



新编工会工作实用全书

XINBIAN GONGHUI GONGZUO SHIYONG QUANSHU

工会宣传教育工作 实用全书

乔 东◇编著



中国工人出版社



新编工会工作实用全书

XINBIAN GONGHUI GONGZUO SHIYONG QUANSHU

工会宣传教育工作 实用全书

乔 东◇编著

图书在版编目 (CIP) 数据

工会宣传教育工作实用全书 / 乔东编著. —北京:
中国工人出版社, 2011. 12
(新编工会工作实用全书)
ISBN 978 - 7 - 5008 - 5095 - 3

I. ①工… II. ①乔… III. ①工会工作: 宣传工作—
基本知识—中国 IV. ①D412. 65

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 260420 号

工会宣传教育工作实用全书

出 版 人	李庆堂
责任编辑	王 璇
责任校对	赵 思
责任印制	栾征宇
出版发行	中国工人出版社 (北京市东城区鼓楼外大街 45 号 邮编: 100120)
网 址	http: //www. wp-china. com
电 话	010 - 62350006 (总编室) 010 - 82075935 (工会与劳动关系分社) 010 - 62005038 (传真)
发行热线	010 - 62004002 82081553 (传真)
经 销	各地书店
印 刷	北京密东印刷有限公司
开 本	700 毫米 × 1000 毫米 1/16
印 张	20
字 数	320 千字
版 次	2012 年 1 月第 1 版 2012 年 1 月第 1 次印刷
定 价	38.00 元

前 言

本书是专为基层工会干部学习使用的大型工具类丛书“新编工会工作实用全书”的“工会宣传教育工作”分册，以基层工会主席、工会宣传教育工作人员、班组长、企业职工为主要阅读和使用对象，力求全面系统地提供开展工会宣传教育工作业务、搞好基层宣传教育工作所必备的应知、应会、应用的知识、规定、方法、经验。

本书的特点可概括为“实、准、新、全、顺”五个字。“实”是指它以实用性和实操性为第一要旨，内容力求有用、管用；“准”是指它设计的政策性、规范性问题，都有明确具体的规定和文件依据；“新”是指它着意工会宣传教育工作的时代性、发展性，贯彻和反映了工会十五大精神和新形势下工会宣传教育工作理论创新、体制创新、工作创新的最新成果；“全”是指它涵盖了基层工会宣传教育工作的全部领域和全部业务，并涉猎了不同类型基层宣传教育工作开展的特色内容；“顺”是指它按照工会宣传教育工作的逻辑关系、工作程序和入门规律编排篇章条目顺序，使干和学按图索骥，顺理成章，随心可意。

相信读者使用本书后，能在得心应手、应用自如、感同身受、渐入佳境中，领略和享用到作者独具匠心的用意和本书求真务实的便利。

编 者
2011 年 9 月

目 录

第一章 工会宣传教育工作概况

一、工会宣传教育工作概况	(1)
1. 工会宣传教育工作	(1)
2. 工会宣传教育工作的作用	(2)
3. 工会宣传教育工作的指导思想	(3)
4. 工会宣传教育工作的主要任务	(4)
5. 新形势下工会宣传教育工作的特点	(5)
6. 工会宣传教育工作的机构设置	(7)
7. 工会宣传教育部门的基本职责	(8)
8. 新形势下从事工会宣传教育工作应具备的素质	(9)
二、工会宣传教育工作的内容	(10)
1. 工会知识宣传工作	(10)
2. 职工思想政治教育	(11)
3. 全国职工素质建设工程	(11)
4. 工会新闻宣传工作	(13)
5. 职工文化体育工作	(14)
6. 工会与企业文化建设工作	(15)
7. 职工心理疏导工作	(17)
三、工会宣传教育工作的方法	(17)
1. 工会宣传教育工作的基本形式	(17)
2. 工会宣传教育工作的阵地建设	(18)
3. 工会宣传教育工作的载体搭建	(19)
4. 工会宣传教育工作的队伍建设	(20)

