庄园文化

第一节	国际葡萄酒庄园举例	206
第二节	中国葡萄酒庄园起步	230

第九章 葡萄酒品尝

第一节	葡萄酒品尝基础	249
第二节	葡萄酒品尝步骤	257
第三节	葡萄酒品尝评语	263

第十章 葡萄酒美食文化与相关职业

第一节	葡萄酒与美食搭配	274
第二节	葡萄酒与餐桌文化	283

第三节 葡萄酒相关的职业	292
--------------------	-----

第十一章 葡萄酒旅游

第一节 世界葡萄酒旅游发展概貌	303
第二节 我国葡萄酒旅游现状与思考	315

第十二章 葡萄酒市场营销

第一节 我国葡萄酒市场现状	328
第二节 葡萄酒市场营销策划	335
第三节 葡萄酒专卖店营销	348

参考文献	356
------------	-----

附录一 葡萄酒行业准入条件	358
---------------------	-----

附录二 《葡萄酒》国家标准 GB15037—2006	364
----------------------------------	-----

后 记	377
-----------	-----

第一章 葡萄酒概述



第一节 葡萄酒的历史文化

一、世界葡萄酒历史

1. 小亚细亚、伊朗、埃及

关于葡萄酒的起源，古籍记载众多，说法不一，其最早的“记载”是在一万年前。从现代科学的观点来看，葡萄酒起源经历了一个从自然发酵酒过渡到人工酿造酒的过程。

据史料记载，在一万年前的新石器时代，濒临黑海的外高加索地区，即现在的安纳托利亚(Araratolia, 古称小亚细亚)、格鲁吉亚和亚美尼亚，都发现了积存的大量葡萄种子，表明当时的葡萄除鲜食外，还用来取汁或酿酒。

栽培葡萄，最早大约是在 7000 年前的南高加索、中亚细亚、叙利亚、伊拉克等地区，大致经历了三个阶段，即采集野生葡萄果实阶段，野生葡萄的驯化阶段，以及随着古代战争、移民，葡萄栽培传到其他地区，初至埃及，后到希腊。

多数史学家认为，葡萄酒的人工酿造起源于距今 7000 多年前的古代波斯，即现今的伊朗。1996 年考古学家在伊朗北部扎格罗斯山脉的一个新石器时期晚期遗址的村庄里，挖掘出一个罐子，其中有残

余的葡萄酒和防止葡萄酒变成醋的树脂。

有一个美丽的传说：很久很久以前，葡萄酒是因为偶然的机会有波斯古国诞生。当时的国王非常喜爱吃葡萄，总是把吃不完的葡萄密封在一个瓶中，并写上“毒药”字样，以防他人偷吃，后来却被他的一个妃子发现。其时那曾经集万千宠爱于一身的妃子，已被打入冷宫，往日恩宠和繁华不过是一梦，妃子看到密封的葡萄瓶上写的是“毒药”，便喝了下去，只求速死。却只觉得那半透明的绛色液体在口舌中、心肺间游走，孕出微香，竟是前所未有的恬然陶醉。于是将其献与国王，深得其欢心，又再度得宠。此后这美好的“毒药”——葡萄酒，便流传四方，一直蔓延到世界五大洲。

经考证，距今 6000 多年前，埃及古墓中发现的大量遗迹、遗物，如盛液体的土罐陪葬物品，正是古埃及人用来装葡萄酒或油的土陶罐。特别是浮雕中，清楚地描绘了古埃及人栽培、采收葡萄、酿制葡萄酒的步骤和饮用葡萄酒的情景。最著名的是 Phtah-Hotep 墓址，埃及古王国时代出土的酒壶上，已刻有“伊尔普”(葡萄酒之意)一词，西方学者认为，这才是人类葡萄与葡萄酒业的开始。

2. 希腊、高卢、罗马

希腊，是欧洲最早开始种植葡萄与酿制葡萄酒的国家，由航海家从尼罗河三角洲带回了葡萄和酿酒的技术，使葡萄酒成为古希腊璀璨文化的基石及日常生活不可或缺的重要部分。在荷马的史诗《伊利亚特》和《奥德赛》中有很多关于葡萄酒的描述，《伊利亚特》中葡萄酒常被描绘成为黑色，或许是当时的葡萄品种多为黑色的缘由。

