



熊秉元 著

我的脑海里
常浮现的一个问题是

如何归纳出
经济学的思维方式
并以一种优雅的方式
介绍给一般社会大众

使他们
也能有较好的思维模式

优雅的理性

用经济学的眼光看世界



人民东方出版传媒

 东方出版社

优雅理性

用经济学的眼光看世界

熊秉元 著

東方出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

优雅理性 / 熊秉元 著. —北京: 东方出版社, 2013. 7

ISBN 978-7-5060-6521-4

I. ①优… II. ①熊… III. ①经济学-文集 IV. ①F0-535

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 154811 号



优雅理性
(YOUYA DE LIXING)

作 者: 熊秉元

责任编辑: 黄晓玉 陈 楠

出 版: 东方出版社

发 行: 人民东方出版传媒有限公司

地 址: 北京市东城区朝阳门内大街 166 号

邮政编码: 100706

印 刷: 北京次渠印刷包装有限公司

版 次: 2014 年 1 月第 1 版

印 次: 2014 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 1—10 000 册

开 本: 880 毫米×1230 毫米 1/32

印 张: 7.25

字 数: 160 千字

书 号: ISBN 978-7-5060-6521-4

定 价: 42.00 元

发行电话: (010) 65210056 65210060 65210062 65210063

版权所有, 违者必究 本书观点并不代表本社立场
如有印装质量问题, 请拨打电话: (010) 65210004

感受经济学的理性之美

秉元“巨侠”的名头很早就听说过。十年前我们同在香港城市大学做访问学者时相识，一见如故，成为好友。此后不断收到他发来的短文和寄来的著作，书房里他的文集就有十来本。他对波斯纳法官推崇备至：“对读者而言，即使阅读的速度追得上他下笔的速度，他知识的广度和深度也令人望尘莫及，甘拜下风”。我看这句话也可用来形容他自己，至少对我这个读者是如此。

《优雅的理性》是“熊巨侠”的新作。一看书名，就知道是用他一贯优雅的文字向读者介绍经济学的思维方式。优雅，顾名思义，优美、精致、高雅，这一点，“熊巨侠”可谓文如其人。这位在台湾地区家喻户晓，在华人经济学界被誉为“四侠”之一的“熊老弟”（张五常语），在经济学领域的造诣，仅当年他在国际知名学术期刊上发表论文推翻著名的“科斯定理”一项便可以管窥豹，只不过，为大陆读者所熟知，是因为他的另一个身份——法律经济学家。而工作和生活中的“熊巨侠”，其睿智、博学、风趣以及举手投足之间的

温文尔雅，更彰显大家风范。“理性经济人”是经济学最基本的假设，《优雅的理性》中的“理性”，自然是经济学的代名词。但此处的经济学，有别于“经世济民”的“庙堂经济学”，而是如何用经济学思维方式观察真实世界的“百姓经济学”。优雅加上理性，所流淌出来的自然是经济学的理性之美。

巨侠喜欢拿他们家“小犬”说事，本书中就时有提及，而“小犬”正好不会经济学思维方式，于是，在本书中，秉元教授领着小犬犬犬、各路神仙、芸芸众生一起遨游大千世界，一路讲述有趣的故事，分析背后的经济学道理。71篇短文，分为人生哲思、理性与感性、社会观察、两岸漫游四个部分。抽象如人生目标、公平正义、道德伦常，具体如面包买卖、汽车擦碰都能施以经济分析，讲出个一二三四。遇到挑战亦毫不退缩。如《正义的刻度》中对质疑者的尖刻批评毫不客气，称其“经不起理论和事实的检验，……也许有益于宣洩自己的荷尔蒙，却于事无补。”

霸气来自于底气。秉元浸淫经济学几十年，两根钓鱼竿既钓大鱼，又钓小鱼。经济学学理研究的“大鱼”能钓着，应用分析的“小鱼”自不在话下。霸气、底气又源于经济学的底蕴。经济学是研究资源配置的学问，“用最小的成本获得最大的收益”被视为经济学的圭臬。过去经济学主要研究物质财富的生产与分配，通俗地讲是关于“发财”的学问。《国富论》讲一个国家如何发财，“投资组合理论”等教个人如何

发财，《资本论》则是让没有希望发财的人变个法子发财——推翻私有制，剥夺剥削者！所以成为“工人阶级的圣经”。后来人们发现，不光是经济行为，非经济行为也要耗费资源，也有个成本效益问题。于是各种各样非经济的经济学也出来了，如军事经济学、卫生经济学、教育经济学、生育经济学、法律经济学、犯罪经济学……等等。再后来，发现动物的行为也要讲究成本与效益，由此又有了“动物经济学”。《优雅的理性》就有一篇讲蚂蚁和蜜蜂的经济思维。