第二章 职工思想政治教育工作

一、职工思想政治教育工作概况	(22)
1. 职工思想政治教育工作的内涵	(22)
2. 职工思想政治教育工作的主要任务	(22)
3. 职工思想政治教育工作的主要原则	(23)
4. 职工思想政治教育工作的特点	(24)
5. 职工思想政治教育工作的主要方法	(25)
6. 职工思想政治教育工作的开拓创新	(27)
7. 职工思想政治教育工作与企业文化功能互补	(27)
二、做好理想信念教育	(29)
1. 理想信念教育	(29)
2. 社会主义核心价值体系建设	(31)
3. 多种形式的主题教育活动	(33)
三、有针对性地做好日常职工思想政治工作	(37)
1. 职工日常思想政治工作	(37)
2. 职工思想状况的调查研究	(38)
3. 职工思想动态分析报告的撰写	(40)
四、开展职业道德建设	(41)
1. 职工职业道德建设的主要内容	(41)
2. 全国职工职业道德建设“双十佳”评选表彰活动	(42)
3. “全国道德模范”评选活动	(42)
4. 创建文明行业、文明岗位、文明职工活动	(43)
五、开展群众性精神文明创建活动	(44)
1. 开展讲文明树新风活动	(44)
2. 实施全国职工禁毒宣传教育月暨全国职工拒绝毒品 “零计划”行动	(45)
3. 开展“四进社区”活动	(45)

第三章 工会新闻宣传工作

一、工会新闻宣传工作概况	(46)
--------------------	------

1. 工会新闻宣传工作的机构设置	(46)
2. 工会新闻宣传工作的主要任务	(47)
3. 工会新闻宣传工作基本原则与要求	(48)
4. 工会新闻宣传工作的基本形式	(49)
5. 工会新闻宣传工作的主要途径	(50)
二、工会新闻宣传工作管理机制	(50)
1. 工会新闻信息工作机制建设	(50)
2. 工会新闻宣传工作制度建设	(51)
三、工会重点新闻宣传工作	(53)
1. 坚持走中国特色社会主义工会发展道路宣传	(53)
2. “组织起来、切实维权”宣传	(57)
3. 中国特色社会主义工会维权观宣传	(58)
4. 劳模宣传工作	(60)
5. 创建劳动关系和谐企业活动宣传	(61)
6. 农民工权益维护宣传	(62)
7. 《劳动合同法》宣传	(64)
8. 困难职工帮扶工作宣传	(65)
9. 金秋助学活动宣传	(66)
10. 工资集体协商宣传	(67)
11. 厂务公开、民主管理工作宣传	(68)
12. “工人先锋号”活动宣传	(70)
13. “当好主力军、建功‘十二五’”创先争优劳动竞赛 活动宣传	(71)
四、工会新闻宣传工作的组织实施	(72)
1. 工会新闻策划	(72)
2. 工会新闻发布	(73)
3. 新闻采访的策划	(75)
4. 专题、专栏、专版的策划和实施	(76)
5. 企业工会内刊的编撰	(77)
6. 企业工会简报的编撰	(79)

第四章 全国职工素质建设工程

一、全国职工素质建设工程概述	(80)
1. 全国职工素质建设工程提出的背景	(80)
2. 实施全国职工素质建设工程的重要意义	(81)
3. 全国职工素质建设工程的指导思想、总体目标和 主要任务	(82)
二、全国职工素质建设工程的主要内容	(84)
1. 思想道德素质建设	(84)
2. 科学文化素质建设	(87)
3. 技术技能素质建设	(89)
4. 民主法治素质建设	(90)
5. 健康安全素质建设	(91)
6. 社会文明素质建设	(92)
三、全国职工素质建设工程实施途径	(94)
1. 切实抓好职工思想道德教育活动	(94)
2. 广泛开展职工学习教育活动	(95)
3. 扎实推进职业技能竞赛	(97)
4. 广泛开展职工法制宣传教育活动	(99)
5. 加强职工健康安全卫生	(101)
6. 抓好精神文明创建和职工文化活动	(102)
四、全国职工素质建设工程保障措施	(104)
1. 加强领导,合力推进	(104)
2. 建立健全管理机制	(105)
3. 加强阵地建设,整合教育资源	(107)
4. 做好资金保障	(108)
5. 创新工作方式	(109)
6. 做好舆论宣传工作	(110)

