

创新创业：行动学习指南

The Action Learning Guideline for
Innovative Entrepreneurship

罗国锋 主编



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

本书为东北大学“十二五”规划教材

本书受东北大学秦皇岛分校教材（著作）建设基金资助

创新创业：行动学习指南

The Action Learning Guideline for
Innovative Entrepreneurship

罗国锋 主编

图书在版编目 (CIP) 数据

创新创业: 行动学习指南/罗国锋主编. —北京: 经济管理出版社, 2013. 8
ISBN 978 - 7 - 5096 - 2543 - 9

I. ①创… II. ①罗… III. ①创造教育—教材 IV. ①G40

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 145576 号

组稿编辑: 张 艳
责任编辑: 张 艳 丁慧敏
责任印制: 杨国强
责任校对: 超 凡

出版发行: 经济管理出版社
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn
电 话: (010) 51915602
印 刷: 徐水宏远印刷有限公司
经 销: 新华书店
开 本: 720mm × 1000mm/16
印 张: 19.25
字 数: 346 千字
版 次: 2013 年 10 月第 1 版 2013 年 10 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 2543 - 9
定 价: 46.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前 言

这是国内第一本以行动学习为导向的创新创业教材。自2009年以来，我校工商管理专业即利用行动学习方法开展创业教育，四年来，教育方法不断完善，内容不断充实，体系逐渐成熟。2010年夏天，国内十几所本科院校的创业教育专家来到我校观摩交流，在充分肯定的基础上，提出了宝贵的意见，对我们团队成长产生了极大的鼓舞作用。我们希望将这种模式推广到更多的高校，于是就有了本教材的编写冲动。在此背景下，本教材申请东北大学“十二五”规划教材立项成功，此后，我们团队开始了边实践边总结的、为期近两年的教材编写历程。行动学习让我看到了每个学生身上的闪光点，在课堂上，大家积极参与，畅所欲言，关系更加融洽。上课成为我和同学们的共同享受，我迫不及待要把这一教学模式分享给我的同行们。

一、创业需要鼓励更需要教育

对于创业者来说，需要系统了解创新创业基础知识，避免盲目创业。在著名天使投资人徐小平看来，鼓励青年人创业与所谓的“忽悠创业”完全是两回事。徐小平认为，“创业是一种人生选择，也是一种思维方式，更是一种教育价值。创业教育，并不是仅仅向人们展示创业成功的辉煌，而是要让人们了解创业的理念、真相、方法和过程。创业是可以教的吗？——西方主流教育体系越来越承认创业是一门可以传授的学科。中国的创业教育不是太多，而是太少。鼓励更多人关注创业、思考创业、学习创业、最终在时机成熟时投入创业，是社会进步的标志之一”。徐小平鼓励所有有志向创业的青年人，“听从你内心的声音，假如创业是你的梦，大胆勇敢地去追求它！要为自己的创业梦想活着，而不要为环境、为他人（常常是家人）的稳妥美梦活着”。

创新创业教育的目标不仅在于提高学生综合素质，而且要培育创新创业型人才。这是因为创新创业区别于一般创业，是基于创新基础上的创业，特别是基于技术创新而创业，这就要求创业者对所从事的领域有深刻的理解。从这个角度看，创新创业教育的对象更应该是接近技术创新的工科学生，他

们在参与创新创业活动时较经济、管理等商科专业学生具有相对优势。

关于对创新创业教育成效的检验一直存在争论，有很多社会人士否认中国现行的创新创业教育，其中一个理由就是大学的创新创业教育对大学生毕业后立即转化为创业者的影响较小。是否能用大学生毕业后直接创业这种指标来检验创新创业教育的效果呢？创新创业教育可以促进创新创业者产生，促进创新型企业的创建，但并不意味着鼓励学生刚毕业就去盲目创业。刚毕业的大学生还缺乏职业训练，缺乏企业经验。更重要的是，大多数刚毕业的大学生尚不具备领导一个基于创新的商业团队的能力。这种情况下，盲目鼓励大学生创新创业，只会增加更多“无谓的死亡”的创业案例。

