

东北三省 1993 年度高教研究协作课题

社会主义市场经济与 高等教育改革浅论

主 编 邓晓春 王华春
副主编 沈 锋 刘国瑞

辽宁大学出版社

社会主义市场经济 与高等教育改革浅论

主 编 邓晓春 王华春
副主编 沈 锋 刘国瑞

辽宁大学出版社

1993年·沈阳

(辽)新登字第9号

社会主义市场经济与高等教育改革浅论

主编 邓晓春 王华春

辽宁大学出版社出版发行 (沈阳市崇山中路66号)

沈阳飞机研究所数据录入中心制版

沈阳飞机研究所胶版印刷厂印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 7.5 字数: 150千

1993年5月第1版 1993年5月第1次印刷

印数: 1—1000

责任编辑: 李富明

封面设计: 刘野

责任校对: 高群

ISBN 7-5610-2630-7

F·405 定价: 5.50元

前 言

党的十一届三中全会以来，我国的经济改革，以农村家庭联产承包责任制为突破口，以对外开放为桥梁和纽带，以转换国有大中型企业经营机制为核心，以改变资源配置方式为重点，以建立社会主义市场经济为目标，正在全方位地、层层深入地展开，并取得了举世瞩目的成就。

在这场伟大、深刻的经济体制改革的促进和推动下，我国的教育改革也蓬勃兴起。其间历经了四次大的高潮：第一次，是以 1978 年邓小平同志在全国教育工作会议上的讲话为标志，在全国教育战线掀起的“拨乱反正，正本清源，适应四化要求，加速教育发展”的高潮；第二次，是以 1983 年邓小平同志“三个面向”题词为标志，在全国教育战线掀起的“迎接世界新技术革命挑战，加速教育改革开放步伐”的高潮；第三次，是以 1985 年《中共中央关于教育体制改革的决定》为标志，在全国教育战线掀起的“深化教育体制改革，多出人才，出好人才”的高潮；第四次，是以 1992 年邓小平同志南巡重要谈话和党的十四大召开为标志，在全国教育战线掀起的“适应社会主义市场经济和现代化建设的需要，深化教育改革，加速教育发展”的高潮。四个高潮步步深入，使得具有中国特色的社会主义教育体制在改革开放中初见轮廓，也使我们在迎接 21 世界科技、教育挑战方面，有了一个较为坚实的根基。

这里，最深刻、最振奋人心的当属第四次教育改革高潮。这是一个以中国共产党人伟大的创造——建立社会主义市场经济新体制为目标的改革实践，是一次触及教育领域一切方面的

前所未有的深刻变革。如何认识这一变革的深度、广度、走向、趋势，如何高瞻远瞩地引导这一变革沿着健康的轨道顺利发展，这些正是当前广大教育工作者最为关心的问题。为此，1993年第七届东北三省一校高教研究协作会，确定以“社会主义市场经济与深化高等教育改革”作为本年度三省协作科研课题，开展协作研究。本书就是三省协作研究的一个初步成果。现将其奉献给广大读者，特别是献给那些为教育改革献身的同行们，愿他们可贵的探索性实践能为全社会更多的人了解。

由于我们的水平和实践所限，本书疏漏不当之处定然不少，在此恭请各位读者不吝赐教。

邓 晓 春
王 华 春
1993.5.4

目 录

前 言	1
引 论 问题的提出与研究的思路	1
第一章 社会主义市场经济和高等教育的关系	15
第一节 社会主义市场经济和高等教育具有内 在联系	16
第二节 社会主义市场经济对高等教育的作用 和影响	19
第三节 高等教育要主动适应社会主义市场经济	26
第二章 适应新经济体制要求, 深化高教宏观管理 体制的改革	35
第一节 计划经济体制下高教宏观管理体制的 弊端及其改革的必要性	35
第二节 深化高教宏观管理体制改革的思路	46
第三节 高教宏观管理体制改革的经验	56
第三章 适应新经济体制的要求, 深化高教微观管理 体制改革	66
第一节 计划经济体制下高教微观管理体制的	

弊端及改革的必要性	66
第二节 深化高教微观管理体制改革的基本思路	71
第三节 高教微观管理体制改革的典型经验	77
第四章 适应新经济体制的要求, 深化高校办学体制	
改革	85
第一节 新形势下深化高等学校办学体制改革的	
必要性	85
第二节 采取有效措施, 大力推进高校办学体	
制的改革	92
第三节 深化高等学校办学体制改革的典型经验 ...	102
第五章 适应新体制的要求, 深化高教投资体制	
改革	109
第一节 计划经济体制下高等教育投资体制的	
弊端及改革的必要性	109
第二节 适应新体制的要求, 深化高等教育投	
资体制改革的新思路	119
第三节 高等教育投资体制改革的典型经验	129
第六章 适应新经济体制的要求, 深化高校招生、	
毕业生分配制度改革	133
第一节 新形势下深化高校招生、毕业生分配	
制度改革的必要性	133
第二节 深化高校招生、毕业分配制度改革的	
新思路	137