第五章 全国“创建学习型组织,争做知识型职工”活动

一、“创建学习型组织,争做知识型职工”活动概况	(112)
-------------------------------	-------

1. 学习型组织理论介绍	(112)
2. 学习型组织在我国的发展	(113)
3. “创建学习型组织,争做知识型职工”活动简介	(114)
4. “创建学习型组织,争做知识型职工”活动的组织 评选机构	(115)
5. “创争”活动的指导思想和总体目标	(115)
6. “创争”活动的重点和步骤	(116)
二、基层工会开展“创争”活动的方式	(118)
1. 基层工会开展“创争”活动的主要方法和途径	(118)
2. 基层工会开展“创争”活动的精髓	(119)
3. 基层工会“创争”活动的运行机制	(119)
4. 基层工会开展“创争”活动的实施方案	(121)
三、基层工会“创争”活动的考评	(122)
1. 基层工会“创争”活动的考评体系	(122)
2. “学习型组织”的基本条件	(122)
3. “知识型职工”的基本条件	(123)
4. 基层工会“创争”活动的评选步骤	(124)
5. 基层工会“创争”活动的工作要求	(125)
 第六章 职工读书活动与“职工书屋”建设	
一、职工读书活动	(127)
1. “世界读书日”活动	(127)
2. 振兴中华读书活动	(128)
3. 职工读书活动的主要内容	(128)
4. 职工读书活动的机构设置	(130)
5. 策划组织职工读书活动的程序和步骤	(130)
6. 职工读书会的策划与组织	(131)
7. 职工读书节的策划与组织	(132)
二、“职工书屋”建设	(133)
1. “职工书屋”简介	(133)
2. “职工书屋”建设的指导思想	(134)

3. “职工书屋”建设的工作目标	(134)
4. “职工书屋”示范点建设的资金来源与使用范围	(135)
5. 工会参与“职工书屋”建设的主要途径	(135)
6. 基层工会“职工书屋”的建设标准	(136)
7. “职工书屋”应建立的基本管理机制	(136)
8. “职工书屋”应拟定的四项管理制度	(138)
9. “职工书屋”网络化建设	(138)
10. 星级书屋评选活动的开展	(139)

第七章 工会与企业文化建设

一、企业文化建设概况	(141)
1. 企业文化的定义	(141)
2. 企业文化的特征	(141)
3. 企业文化的功能	(143)
4. 企业文化体系的主要内容	(144)
5. 企业文化建设的原则	(146)
6. 企业文化建设的着力点	(147)
7. 企业文化建设的保障体系	(148)
二、工会参与企业文化建设概况	(150)
1. 工会在企业文化建设中的地位和作用	(150)
2. 工会推进企业文化建设的优势	(150)
3. 工会参与企业文化建设的基本形式	(152)
4. 工会参与企业文化建设的基本要求	(153)
5. 工会参与企业文化建设的途径	(154)
6. 工会与职工文化建设	(155)

第八章 职工文化娱乐工作

一、职工文化娱乐工作概况	(157)
1. 职工文化娱乐工作的特点	(157)
2. 职工文化娱乐工作的机构设置	(158)
3. 职工文化娱乐活动的类型	(158)

4. 职工文化娱乐活动的步骤	(159)
二、职工文化教育活动	(160)
1. 图书馆(室)工作	(160)
2. 文化宫、俱乐部工作	(162)
3. 职工演讲报告会的策划与组织	(163)
4. 展览会的策划与组织	(164)
5. 参观活动的策划与组织	(165)
6. 科普活动的策划与组织	(166)
三、职工文化活动方案	(167)
1. 职工集体婚礼的策划与组织	(167)
2. 剪彩仪式的策划与组织	(168)
3. 奠基仪式的策划与组织	(171)
4. 颁奖会的策划与组织	(172)
四、职工群众娱乐活动	(173)
1. 文艺联欢会的策划与组织	(173)
2. 职工舞会的策划与组织	(174)
3. 游园活动的策划与组织	(176)
4. 灯会的策划与组织	(178)
5. 茶话会的策划与组织	(180)

