

现代 实用写作策略

鄢明定 著

Xiandai Shiyong Xiezuó Cèlue



西南交通大学出版社
[Http://press.swjtu.edu.cn](http://press.swjtu.edu.cn)

湖南省哲学社会科学成果评审委员会
2008—2009 年度立项课题（0806030B）

现代实用写作策略

鄢明定 著

西南交通大学出版社
· 成 都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

现代实用写作策略 / 鄢明定著. —成都: 西南交通大学出版社, 2008.11

ISBN 978-7-5643-0015-9

I. 现… II. 鄢… III. 写作学 IV. H05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 126143 号

现代实用写作策略

鄢明定 著

责任编辑	郭发仔
封面设计	翼虎书装
出版发行	西南交通大学出版社 (成都二环路北一段 111 号)
发行部电话	028-87600564 87600533
邮 编	610031
网 址	http://press.swjtu.edu.cn
印 刷	四川森林印务有限责任公司
成品尺寸	146 mm×208 mm
印 张	10
字 数	252 千字
版 次	2008 年 11 月第 1 版
印 次	2008 年 11 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5643-0015-9
定 价	20.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换

版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

目 录

绪论 以变应变——现代实用写作的策略思维	1
第一章 具备跨文化理念	6
一、WTO 改变实用写作的观念	6
二、跨文化语境下的表达差异	15
三、跨文化语境下的实用写作	24
第二章 营造和谐语境	35
一、我国的和谐思想与党的和谐建设目标	35
二、当前实用写作中的不和谐现象	41
三、实用写作的和谐策略	54
第三章 彰显人文关怀	61
一、现代人文关怀的意义与我国的状况	61
二、新闻写作中的人文关怀	67
三、其他实用写作中的人文关怀	77
第四章 强化法制观念	90
一、时代要求与法制观念	90
二、公文的依法行政文与写作	93
三、其他实用写作中的法制观念	102
第五章 树立保密意识	120
一、时代需要保密意识	120
二、实用写作中的保密意识	127
三、保密工作面临新的挑战	134
第六章 充实文化信息	146
一、信息需求、信息素养与信息质量	146

二、文本的信息类别与作者的信息能力	153
三、信息能力与信息策略	165
第七章 尊重、关爱读者	174
一、现代读者意识的确立及其意义	174
二、实用文本的阅读特点	182
三、实用文本写作的读者应对策略	186
第八章 保障信息公开	198
一、现代信息公开制度的建立及其意义	198
二、舆论监督与新闻写作	206
三、信息公开与公文写作	215
四、信息公开与其他实用写作	219
第九章 弘扬民族文化	226
一、全球化与文化战略	226
二、文化挑战与对策	236
三、实用写作与弘扬民族文化	243
第十章 运用科技手段	258
一、电脑网络写作的发展及其意义	258
二、电脑网络条件下的实用写作特征	264
三、电脑网络写作的智能化发展与负面影响	272
第十一章 适应现代表达	281
一、增强效率观念	281
二、讲究表达方法	292
三、融入情感因素	302
参考文献	311
后 记	315

绪论 以变应变——现代实用写作的策略思维

实用写作，是指区别于文学写作的、具有直接应用价值的写作。它直接为实际工作和社会生活服务，有具体而切实的功能和目的。实用写作与当今人们的关系越来越密切，已成为人们生活、工作、学习中的重要交流手段和必备能力。

在人类文明史上，最早出现的文体就是实用文，它伴随着文字的产生而产生，因而实用写作历史悠久，源远流长。实用文的运用，既反映了人类社会的文明与进步，也有力地推动着人类社会文明的发展进程。从某种意义上说，人类社会灿烂丰富的文明成果，正是凭借那些卷帙浩繁的、不同形式的实用文字的记载和使用，而得以保存并传于后世的。古今中外，大量实用文都闪耀着人类理性和智慧的灿烂光芒，有力地冲击着落后的、未开化的行为，从而推动了人类文明的进程。以美国的《独立宣言》、法国的《人权宣言》、马克思和恩格斯的《共产党宣言》等“八大宣言”为代表的世界经典实用文，可谓人类砸碎旧枷锁、开辟新纪元的开山巨斧，成为人类追求幸福和自由的不朽丰碑。