第三节	深化高校招生、毕业生分配制度改革 的典型经验	144
第七章	建立适应社会主义市场经济需要的高等 教育运行机制	149
第一节	我国高等教育建立新的运行机制的 必要性	150
第二节	建立适应社会主义市场经济需求的 高等教育运行机制的模式	154
第三节	建立适应市场经济需求的高等教育 运行机制的典型经验	160
第八章	适应新经济体制要求，深化高校教学领域 的改革	166
第一节	新形势下，深化高校教学领域改革的 必要性和紧迫性	166
第二节	真正把教学改革摆到高教改革的核心 位置上来	170
第三节	高校深化教学改革的典型经验	179
第九章	适应新经济体制要求，深化高校科技管理 改革	187
第一节	新形势下深化高校科技管理改革的 必要性	187
第二节	适应市场经济的需求，积极推进高 校科技管理改革	192

✓

第三节	深化高校科技管理改革的典型经验	201
第十章	适应新经济体制的要求，深化高校思想 政治工作领域的改革	207
第一节	在新旧经济体制过渡过程中，高校思 想政治教育工作面临的新挑战	208
第二节	积极探索新形势下加强高校思想政治 教育工作的新途径	211
第三节	新时期加强和改进高校思想政治教育 工作的典型经验	220

引论：问题的提出与研究的思路^①

党的十四大确定我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济新体制。这一深刻的变革必将对我国教育的发展与改革产生巨大的影响。如何清醒地、科学地认识这一影响的内容、范围、表现形式及特点，无疑是有的放矢、深化教育改革的前提。

—

当前，正确认识社会主义市场经济与教育之间的关系，关键要确立三个层次的正确认识：

（一）必须正确认识经济与教育之间的关系

正确认识经济与教育之间的关系，重点要把握住两个方面：

1. 经济与教育是两个不同的概念与范畴，具有不同的特点和规律

经济，是指社会各组成部分之间从事生产、交换、流通、消费的一种方式，以及在此过程中形成的相互关系。而教育，则是按照一定目标培养人的一种活动。二者之间有着明显不同的特点。如：①前者的对象主要是物，而后者的对象主要是

①本部分作者：辽宁教育研究院院长、研究员邓晓春

人，是具有主观能动性的人；②前者的目的主要是增加价值，追求利润，而后者目的主要是提高人的素质，促进全社会两个文明的进步；③前者生产周期较短，而后者育人周期较长，等等。这些不同的特点，决定了经济活动和教育活动具有各自不同的规律。如：前者主要是价值规律、交换规律、供求规律和竞争规律。而后者主要是人的生理心理成长发育规律、德智体全面发展的原理、循序渐进原理、教学相长原理、教师主导学生主体原理、理论联系实际原理、少而精量力性原理等。①可见，二者不能混为一谈，尤其不能将一种活动的特殊规律生搬硬套于另一种活动。所以，那种“教育商品化”、“教育产业化”、“教育市场化”的提法，在理论上是欠科学的；在实践上是容易危及教育的。

2. 必须认识教育与经济是社会大系统中不可分割的两个子系统

教育的外部关系规律表明：教育受社会政治、经济、文化的制约，同时，它又以巨大的反作用力作用于社会政治、经济与文化。这个规律决定了：教育必须与经济发展、社会进步相适应，必须为之服务，不可能超然境外。实践早已表明：从来没有完全脱离社会政治、经济的教育。

上述规律还决定了：经济发展、社会进步必须依靠教育。而且，实践再三证明：这种“依靠”的紧密程度是与经济发展、社会进步的速度成正比的。

由此可见，教育与经济，虽系两个不同的概念和范畴，虽有各自不同的特点和规律，但它们之间却有着不可分割的密切联系，有着“涉此必及彼”的内在关系。

①见王少然、王景琳：《高等教育改革与市场经济的几个问题》。

(二) 必须正确认识市场经济与教育之间的关系

市场经济是社会分工和社会化大生产发展到一定阶段的产物，它是以市场作为资源配置的基础性方式和主要手段的经济^①。由于市场经济的规则具有两重性，所以它对教育的影响也必然有积极的与消极之分。