第九章 职工体育工作

一、工会职工体育工作概况	(183)
1. 职工体育工作	(183)
2. 职工体育工作的指导思想、工作方针和主要任务	(184)
3. 职工体育活动的主要内容	(185)
4. 新形势下职工体育工作的特点	(186)
5. 职工体育活动的资金来源	(188)
6. 工会所属公共体育设施的管理	(188)
二、职工体育工作分类	(189)
1. 职工健身体育活动	(189)
2. 职工休闲体育活动	(190)

3. 职工民族民间体育活动	(192)
4. 职工家庭运动会	(193)
三、职工体育活动的组织实施	(193)
1. 职工体育运动的策划组织	(193)
2. 趣味体育运动的策划组织	(196)
3. 老职工体育活动的组织实施	(196)
4. 职工运动队的组建及训练	(198)

第十章 职工心理卫生保健工作

一、职工心理卫生保健工作概况	(202)
1. 职工心理卫生保健工作	(202)
2. 员工帮助计划(Employee Assistance Program, 简称 EAP)	(202)
3. 中国员工心理健康工程	(204)
4. 职工心理健康标准	(205)
5. 职工心理管理方法	(206)
6. 职工心理危机干预	(207)
7. 职工心理危险点的预控	(208)
8. 职工心理压力的疏导机制	(210)
9. 应对职工心理亚健康	(211)
10. 应对职业倦怠感	(212)
11. 职工的心理报酬	(213)
12. 职工的心理健康辅导	(214)
二、各种典型性心理工作	(216)
1. 一线职工的心理援助	(216)
2. 下岗职工的心理调适	(216)
3. 办公室的心理卫生	(217)
4. 白领女性的心理保健操	(218)
5. 青年职工的心理挫折	(219)
6. 中年职工的灰色心理预防	(220)
7. 更年期忧郁症的治疗	(221)

8. 农民工心理问题对策	(223)
 附 录	
《中央宣传部、国务院国资委关于加强和改进新形势下 国有及国有控股企业思想政治工作的意见》	(225)
国家体育总局、中华全国总工会关于进一步加强职工体育 工作的意见	(233)
全国职工素质建设工程五年规划(2010~2014年)	(236)
中华全国总工会关于全面实施职工素质建设工程的意见	(242)
关于充分发挥工会“大学校”作用,提高职工队伍整体 素质的决议	(247)
中华全国总工会关于开展全国工会“职工书屋”建设的 实施意见	(251)
全国学习型组织、知识型职工评审奖励办法	(256)
关于企业职工教育经费提取与使用管理的意见	(262)
中华全国总工会新闻发言人制度	(266)
国务院关于大力发展职业教育的决定	(269)
国务院国有资产监督管理委员会关于加强中央企业企业 文化建设的指导意见	(276)
中华全国总工会关于推进地方工人文化宫俱乐部改革与 发展的意见	(284)
中华全国总工会新闻宣传工作管理暂行规定(节选)	(290)
关于开展全国“创建学习型组织,争做知识型职工”活动的 实施意见	(295)
 后 记	 (303)

第一章 工会宣传教育工作概况

一、工会宣传教育工作概况

1. 工会宣传教育工作

工会宣传教育工作，是党的宣传教育工作的重要组成部分，是服务于党和国家工作大局、服务于职工群众、服务于工运事业的一项重要工作，在工会全面履行社会职能、开展各项工作和活动中，起着重要的先导、促进和保证作用，为工会工作的创新发展提供理论指导、精神支柱、舆论力量、智力支持和文化条件。

