

湘商文化与现代商会

中国
社会
出版



在商言商？

湘商文化与现代商会

伍继延 



 中国社会出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

在商言商? /伍继延著. — 北京:中国社会出版社,2013.11
ISBN 978-7-5087-4589-3

I. ①在… II. ①伍… III. ①商业经营—研究—湖南省
IV. ①F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 259350 号

书 名:在商言商?

著 者:伍继延

责任编辑:向 飞 秦 健

特约编辑:枕 戈

出版发行:中国社会出版社 邮政编码:100032

通联方式:北京市西城区二龙路甲 33 号

电话:编辑部:(010)66026806

邮购部:(010)66060275

销售部:(010)66060531

(010)66030260

网 址:www.shcbs.com.cn

印刷装订:中国电影出版社印刷厂

开 本:165mm×235mm 1/16

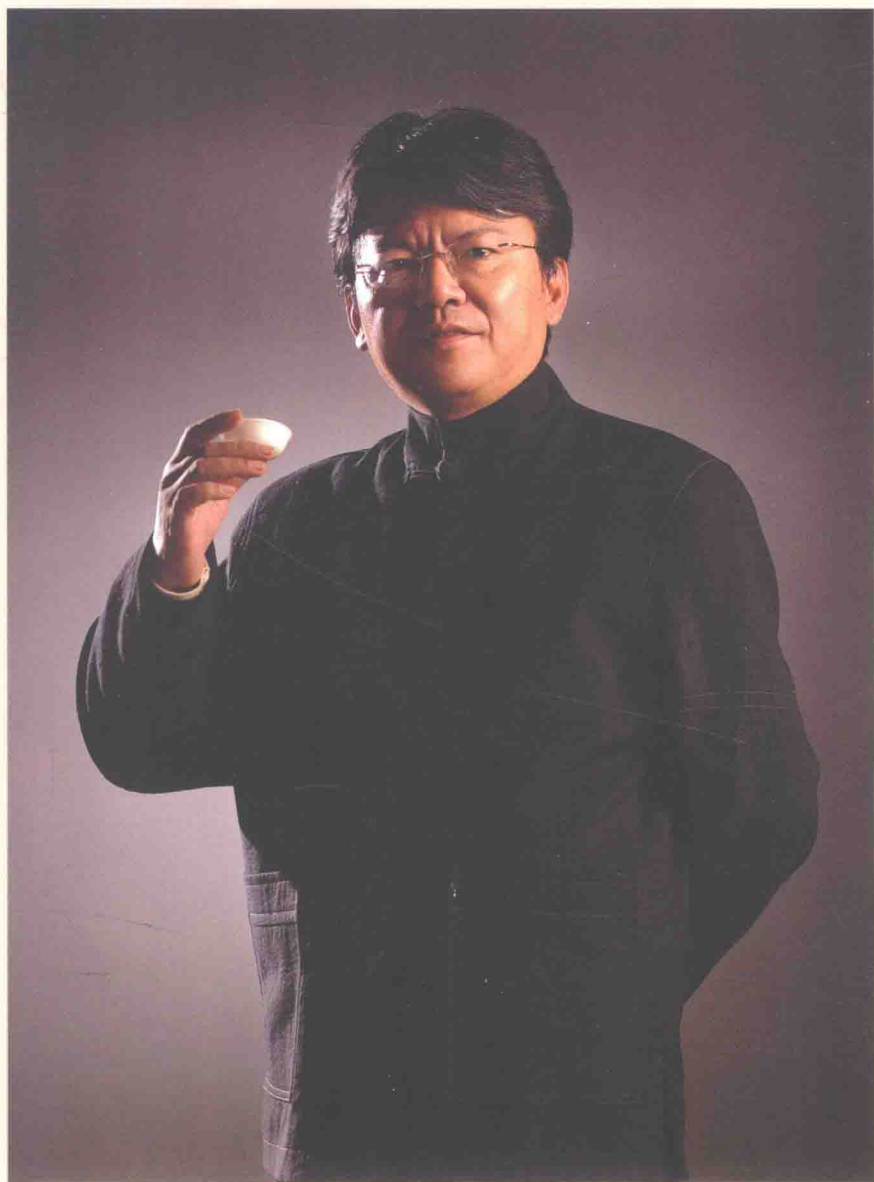
印 张:13.25

字 数:250 千字

版 次:2014 年 1 月第 1 版

印 次:2014 年 1 月第 1 次印刷

定 价:38.00 元



伍继延



伍继延代表湘商在
2009湘商寻祖洪江祭
祀大典上致辞

全国工商联副主席、北京
湖南企业商会会长傅军
先生作为发起人之一在
《湘商宣言》上签字



《湘商宣言》百
米长卷签名现场





湖南省领导和老
同志刘夫生、陈
叔红、张大方等
共同启动2012中
国湘商力量总评
榜活动



首届湘商大会



首届中国杰出湘商颁奖现场



2009年9月，伍继延在韶山毛泽东广场发表《湘商韶山倡议书》



2006年4月，重庆湖南商会发起首届湖南商会协作联谊座谈会，全体代表合影

序 言

华商文化 经营天下

伍继延

这是一个矛盾的年代：黄金的光芒媲美太阳的光辉，逐利的疯狂伴随心智的慧思；这是一段彷徨的岁月：每一次高速的经济增长总是带来新的困惑，每一个问题的解决又不得不依靠经济的高速增长。行动者在严酷的环境里完善理想，思想家经复杂的社会磨砺意志，一代又一代的仁人志士追求的中华民族复兴的梦想，也在市场经济改革与主动融入全球化的背景下次第展开，越来越变得清晰明了、越来越成为可期待的现实！

历经革命与建设的百年转型与创新，中华民族的复兴已经奠定了坚实的经济基础，然而与经济高速发展不相适应的是，新的中华文化建设似乎尚未步入佳境，依然在老路上踟蹰徘徊；新的中华商业文化也沉浮在物质增长的洪流中，不得不承受有意无意的忽视或轻视。如果没有文化的复兴，中华民族的复兴只会是野蛮的崛起；如果文化不是基于现代工商业的文化，中华文化的复兴也只是镜花水月、痴人说梦。可以说，中华民族已经到了最需要商业文化的关键时刻！