在我国的文章史上，最先出现的也是实用文。在我国浩如烟海的文献史料中，出现最早的就是这类实用文体。历代许多有作为的大政治家和文学家，都留下了不少优秀的实用文，如秦代李斯的《谏逐客书》，汉代司马迁的《报任安书》，贾谊的《过秦论》、《论积贮疏》，晁错的《贤良对策》、《论贵粟疏》，三国蜀汉诸葛亮

的《出师表》，晋朝李密的《陈情表》，唐代魏征的《谏太宗十思疏》，宋代王安石的《答司马谏议书》等，都是流传久远的实用文佳品，至今仍然是人们借鉴学习的经典范文。我国影响深远的《古文观止》，在其 200 余篇精品选文中，一半以上就属于奏议、策论，也即经世济民、安邦兴国的古代实用文。

实用写作是一项社会性很强的创作活动，在现代社会中起着“信使”、“喉舌”、“桥梁”、“纽带”等作用。政府部门的“公告”、“通告”、“通知”、“报告”，领导政要的“讲话”、“书信”等，一经公布或发表，就会受到社会的广泛关注，起着规范人们言行、引导社会发展的重要作用，甚至会产生广泛而深远的社会影响。当今时代，向外部世界进行得体而有效的表达，是每个现代人必备的一种基本能力。21 世纪是一个飞速发展的信息时代。信息社会的一个重要特征，就是知识的积累与传播已经成为社会飞速发展的直接力量，实用写作便是这种力量得以实现的不可缺少的重要手段。从这个意义上说，实用写作就是现代人的一种重要素质。一个现代人如果缺少了这种素质，便将很难适应现代社会的发展。今天，实用写作与各种组织机构的管理运行以及个人的生活、学习、工作等各个方面的关系越来越密切。对于组织机构而言，一件重要的实用文书，可能事关其整体形象的好坏甚至生存、发展，如重要的规章、合同、发展纲要、论证报告等，就是如此。对个人而言，一篇重要的实用文书，很可能事关其前途和命运，如求职材料、考场作文、学位论文等。叶圣陶先生曾说，大学毕业生不一定要能写小说、诗歌，但一定要能写工作和生活中实用的文章，而且非写得既通顺又扎实不可。美国社会预测学家约翰·奈斯比特在《大趋势——改变我们生活的十个新方向》一书中指出：“在这个文字密集的社会里，我们比以往更需要具备基本的读写技能。”美国教育家韦斯特则说得更形象：在信息社会，“写作，包围着你”。

当今世界,愈是经济发达的国家和地区,愈是重视实用写作。在一些发达国家,许多公司不仅聘请法律顾问,还聘请写作顾问,为企业提供写作咨询、培训等服务。许多国家在录用公务员时,都要考核其实用写作能力。在美国,实用写作已经走向各行各业,走向整个社会,走向普通民众。他们的高等院校,无论是文科还是理工科,大多开设了实用写作课,有几十所大学和一些研究所,还专门招收实用写作学的硕士和博士研究生。社会上也开办有各类不同层次的专业实用写作用业学校。在美国还有一条不成文的规定:检验科技、行政、管理人员等是否完成了某项任务,只有最后写出了报告或论文,才能算真正完成,而且对这种写作的要求非常严格。

策略,即人们根据形势发展的特点和面对的特定情况,而制定和采用的相应行动方针和方式方法。它是一种艺术,也是一种智慧,“变”可说是其根本的和本质的特征。作为一种思考方法,它以达到最佳处事目的和有效解决问题为目标指向,以变化和适应为显著特征,以灵活地调动和组织资源并力争使资源效力得到最大限度发挥为手段。在策略思维看来,世间任何事物,都没有绝对静态的环境存在,因而必须以“变”应“变”,而不能固守陈规旧制,不思变通,不求突破。它反对一切意义上的画地为牢和因循守旧,反对单纯静态地看问题,主张以动态的、变化的和发展的观点,分析和判断事物的性质与未来的发展变化;反对将事物和现象孤立化和绝对化,要求用联系的、发展的眼光去研究事物和现象;反对消极无为和随遇而安,主张以积极主动的态度去创造机会、利用机会并赢得胜利。总之,策略思维是一种变革性的思维,是需要不断变化和不断尝试的思维,也是一种宽容错误的思维。正确看待变化、顺应变化、利用变化,便是它的核心内容。