工会宣传教育工作的对象是广大职工群众，其舞台是全社会，主要工作包括职工的理想信念教育、职工思想政治工作、对工人阶级和工会工作进行宣传、职工科学素质教育、职工文化体育工作等，它是工会组织全面履行各项社会职能，突出维护职能，在坚持维护职工经济、政治、文化和社会权益相统一的前提下，有效维护职工精神文化权益，满足职工群众日益增长的精神文化需求，培养和造就具有先进阶级理想、社会主义道德、现代科学文化知识和严格组织纪律的职工队伍的一个重要途径。

党中央对工人阶级寄予厚望，对工会工作高度重视，中央书记处多次听取全总工作汇报并作出重要指示。党中央就加强新时期工人阶级和工会工作的宣传提出了明确要求，强调在新时期新阶段，工会宣传思想工作要大大加强，要高度重视工人阶级、高度重视产业大军，要把更多的镜头对准工人阶级，更多的版面留给劳动模范。

中共中央政治局委员、全国人大常委会副委员长、中华全国总工会主席王兆国高度重视工会宣传教育工作，多次作出重要指示。“十二五”规划发展目标对工会团结动员广大职工建功立业提出了新任务，职工队伍结

构和思想状况多元多样多变对工会以社会主义核心价值体系教育引领职工提出了新要求，劳动关系矛盾复杂多变对工会加强正面舆论引导提出了新课题，信息网络技术迅猛发展对工会驾驭新兴媒体能力提出了新挑战。

当前及今后一个时期，工会宣传教育工作要着力深入宣传党的十七届六中全会精神，团结动员广大职工为实现“十二五”目标任务立足岗位、创先争优、建功立业；积极引导广大职工学习实践社会主义核心价值体系；着力于加大发展和谐劳动关系、推进“两个普遍”等工会重点工作的宣传力度，为促进工会工作创新发展营造良好舆论氛围；着力于大力加强先进企业文化、职工文化建设，为培育和谐劳动关系创造条件；着力于充分发挥工会“大学校”作用，努力培养造就高素质的职工队伍，为推动工会重点工作提供思想保证、精神动力、舆论支持和文化条件。

2. 工会宣传教育工作的作用

(1) 做好新形势下的工会宣传教育工作，有利于巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，推动党的全心全意依靠工人阶级指导方针的贯彻落实，巩固职工队伍团结奋斗的共同思想基础。职工群众的理想信念、精神状态和人心所向，直接关系到改革开放和建设中国特色社会主义事业的成败。面对发展变化的国际国内形势，充分发挥工会宣传教育工作的作用，用邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观武装广大职工头脑，对职工关心的重大理论和实际问题进行解疑释惑，教育引导广大职工树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定马克思主义信仰，坚定建设中国特色社会主义信念，自觉站在改革前列，支持党和政府的各项改革发展措施，正确认识和处理个人利益与集体利益、局部利益与整体利益、当前利益与长远利益的关系，才能最大限度地把职工群众团结和凝聚在党的周围，维护社会政治安定和职工队伍的团结稳定，统一思想、凝聚力量、振奋精神、促进改革、加快发展。

(2) 做好新形势下工会宣传教育工作，有利于进一步贯彻落实科学发展观，团结动员广大职工为全面建设小康社会建功立业。充分发挥工会宣传教育工作的重要作用，全面提高职工队伍整体素质，努力建设一支浩浩荡荡的高素质劳动大军，推动我国由人口大国转化为人才资源强国，不断提高职工的学习能力、创新能力、竞争能力和创业能力，加速工人阶级

的知识化进程，使广大职工群众的创造热情和聪明才智在全面建设小康社会的历史进程中得到充分迸发和涌流，才能在推动经济发展和社会全面进步中更好地发挥工人阶级的主力军作用，为构建社会主义和谐社会贡献力量。

(3) 做好新形势下工会宣传教育工作，有利于加强党的执政能力建设，保持和发展工人阶级先进性。工人阶级是我们党最坚实、最可靠的阶级基础。随着改革开放和现代化建设的不断深入，我国社会经济成分、组织形式、就业方式和分配方式日益多样化，职工队伍不断发展壮大，内部结构也发生了深刻变化。充分发挥工会宣传教育工作的作用，不断增强职工群众的政治意识、阶级意识、大局意识和责任意识，积极引导广大职工进一步认清工人阶级肩负的历史使命，增强主动性、发挥创造性、发展先进性，才能更好地巩固党的阶级基础，增强党的执政能力，长久稳固地保持党的执政地位。