尽管如此，创新创业教育依然希望培育出更多合格的创新创业者，唯有如此，才能最终检验创新创业教育的成效。但这需要较长时间来检验，创新创业教育不能急功近利。

二、大学创新创业教育的目标和体系

学者们的研究已经证明，创业是可教的，大多数成功创业是可复制的。通过创新创业教育，为学生植入创新的基因，培养其识别和利用商机的能力，使得训练有素的大学生在商机来临时可以敏锐地发现并能成功利用。这是创新创业教育的真谛所在。

创新创业教育的内涵包括两个方面：激发和培育创新创业精神和培养创新创业技能，提高学生在创业过程中的实际操作能力。大学应该在对全校学生进行普及式创业教育的基础上，对于有创业意愿和需求的学生开展层进式的创业教育和培训。这就要求大学建立分层次的创新创业教育体系：①激发培育体系；②课程体系；③实践体系。此外，对于高等学校而言，还需要一个制度层面的体系，即政策体系，来保证上述三个体系的正常运转。

我们把上述体系称为创新创业教育体系树，如图0-1所示。

在图0-1所示的创新创业教育体系树中，创新创业教育的政策体系是创新创业教育体系的根须，旨在为创新创业教育提供政策支撑，为激发培育体系、课程体系和实践体系提供政策环境，包括学分制度、第二学位等制度体系。创新创业精神的激发培育体系是创新创业教育的先导环节，包括为新生提供创业讲座，组织创业大赛，激发和培育大学生的创业激情。创新创业教育的课程体系是创新创业教育的关键环节，旨在为渴望创业者提供创业技能的专业训练。创新创业教育的实践体系，是创新创业教育体系的最高层次，不仅使学生能够切身体验创意的产生，体验创业的过程，还能最终促使创新创业者产生。