据考证，古希腊爱琴海盆地有十分发达的农业，人们以种植小麦、大麦、油橄榄和葡萄为主，大部分葡萄果实用于做酒，剩余的制干，几乎每个希腊人都有饮用葡萄酒的习惯。在迈锡尼时期(公元前 1600 年~公元前 1100 年)，希腊的葡萄种植已经很兴盛，葡萄酒的贸易范

围到达埃及、叙利亚、黑海地区、西西里和意大利南部地区。

公元前 700 年，希腊人通过举行葡萄酒庆典，以表现对神话中酒神的崇拜，使葡萄酒成为了宗教仪式的重要组成部分，所创造的希腊葡萄酒神——狄俄尼索斯(Dionysos)神即意味着快乐的生活、娱乐与节日，他喜欢端着葡萄酒杯置身于女祭司们的喧闹声中，是盛典、节日时的保护神。到罗马时代，巴克斯(Bacchus)成为葡萄酒神，他是罗马象征葡萄与葡萄酒、荒淫与放荡之神，有似希腊葡萄酒神狄俄尼索斯，但在罗马的宗教教义中的作用有限。

公元前 6 世纪，希腊人通过马赛港将葡萄栽培和酿酒技术传给了高卢(现在的法国)人，但在当时，葡萄和葡萄酒生产并不重要。直到公元 1 世纪时葡萄园才遍布整个罗纳河谷。2 世纪时整个勃艮第(Burgundy)和波尔多(Bordeaux)到处可见葡萄园。3 世纪时葡萄种植园已抵达卢瓦尔河谷(Loire Valley)。4 世纪时葡萄栽培推广到香槟区(Champagne)和摩泽尔河谷(Moselle Valley)，其间非常喜爱大麦啤酒(cerveoise)和蜂蜜酒(hydromel)的高卢人很快地爱上了葡萄酒，并且成为了杰出的酿酒葡萄果农，所生产的葡萄酒在罗马大受欢迎。

罗马人从希腊人那里学会葡萄栽培和酿酒技术后，很快在意大利半岛全面推广，使葡萄酒成为罗马文化中不可分割的重要部分，它曾为罗马帝国的经济做出了巨大贡献。随着罗马帝国势力的不断扩张，葡萄和葡萄酒又迅速传遍法国东部、西班牙、英国南部、德国莱茵河流域和多瑙河东边等地区，使葡萄酒在欧洲大陆风行。古罗马人喜欢葡萄酒，有历史学家将古罗马帝国的衰亡归咎于古罗马人饮酒过度。

3. 基督教、法国西多会

4 世纪初，罗马皇帝君士坦丁(Constantine)正式公开承认基督教，在弥撒典礼中需要用到葡萄酒，从而促进了葡萄的栽种与发展。当罗

马帝国于公元 5 世纪灭亡以后，在分裂出的西罗马帝国（法国、意大利北部和德国部分地区）里的基督教修道院里，都详细记载了关于葡萄的收成和酿酒的过程，这些记录有助于选育出特定地区的适栽酿酒葡萄品种。

西方历史表明，葡萄酒在中世纪的发展得益于基督教会，《圣经》中有 521 次提及葡萄酒，最著名的说法是耶稣在最后的晚餐上说：“面包是我的肉，葡萄酒是我的血”。此后基督教把葡萄酒视为圣血，教会人员把种植葡萄和酿造葡萄酒作为工作，使葡萄酒随传教士的足迹传播各地。

公元 768~814 年间，统治西罗马帝国（法兰克王国）的加洛林王朝“神圣罗马帝国”皇帝——查理曼（Charlemagne），利用其权势促进了当时的葡萄酒业的发展，这位伟大的皇帝看到了遍布法国南部到德国的葡萄园发展远景，就开发经营了其后来颇为著名的法国勃艮第产区的“可登—查理曼”顶级葡萄园（Grandcru Corton-Charlemagne）产业。