(4) 做好新形势下工会宣传教育工作，有利于更好地维护职工的精神文化权益，增强工会组织的凝聚力、吸引力和社会影响力。工会宣教工作是工会工作的重要组成部分，也是工会履行维护职能的有力保障和重要体现。工会坚持全面履行各项社会职能，坚持维护职工经济、政治、文化和社会权益的统一，做到依法维权、社会化维权。工会通过宣传教育工作，把维护职工群众的学习权、发展权及其他精神文化权益贯穿于推动改革、促进发展、积极参与、大力帮扶的全过程，在经济发展的基础上不断满足职工群众日益增长的物质文化需求，促进职工队伍的全面发展。工会宣传教育工作大力宣传党全心全意依靠工人阶级方针，大力宣传工人阶级和劳动模范的先进事迹和时代精神，大力宣传工会工作的社会作用，用工人阶级的先进思想和时代精神影响和带动全社会，使社会了解工会、理解工会、支持工会，有利于工会组织更好地贯彻落实“组织起来、切实维权”的工作方针，坚持走中国特色社会主义工会发展道路，扩大工会组织的覆盖面，增强工会组织的活力和凝聚力，使工会工作更好地体现时代性，把握规律性，富于创造性。

3. 工会宣传教育工作的指导思想

当前工会宣传教育工作的指导思想是：以邓小平理论、“三个代表”

重要思想和科学发展观为指导,认真学习贯彻党的十七大精神,紧紧围绕全党全国工作大局,坚持走中国特色社会主义工会发展道路,推动党的全心全意依靠工人阶级根本指导方针的贯彻落实,解放思想,实事求是,与时俱进,以科学的理论武装职工,以正确的舆论引导职工,以高尚的精神塑造职工,以优秀的作品鼓舞职工,贴近实际、贴近生活、贴近职工,增强工会宣传教育工作的社会影响力,增强工会文化教育事业的实力,为团结动员广大职工群众积极投身全面建设小康社会的伟大事业,提供强大的精神动力、舆论环境、智力支持、文化条件和思想保证。

工会宣教工作必须牢牢把握以下几个重要原则:一是必须坚定自觉地与党中央保持高度一致,坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,全面贯彻落实科学发展观和构建社会主义和谐社会的重大战略思想,确保工会宣教工作正确的政治方向。二是必须坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,唱响主旋律,打好主动仗,始终把握正确的思想舆论导向。三是必须坚持以经济建设为中心,服从服务于党和国家工作大局,履行好促进改革发展、维护职工队伍和社会稳定的重要职责。四是必须坚持以人为本,贴近实际、贴近生活、贴近职工,以职工群众的根本利益作为工作的出发点和落脚点,不断增强宣传思想工作的针对性和实效性。五是必须坚持解放思想、实事求是、与时俱进,不断创新体制机制、创新内容形式、创新方式手段。六是必须高度重视新时期的意识形态工作,不断提高掌握意识形态工作的能力,牢牢掌握意识形态工作的主动权。

4. 工会宣传教育工作的主要任务

工会宣传教育工作的主要任务是:认真贯彻落实科学发展观,为适应构建社会主义和谐社会的要求,提供强大的精神支撑,巩固发展职工队伍团结奋斗的共同思想基础;大力宣传工人阶级和工会工作,为工会工作营造和谐的社会舆论环境;全面提高职工队伍素质,建设宏大的知识型、创新型职工队伍;发展先进文化,创造文化条件,不断满足职工精神文化需求。面对新形势新任务,工会宣传教育工作必须与时俱进,在继承和发扬优良传统的基础上锐意创新,开阔视野,拓展内容,拓展对象,拓展渠道,不断探索和创造新的内容、新的形式、新的方法、新的手段和新的机制。