

# 北京联合大学

## 指导性教学计划选编

高等职业教育(专科)



北京联合大学

1999年10月

北京联合大学

指导性教学计划选编

高等职业教育(专科)

北京联合大学

1999年10月

## 前 言

依照北京联合大学京联字(1999)029号,关于制(修)订99教学计划(高等职业教育专科)的原则意见,我校各学院、各专业认真制(修)订了99高等职业教育专科指导性教学计划。在此基础上编写了<<北京联合大学高等职业教育(专科)指导性教学计划选编>>(简称<<选编>>)。

<<选编>>是从我校各学院56个专业(见附录)的高等职业教育(专科)指导性教学计划中精选了21个有代表性的专业。每个专业的教学计划内容包括:专业名称、行业现状分析、培养目标、具体要求、课程结构(框图)、主要课程简介、教学进程计划表和集中实践环节进程表。该书凝聚了我校众多从事高职教学管理和教学一线人员的辛勤劳动和汗水,也展现了各学院编写人员的智慧和才华。它从整体上反映了我校在高等职业(专科)教学建设上的现状,有利于各专业之间的相互借鉴、启迪和沟通。该书适应面广,它既可以为各级领导提供专业发展、课程设置方面的参考资料,也可以为众多的教师跨学院讲课和学生跨学院选课提供依据。

这次制(修)订工作得到了各级领导的支持,也得到有关教学管理和教学一线人员的协助,在此一并表示感谢。

高等职业教育正处于急速发展之中,随着时间的推进,各专业的教学计划也在不断充实、完善。为此,读者可本着一个动态的观点审视本<<选编>>,并从中受益。由于时间仓促,编者水平有限,书中难免有不尽如人意之处,在此希望大家谅解。

# 目 录

## 前 言

### 应用文理学院

|                       |      |
|-----------------------|------|
| 一、公关与营销 专业 .....      | (1)  |
| 二、广告策划与制作 专业 .....    | (7)  |
| 三、计算机网络使用与维修 专业 ..... | (15) |

### 职业技术师范学院

|                    |      |
|--------------------|------|
| 四、服装设计与工艺 专业 ..... | (19) |
| 五、音乐表演与传播 专业 ..... | (24) |

### 旅游学院

|                    |      |
|--------------------|------|
| 六、饭店管理 专业 .....    | (29) |
| 七、烹饪与餐饮管理 专业 ..... | (33) |

### 信息学院

|                              |      |
|------------------------------|------|
| 八、通信技术 专业 .....              | (39) |
| 九、程序员 专业 .....               | (45) |
| 十、自动化技术(智能建筑与楼宇自动化) 专业 ..... | (50) |

### 应用技术学院

|                     |      |
|---------------------|------|
| 十一、电子与信息技术 专业 ..... | (57) |
| 十二、空调暖通 专业 .....    | (64) |
| 十三、保险营销 专业 .....    | (71) |

### 机械工程学院

|                          |      |
|--------------------------|------|
| 十四、机械工程及自动化(师资) 专业 ..... | (77) |
| 十五、汽车运用工程 专业 .....       | (86) |
| 十六、室内装修工程监控 专业 .....     | (96) |

### 商务学院

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| 十七、财务会计 专业 .....            | (107) |
| 十八、环境艺术设计(商业环境与展示) 专业 ..... | (111) |

### 中医药学院

|                  |       |
|------------------|-------|
| 十九、中医美容 专业 ..... | (115) |
|------------------|-------|

### 化学工程学院

|                    |       |
|--------------------|-------|
| 二十、计算机应用 专业 .....  | (123) |
| 二十一、分析与检测 专业 ..... | (128) |

## 附 录

## 一. 公关与营销 专业

学制：三年  
行业现状分析

### 1. 行业现状

公关与营销是在市场经济中应运而生的综合性应用学科，据有关机构与人才交流中心统计，公共关系人才在紧缺人才中名列前茅(有统计为排名第三位)，仅北京市一年的缺口大约在 1600 人左右。营销人才也列为社会紧缺之列。随着市场经济的深入发展，中国在国际市场的竞争中越来越需要高层次公关及营销人才。

公共关系与营销是改革开放的产物，随着改革开放而发展。

从外资企业引进。80 年代初，一些从发达国家引进的大饭店率先设立公共关系部，直到公关协助企业创出一批中国名牌，专业公关长足发展。

另一方面，公共关系在各个领域全面发展。政府公关、地域公关、文体公关方兴未艾，大连的服装节、延安形象工程、甚至计划经济的要害部门公安、银行、电力集团、金融保险、新华社、钓鱼台也引进了公共关系。

在江泽民的指示下，全国学习太原火车站，树形象工程，公共关系前途无量，公关人才被列为 21 世纪紧缺人才。

公共关系自八十年代引进中国后取得飞速发展，在市场经济中发挥着愈来愈大的作用。现有公共关系公司 6000 余家，从业人员愈百万。营销公司更是直接为市场服务，发展迅速。目前，教育部正式组织出版部颁成人公共关系教材和自学考试教材；中山大学的试点取得成功，人才分配大约是 1: 5；深圳大学自 1985 年创办公关专业以来历年分配也在 1: 3 至 1: 5 之间。公共关系人才越来越受欢迎。

### 2. 人才需求及特点

社会需求强烈。据有关机构与人才交流中心统计，公共关系人才一直在紧缺人才中名列前茅，营销人才也列为社会紧缺之列；据有关部门调查，中国企业家最缺乏公关能力。在未来的 10 年中，公共关系与营销同属十大紧缺人才。随着市场经济的深入发展，公共关系与营销人才越来越受欢迎。公共关系与营销专业培养专门从事组织机构信息传播、关系协调与形象管理事务与市场的调查、咨询、策划和实施的人员和市场营销人员。特点是知识结构完整，素质全面，善于与人交往。

