

日本的旅游事业

日本的旅游事业

刘世杰

编 著 说 明

我国旅游事业是一个新兴的事业，在发展中急需借鉴外国经验。日本是旅游事业发达的国家之一，为了较全面地了解日本旅游事业的状况，特根据一部份日文资料和翻译资料，并参考了《现代旅游论》、《旅游业入门》、《日本旅馆业的研究》等译著。编著了《日本的旅游事业》一书，供从事旅游研究、旅游教学和旅游实际业务的同志参考。由于掌握的资料较少，加之作者本人水平所限，该书难免有这样或那样的缺点，甚至错误，望读者批评指正。借此也向提供翻译资料和译著的译者表示感谢。

作 者

1983年6月

目 录

第一章 日本的概况	(1)
第一节 日本的自然状况	(1)
一、地理状况	(1)
二、人口、城市与文化状况	(2)
三、日本的礼貌	(3)
四、日本民族是一个好学的民族	(4)
五、经济发展的历史简况	(5)
第二节 战后日本经济的发展对旅游业的影响	(7)
第二章 日本旅游业的发展	(12)
第一节 旅游与旅游业	(12)
第二节 旅游业发展的四个阶段	(14)
一、旅游业创立以前时期	(14)
二、旅游业创始到完善时期	(16)
三、旅游业大发展时期	(18)
四、现代旅游业时期	(21)
第三章 日本的广义旅游业	(25)
第一节 旅游事业的分类	(25)
一、基础旅游业	(25)
二、辅助旅游业	(26)
第二节 辅助旅游业的经营	(29)
一、调动各方面积极性搞好辅助旅游业	(29)

二、处理好辅助旅游业之间的关系·····	(31)
第三节 辅助旅游业的性质及其 对发展旅游事业的作用·····	(32)
一、辅助旅游业的性质·····	(32)
二、辅助旅游业对发展旅游事业的作用·····	(33)
第四章 日本旅游事业的作用·····	(36)
第一节 日本旅游事业的经济作用·····	(37)
一、发展旅游事业对整个国民经济的作用·····	(37)
二、发展旅游业对地区经济的作用·····	(41)
第二节 日本旅游事业对其他方面的作用·····	(43)
一、国际旅游的作用·····	(44)
二、国内旅游的作用·····	(45)
第三节 发展旅游事业的副作用·····	(48)
第五章 日本旅游事业的领导机构·····	(51)
第一节 设立旅游领导机构的意义·····	(51)
第二节 旅游领导机构的设立·····	(52)
一、旅游行政机构·····	(53)
二、旅游社会团体领导机构·····	(53)
第三节 旅游领导机构的职责·····	(54)
一、行政领导机构的职责·····	(55)
二、社会团体领导机构的职责·····	(58)
第六章 日本的旅游政策和法律·····	(60)
第一节 旅游业的分类及发展模式·····	(60)

第二节 日本的旅游政策·····	(62)
一、国际旅游政策·····	(62)
二、国内旅游政策·····	(64)
第三节 日本的旅游法律·····	(65)
一、旅行社业的法律·····	(66)
二、与旅游业有关的法律·····	(68)
第四节 旅游基本法·····	(70)
第七章 日本旅游区的开发和建设 ·····	(79)
第一节 旅游区开发和建设的内容·····	(79)
一、旅游区开发和建设的基本内容·····	(79)
二、旅游区开发和建设的非基本内容·····	(81)
第二节 旅游开发对地区的影响·····	(82)
一、旅游开发对地区的积极影响·····	(82)
二、旅游开发对地区的消极影响·····	(83)
第三节 旅游开发的种类·····	(84)
一、全局性的开发·····	(84)
二、局部的开发·····	(85)
三、旅游开发的实例·····	(86)
第四节 旅游开发的效果·····	(91)
第八章 日本的旅游需求 ·····	(94)
第一节 旅游需求形成的基础——旅游动机·····	(94)
一、一般旅游动机·····	(94)
二、现代旅游动机·····	(96)
第二节 旅游需求·····	(97)
一、旅游需求形成的条件·····	(97)

二、旅游需求向旅游行动转化的条件·····	(100)
三、旅游需求能力·····	(102)
第三节 旅游需求的变化趋势·····	(105)
一、旅游需求类型的变化·····	(106)
二、旅游需求方式的变化·····	(107)
三、旅游需求目的的变化·····	(109)
四、旅游交通工具需求的变化·····	(110)
五、旅游住宿设施需求的变化·····	(111)
第九章 日本的旅游供应·····	(113)
第一节 旅游供应的前提·····	(113)
一、旅游需求是旅游供应的依据·····	(113)
二、需求能力制约着供应量·····	(115)
三、需求结构的变化推动着供应结构的变化·····	(117)
第二节 旅游供应能力·····	(120)
一、旅游供应能力的形成·····	(120)
二、旅游供应能力·····	(121)
第三节 旅游供应形式·····	(125)
一、旅游“商品”供应形式·····	(125)
二、以旅游“商品”的形式 供应旅游者的优越性·····	(129)
第十章 日本的旅游资源·····	(131)
第一节 旅游资源的分类·····	(131)
一、自然风光旅游资源·····	(132)
二、名胜古迹建筑设施旅游资源·····	(134)
第二节 旅游资源的利用·····	(136)