李泽厚先生最近接受采访时提出：“我认为，企业家是现代社会真正的核心、骨干力量，而不是学者。”

改革开放和市场经济的浩荡大潮，已深刻地影响到中国社会的方方面面。人们的权利意识不断提高，契约观念不断增强，民主诉求不断扩大。中国的这一代工商企业家，由于最直接参与社会变迁，接触到最新潮的国内外事物，他们在对自身利益关注更强烈的同时，也更真切地感受到这个社会转型中方方面面的问题，因而他们也是最活跃、最有思想的群体。

但在经济快速发展转型的同时，GDP至上的发展观也使我们在关注经济增长的硬指标时，忽视了建设现代商业文化对全社会文化建设的基础性作用。虽然中国已经完成了初级阶段的工业化，2011年城市人口也第一次超过了农村人口，但至今没有完成在市场经济和工业化、城市化的基础上，对我们传统商业文化的全面创新；并在全球化的时代融合现代商业文化，发展出新中华商业文化。

一种新的中华商业文化需由一群杰出华商来建立，这才是华商真正的意义所在。市场经济高度发展的今天，中华商业文化迫切需要一场历史性的复兴，而华商的崛起将是中华商业文化发展的新方向，是中华商业文化复兴的新希望。新的中华商业文化应该是全方位的现代商业文化，也应该成为市场经济全球化时代新中华文化的核心与基础。

对于新中华商业文化我们可以从三个层面来理解：低层面是市场经济中正在蓬勃发展的企业文化，中间层面是基于市场经济制度开始日趋完善的全社会的经济文化，最高层面是市场经济全球化时代、以新中华商业文化为核心走在复兴之路上的新中华文化。

如果说农业文明时代靠耕读传家，工业文明时代则应该商学皆本。笔者认为中华民族到了最需要商业文化的时候，是基于我们在科学技术进步和市场经济发展已经取得巨大成果的同时，也暴露出商业伦理缺失和市场法制缺乏等问题，迫切需要确立商业文化地位、加快商业文化发展、完善商业文化体系、高扬商业文化旗帜。从大历史的尺度、全球化的视野和新中华文化建设的高度，笔者认为，正在成长的中华新商业文化，是复兴中华文化的重要生长点，如果与中华传统农耕文化成功融合，将使新中华文化能够依靠内生基因的创造性转化，更好、更快地实现伟大复兴。

我们应该在市场经济全球化大发展的基础上重建一切文化，重估一切价值。经过几代人的牺牲奋斗，器物层面我们已经急起直追，基本实现现代化，制度层面我们也步步为营，正在完成关键的体制改革，文化层面的创新与发展虽然举步维艰，却越来越成为当下刻不容缓的事情。不可想象，在市场经济全球化的今天，我们仍然墨守农耕文明时代的传统文化。放眼世界，随着信息社会互联网时代的到来，超越地域文化、凝聚在中华商业文化旗帜下的华商，已经成为全球经济、社会、文化的重要力量！毫无疑问，中华民族复兴的新途径是振兴经济，中华经济振兴的新标志是华商崛起，中华商帮的新使命是创造和谐天下！