我的经济学没秉元学得好，底气也没他足。总觉得所有人文社会科学都是从不同层面解读人的行为，都是“人学”。经济学只是其中一种，不能包打天下。2002年，时任浙大人文学院院长的金庸先生倡导经济与文化的“联姻”，主持召开了“新经济条件下的生存环境与中华文化”国际研讨会。我在发言时调侃了一番“爱情经济学”，讲了一个真实的故事：有个经济学界的朋友找我探讨他应该找什么老婆，我主张他不要找太年轻、太漂亮的。他惊讶：为什么？我说，从经济学上分析，年轻漂亮老婆的边际收益急剧递减，不出两年就审美疲劳，但成本持续增加。搜寻成本、信息成本、谈判成本、签约成本、履约成本……都很高，骗到手后保管成本、维修成本、产权界定成本都高；万一不行了，重置成本更高，“曾经沧海难为水”……一番话讲得他连连称是。但没过多久，他就带了个年轻漂亮的老婆来见我。

我的本意是想吹捧一下在场的文学家，说他们雅，我们

俗。同时想消减一下“经济学帝国主义”的威胁：即使经济学的道理成立，人们的行为也不一定按经济逻辑做。没想到，有好事者把我这番话刊登在当地《浙江科技报》上，还加了一个耸人听闻的大标题：“姚先国教授说：不能找漂亮女人做老婆！”让我大惊失色，叫苦不迭！作为一个男人，哪怕半点荷尔蒙都没了，也不愿被天下美女咒骂。作为一个经济学者，更不愿意美女们找不到老公，那可是资源的极大浪费！

学了爱情经济学，不一定找得到好老婆。学了金融经济学，也不一定能发财。有些著名经济学家，投资、炒股都赔得一塌糊涂。学经济学到底有什么用？各位看客，还是跟着“熊巨侠”在观察真实世界、解读社会现象中感悟吧！能否变得更加理性，更加聪明，就要看各自的悟性了。

如果读了此书，自以为掌握了“成本最小化、收益最大化”的真谛，时时处处锱铢必较，寸利必争，请女朋友吃顿饭回来也捶胸顿足：“花那么多钱，手都没拉一下，亏大了！”结果恐怕难免是孤家寡人，光棍一条。到那时候，如果抱怨说不该读《优雅的理性》，那我可得说句公道话：“要怪只能怪自己，怪不得秉元老弟！”

姚先国

浙江大学公共管理学院院长

写于2013年6月25日

东方知行社·书目

熊秉元:《优雅的理性:用经济学的眼光看世界》

熊秉元:《正义的成本:当法律遇上经济学》

熊秉元:《解释的工具:生活中的经济学原理》

郎咸平:《让人头疼的热点》

郎咸平:《公司治理》

郎咸平:《中国经济到了最危险的边缘》

[日] 稻盛和夫:《人的本质》

[日] 稻盛和夫:《向哲学回归》

[日] 稻盛和夫:《领导者的资质》

[日] 稻盛和夫:《利他》

傅佩荣:《柏拉图哲学》

傅佩荣:《荒谬之外——加缪思想研究》

傅佩荣:《朱熹错了:评朱注四书》

傅佩荣:《孔子辞典》

文贯中:《吾民无地》(暂定名)

滕泰:《民富论:新供给主义百年强国路》

滕泰:《软财富》

高连奎:《一个经济学家的醒悟》

刘军宁:《保守主义》

刘军宁:《天堂茶话》

王小妮:《1966年》

.....



为思想寻找市场,为您提供有价值的阅读

东方知行社豆瓣小站: <http://site.douban.com/224251/>

东方知行社微博: <http://weibo.com/rmdfcbs>

东方知行社公共微信平台: 东方知行社

策 划 人：吴玉萍

产品经理：陈 楠

责任编辑：黄晓玉 陈 楠

责任审读：刘淑芹

统 筹：吴玉萍

封面设计：所以设计馆 + 韩 笑

责任营销：高玉梅 010-65210049

投稿邮箱：dfyexpress@126.com



为思想寻找市场，为您提供有价值的阅读

东方知行社豆瓣小站：<http://site.douban.com/224251/>

东方知行社微博：<http://weibo.com/rmdfcbs>

东方知行社公共微信平台：东方知行社

推荐序 感受经济学的理性之美 /001

**第一部 经济学家的人生哲思：
何不潇洒一些**

为人生目标做经济分析 /003

生命的比拟 /006

不同阶段,不同角色 /008

喜怒哀乐的经济逻辑 /011

道德情操小论 /015

人比人气死人,是比错了方向 /018

选择记忆 /020

牺牲谁比较好 /023

认识世界的过程,形似指鹿为马 /026

海绵、刺猬和傻瓜 /028

人生里的两支鱼竿 /031

伦常关系其实是种工具 /035

为何父不父、子不子 /038

大头大头、下雨不愁 /040

面对死亡,何不潇洒一些 /043

艰涩道理浅中求 /047

大师的招数 /049

波斯纳的便士 /052

第二部 经济学家的理性与感性：

悲剧是无解的吗

- “不讨喜”的经济学家 /059
- 人为财死的逻辑 /062
- 报应的逻辑 /064
- 正义的逻辑 /067
- 正义的刻度 /070
- 亚当·斯密也叹息 /074
- 纵贯法学 /078
- 什么是好的理论 /080
- 冲突不一定是坏事 /083
- 智慧的点线面 /086
- 蚂蚁和蜜蜂的经济思维 /089
- 悲剧是无解的吗 /092
- “多多”不一定“益善” /095
- 读法律以修水管 /097
- 何谓“自由” /100
- 我们都在给别人“贴标签” /104
- 生活给的启示 /106
- 文章是为读者而写,为自己写的是日记 /111