一、公园的利用	(136)
二、名胜古迹等旅游资源的开发和利用	(137)
第三节 旅游资源的评价	(140)
第四节 旅游资源的保护	(142)
一、自然旅游资源的保护	(142)
二、名胜古迹旅游资源的保护	(143)
第十一章 日本的旅游交通	(146)
第一节 日本交通事业的概况	(146)
一、交通客运事业的分类	(146)
二、交通客运事业的现状	(147)
第二节 日本交通事业的发展变化 (一)	(148)
一、铁路交通的发展变化	(149)
二、公路交通的发展变化	(150)
三、航空运输的发展变化	(152)
第三节 日本交通事业的发展变化 (二)	(154)
一、客运总量的增长情况	(154)
二、铁路客运量的增长情况	(155)
三、公路客运量的增长情况	(157)
四、航空客运量的增长情况	(159)
五、客运结构的变化对旅游业的影响	(160)
第四节 交通客运事业的特点和经营方向	(162)
一、交通客运事业的特点	(162)
二、交通客运事业的经营方向	(163)
第十二章 日本的旅行社行业	(167)
第一节 旅行社行业的概况	(167)

一、旅行社的业务范围和营业内容·····	(167)
二、旅行社的分类·····	(170)
三、旅行社的发展变化·····	(172)
四、旅行社行业与其他行业交差经营·····	(174)
第二节 旅行社行业的特征及	
旅游者对旅行社的利用·····	(176)
一、旅行社行业的特征·····	(176)
二、利用旅行社进行旅游的优越性·····	(178)
三、旅游者利用旅行社情况的变化·····	(179)
第三节 旅行社的经营状况和管理情况·····	(180)
一、各种规模的旅行社在市场上	
营业额所占的比重·····	(180)
二、旅行社的营业收入·····	(183)
三、旅行社营业收入的发展变化·····	(185)
四、旅行社的财务状况·····	(187)
第十三章 日本的旅馆业·····	(181)
第一节 日本旅馆业的概况·····	(181)
一、旅馆业及旅馆的分类·····	(181)
二、日本旅馆业的结构·····	(193)
三、旅馆需求的变化趋势·····	(197)
第二节 旅馆业发展的历史·····	(198)
一、大饭店以前时期·····	(198)
二、大饭店时期·····	(200)
三、商业旅馆时期·····	(201)
四、新型旅馆时期·····	(203)

第三节 旅馆业的经营管理	(205)
一、旅馆业营业状况	(205)
二、财务状况	(208)
第四节 今后旅馆的经营方向	(213)
一、旅馆客房价格的趋向	(213)
二、向复合式旅馆发展	(215)
三、组织联号经营	(217)
第五节 新大谷饭店经营管理的实例	(218)
一、新大谷饭店的概况	(218)
二、新大谷饭店的经营管理	(219)
三、新大谷饭店的经营成果	(224)
第十四章 日本的旅游接待服务	(226)
第一节 旅游服务质量的综合性	(226)
一、搞好旅游服务要靠多方面努力	(226)
二、导游服务的重要性	(228)
第二节 旅游接待服务的要求	(229)
一、接待服务要使旅游者和	
旅游企业的利益融合	(229)
二、搞好接待服务要有个性	(230)
第三节 努力提高服务质量	(231)
一、提高服务质量要重视人的因素	(232)
二、提高服务质量还要重视物的因素	(232)
三、人的因素和物的因素结合	
才能创造出高质量的服务	(233)
第四节 新大谷饭店高质量服务的实例	(234)

一、完善的服务设施·····	(234)
二、热情周到的服务·····	(237)
三、开展多种服务项目·····	(240)
四、餐厅和饮食服务·····	(242)
第十五章 日本的旅游宣传·····	(245)
第一节 旅游宣传的作用·····	(245)
第二节 旅游宣传机构和宣传费用·····	(247)
一、旅游宣传机构·····	(247)
二、旅游宣传费用·····	(248)
第三节 旅游宣传形式·····	(249)
一、宣传形式·····	(249)
二、各种宣传形式的特点·····	(251)
三、各种宣传形式的宣传效果·····	(252)
第四节 旅游宣传中应注意的问题·····	(253)
第十六章 日本的旅游价格·····	(255)
第一节 旅游价格的范围·····	(255)
第二节 影响旅游“商品”价格的 因素及旅游价格政策·····	(256)
一、影响旅游“商品”价格的因素·····	(256)
二、旅游价格政策·····	(258)
第三节 各种旅游价格·····	(260)
一、各种价格实例·····	(261)
二、制定旅游“商品”价格的实例·····	(263)