1998 年劳动部已决定将公共关系正式列入《职业大典》。成立全国职业资格工作委员会公共关系专业委员会，1999 年 8 月正式按部颁教材展开全国培训与资格考试。人事部职称司将公共关系高级经济师列入计算机测评系统，与中国公共关系协会合办公关关系资格证书班，颁发公共关系资格证书。

### 3. 就业范围及工作岗位

国家机关、人民团体、企事业单位、涉外机构公共关系公司和营销、调查公司，以及商场、饭店的公共关系或市场营销人员。

### 培养目标

本专业通过三年专科教育，面向首都经济建设和社会发展，培养热爱社会主义祖国，坚持四项基本原则，德、智、体、美全面发展，具有良好公关营销综合专业素质和职业道德，掌握本专业必须的理论知识和基本技能，具有较强的职业工作能力和创新精神的生产和、服务、管理第一线需要的应用性人才。他们是持有国家中级以上公关员和人事部公关资格证书，能熟练进行市场运作，有强烈社会责任感，适应我国社会主义市场经济发展需要的应用型公关与营销人才。

### 具体要求

#### 1. 知识要求

掌握专业知识：公共关系、市场营销、广告、传播、沟通、策划、危机处理、市场调研、国际市场营销等知识；基础知识：社会学、管理学、心理学、逻辑学、法学。

#### 2. 素质要求

- 1)一般素质：热爱社会主义，坚持四项基本原则，热爱劳动，热爱祖国，德、智、体全面发展。
- 2)职业素质：具有开放乐观的心理，强烈的公关意识，自控能力强，善解人意，善于处理人际关系。

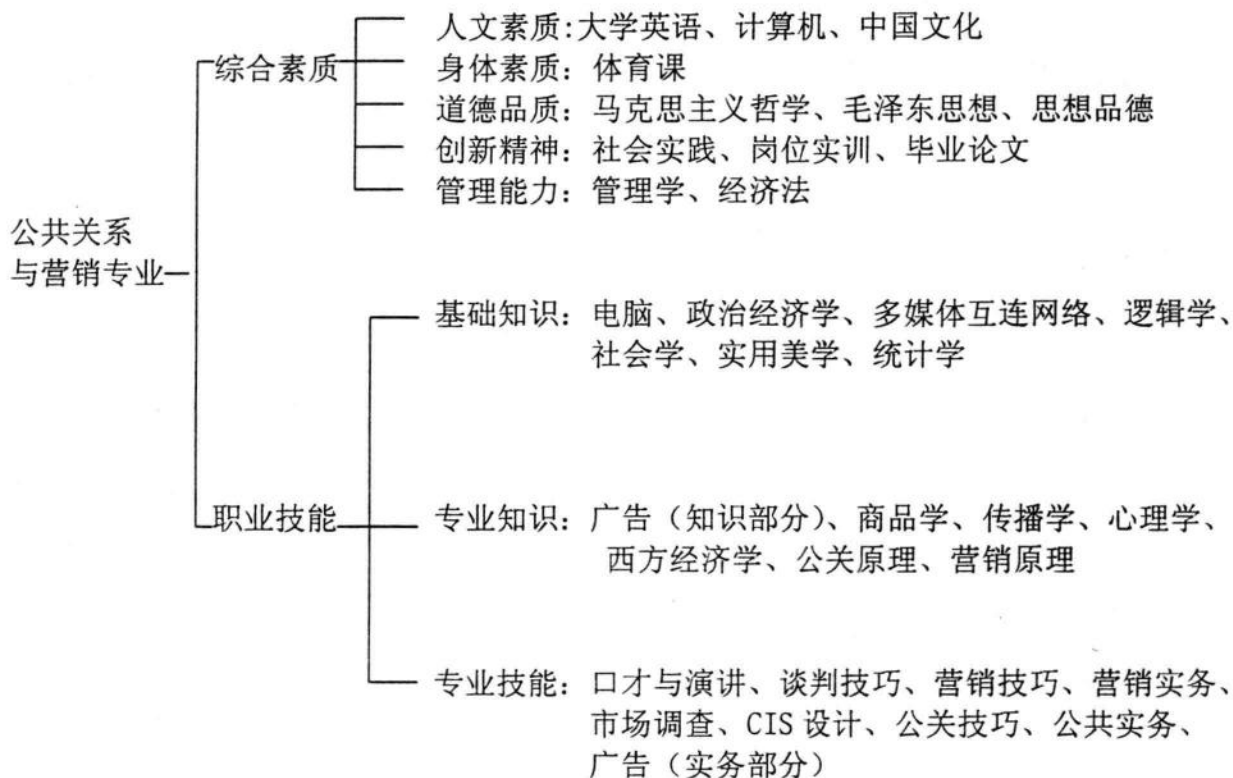
#### 3. 能力要求

- 1)公共关系能力：策划与创新的能力；形象管理能力；协调沟通组织内外公众关系的能力；调查、咨询、策划和组织公关活动的的能力。
- 2)市场营销能力：一般市场营销能力；社会市场营销能力；降低性的市场营销能力；国际市场营销能力；

#### 4. 技能要求

市场调查、公关策划、促销技巧、口才演讲、谈判、写作、广告设计、CIS 设计、运作。

## 课程结构（图框说明）



人文与管理科学系:

## 教学进程计划表

公共关系与营销专业

| 课程类别<br>或阶段 | 序<br>号 | 课程名称      | 计 划 学 时 |        |        | 学<br>分 | 考<br>试 | 考<br>查 | 课 程 学 期 分 配 |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
|-------------|--------|-----------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|
|             |        |           | 讲<br>课  | 实<br>验 | 实<br>训 |        |        |        | 第 一 学 期     | 第 二 学 期 |        |        | 第 三 学 期 |        |        | 第 四 学 期 |        |        | 第 五 学 期 |        |        | 第 六 学 期 |        |        |        |        |
|             |        |           |         |        |        |        |        |        | 讲<br>课      | 实<br>验  | 实<br>训 | 讲<br>课 | 实<br>验  | 实<br>训 | 讲<br>课 | 实<br>验  | 实<br>训 | 讲<br>课 | 实<br>验  | 实<br>训 | 讲<br>课 | 实<br>验  | 实<br>训 | 讲<br>课 | 实<br>验 | 实<br>训 |
| 公共基础课       | 1      | 哲学        | 36      |        |        | 2      | *      |        | 2           |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
|             | 2      | 政经        | 30      |        |        | 2      | *      |        | 2           |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
|             | 3      | 毛泽东思想     | 30      |        |        | 2      | *      |        |             |         | 2      |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
|             | 4      | 德育        | 30      |        |        | 2      | *      |        |             |         |        |        |         |        |        |         | 3      |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
|             | 5      | 计算机       | 144     |        |        | 7      | *      |        |             |         | 4      |        | 4       |        | 4      |         |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
|             | 6      | 大学英语      | 280     |        |        | 16     | *      |        | 4           |         | 4      |        | 4       |        | 4      |         | 4      |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
|             | 7      | 体育        | 102     |        |        | 3      | *      |        |             | 2       |        | 2      |         |        | 2      |         |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
|             | 小计     | 652       |         |        |        |        |        |        |             |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
| 专业基础课       | 8      | 商品学       | 36      |        |        | 2      |        | *      |             |         | 2      |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
|             | 9      | 西方经济学     | 36      |        |        | 2      |        | *      |             |         |        |        |         |        |        | 2       |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
|             | 10     | 管理学       | 54      |        |        | 3      | *      |        |             |         | 2      |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
|             | 11     | 广告原理与实务   | 54      |        |        | 3      | *      |        |             |         |        |        | 2       | 1      |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
|             | 12     | 逻辑学       | 54      |        |        | 3      |        | *      | 3           |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
|             | 13     | 系统科学与思想方法 | 54      |        |        | 3      | *      |        |             |         | 3      |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
|             | 14     | 传播学       | 36      |        |        | 2      | *      |        | 2           |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
|             | 15     | 社会学       | 54      |        |        | 2      | *      |        | 3           |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
|             | 16     | 中国文化      | 54      |        |        | 2      |        | *      | 3           |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
|             | 小计     | 432       |         |        |        |        |        |        |             |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
| 专业理论课       | 17     | 公关关系原理    | 36      |        |        | 2      | *      |        |             |         |        |        | 2       |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
|             | 18     | 市场学       | 72      |        |        | 4      | *      |        |             |         |        |        | 4       |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
|             | 19     | 公关与营销心理学  | 72      |        |        | 3      | *      |        |             |         |        |        |         |        |        | 4       |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
|             |        | 小计        | 180     |        |        |        |        |        |             |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
| 专业技能课       | 20     | 公共关系实务    | 24      |        | 12     | 2      | *      |        |             |         |        |        |         |        |        | 2       |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
|             | 21     | 公关策划与 CIS | 36      |        | 18     | 3      | *      |        |             |         |        |        |         |        |        |         |        |        | 3       |        |        |         |        |        |        |        |
|             | 22     | 营销实务      | 24      |        | 12     | 2      | *      |        |             |         |        |        |         |        |        |         |        |        | 2       |        |        |         |        |        |        |        |
|             | 23     | 调查与预测     | 36      |        | 18     | 2      | *      |        |             |         |        |        |         |        |        |         |        |        | 3       |        |        |         |        |        |        |        |
|             | 24     | 应用写作      | 24      |        | 12     | 2      | *      |        |             |         | 2      |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
|             | 25     | 口才演讲      | 24      |        | 12     | 2      | *      |        |             |         |        |        |         |        |        | 2       |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
|             | 26     | 谈判        | 9       |        | 9      | 1      |        |        |             |         |        |        |         |        |        |         |        |        | 1       |        |        |         |        |        |        |        |
|             |        | 小计        | 177     |        |        |        |        |        |             |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
| 指选课         | 27     | 经济法       | 36      |        |        | 2      | *      |        | 2           |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
|             | 28     | 现代经济知识    | 54      |        |        | 3      |        | *      |             |         |        |        |         |        |        | 3       |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
|             | 29     | 社交礼仪      | 36      |        |        | 2      | *      |        | 2           |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
|             |        | 小计        | 126     |        |        |        |        |        |             |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
| 任选课         | 30     | 国际贸易概论    | 36      |        |        |        |        | *      |             |         |        |        |         |        |        |         |        | 2      |         |        |        |         |        |        |        |        |
|             | 31     | 网络技术应用    | 36      |        |        |        |        | *      |             |         |        |        | 2       |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
|             | 32     | 多媒体技术应用   | 36      |        |        |        |        | *      |             |         |        |        | 2       |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
|             | 33     | 自然科学概论    | 36      |        |        |        |        | *      | 2           |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
|             | 34     | 实用美学      | 36      |        |        |        |        | *      |             |         |        |        |         |        |        | 2       |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
|             | 35     | 舞蹈基础      | 12      |        | 24     |        |        | *      |             |         |        |        |         | 0.7    | 1.3    |         |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
|             | 小计     | 318       |         |        |        |        |        |        |             |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |        |        |
| 学 时 总 计     |        |           | 1639    |        | 116    |        |        |        |             |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |         |        |        |        | √      |

表 2 人文与管理科学系:

集中实践环节进程表

公关与营销专业

| 类别     | 序号 | 课 程 名 称   | 学 分 | 学期分配 |     | 课内学时 |     |     | 学年及学期学时分配 |     |     |     |     |   |   |   |
|--------|----|-----------|-----|------|-----|------|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|-----|---|---|---|
|        |    |           |     | 考 试  | 考 查 | 总 计  | 讲 课 | 上 机 | 一         |     | 二   |     | 三   |   | 四 |   |
|        |    |           |     |      |     |      |     |     | 1         | 2   | 3   | 4   | 5   | 6 | 7 | 8 |
| 集中实践环节 | 1  | 广告原理与实务   | 3   | *    |     | 54   | 54  |     |           |     | 3   |     |     |   |   |   |
|        | 2  | 公关策划与 CIS | 3   |      |     | 54   | 36  | 18  |           |     |     |     | 3   |   |   |   |
|        | 3  | 公关实务      | 2   |      |     | 36   | 24  | 12  |           |     |     | 2   |     |   |   |   |
|        | 4  | 营销实务      | 2   |      |     | 36   | 24  | 12  |           |     |     |     | 2   |   |   |   |
|        | 5  | 调查与预测     | 3   |      |     | 54   | 36  | 18  |           |     |     |     | 3   |   |   |   |
|        | 6  | 应用文写作     | 2   |      |     | 36   | 24  | 12  |           | 2   |     |     |     |   |   |   |
|        | 7  | 口才演讲与谈判   | 3   |      |     | 54   | 36  | 18  |           |     |     | 2   | 1   |   |   |   |
|        | 8  | 网络技术应用    |     |      |     |      |     |     |           |     |     |     |     |   |   |   |
|        | 9  | 多媒体技术应用   |     |      |     |      |     |     |           |     |     |     |     |   |   |   |
|        | 10 | 舞蹈基础      |     |      |     |      |     |     |           |     |     |     |     |   |   |   |
|        | 11 | 毕业论文      | 8   |      |     |      |     | 144 |           |     |     |     |     | 6 |   |   |
|        | 12 | 毕业实习      | 18  |      |     |      |     | 320 |           |     |     |     |     | 6 |   |   |
|        | 13 | 作业指导      | 11  |      |     |      |     | 198 |           | 2   | 1   | 3   | 5   |   |   |   |
|        | 14 | 参观考察      | 2   |      |     |      |     | 48  | 0.3       | 0.3 | 0.3 | 0.6 | 1.2 |   |   |   |
|        |    |           | 57  |      |     | 324  | 234 | 800 |           |     |     |     |     |   |   |   |

注：必要说明

1.专业理论课

公关原理、市场学、公关与营销心理学、

2.专业技能课

公关实务、公关策划 CIS、营销实务、市场调查与预测、应用写作、  
口才演讲与谈判

2.各类课程讲授比例

(1)公共基础课 652 课时 占 39.8% (2)专业基础课 432 课时 占 26.3%

3.总课时比例：以 1896 课时为 100%

(1)公共基础课(7 门)652 课时占 34.4% (2)专业基础课(9 门)432 课时+实践=468 时占 24.7%  
(3)专业理论课(3 门)180 时占 9.5% (4)专业技能课 177 课时+实践 216 课时=398 时占 21.0%  
(5)选修课 (5 门)指定选修 126 课时占 6.6%任选中选 2 门 72 课时占 3.8%

4.总实践课 800 课时

(1)毕业论文 144 课时 8 学分(2)毕业实习 320 课时 18 学分  
(3)作业知道 198 课时 11 学分(4)参观考察 48 课时 2 学分

5. 关于课时的说明

目前，本专业课时 1896 学时，其原因有三，特做如下说明：

- (1) 公关与营销专业是纯文科专业，在高职评估会上已经向有关领导汇报，我们没有实验课，与物理、化学、生物不同，实践比例从不同角度来要求。
- (2) 原来公关和营销各是一个专业，现在合在一起叫公关与营销，但其基础理论、核心问题、专业技能都不相同，只是在为市场经济的服务概念合在一起，不能相互替代，只有一部分交叉，如基础课、如社会学、管理学等。但相当一部分课无法再合并或再减课时，否则，难保质量和使学生了解必要的常识与知识。
- (3) 这种课时比例是反复请示和获得当时认可的，再该应考虑改革发展的需要与科学性的问题。

## 二、广告策划与制作 专业

学制：三年

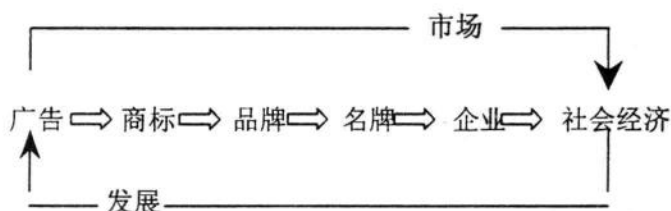
### 行业现状分析

#### 1、行业现状

广告策划与制作专业是针对广告行业，以高等职业教育方式，培养我国市场经济发展中迫切需要的职业型广告专业人才。

##### 1.1 行业政策市场——市场经济，广告坚挺。

我国市场经济体制的确立，决定了广告产业必然强劲的发展态势。市场经济规律告诉我们：现代市场营销中，只有通过“大广告”的有效传播，才会产生社会经济发展的最佳效益：



据统计：

| 全国     | 81 年    | 87 年     | 97 年     | 年增长 |
|--------|---------|----------|----------|-----|
| 广告经营单位 | 1160 家  | 8225 家   | 57024 家  |     |
| 广告年经营额 | 1.18 亿元 | 11.25 亿元 | 462 亿家   | 60% |
| 北京     |         | 87 年     | 97 年     |     |
| 广告经营单位 |         | 533 家    | 3134 家   |     |
| 广告年经营额 |         | 2.15 亿元  | 71.25 亿元 | 45% |