第三部 经济学家的社会观察：

当多数人都是输家时

“半大人”和“二十仔” /117

重新界定“成年人”的涵义 /120

可以聚众换偶吗 /123

“驼兽纪” /125

裁其蹉弛，百年树人 /128

一个拉拉队员之死 /131

艾滋器官的价值 /134

关键时刻的优雅“很贵” /137

仅靠道德无法建立可长可久之道 /139

谁该承担歧视的重担 /142

市场经济启示录 /145

“坐在金矿上”而不自知 /147

尔爱其羊，就能求羊得羊？ /150

请“文明”的善后 /152

“商品的市场”和“言论的市场” /155

台湾地区选举，可能多数人都是输家 /158

为何不投降 /160

“高墙”里外 /163

寻找司法女神的真容 /166

第四部 经济学家的两岸漫游： 在历史的足迹里迷惘

- 包罗万象的中国大陆 /171
- 北京见闻——经济基础决定尊严高低 /175
- 武汉见闻——百废待兴 /179
- 向前看,向钱看 /183
- 海峡两岸的同与异 /187
- 大陆法学院见闻——发现经济学中的“创造性破坏” /189
- 要怎么收获“两岸共赢”/192
- 台湾有什么特别 /194
- “吻”一下,值两百万 /197
- “序”中有“乱” /199
- 台北,停滞的宝岛风情画 /203
- “关系”在两岸三地的不同地位 /205
- 化“古老”为神奇 /209
- 层层审核中的“雁过拔毛”故事 /211
- 台湾经验停看听 /214
- 国家需要多久才能成熟 /218

第一部
经济学家的人生哲思：
何不潇洒一些



第一部的主轴，是人生哲思；如果对作者的描述有质疑、不解或犹豫的部分，不妨先做个记号；重要的不是自己的判断如何，而是能否为自己的判断提出合于情理的解释。多多琢磨，或许有自己意想不到的发现和收获！

为人生目标做经济分析

有目标比没目标好，做错比不做好。设法改善自己的目标，大致上不会错。

诺贝尔经济学奖得主布坎南（James M. Buchanan, 1919—2013）曾在一篇论文里提到：“人和动物的差别，是人能试着改善自己！”

就逻辑上来说，布氏的话至少有两点值得细究。首先，动物难道不会试着改善自己，增加自己存活繁衍的机率？其次，人普遍的会设法改善自己吗？游民、尸位素餐、饱食终日等人，似乎是反证。不过，众所周知，布氏是思想家、哲学家，不擅长实证研究；因此，这句话与其说是事实陈述，不如说是他的信念，或是他想宣传的教义。

很多经济学者会表示，基于尊重消费者主权，人有选择的自由，要不要寻求改善自己，该由每个人自己决定。当然，其他的经济学者会指出：改善自己与否，并不是关键所在。

由经济分析的角度着眼，更根本的问题是，人最好有生活的目标，而改善自己，只是诸多可能的目标之一而已。

有目标的好处，是思考上有一个明确的参考坐标。对于生活里的大小事物，可以依这个坐标决定取舍。而且，点点滴滴累积之后，会慢慢向目标靠近。没有目标，就像失去方向舵的船，漂浮而无所适从。那么，如果人生有目标，目标又是改善自己，经济分析帮得上忙吗？对于这一点，精确地说，经济学帮不上忙。不过，大千世界处处有智慧，至少有三种明确的做法。

首先，是终极目标法。在《高能人士的七个习惯》（*The Seven Habits of Highly Effective People*）这本畅销书里，作者柯维（Stephen R. Covey）提醒读者：每个人可以自问，当你过世之后，在自己的墓碑上，希望家人朋友镌刻哪些字眼？如果在墓碑上，希望刻上的是：“这里长眠的，是一个正直、爱家庭、乐于助人的人。”那么就以这个碑文为目标，作为为人处世的最高指导原则。只要念兹在兹，认真奉行，经年累月之后，自己就会成为具有这些特质的人。

其次，是典范认定法。无论哪一个社会，通常都鼓励学童和年轻人阅读伟人传记或文学家、音乐家、科学家的自传，譬如：爱迪生、牛顿、居里夫人、海伦·凯勒、巴顿将军、岳飞等等的传记或自传。透过这些作品，读者往往可以深切体会到，成功不是偶然的，在亮丽炫目的果实背后，往往是辛勤耕耘、历经起伏。在年幼时读这些作品，可以找到自己仰