随后的葡萄酒发展使法国勃艮第地区成为法国传统葡萄酒的典范。这得益于后来的教会——西多会（Cistercians），西多会源于 1112 年，一名叫伯纳德·杜方丹（Bernard de Fontaine）的信奉禁欲主义的修道士，他带领 304 个信徒从克吕尼（Cluny）修道院叛逃到科尔多省的勃艮第葡萄产区，在位于博恩（Beaune）北部、西托（Citeaux）境内的一个新建小寺院里建立起西多会。西多会的戒律十分残酷，主要内容就是要求修道士们在废弃的葡萄园里砸石头，用舌头尝土壤的滋味等，使修道士们成为中世纪的葡萄酒酿制专家。在伯纳德逝世后，西多会的势力扩大到科尔多省的各葡萄酒产区，进而扩展到遍布欧洲各地的 400 多个修道院。

法国西多会的修道士，沉迷于对葡萄品种的研究与改良，培育出了欧洲最好的葡萄品种；并用尝土壤的方法来辨别土质，最先提出

“土生”(cru)即产地的概念,认为相同土质可以培育出味道相一致的葡萄与葡萄酒;在葡萄酒酿造技术上他们正是欧洲传统酿酒灵感的源泉。大约13世纪,随着西多会的兴旺,遍及欧洲各地的西多会修道院的葡萄酒赢得了越来越高的声誉。

4. 南非、澳洲、东亚和美洲

到15、16世纪,最好的葡萄酒被认为就出产在这些修道院中,16世纪欧洲的挂毯描绘了葡萄酒酿制的全过程。此期间葡萄栽培和葡萄酒酿造技术传入南非、澳大利亚、新西兰、日本、朝鲜和美洲等地。

哥伦布发现新大陆后,16世纪,西班牙和葡萄牙的殖民者、传教士,将欧洲各种葡萄品种带到南美洲,在墨西哥、加利福尼亚半岛和亚利山那等地栽种。中世纪后,葡萄酒被视为快乐的源泉,幸福的象征,并在文艺复兴时代,造就了许多葡萄酒的名作佳品。

17、18世纪,法国葡萄酒开始雄霸全世界,波尔多和勃艮第作为葡萄酒产区的两大支柱,始终代表了两个不同类型的顶级葡萄酒品味与风格:波尔多的厚实与勃艮第的优雅,成为酿制葡萄酒的基本准绳。但这些传统的葡萄酒产区产量有限,不能满足世界葡萄酒消费所需。19世纪后,欧洲传统葡萄酒产业主开始在全球寻找适合种植优质葡萄地区,并改进及研发葡萄酒酿造技术,使整个世界的葡萄酒事业兴旺起来。

近百年来,美国、澳洲等新兴葡萄酒国家与地域,采用现代科技、市场开发等手段,共同开创了当今丰富多彩的葡萄酒世界。

5. 新、旧世界葡萄酒

如今,就全球而言,葡萄酒基本上分为新、旧世界两类:旧世界代表的是有百年以上传统酿酒史的欧洲国家,如法国、意大利、西班牙、德国和葡萄牙等国;新世界代表的则是欧洲以外、相对新兴的葡萄酒国家,如美国、澳大利亚、新西兰、智利、阿根廷和南非等。

一般认为,新、旧世界葡萄酒的根本差别在于:新世界的葡萄酒倾向于现代工业化生产,旧世界的葡萄酒更倾向于传统工艺酿造。手工酿出来的酒,是一个手工艺人、酿酒师劳动的工艺品,较注重葡萄酒本味,更具有酸涩的口感;而工业化生产的产品是工艺流程的产物,是一个被大量复制的标准化产品,更注重葡萄酒的香醇、果香。