第一章 日本的概况

一个国家旅游事业的发展，总是同这个国家的地理、历史、社会、文化教育以及经济等状况紧密相关，所以，研究日本旅游事业必须了解日本的概况。

第一节 日本的自然状况

一、地理状况

日本位于太平洋西侧，同我国相隔很近，与我国是一衣带水的邻邦。西面同我国大陆最近处相隔 400 多哩，南端的先岛群岛同我国台湾省相隔只有 100 多哩。

日本国土总面积为 37.7 万平方公里，占世界陆地面积的 0.3%，就领土面积来说日本是个小国。领土由北海道、本州、四国、九州 4 个大岛和 3,000 多个小岛组成。山地面积约占国土总面积的 80%，海岸线长近 3 万公里，全国有 160 多座火山，为世界上有名的地震区，平约每天有 4 次地震。温泉遍布全国。气温属海洋性，空气湿润。九州、四国近亚热带，本州本部和北海道邻近寒带。日本的地理状况决定，它是一个自然旅游资源相当丰富的国家。多种旅游资源可供旅游者四季进行游览。日本因属海洋性气候，冬天不太冷，夏天不太热。每到夏季近三万公里长的海岸线，设置大量海滨浴场供游人避暑，秋季到来，各种颜色的菊花与满山遍野的

红叶交相辉映，构成一派优雅景致。吸引着大批游客观赏。冬季来临，银色的雪地冰湖成为天然的冰雪运动场。为大批喜爱冰雪运动的旅游者提供了旅游的极好场所。在日本最美好的季节是春天。每到春季，樱花盛开，春光明媚，吸引着人们纷纷出游。日本富饶的旅游资源，为发展旅游事业提供了极为有利的条件。

二、人口、城市与文化状况

（日本有1.1亿人口，总人口占世界第6位。就人口数量来说，日本是一个中等国家。民族，除了有几万阿依努族人以外，都是大和族。）

日本全国共分为一都（东京都）、一道（北海道）、二府（大阪府、京都府）、43个县（包括冲绳县）。日本共有城市646个，其中人口在5万人以上的城市397个。人口在100万以上的城市有东京、横滨、大阪、名古屋、京都、札幌、神户、福冈、北九州、川崎等10个。首都东京的人口为1.137万（包括郊区人口），仅次于墨西哥城和纽约，居世界第3位。因为日本是国土面积的小国，人口居于中等的国家，所以人口密度较高，据1978年统计平均每平方公里为309人，但分布不均匀，总人口的70%左右集中在城市。东京周围地区（东京都、神奈川县、埼玉县、千叶县）仅占全国总面积的3.6%，但人口约占总人口的2.5%。

日本人文化程度较高，很早就自称是世界上文化最高的国家。

日本人文化程度高的直接原因是教育事业发达。日本有1.1亿多人口，1978年在校学习的学生就有2.297万，占总

人口的20%。现有大、中、小学4,200多所，其中大学433所，短期大学519所，高等专科学校64所。此外，日本还非常重视幼儿教育。60年代日本仅有幼儿园7,000多所，到1978年已达到14,200多所。十几年间增加了一倍。

日本从1947年实行从小学到初中的九年义务教育，适龄儿童均可免费入学。初中毕业后，除个别生理上有缺陷的，94%都可升入高中。高中毕业后有40%可以升入大学。日本是大学生占人口比重最高的国家之一。社会上也创造一些条件帮助青少年扩大知识面。各都、道、府、县都有教育中心、科学馆和青少年自然之家等。对提高青少年文化科学知识水平也起着重要的作用。日本人口密度大，而且又多集中在城市这就在客观上提出了到肃静地方，到城外森林绿地变换环境进行休息的要求。日本人文化程度较高，使人们具备进行旅行，增广见识的品德，这些都在客观上对日本旅游事业的发展起着推动作用。

三、日本的礼貌

日本是一个注重礼貌的国家。它要求人们不论在家庭还是在社会上，都要讲究礼貌。整个社会都重视对儿童和青少年进行礼貌教育。如果有人不讲礼貌，在社会上会被看成是没有教养的人，而被鄙视。因此，不论那个阶层都十分重视礼貌。讲究礼貌已成为大多数日本人的风俗，形成了一种美德。日本人民在社会交往中，彬彬有礼地迎来送往。谈吐谦逊、衣着整洁、举止大方已成为整个社会的良好风尚。日本的礼貌、礼节渗透到社会生活的各个角落。家庭交往，主人礼貌周到的迎送客人。走进商店，店员几乎向每一位过往的