开放的时代和开放的文化,需要我们具备开放的心胸和开放

的思维。今天的时代，讲究的是灵活性、适应性和创造性。今天无论从事什么，无论面对什么，能否进行策略思考，以顺应飞速发展的形势和丰富多彩的世界，已成为当今人们不可回避的重要课题。写作策略，就是写作主体依据特定写作对象、写作内容、写作目的以及写作方式等情况，有针对性地采取的一种适应其特有语境的写作思路和写作方案。它是写作主体产生的一种自觉而积极的思想活动，是一种具体问题具体解决的思维方法。它具有全局性、预设性、灵活性、综合性等特点，是对一次写作活动的整体谋划和部署，是为实现最佳写作效果所采取的应对方式。作为一种为实现特定写作目的而采取的应对措施，写作策略中最重要和最关键的，便是写作行为的定位，即确定好“为什么写”、“写什么”、“怎么写”、“写给谁”等问题。较之文学写作，实用写作策略的应对性更加突出，它不仅需要应对特定的读者对象和特定的写作任务，还需要应对特定的现实环境，包括政策的、法律的、社会的、心理的等诸多文化语境因素，包括“为什么目的写”、“以什么身份写”、“在什么背景下写”、“向什么对象写”，等等。

· 4 ·

传统写作理论认为，主题是文章的统帅和灵魂，即所谓“意犹帅也”。主题对于文章的重要性，今天同样不可轻视和否认。但对于飞速发展的当代实用写作而言，在其中起统帅和灵魂作用的，还是写作策略，而且它还应该属于主题的上位思考，必须对主题的确立承担起指导和制约的作用。因为只有写作策略尽可能周全完善，才可能高质量和最大限度地实现每一次特定实用写作的目标。

改革开放以来，我国推行依法治国战略，经济上实行社会主义市场经济体制。尤其进入新的世纪之后，我们党在政治上又明确提出了以人为本、构建和谐社会等顺应时代要求的理念；经济上，我们加入了世贸组织，参与到世界经济大循环中。我们欣喜

地看到,当今我国宽松的社会政治环境,欣欣向荣的经济发展形势,已经为我国实用写作的发展提供了广阔的背景和宽广的舞台。世界经济一体,东西文化融合,科技日新月异,和平与冲突共存……这些当今世界的新形势、新特点,为现代实用写作带来了前所未有的新思维、新视角、新机遇,同时也带来了新挑战。江泽民同志曾经指出:“马克思主义具有与时俱进的理论品格。”这个科学论断,不仅深刻揭示了马克思主义能够永葆生命活力的根本原因,同时也阐明了事物发展变化的一个普遍规律:一切事物,只有与时俱进,才能前进发展,才能欣欣向荣。实用写作的发展同样需要与时俱进,需要适应时代和社会的发展。今天的实用写作,必须突破传统的写作理论,树立创新意识和时代观念。只有在内容、体式、表达、语言直至写作手段等方面,努力去顺应时代和社会发展的新情况、新特点、新需求,它才能承担起时代和社会赋予的历史重任。

第一章 具备跨文化理念

一、WTO 改变实用写作的观念

· 6 ·

当今时代，世界正朝着政治格局多极化和经济全球化的趋势，在曲折中不断发展。在科学技术高度发达的今天，各国之间的经济关系越来越密切，从而也带来了越来越迫切和频繁的交流与沟通。世界贸易组织，正是顺应这样一种需求而诞生，它的基本职能，就是制定规则、开放市场、解决争端。其根本目的，就在于使世界贸易组织各成员政府的贸易政策和措施，不要影响正常的市场竞争，不要人为地干预市场交易，而应尽量减少对国际贸易的限制。它主张在更大范围内，由市场配置各成员政府之间的资源，从而优化世界资源的使用，保持生态平衡，做到可持续发展。