正确认识市场经济对教育影响的两重性，是正确认识市场经济与教育之间关系的关键之所在。

1. 要充分认识市场经济的优势及对教育的积极影响。

市场经济的特点是：经济关系市场化；企业行为自主化；宏观调控间接化；经营管理法律化。这些特点，决定了市场经济具有两大根本的优势：

一是资源配置的客观性和优化性；

二是信息反应的灵敏性和市场调节的高速性。

由这两大优势，还派生出来诸多优势，如：由资源的优化配置，派生出“竞争性”；由竞争性又派生出“优质”和“高效性”等。

很显然，市场经济的上述特点和优势必将对教育产生许多积极的影响，最明显的有：

——革新教育观念。市场经济必将革新计划经济下形成的种种传统教育观念。

——激发教育活力。市场机制中的各种积极因素，如竞争、奖优罚劣必将冲破平均主义、大锅饭下的一潭死水局面。

——拓宽教育功能。教育要面向经济建设主战场的客观要求，必将推动学校科学研究、科技开发、社会服务等功能的开发。

^①见陈勇、王永平：《市场经济条件下高等教育的改革和发展》。

——提高教育质量，提高办学效益。人才劳务市场的严格筛选，必将促进学校教育质量和办学效益的迅速提高。

2. 也要清醒地看到市场经济的弱点及其对教育的消极影响。

市场经济不是万能的。它有其固有的弱点，其主要表现有：市场的自发性；市场的波动性；市场的短期性；市场的唯利性。对这“四性”如果克服、防止不力，则可能对教育产生各种消极影响。如：

——急功近利，将会危害“百年大计”，危及教育的战略重点地位。

——自发性、波动性，将会危害教育事业的统筹规划、协调发展。

——唯利性，将会导致拜金主义、利己主义、唯利是图的滋生与蔓延，从而危及社会主义教育思想、教育方针的贯彻，危及下一代的健康成长，等等。

（三）必须正确认识社会主义市场经济与教育之间的关系

社会主义市场经济，是一种崭新的、特殊的市场经济。一方面它具有市场经济的共性（一般性）；另一方面，它又具有自身的特殊性。其特殊性主要表明为：在所有制结构上，以公有制为主体，多种经济成分互补并协调发展；在分配制度上，以按劳分配为主体，多种分配形式共同发挥作用；在资源配置上，以市场作为基础性方式和主要手段，同时，充分发挥国家统筹规划和宏观调控作用。^① 上述特点表明：实行社会主义市场经济，完全可以做到将社会主义制度的优越性与市场经济的

^①见陈勇、王永平：《市场经济条件下高等教育的改革和发展》。

优势结合起来，完全可以做到：

在经济运作上，扬市场经济之长，补市场经济之短，克服市场经济的固有弱点，解决市场经济所不能为的——供求总量平衡问题；防止两极分化问题；集中财力解决事关国计民生的重大工程问题；保证眼前利益与长远利益相一致的问题等。

在与教育的关系上，也完全可以做到强化市场经济对教育的积极影响，防止和克服其消极作用。当然，这里所说的“完全可以做到”，还是一种可能性，并非必然性。要使这种可能变为现实，还需要我们充分发挥社会主义制度的优越性和社会主义制度下宏观调控的优势，自觉地做好兴利除弊工作。

1. 兴利，就是要进一步强化市场经济对教育的积极影响，抓住市场挑战的机遇，深化教育改革，加速教育发展。

2. 除弊，就是要有效地防止和克服市场经济对教育的消极影响，保证教育与改革沿着健康轨道前进。

除弊的重点是要防止市场行为的自发性、短期性、波动性和逐利性对教育规律的冲击，保证教育活动按其自身规律运行。为此：

①要认清市场行为的自发性与教育活动的目的性的矛盾，防止盲目性对教育发展的负影响，发挥宏观调控作用，保证教育活动按自己的目标前进。

②要认清市场行为的波动性与教育活动持续发展性的矛盾，防止忽起忽落、大起大落对教育的负影响，加强宏观规划与指导，保证教育事业持续、稳定、协调发展。

③认清市场行为的短期性与教育事业长效性的矛盾，防止“见物不见人”、“重生产轻教育”以及“重眼前轻长远”等短期行为对教育的负影响，加强宏观调控，用政府行为来保证教育事业优先发展，保证教育中与市场结合不很直接的基础学科、师范、国防、人文等学科的发展。

④认清市场行为的逐利性与教育活动非营利性的矛盾：防止政府职责的削弱，加强政府投入的职责，防止拜金主义、利己主义、个人主义在校园蔓延，加强思想政治工作，帮助学生树立正确的人生观和价值观。