如此高的行业增长速度在国际市场上都是罕见的。广告是社会经济生活的晴雨表，我国市场经济体制为广告行业的生存与发展提供了社会环境和政策保障。

##### 1.2 行业经营市场——新兴行业，人才短缺。

在我国广告是一个新兴产业。根据国务院在国家“八五”规划中对广告的行业定位，广告是“知识密集、技术密集、人才密集”的高新技术产业，广告市场的竞争最终是人才的竞争。

\* 我国广告行业发展迅速，但起点低、不平衡。

1997 年，全国广告从业人员共有 545,788 人，北京市的广告从业人员也达 26,580 人。行业队伍已具规模，但广告效益却未成正比增长。1997 年，国家工商局委托中国广告协会成立了广告教育专题调查组，针对目前我国广告业发展与广告教育的现状，对全国十余个省市的广告经营单位进行了专项调查，其调研结果如下：

——专业人才匮乏是目前广告公司的最大困难；

——广告人才供求之间的巨大缺口已经成为妨碍中国广告业质发展的主要制约因素；

——中国广告教育属初级阶段、基础阶段。广告专业毕业生在北京市专业广告公司从业人员中所占比例仅为 6.3%。据一位学者估算：我国现有 54 万从业人员中，受过正规专业教育的广告人不

足 1 / 5000, 广告教育严重滞后。

• 专业人才短缺, 行业内部反映强烈。

我院曾与北京市工商局、北京广告协会联合组织, 对在京的近百家广告经营单位进行了资质调查, 其结果为: 有 95% 的广告经营要求举办广告专业学历教育专科或本科班; 有 98% 的广告经营单位认为有必要对现有从业人员进行业务培训; 有 79% 的广告经营单位已拟定了对在岗人员的培训计划。由此可见, 对该行业引进教育机制, 广告人自身已有充分认识。

## 2、人才需求及特点

• 学历教育规模与市场需求人才缺口较大。

广告是“知识密集、技术密集、人才密集”的高新技术产业。根据行业的特殊性

从 1995 年开始, 国家工商局率先对广告从业人员进行了系统的就业资格培训, 凡从事该行业者需持有广告行业岗位资格证书。

我国现有广告从业人员 54 万余人, 虽然全国已有 49 所院校开设了广告专业, 在校生 2000 余人 (含本科、专科等), 但还远远满足不了广告市场对人才, 特别是对高层次广告行业人才的需求。

北京现有广告从业人员 2 万 6 千余人, 而从北京地区招生的数量看: 近五年来平均每年为 84 人, 面对广告行业人员流动快“科班”人员比例低, 有待专业人才“顶岗”的情况, 未来 5 年广告行业需要高级专业人才。尤其在北京, 培养一只高素质的广告精英队伍, 体现首都的文化实力, 造就精神与物质文明同步发展的商业文化氛围, 对首都经济的发展意义重大。

• 专业广告教育难与市场接轨

广告为市场应用型学科, 但不少院校多属“学科型”广告教育, 侧重于“广告学”。从中国广告教育调查来看, 专家们一致认为: “高校广告教育总是问题多多, 困难多多”! 存在课程设置“新瓶装旧酒”等诸多不良现象。总之, 缺少既有市场意识、又有理论基础和操作能力的行业实践教育, 广告教学面临如何与市场接轨问题。

• 广告行业需要发展高等职业教育形式

广告行业特征显著, 这是一个“职业群”, 其专业覆盖面宽, 围绕市场营销这个核心, 又涉及多方向, 在实际应用中的每一个环节都有自己的技术特点, 由此形成了较强的行业特质。在广告经营活动中: 从客户谈判——市场调查——广告策划——广告创意——设计制作——媒体组合——效果评估等系统程序, 都是最基本的市场操作, 但都需要运用现代学科中市场营销、媒体传播、消费文化等最超前的观念和最先进的高科技成果。广告专业已经初步形成了自己的学科规律和专业知识结构, 更强调在市场运做中的实践技能。

广告专业适合并需要高等职业教育形式, 针对行业特点, 通过高层次、系统化的职业教育强化专业理论、专业技能和专业素质, 培养高级专业人才。面向广告市场开设高等职业教育专业, 这不仅仅是高等院校发展高职教育的市场机遇, 也是广告产业自身发展的迫切要求。

## 3、就业范围及工作岗位

3.1 就业范围: 面向专业广告公司、媒体单位的广告部、工商企业的广告和营销部门。

3.2 工作岗位: 培养在市场和企业经营第一线的从事市场调研、广告策划与创意、广告设计制作等高层次复合型、应用型技术人才。

## 培养目标

总目标: 培养热爱祖国, 坚持四项基本原则, 坚持德、智、体、美全面发展, 具有良好的职业

道德，能够为社会主义市场经济服务的高等技术人才。

业务培养目标：本专业培养具备广告基本理论与技能，能在专业广告公司、新闻媒介广告部门、市场调查及信息咨询行业、工商企业单位从事广告策划创意和设计制作的应用型广告专业人才。

职业教育目标：面向广告行业，培养具有现代广告理念，具备现代广告思维结构和能力结构，掌握现代广告策划与制作技能，熟练进行广告市场运作的技能型广告专业人才。

## 具体要求

### 1. 知识要求

- 1) 掌握大学专科要求的计算机、英语以及公共课的基础知识，拿到相应等级证书。
- 2) 掌握现代市场经营的基本理论知识。
- 3) 掌握现代广告专业理论知识。

### 2. 素质要求

- 1) 一般素质:具备现代大学生应有的基本科学素质、人文素质和职业道德。
- 2) 职业素质
  - \* 经营型的头脑
  - \* 策划型的思维
  - \* 准确的图文表达能力