崛起的天下华商凸显了中华商业文化和经济发展的新成就，正在引擎中华文化的全球性崛起，也必将为世界经济的发展和世界文化的融合，作出新的、更大的贡献！

CONTENTS

目 录

序言：华商文化 经营天下 伍继延 / 1

第一章 逐日天涯：“92派”的理想与诱惑

如果说20世纪90年代的功利主义和实用主义对整个中国的影响是彻底的，那么，对于深受80年代理想主义和启蒙主义思潮影响的我们这一代人来说，这种转变始终不那么彻底。成为商人、拥有财富是我们的理想之一，但不是唯一的理想。

从千年学府出发 / 2

骑着自行车丈量楚文化 / 4

清华学子变成了闯海人 / 6

海南当时给了我们一个自由岛的梦想 / 8

“92派”下海是第一次体制内人才的自我流放 / 10

海南盛产房地产大鳄 / 12

理想和黄金：两个太阳的诱惑 / 14

世纪末的救赎 / 15

参考阅读

“新士大夫”速成记——《名牌》杂志人物特写 / 20

第二章 渝水湘情：创建第一家民间湖南商会

不管走到天涯海角，我们都是湖湘文化教养的，都是湖南这片土地滋养的，我们永远都是湖湘子弟；下海以后我们成了商人，成了市场经济和全球化时代的一个企业家，要在商言商，我们要按照国际惯例办事，按照市场经济的要求来扮演好我们作为商人的角色。而我们又是一群湖湘文化背景下成长起来的商人所组成的会，这又不同。会是什么？国外有两个简单的说法，一个叫NGO（非政府组织），还有一个说法叫NPO（非营利性组织）。

投资重庆五黄路是我这辈子最正确的商业项目 / 26

老乡会蝶变为商会 / 27

办商会的容易与不容易 / 29

建设“会务公开、管理规范、制度民主”的现代商会 / 32

湖南商会应该有怎样的未来 / 34

做湖南商会的铺路石 / 37

全国湖南商会的第一次聚会 / 39

参考阅读

从商帮，到商会——《东方企业家》专访 / 41

第三章 湖湘转型：从湘军到湘商

我觉得我们湖南人对湖湘文化在这个市场经济和全球化时代的未来发展，有了共识：这就是我们不再回到过去的军事的、政治的、革命的、暴力的方面，而是从事我们经济方面的创造性的文化建设，这就是我提出来的“湘商文化”。湘商崛起的实践和湘商文化的繁荣证明，湖湘文化是能够转型的，湖南人是能够适应市场经济的发展和全球化的潮流的。

湖湘文化的“五宗罪” / 48
十大商帮为什么没有湘商 / 49
湖南人新的方向在哪里 / 51
王跃文也是“湘商文化创始人” / 53
湘商最鲜明的特征是什么 / 55
《湘商宣言》的力量 / 57
湘商突然被列入新十大商帮 / 59
湘商时代一定会到来 / 61

参考阅读

《湘商宣言》 / 64
境界决定世界 行动决定结果——《中国商人》专访 / 65

第四章 湖湘文化：湘商凭什么崛起

湘商最重要的资本是湖湘文化，是湖湘文化所赋予的心忧天下的责任意识、敢为人先的创新精神、经世致用的务实风格、兼容并蓄的开放心态和实事求是的诚信作风。湖湘文化给湘商打上的这些胎记，使湘商具有非凡的学习和创新能力，也使湘商这支中国商帮的新生力量，有着外人难以理解的文化性格。

湖湘大地有全世界最早的文明吗 / 74
“湖南精神”就是崇文尚武的精神 / 76
中国化的佛教在南岳衡山开始昌盛 / 79
湘人周敦颐开创宋明理学，成为一代宗师 / 82
曾国藩为什么认王船山为老师 / 85
湘商，站在湘军、湘政巨人的肩膀上 / 87
为什么湖南人搞文化产业很有模有样 / 89

参考阅读

湘商：宿命与使命——《中国经营报》专访 / 94

第五章 湘商寻祖：一脉相承的使命

当湘军的辉煌已成过往的历史日薄西山，今日之湘商就如如旭日冉冉升起。于是，从这种商业文明中总结的湘商精神就理所当然融化成为湖湘文化的一部分。湖湘文化和湘商精神，开始结成一对新的姻亲联袂前行。从湘军到湘商，湖南人正在完成一个划时代的历史性角色转换，湖南人才群体也将在湘商旗帜的号召下实现凤凰涅槃！

湘军领袖开创了现代湘商的历史 / 98

杨度首提“湘商”概念 / 100

范旭东是现代湘商之魂 / 102

为何在韶山发表湘商倡议书 / 104

“湘商寻祖”不是无中生有 / 107

湘商的使命就是湖南人的宿命 / 111

参考阅读

《湘商韶山倡议书》 / 114

弹指一挥间，十年湘商大事记——《三湘都市报》报道 / 115

第六章 商帮已死：告别伪商帮 共创新华商

当短暂的商帮热过去之后，现在所谓的新时代商帮不可能回到传统商帮的那种社会环境下，不可能长久享受市场与地域分割带来的好处。现在每个人实际上生活在一个海量的信息时代，我们面对的经商环境发生了根本性变化。你非得说我是个什么商，这是不太现实的。因为我的买卖、我的关系都不局限于某一个地方，因为全球已形成了一个不断深化的大市