当今时代又是以和平与发展作为主题的时代。为了维护和平、谋求发展，各个民族和国家之间，正展开更深层次、更大规模的政治对话、文化交流和经济协作。全球化是大势所趋，谁不顺应这个历史潮流，谁就将不可避免地受到历史的惩罚。在当今这个经济全球化的时代，任何一个国家，都不可能脱离世界经济的发展，关起门来独自搞建设。正如一位前联合国官员所说，全球化是一列飞奔的火车，搭载上它，就能到达新的境界；而误点者，就只能靠边站！任何国家和地区，只有更加广泛深入地融入经济全球化的浪潮中去，并且充分发挥自己的比较优势，充分利用世界上一切可能的资源，一个国家和地区的经济，才可能得到真正

的、快速的发展。

从一般意义上说,全球化就是建立在市场经济和科学技术基础上的人类生活的相通化过程。它首先表现为经济领域和物质生活的全球化,其意义在于,人类不断超越空间障碍和思想障碍,在全球范围内达成更多共识与合作。当今世界许多国家政治体制的调整、经济发展战略的制定,也都或多或少地受到全球化这种外部推力的影响。今天,人们只有通过不断地与外界接触和交流,才能及时而有效地了解和认识世界,世界也才能更好地了解 and 认识每一个独特个体,各人也才能更好地把握自身。人类日渐增多的共同利益,必然促使人们博采众长,互相借鉴,共同发展。全球范围的生产、流通和消费,使得国家和地区之间日益结成相互依赖的经济同盟关系。文化的渗透,往往以经济作为载体。在世界经济大循环的过程中,某种经济触角所达到的地方,往往也就是某种文化所影响的地方。国家与国家之间是这样,国内各城市之间、城乡之间、民族之间,同样也是如此。我们不得不承认,在今天的生活和工作中,一股超国家、超国界的全球性力量,正在我们身边涌动,它主要出现在经济的、文化的、科技的领域。正因为如此,一些国家、地区、单位、部门,都在纷纷主动“按国际惯例办事,与国际惯例接轨”。

我国加入 WTO,同样是参与经济全球化的重要一步,是党中央、国务院面向新世纪作出的一项重大抉择,它将从战略上为我国经济发展和未来的腾飞创造更好的外部条件 and 环境,从而进一步深化改革、扩大开放和推进我国的社会主义现代化建设。市场经济,本质上就是开放的经济。我国建立社会主义市场经济体制的一个根本目标,就是要建立一个“统一、开放、竞争、有序”的大市场,它也是社会主义市场经济体制基本形成的重要标志。而加入世贸组织,正是我国发展社会主义市场经济的一种必然选择。

我国实行全方位的对外开放,既包括对发达国家的开放,也

包括对发展中国家的开放；不仅是经济的开放，也包括科技、教育、文化等多方面的开放；不仅是沿海、沿边、沿江地带的开放，也包括内陆城市和地区的开放。因此，在加快经济贸易方面对外开放的同时，我们必须积极努力加强国与国之间的科技、教育、文化等领域的对外开放，吸收一切文明成果为我所用，使我国的各项事业都得到快速发展。我们完全可以说，“入世”是我们国家真正意义上的全方位对外开放，为我国的经济建设带来了极大的机遇。但同时，我们也应该清醒地认识到，机遇的背后将面临诸多严峻的挑战。对于我国这样一个经济、文化还相对落后的发展中国家来说，全球化，同时也意味着在一定的时间和空间上，国家和民族的利益将受到一定影响甚至一定程度的损害。加入WTO，不仅对我国的经济生活产生重大影响，对我国的政治生活、社会生活、文化生活等多个方面，也都将产生重大而深刻的影响，这是我们必须清醒认识的问题。这就要求我们，必须树立全球意识，审时度势，从大局出发，从长计议，积极而稳妥地解决全球化进程中与我们国家民族利益的矛盾问题。

WTO 对我国社会发展的影响，很大程度上，是通过将世贸组织的规则转化为我国的有关法律法规来实现的。在这个转化过程中，人们的思想观念、思维方式等，也将随之发生深刻的变化，彼此的态度、情趣、观念等，必然相互影响。