### 3. 能力要求

- 1) 摄取能力:即学生获取信息并使用信息的能力
  - 中心：学生具备敏锐的洞察力和综合分析信息的能力。
  - 考核：评审学生的“市场调查报告”和“广告效果评估报告”。
- 2) 策划能力：即学生运用市场信息进行判断预测、系统选择，利用资料、知识、经验、知觉进行市场战略、策略规划的能力。
  - 中心：学生具备运筹规划的市场驾驭能力。
  - 考核：评审学生“广告策划书”和“CIS 企划书”。
- 3) 表现能力：即学生利用语言、文字和各种图文影像工具准确表达自己的思想、创意和各种潜能的能力。包括：谈判能力；写作能力；绘制能力；形体能力；情感表达能力等。
  - 中心：学生准确使用各种表达手段征服“市场”的能力。
  - 考核：谈判语言（面试）；评审学生创作的平面作品和广告电视脚本。

### 4. 技能要求

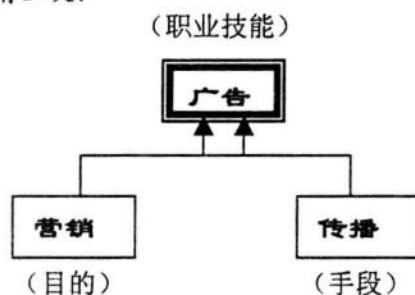
要求学生掌握现代广告市场的运做程序。

要求学生学会为企业、事业单位进行企划；为产品品牌进行市场营销策划、广告策划与创意、广告设计与表现、媒体组合运做，并进行广告实施。

要求学生熟练操作市场调查项目；操作电脑广告设计的应用软件等。

## 课程结构（框图说明）

\* 本专业知识模块有三类：

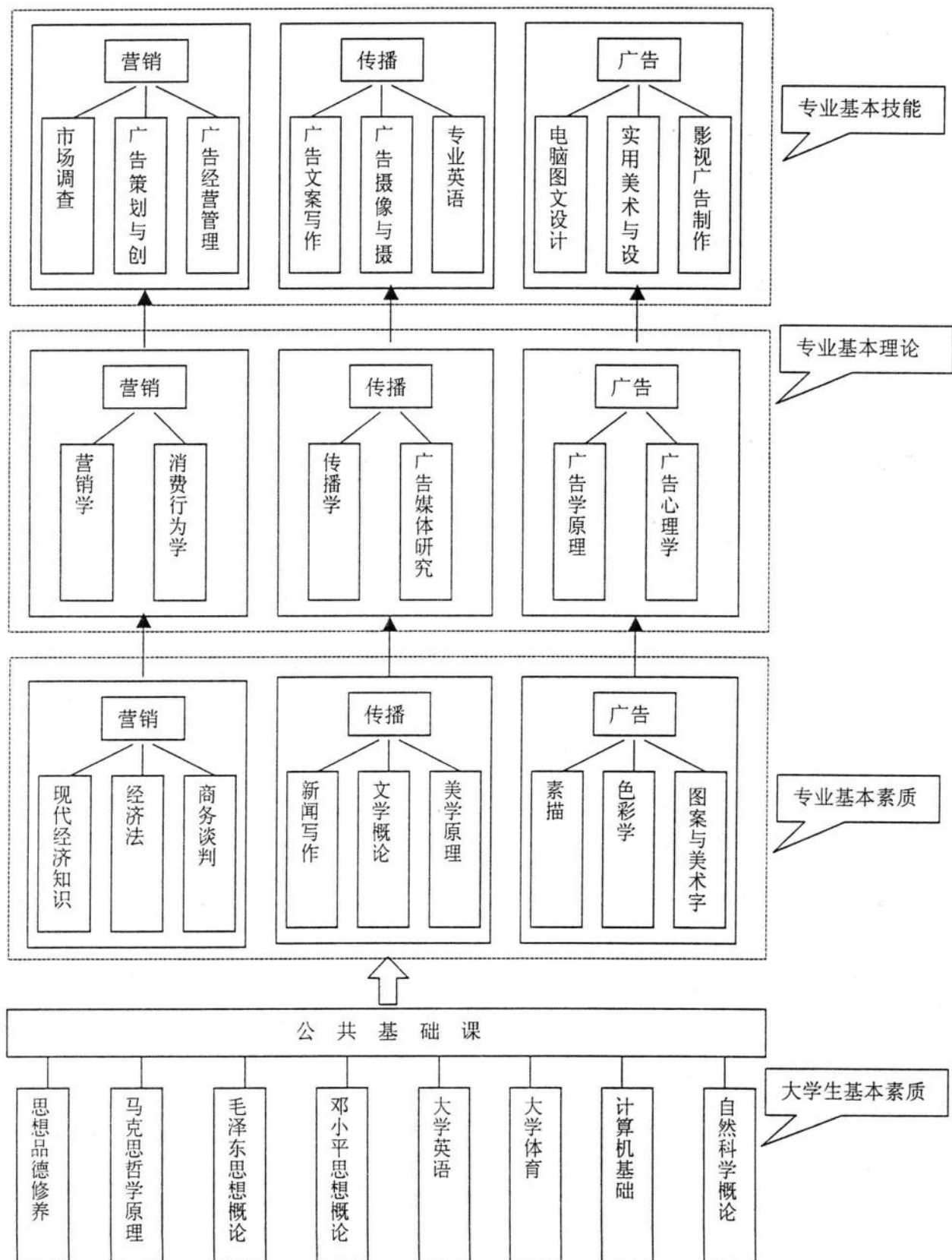


营销：营销学、消费行为学、现代经济知识、经济法等；

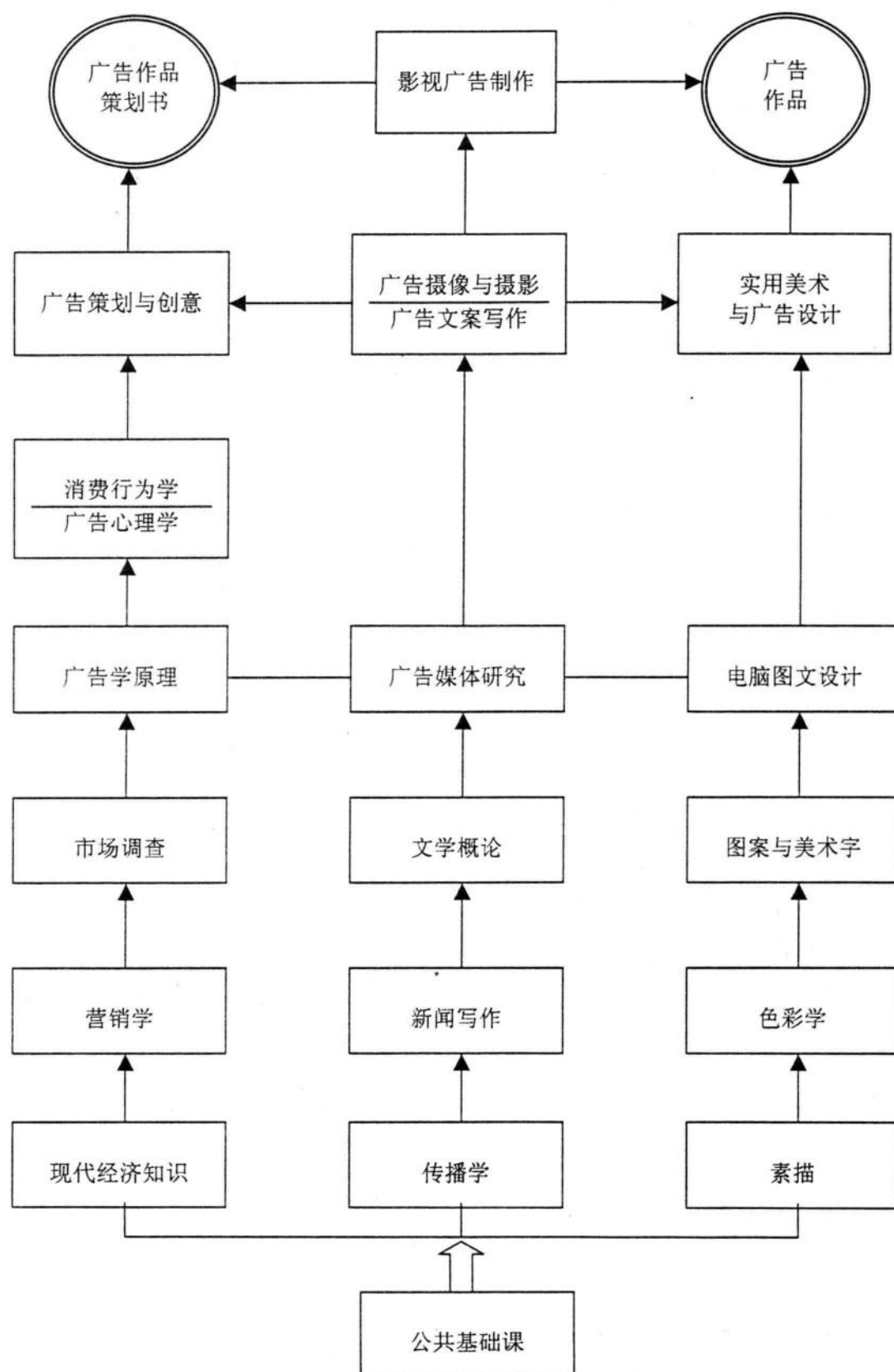
传播：传播学、广告媒体研究、新闻写作等；

广告：广告策划与创意、广告方案写作等专业技能课；广告学原理、广告心理学等专业理论课；素描、色彩学等专业基础课。

★框图说明（一）——教学目标



\* 框图说明（二）——课程逻辑



| 课程类别或阶段     | 序号  | 课程名称      | 计划学时 |     |      | 学分  | 考试 | 考查 | 课程学期分配 |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |    |    |    |  |
|-------------|-----|-----------|------|-----|------|-----|----|----|--------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|----|----|----|--|
|             |     |           | 讲课   | 实验  | 实训   |     |    |    | 第一学期   |    | 第二学期 |    | 第三学期 |    | 第四学期 |    | 第五学期 |    | 第六学期 |    |    |    |    |  |
|             |     |           |      |     |      |     |    |    | 讲课     | 实验 | 实训   | 讲课 | 实验   | 实训 | 讲课   | 实验 | 实训   | 讲课 | 实验   | 实训 | 讲课 | 实验 | 实训 |  |
| 公共课         | 1   | 思想品德修养    | 30   |     |      | 2   |    | √  | 2      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |    |    |    |  |
|             | 2   | 马克思主义哲学原理 | 36   |     |      | 2   | √  |    |        |    | 2    |    |      |    |      |    |      |    |      |    |    |    |    |  |
|             | 3   | 毛泽东思想概论   | 36   |     |      | 2   | √  |    |        |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |    |    |    |  |
|             | 4   | 邓小平思想概论   | 54   |     |      | 3   | √  |    |        |    |      |    |      |    |      |    | 3    |    |      |    |    |    |    |  |
|             | 5   | 自然科学概论    | 36   |     |      | 2   |    | √  | 2      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |    |    |    |  |
|             | 6   | 大学英语      | 316  |     |      | 18  | √  |    | 4      |    | 4    |    | 4    |    | 4    |    | 2    |    |      |    |    |    |    |  |
|             | 7   | 大学体育      | 104  |     |      | 3   |    | √  | 2      |    | 2    |    | 2    |    |      |    |      |    |      |    |    |    |    |  |
|             | 8   | 计算机基础     | 144  |     |      | 6   | √  |    |        |    | 4    |    |      |    | 4    |    |      |    |      |    |    |    |    |  |
|             | 小计: | 756       |      |     | 38   |     |    |    |        |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |    |    |    |  |