二

就高教战线而言，正确认识社会主义市场经济与教育之间的关系，目的在于认清新经济体制对高教教育改革与发展的新挑战、新要求，从而顺应这一变革，深化高等教育改革，加速高等教育发展，为早日建成与社会主义市场经济体制和现代化建设相适应的高等教育体制而奋斗。

（一）认清社会主义市场经济向高等教育提出的新要求

社会主义市场经济的确立给高等教育带来最大的机遇就是，它向高等教育的改革与发展提出了许多新的要求，并为其突破旧体制的束缚提供了良机。其中最典型的新要求，就是人才培养的“三个具备”：^①

1. 要求人才培养具备“超前性”。

市场行为的一个重要特点是“以销定产”、“抓销促产”。所以，能否准确地预见与把握需求趋势，将决定产家的兴衰。物质生产部门如此，人才生产部门也不例外。过去虽然也讲教育要“先行”，要“适当超前”，但由于计划体制的缘故，这个“先行与超前”的责任落不到学校头上，学校“只需听命于计划就行

^①见邓晓春：《迎接市场挑战，深化高教改革》，原载《中国高教研究》1993年第1期。

了”，无需顾及“产品集压与否”。今后不同了。学校将面对人才市场，“人才产品”将面临社会的选择，这种选择将直接影响乃至决定学校生存及发展。所以，学校必须具有“超前”培养人才的本领，其“超前度”要与人才培养周期相一致，以保证人才培养与社会用人相衔接。这就要求高校管理者至少要有超前四至五年预见经济发展、产业结构变化，以及由此带来的人才市场需求变化的战略眼光，要求他们具备“知全局、懂经济、熟悉教育内外部规律”的能力。

2. 要求高校办学具备“竞争性”。

市场是以竞争而赋予活力的。竞争愈激烈，就愈具有生气。高校面向市场，就要面对竞争，迎接竞争，善于抓住赢得竞争的四大关键，即：

①以优质取胜。计划体制下的“包分配”制度造成质量意识的淡化，这是为市场所不容的。市场讲究无情的优胜劣汰，这将迫使高校把主要精力放在提高办学质量上。

②以效益取胜。在统招统分体制下，是无效益可言的。因而导致高校普遍存在“经费既严重短缺，而又浪费惊人”的不正常状况。市场则要求“质优价廉”。在同等质量的前提下，效益好就能引来生源多，而生源茂盛又会进一步促进办学效益的提高，反之亦然。这就迫使高校在管理科学化上狠下功夫。

③以灵活取胜。计划体制导致办学模式的僵化。所以，从专业设置到所学内容十几年甚至几十年“一贯制”者并不为稀。市场则是瞬息万变的，它不给僵化以立足之地，它要求高校必须具备“灵活应变”的能力，不仅专业设置要能灵活地与市场对接，而且人才的知识结构也要能灵活地与用人单位的需求相适应。因而要求高校必须在办学模式上来一番根本的变革，形成一种能够灵敏对接人才市场的应变机制。

④以特色取胜。在以往高度集中的管理体制下，势必形成

“千校一面，万人一书”的局面。市场则绝不欣赏“单一”，而专门青睐“独特”。这就要求高校必须找准基点，认清优势，扬长避短，办出特色。

3. 要求高校社会服务具备“多能性”。

高校面向市场，首当其冲的竞争，无疑，将是“人才产品”的竞争，但竞争绝不仅限此，还有科研创新能力的竞争，科技成果转化成为生产力的竞争，开发高新技术产业的竞争，以及“智力、信息、设备”综合服务方面的竞争等等，实质上是一场“综合校力”的竞争，只有在“综合校力”竞争中赢得优势，才能开辟自我完善与发展的广阔前景。这就要求高校管理者善于优化自身的资源配置，重点是智力资源的优化组合，开拓社会服务的“多能性”，发挥智力优势的“辐射性”，使高校真正成为地区的教育、科技、信息中心，成为“经科教”一体化的桥梁。

（二）顺应新的要求，深化高教改革

上述表明，社会主义市场经济向高等教育提出了尖锐的挑战，为了适应这一挑战，必须深化高教改革。只有通过改革才能建立与社会主义市场经济和现代化建设相适应的高等教育新体制，才能走出我国高教事业健康发展的新路子。

深化高教改革，涉及到高等教育的各个领域，重点是以下10个问题：

1. 适应社会主义市场经济的要求，确立深化高教改革的指导思想和应遵循的原则。

①深化高教改革的指导思想

——必须确立高等教育既要适应社会主义市场经济和现代化建设的需要，又要尽可能地满足人民渴求接受高层次教育的“双适应”思想。