旧世界产区必须遵循政府的法规酿酒,有既定的酿酒方式,如未遵循,只能成为普通餐酒,不得标示产区名及年份。每个葡萄园有固定的产量,产区分级制度严苛,酿制贩卖的是法定葡萄品种,因此,质量也一直深受大众肯定与喜爱。新世界产区的葡萄酒酿造法较无规则可循,无特定的产区分级制度,葡萄品种可以自由混搭酿造,大多以市场、消费者喜欢的口味为导向,以物美价廉为策略,抢占旧世界葡萄酒市场。

随着全球社会的发展,新、旧葡萄酒世界间,也都会彼此吸收其优点,扬长避短,使新、旧世界葡萄酒的界线变得越来越模糊,共同推动着世界葡萄酒历史文化的发展进程。

可见,葡萄最早栽培在小亚细亚里海和黑海,后到高加索、中亚细亚、叙利亚、伊拉克,此后葡萄酒传到希腊,再传给罗马人、高卢人,从意大利半岛推广到法国、西班牙、北非以及德国等地,以后欧洲人把葡萄酒带到南非、澳洲、美洲和日本、朝鲜等世界各地。

二、中国葡萄酒历史文化

关于我国葡萄酒文化的兴起与发展,有种说法认为是外来的,这主要是基于现用酿酒葡萄品种、栽培与酿酒技术大都来源于西方(欧洲)的缘故,因而现代又把它列入“洋酒”之列的。但实际上,在中国葡萄与葡萄酒历史文化中,有大量引进欧亚种葡萄、学习西方酿酒技术的历史阶段,如近代百年与汉武帝时期等;也有人工种植我国原产

野生葡萄及民间（特别是各少数民族）自然酿造葡萄酒与加曲酿制葡萄原料混合酒的记载，如魏晋南北朝、北宋时期与新石器时期等。

我国是世界葡萄的起源中心之一，有原产葡萄属植物 30 多种及变种。早在远古时期，原始的野生葡萄浆果成熟后，因附着其上的野生酵母自然发酵成葡萄酒，这种现象被我们祖先发现并称为“猿酒”，并模仿之过程，自然酿制成“古而有之”的各种葡萄美酒，如考古发现的古代山东、河南与南方少数民族的自酿葡萄酒等。

1. 中国古代有关葡萄酒的考古发现，丰富、充实了世界葡萄酒历史与文化

我国河南省舞阳县距今大约 9000 年的贾湖遗址，2004 年 12 月已被国际考古界确认为世界上最早的酒类发现地。2006 年 7 月《美国国家地理》报道，美国特拉华州酿酒厂复制出了中国贾湖遗址发现的酒类饮料，其配方源自于美国宾夕法尼亚大学的麦克戈、马克高文教授在 1999~2004 年间与中国考古专家合作，对在贾湖遗址进行的 6 次发掘中采集到的部分陶片残留物进行专门成分分析的结果。

追溯 9000 年前的陶片残留物，其化学成分与现代葡萄酒、稻米、米酒、蜂蜡、葡萄丹宁酸、酒类挥发后的酒石酸以及一些古代和现代草药所含的某些化学成分相同，还包含有山楂、蜂蜜等化学成分。经过研究分析后，成功复制、生产出了这种中国“贾湖城”古酒饮料，并推向美国市场，受到欢迎。

自 1995 年起，中国山东大学考古专家与美国宾夕法尼亚大学考古学者成立了联合考古队，开始对我国山东日照市东北 20 公里的两城镇进行区域系统调查。十年后的 2005 年，发掘出公元前 2600 年~公元前 2200 年的一个古城遗址，通过对出土陶器残留物的化学成分分析，检测出其中残留有酒石酸或酒石酸盐等葡萄酒的成分，这表明距今 4600 年的新石器时代晚期，两城镇地区的古人已有利用葡萄酿