| 专业基础课       | 9   | 现代经济知识    | 36   |     |      | 2   |    | √  | 2      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |    |    |    |  |
|             | 10  | 经济法       | 36   |     |      | 2   | √  |    | 2      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |    |    |    |  |
|             | 11  | 新闻写作      | 36   |     |      | 2   | √  |    | 2      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |    |    |    |  |
|             | 12  | 文学概论      | 36   |     |      | 2   |    | √  |        |    | 2    |    |      |    |      |    |      |    |      |    |    |    |    |  |
|             | 13  | 素描        | 36   |     | 36   | 4   | √  |    | 2      | 2  |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |    |    |    |  |
|             | 14  | 色彩学       | 36   |     | 36   | 4   | √  |    |        |    | 2    | 2  |      |    |      |    |      |    |      |    |    |    |    |  |
|             | 15  | 图案与美术字    | 36   |     | 36   | 4   | √  |    |        |    |      |    | 2    | 2  |      |    |      |    |      |    |    |    |    |  |
|             | 小计: | 252       |      | 108 | 20   |     |    |    |        |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |    |    |    |  |
| 专业理论课       | 16  | 营销学       | 54   |     |      | 3   | √  |    |        |    | 3    |    |      |    |      |    |      |    |      |    |    |    |    |  |
|             | 17  | 消费行为学     | 36   |     |      | 2   |    | √  |        |    |      |    |      |    |      |    |      | 2  |      |    |    |    |    |  |
|             | 18  | 传播学       | 36   |     |      | 2   | √  |    | 2      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |    |    |    |  |
|             | 19  | 广告学原理     | 54   |     |      | 3   | √  |    |        |    |      |    | 3    |    |      |    |      |    |      |    |    |    |    |  |
|             | 20  | 广告心理学     | 36   |     |      | 2   | √  |    |        |    |      |    |      |    |      | 2  |      |    |      |    |    |    |    |  |
|             | 小计: | 216       |      |     | 12   |     |    |    |        |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |    |    |    |  |
| 专业技能课       | 21  | 市场调查      | 36   |     | 36   | 4   | √  |    |        |    | 2    | 2  |      |    |      |    |      |    |      |    |    |    | √  |  |
|             | 22  | 广告策划与创意   | 36   |     | 36   | 4   | √  |    |        |    |      |    |      |    | 2    | 2  |      |    |      |    |    |    | √  |  |
|             | 23  | 广告文案写作    | 36   |     | 36   | 4   | √  |    |        |    |      |    | 2    | 2  |      |    |      |    |      |    |    |    | √  |  |
|             | 24  | 电脑图文设计    | 18   |     | 54   | 4   | √  |    |        |    |      |    |      |    |      | 1  | 3    |    |      |    |    |    | √  |  |