场。所以包括湘商在内，我们现在所讲的新时代商帮，只能说是一个“伪商帮”的概念。

所谓“十大商帮”早已成为浮云 / 122

儒商实际上是骂人的词 / 124

新商帮都是徒有其名的“伪商帮” / 126

最讲诚信的温商为什么会“跑路” / 128

闽商最具有海洋文化性格 / 131

商帮融合才能提升华商的世界影响力 / 133

参 考 阅 读

传统商帮的民间复兴 寻找中国商业文化DNA

——《华夏时报》报道 / 136

第 七 章 商 会 当 立 ： 如 何 理 解 和 打 造 现 代 商 会

我们现在说的民间商会是在市场经济和全球化背景下成立的商会，所以让我讲民间商会的地位，就不仅是它在经济中的地位，而是在政治、经济、社会中，民间商会都将发挥它的作用。概括起来就是三句话，民间商会是市场经济的组织者，和谐社会的建设者，以及民主政治的推动者。

商会是和谐社会的建设者 / 142

什么样的商会算得上是现代商会 / 144

要警惕商会的黑社会化、企业化、地域化倾向 / 146

商会不应该直接参与经营活动 / 148

应尽快通过“商会法” 提供法制保障 / 150

官商交往要相敬如宾 / 153

参 考 阅 读

伍继延：现代商会有N个标签——《中国社会报》报道 / 156

第八章 和谐社会：商人将成为社会建设的主力

建设和谐社会的主体是什么？我的理解就应该“小政府、大社会”，政府把一部分管不了、管不好的事，还给社会组织，民间商会刚好可以发挥这个作用，所以和谐社会建设的主体应该是民间社会组织。

禹之谟从湘军到湖南商会会董的传奇人生 / 162

辛亥革命前后商会成为社会的稳定器 / 165

市场经济培养了最基本的契约精神 / 167

除了在商言商，还应考问社会责任 / 169

商会是推动社会建设的积极力量 / 171

商会建设是社会组织建设的重要抓手 / 172

参考阅读

伍继延：重塑商会文化——《文化月刊》报道 / 175

跋一 天下湘商 谭军波 / 183

跋二 以天下的名义：忆与伍继延先生的江湖片段

徐志频 / 187



第一章

逐日天涯：

“92 派”的理想与诱惑

如果说 20 世纪 90 年代的功利主义和实用主义对整个中国的影响是彻底的，那么，对于深受 80 年代理想主义和启蒙主义思潮影响的我们这一代人来说，这种转变始终不那么彻底。成为商人、拥有财富是我们的理想之一，但不是唯一理想。

从千年学府出发

心系天下，原不论位卑位高；
志在远方，哪在乎路短路长。

1986 年离开湖南去清华念书时，朋友写给我的这副对联，仍然合乎此刻的心情。回想清华毕业后，先到大特区海南省从事体制改革工作，后来下海经商并参与西部开发；2003 年创建首个湖南异地民间商会——重庆湖南商会，并从此投身于商会建设，开创湘商文化，倡导商业文化；往事历历在目，旧情依依可追。

1979 年秋天，刚刚 15 岁的我以高一学生的身份跳级参加高考，高考成绩虽然足以上清华、北大，但是我最终还是选择了湖南大学。

位于岳麓山下的湖南大学，继承了岳麓书院的正脉。我们进校的时候，岳麓书院还是个破院子，还没有外面的大门和围墙。我们军训的场地就在当时的大门和讲坛之间的空地上，练习瞄准用的靶子就放在当年朱张会讲的地方，也许是因为我们一进校就瞄准那个地方，冥冥中注定了我与岳麓文化的不解之缘。

公元 976 年，湖湘学派的始源，中国理学的圣殿——岳麓书院创建，千余年来，岳麓书院学脉绵延，弦歌不绝，故有“千年学府”之称。南宋著名理学家张栻主持书院时期，宋代大学士朱熹亦曾在此授学，在此形成了中国学术史上著名的“湖湘学派”。

这里前后培养了难以胜数的经世致用之才，包括“六经责我开生面”的杰出思想家王夫之，提出“师夷长技以制夷”的魏源，开创湖湘文化第一次辉煌的湘军统帅曾国藩，第一位筹建海军并收复新疆的民族英雄左宗棠，第一个走向世界的外交家郭嵩焘，维新变法的重要人物、自立军起义领袖唐才常，向复辟旧势力宣战的蔡锷，北洋政府国务