造混合酒，且饮用葡萄酒，并在葬礼、祭拜活动中有使用葡萄酒和酒器的习俗。据此有学者认为，此类有关葡萄酒考古发现，反驳了我国葡萄酒是舶来物的观点。

我们认为，世界葡萄与葡萄酒历史与文化，不仅包括现代酿酒葡萄品种、栽培与酿造技术和文化的来源地——欧洲，也包括古代最早栽培葡萄的小亚细亚、高加索、叙利亚、伊拉克，以及很早酿造葡萄酒的波斯（伊朗）、古埃及等地，更应包括距今 9000 年前以葡萄为重要成分的“贾湖城”古酒，4600 年前新石器时代酿造的葡萄混合酒等各地独立发展的，又有后来大量学习引进阶段的，葡萄酒历史悠久的中国，还有此后葡萄酒在欧洲希腊、罗马、高卢、意大利、法国、西班牙以及德国等的推广传播，最后欧洲人的扩张把葡萄酒带到南非、澳洲、美洲和日本、朝鲜等世界各地。

可以确证的是，人类历史上出现过的各类葡萄美酒与现代意义上的葡萄酒是各有异同的。所以，很显然，是人类不同历史阶段、不同国家地区、不同类型的葡萄酒文化的发展与繁荣，共同创造了丰富多彩、醇香四溢的世界葡萄酒历史与文化。

2. 中国原产葡萄属植物栽种历史记载及我国葡萄一词即含“葡萄酒”意义的文化魅力

中国是世界葡萄属植物的起源中心之一，原产我国的葡萄属植物有 30 多种（含变种）。如分布于我国东北部的山葡萄，中部至西南部的毛葡萄、刺葡萄，中南部的葛藟及广泛分布的蓼莪等，都是葡萄属植物的野生葡萄种类。

我国最早有关野生葡萄的文字记载始见于《诗经》。有《诗·周南·蓼木》：“南有蓼木，葛藟累之；乐只君子，福履绥之”；《诗·王风·葛藟》：“绵绵葛藟，在河之浒。终远兄弟，谓他人父。谓他人父，亦莫我顾。”；《诗·豳风·七月》：“六月食郁及蓼，七月亨葵及菽。八月剥

枣，十月获稻，为此春酒，以介眉寿”。反映出在著写《诗经》的殷商时代即公元前 17 世纪初到公元前 11 世纪时，我们的先祖就懂得采集并享用各种野生葡萄浆果。

在约 3000 年前的周朝，我国已有了人工栽培葡萄和葡萄园，如儒家经典之一《周礼》·《地官司徒》记载“场人，掌国之场圃，而树之果蓏、珍异之物，以时敛而藏之。”郑玄注“果，枣李之属。蓏，瓜瓠之属。珍异，蒲桃、批把之属。”表明葡萄是当时果园的珍异果品，人们已知道贮藏葡萄浆果了。那时，附着在成熟的、贮藏的葡萄浆果上的野生酵母是极有可能把葡萄自然发酵成葡萄酒的，这在一定程度印证了公元前 2600 年~公元前 2200 年，山东日照两城镇土陶器残留物即为葡萄发酵的混合酒。

上述的“蒲桃”即葡萄，我国古代也叫“蒲桃”“蒲陶”“蒲萄”“葡桃”等，葡萄酒相应地也叫做“蒲陶”等。更有，在古汉语中，“葡萄”也可以指“葡萄酒”。葡萄两个字的汉语来历，李时珍在《本草纲目》中写道：“葡萄，《汉书》作蒲桃，可造酒，人酺饮之，则陶然而醉，故有是名”。“酺”是聚饮的意思，“陶”大醉的样子。解读李时珍的说法，葡萄之所以称为葡萄，是因为这种水果酿成的酒，能使人们聚会饮酒而陶然大醉，故借“酺”与“陶”两字，叫做葡萄。

3. 汉武帝时期是我国引进欧亚种葡萄、发展欧亚种葡萄酒业的开端

汉武帝建元年间，历史上著名的大探险家张骞出使西域（公元前 138~公元前 119 年），从大宛带回欧亚种葡萄。大宛为古西域国名，现今中亚的塔什干地区，盛产葡萄、苜蓿，以汗血马著名。司马迁的《史记·大宛列传》记载：“宛左右以蒲桃为酒，富人藏酒至万余石，久者数十年不败。”“汉使（指张骞）取其实来，于是天子始种苜蓿、蒲桃。”又据《太平御览》记载，汉武帝时期，“离宫别观傍尽种蒲萄”，