直面入世带来的各方面挑战，作为实用写作工作者，转变思想观念便是当务之急。实现经典文化现代化的前提，首先就是观念的现代化，即实现由传统观念向现代观念的转换。我国的现代化进程在很大程度上也受我们所背负的传统观念包袱的影响。长期以来，我国经济就是一种政府主导型的计划经济，由此，便造就了我们从体制、方法到观念的一整套传统体系。人们大多也一直习惯于在这样一种体系下生活和工作。现在转变观念，就要求我们对“入世”将给社会生活和工作方方面面带

来的重大变革，具备一个全面而清醒的认识。只有我们的思想观念首先“入世”，我们笔下的实用写作才能跟上“入世”的步伐，跟上时代的步伐。

具体来说，我们的实用写作需要从以下几方面转换观念：

（一）用服务意识取代“官本位”观念

“官本位”观念，是我国几千年封建制度的产物。它的主要表现是：按官职大小划分等级；皇帝权力至高无上；官位高低决定人们在社会中的政治地位和经济地位；高官厚禄成为人们追求的理想和价值目标。因此，“唯上是从”便成为做官者维护既得利益的护身符。新中国成立之后，我们提倡干部是人民的勤务员，是人民的公仆，为人民服务是党的宗旨，是各级党政干部最起码的行为要求。在实践中，仍有一些人的思想和行为与党和人民的要求差距甚大，甚至背道而驰。

WTO 规则，就是根据市场经济的有关要求、功能和特征而制定的。等价交换是市场经济的基础；市场关系中各行为主体的平等性是市场经济的基本特征；进出自由是市场经济的内在要求。市场经济的这种发展规律，要求各级政府和组织，而且必须为它提供有效的全方位服务，必须用严明的法律和制度，来保证市场经济的有序进行，而不得随意采用过去那一套，更不得滥用行政特权。WTO 透明度原则要求我们的政府必须是服务型政府，一切为社会服务，公共利益至上，尊重公民选择的自由和权利。这就要求政府部门必须改变管理观念，从以往的官本位、政府本位，向民本位、社会本位转变。否则，将很难在较短时间内适应新的形势要求。随着市场经济的不断发展，人们必然会增强服务意识，并逐步以服务意识取代“官本位”观念，最终达到完全按市场经济的客观要求办事，严格依据法律程序拥有和行使公共权力，从而促进社会经济体制的进一步

改革和深化。“领导就是服务”将不再是仅仅停留于口头的空话，而必须化为实实在在的行动。原来一些人熟知的“一把手”现场拍板、一个红头文件搞定等行政管理方式和行为方式，将不可能再理直气壮和行之有效。

加入 WTO 后，我们必须重新对政府角色进行定位，调整政府的公共职能，切实解决以往“越位、缺位和错位”等问题。过去那种政府既当“运动员”，又当“教练员”；既是游戏规则的制定者，又是利益分配参与者的状况，不能再允许存在，必须坚决转变。政府不但不能直接参与具体的经济活动，甚至也不能过多而生硬地干预经济活动。政府的主要职能就是维护秩序、保障稳定、为经济建设做好服务。我们必须认真解决政府立法工作中存在的权力与责任脱钩、权力与利益挂钩、政府权力部门化、部门权力利益化、部门利益法制化等问题；切实解决政府部门存在的“管理就是审批”、“执法就是收费”之类的问题。行政权力作用的方式，应当由强制命令型转为温和服务型，真正树立起管理就是服务的思想。

（二）树立严明的法制观念

WTO 是一个建立在法治基础上的国际经济体系，它要求一切都必须以法律为依据，真正实现法律面前人人平等。我国加入 WTO 之后，在很大程度上，便对全体公民特别是公务员队伍的法律意识和法律素质提出了新的更高的要求。

在市场经济体制中，法律、法规体系原本就占有十分重要的地位，从某种意义上可以说，市场经济就是一种法制经济。市场经济的核心是竞争，正像任何竞技都必须遵守规则一样，要想竞争公平、公正，就必须依靠法律条文和经过协商确立的有关规则。我国政府原有的计划经济管理体制和管理模式，今天必须彻底放弃，不能再像以往那样，较多地依据某些个人意志