|             | 25  | 实用美术与广告设计 | 18   |     | 54   | 4   | √  |    |        |    |      |    |      |    |      |    |      | 1  | 3    |    |    |    | √  |  |
|             | 26  | 广告摄像与摄影   | 18   |     | 36   | 3   |    | √  |        |    |      |    |      |    |      |    | 1    | 2  |      |    |    |    | √  |  |
|             | 27  | 影视广告制作    | 18   |     | 36   | 3   |    | √  |        |    |      |    |      |    |      |    |      | 1  | 2    |    |    |    | √  |  |
|             | 小计: | 180       |      | 288 | 26   |     |    |    |        |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |    |    |    |  |
| 指选课         | 28  | 广告经营管理    | 36   |     | 18   | 3   | √  |    |        |    |      |    | 2    | 1  |      |    |      |    |      |    |    |    |    |  |
|             | 29  | 专业英语      | 36   |     | 18   | 3   |    | √  |        |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |    | 2  | 1  |  |
|             | 30  | 广告媒体研究    | 36   |     | 18   | 3   |    | √  |        |    | 2    | 1  |      |    |      |    |      |    |      |    |    |    |    |  |
|             | 31  | 中外广告精品赏析  | 18   |     |      | 1   |    | √  | 3      |    | 3    |    | 3    |    | 3    |    | 3    |    | 3    |    | 3  |    |    |  |
|             | 小计: | 126       |      | 54  | 10   |     |    |    |        |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |    |    |    |  |
| 任选课<br>(4门) |     | 国际贸易      | 36   |     |      | 1   |    | √  |        |    |      |    |      |    |      |    |      | 2  |      |    |    |    |    |  |
|             |     | 民俗与礼宾     | 36   |     |      | 1   |    | √  |        |    |      |    |      | 2  |      |    |      |    |      |    |    |    |    |  |
|             |     | 商务谈判      | 36   |     |      | 1   |    | √  |        |    |      |    |      |    | 2    |    |      |    |      |    |    |    |    |  |
|             |     | 公共关系学     | 36   |     |      | 1   |    | √  |        |    | 2    |    |      |    |      |    |      |    |      |    |    |    |    |  |
|             |     | 创新思维学     | 36   |     |      | 1   |    |    | 2      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |    |    |    |  |
|             |     | 美学原理      | 36   |     |      | 1   |    | √  | 2      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |    |    |    |  |
|             | 小计: | 144 (216) |      |     | 4(6) |     |    |    |        |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |    | 2  |    |  |
| 毕业实习:       |     |           |      |     | 360  | 10  |    |    |        |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |    |    | √  |  |
| 学时总计共: 2484 |     |           | 1674 |     | 810  | 120 |    |    |        |    |      |    |      |    |      |    |      |    |      |    |    |    |    |  |

\*注: 1、“广告经营管理”含广告法规; 2、“广告策划与创意”含 CIS 理论与实务; 3、“中外广告精品赏析”为讲座每学期三课时, 不计学分。