顾客热情招呼，躬身致意。在交通中，汽车司机在行车中也注意礼让。超车或者在窄路上错车，司机之间总是点头致意，表示感谢。交通警察发现有人违反交通规则，先上前敬礼，然后再指出违反交通规则的情况。饭店的服务人员总是把旅客看成“国王”和“皇帝”，热情周到的迎来送往，为你安排舒适的食宿。旅游向导总是关怀每一旅游者，周到地顾游客的旅途生活，详尽地介绍名胜古迹和风土民情。日本照人民的礼貌习惯在发展旅游事业中为提供高质量的服务创造了有利的条件。

四、日本民族是一个好学的民族

日本民族的爱好学习也是著称于世界的。他们的学习有两个途径：一是从书本上学；二是从相互之间实际接触中学。日本人非常爱读书，出版社每年出版大量的书籍供人们阅读。1978年，日本出版10亿多册书，按日本1.1亿多人口计算平均每人每年有近10本书。日本许多畅销书，销量在100万册以上的不在少数。日本各大家的报纸发行已上升到1,100万份至1,200万份。据东京出版研究所的调查，91%的人每天花费在阅读上的时间都很多。据1976年的统计平均每人每天用于阅读的时间为44分钟。日本人民从相互之间的实际接触中学习，也很认真。他们习惯于出游，接触社会，接触实际。因此，外出游览风盛行，他们把外出游览不仅看成是娱乐、休息的好时机，而且还把它看成是进行实际学习，增长知识的好机会。因此，外出旅行的人非常多。在这些年小汽车普及的情况下，每到周末城市的家庭多数都到外地旅游。随着收入的增加国内远途旅游人数也大大增加，近些年

来出国旅游的人数增加的也非常快。日本人民的好学精神，对日本旅游业的发展也是一个极为有利的条件。

五、经济发展的历史简况

在明治维新以前，日本是一个闭关自守的落后的封建国家，经济很不发达。当时，欧美的先进国家已经完成了工业革命，大机器生产在主要工业部门已占统治地位。日本这时大约比英国落后200年，比法国落后100年，比德国和俄国也落后很多。1868年，日本发生了资产阶级民主革命——明治维新运动。新兴的资产阶级和保存下来的封建贵族相勾结，残酷地剥削和压榨人民，利用国家权力迅速发展资本主义。这以后，日本加快了工业发展的步伐。在1874年到1919年间，日本工业生产的增长速度与欧美先进国家相比始终处于领先地位。

日本与先进国家比较工业生产年平均增长速度

单位%

年 份	日 本	英 国	美 国	法 国	德 国
1874—1890	12.1	1.7	5.2	2.1①	3.5
1891—1900	14.3	1.6	3.5	2.6	4.8
1901—1914	6.3	1.4	4.8	3.3②	1.8
1915—1919	37.0	-1.1	3.2	10.6③	-14.5

注：①为1870—1890年数；②为1901—1913年数；③为1914—1919年数。

资料来源：樊亢等编：《主要资本主义国家经济简史》，人民出版社1973年版，第346页。

日本工业的高速发展，使日本在明治维新后仅40年，即20世纪初就基本上完成了由手工生产到机器大工业生产的工业革命。日本很快改变了经济落后的状态，20世纪初，日本已经跨进了帝国主义列强的行列。

随着日本经济的高速发展，日本的旅游也活跃起来。当时到日本旅行的外国客人逐渐增多，为了接待这些客人，在1907年，英国托马斯·库克公司在横滨开办了分公司。与此同时，日本人也出现了旅游热潮。比如，东京朝日新闻社于1906年举办了一次坐轮船“参观日俄战争古迹”的旅游，又于1908年举办了一次“世界环游”，都很成功。随着旅游的发展，国营铁路业在政界和财界的支持下于1912年创立了“日本旅游观光局”。从这时起到第二次世界大战期间，日本旅游业几乎一直处在“日本旅游观光局”垄断之下。

在第二次世界大战前大约半个世纪里，日本成为一个带有军事封建性的帝国主义国家，不断对外进行扩张。1894年，日本帝国主义发动了侵略中国的战争，并于1895年强迫清政府签订了马关条约，霸占了我国台湾省及所有附属各岛屿和澎湖列岛。第一次世界大战时，日本乘机夺去德国在太平洋上的岛屿和德国在中国的特权。1931年，日本制造了“九一八”事变，侵占了我国东北，随后扶植起伪满洲国傀儡政权。1937年7月7日又制造了“芦沟桥事变”，发动了全面侵华战争。1941年12月8日，日本帝国主义又发动了太平洋战争，参加了第二次世界大战。

在第二次世界大战中，日本帝国主义为了应付力所不能