而形成决策，因而出现或无法可依，或有法不依，或执法不严，或朝令夕改等现象。必须努力使政府决策科学化、民主化、法制化，用完善的法律制度来规范政府行为，为公民提供满意的公共物品和公共服务，从而真正实行依法治国方略。权大于法、以权压法、以言代法、有法不依、执法不严等以往一些人不以为然的现象，在 WTO 规则面前，是根本行不通的。对有关政府部门制定的影响贸易的法令和 policy，WTO 透明度原则要求必须及时甚至提前公布。这一规定对我们的行政决策机制无疑提出了严峻的挑战。各级领导干部以及有关工作人员，在决策、思维方式以及具体的管理工作中，都必须具备清醒的法律法规意识，不仅必须严格遵守我们国内的法律法规，还必须认真遵守国际的有关法律、条约和 WTO 规则；不仅要考虑经济效果、社会效果，还必须考虑法律效果和国际效果。同时，我们还必须将 WTO 的有关协议条款以及我国为此做出的有关承诺，尽快转化为我们国内的相关法规。透明度原则要求成员方对影响贸易的行政行为和行政程序向社会公开。在这种条件下，就使得以往一些人习以为常的“朝令夕改”或“暗箱操作”的政策制定或执行行为将面临巨大挑战。

加入 WTO，对我国普通公民法律意识的影响，同样是深远的。公民的权利意识和监督制约权力的意识都必将大幅度提高。长期以来，一些公民甚至根本不知道自己拥有什么权利，以及怎么行使自己的正当权利。随着公民主体地位的提升，今天的人们在成为纳税人的同时，他们的权利意识、法律意识以及监督和制约权力的意识，都将大幅度得到提升，越来越多的人敢于拿起法律武器，大胆维护自己乃至他人的正当权益，同时，也敢于大胆行使自己对执政、执法者的监督制约权利。这一切都表明，在未来人们的生活和工作中，法律绝对不再是无关紧要的，更不是可有可无的，而将成为人们真正的“保护神”。

(三) 树立平等竞争的观念

WTO 是以市场竞争为基础、以自由竞争为原则的一种规范体系。在它的组织体系中, 尽管也确实存在强国和大国有更大发言权的问题, 但总体上说, WTO 规则里充满了公平和有序竞争的理念。

中华民族有着悠久的历史, 也确实具有许多灿烂的文化和优良的道德, 但同时也不得不承认, 我们在这方面也存在一些严重的缺失。我们传统的保守、封闭、狭隘的小农经济意识, 惯有的平均主义、按部就班、四平八稳的生活方式, 地方保护、嫉贤妒能、“枪打出头鸟”的陋习等, 都将与 WTO 的规则和要求格格不入。“入世”之后, 自由平等的意识将不断深入人心, 企业不论大小、什么所有制性质等, 在规则面前一律平等, 这是贸易自由化的基本前提。在激烈的市场竞争中, 尤其在参与国际市场的角逐中, 我们必须具备敢想、敢争、敢比、敢闯的勇气, 甚至必须敢于直面激烈而残酷的市场竞争。胜败优劣, 不允许有任何人为的干预因素, 诸如打招呼、批条子、制定保护政策等一些曾经惯用的手法, 在这里都是行不通的, 而只能在市场竞争中见分晓。排挤、打击、恶性竞争等违法违规手段, 都将受到法律的惩处。谁的产品质量好、价格优、服务态度好, 谁就具有竞争力, 就可成为赢家。靠行政推动、垄断或坑蒙拐骗等, 只能是搬起石头砸自己的脚, 最终葬送自己。和气生财、诚实生财、微笑生财等现代观念, 必然逐步引入人们的经营方略。这就要求我们, 必须认真执行 WTO 的基本原则, 并接受其规则的约束, 我国经济体制必须按国际惯例运行。我们不仅需要注重有形的自然资源和产品的竞争, 同时还必须高度重视对知识、信息等无形资源的充分利用。人们会逐渐习惯和善于参与到激烈的市场竞争当中, 形成开放的、锐意进取的市场竞争意识。