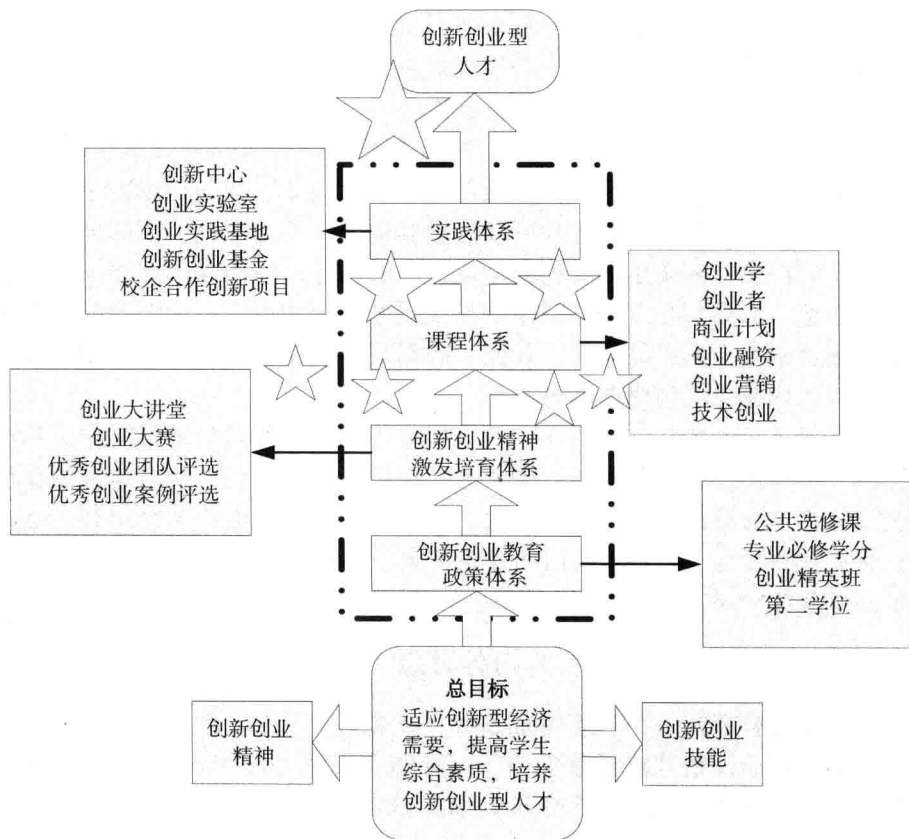


图 0-1 创新创业教育体系树

树状体系的形象之处在于，创新创业型人才是创新创业教育的果实。学生具有创新创业意识是创新创业教育的第一层次的目标。高等教育培养的学生不应只会机械地做事，只在 8 小时内做事，甚至 8 小时内只做 3~5 个小时的事。有鉴于此，我们认为创新创业精神的启蒙对每个学子而言都是必要的。因此，第一个层次的创业教育规模要大，要能够形成一种创新创业的文化。目前，创新创业精神的激发培育体系大多由高校的团委或者专设的创新（和/或）创业中心构建。与之相对应，使有创业意图的学生具有创业技能是第二层次的目标，如果创新创业教育不能最终培育出创业者的话，怎么说都不能算是成功。成为创业者是需要具备一定的创业技能的，这就需要认真建立课程体系，为有创业意图的同学提供所需的创业知识和训练。

在树状体系的最上层，对于有强烈创业意愿的学生提供创业实践的机会，

这不仅仅是为了内化学生在第二层次所习得的技能，还是为了借用实践的力量来检验学生的创意。经历了三个层次的创新创业教育，学生足以为未来的创业活动做好知识、技能和心理上的准备。

作为创新创业教育之树的果实，创新创业型的人才培养也呈现出层次性。在树的下层，所结的果实是具有创新创业精神的人才，他们可以暂不具有创新创业的技能，但创新创业精神可以促进其适应环境的变化，更好地为雇主工作。中间层次的果实是具有创新创业技能的人才，他们并不需要一毕业就去创建企业，而是要在未来的工作中寻找创新创业的机会。最上层的果实是耀眼的创新创业未来之星，凭借其独特的创新创业能力，他们有可能在毕业后甚至尚未毕业时就创建自己的企业。

我国的高等学校在体制特点、历史积淀、专业特色和 student 层次方面都有所差异，必然使得创新创业教育体系也呈现出不同的特色。层层递进创新创业教育体系树为不同类型的大学提供了可供选择的创新创业教育组合。高校可以根据自身的特点，制定自己的政策体系，将精力和财力根据自身的情况分配在某些特定层次的创新创业教育，从而实现本校的学生培养目标。

三、行动学习——本书的指导思想

创新创业教育的一个显著特征是其“实操性”，诸如机会识别、环境和行业分析、商业计划等重要教学环节必须结合实践方能使学生领悟。因此，本教材以管理培训中流行的行动学习法作为指导思想。

行动学习法（Action Learning）又称“干中学”，通过让学生参与一些实际工作项目，或解决一些实际问题，或者在比自己高好几等级的卓越领导者身边工作等，来发展他们的领导能力。行动学习建立在反思与行动相互联系的基础之上，是学习知识、分享经验、创造性研究解决问题和实际行动四位一体的方法。

行动学习可以表述为以下公式：

$$AL = P + Q + R + I$$

AL（Action Learning）：行动学习

PK（Programmed Knowledge）：程式化的知识

Q（Questions）：质疑（问有洞察性的问题）

R（Reflection）：反思

I（Implementation）：执行

即：行动学习 = 程式化的知识 + 质疑 + 反思 + 执行。

行动学习是建立在对团队成员所积累经验的激发和重新诠释的行为基础

上。在商业活动中，行动学习体现为经理人以团队合作的形式解决实际案例中的关键问题。这里所说的团队是由相互平等的成员组成的集体，而不是由某个主要负责人或导师带头组成的委员会。在团队工作过程中，工作的重心将放在相互支持、相互促进和广泛提出问题方面而非简单地各自提出观点。

行动学习法的一般步骤如下：①成立小组；②确立目标；③制定战略；④采取行动；⑤展示讲解；⑥点评建议；⑦上述②~⑥项工作循环。

行动学习法如果得到正确运用，可以减少学生由学习到应用的时间，将学习者的注意力集中于结果和过程，可对团队成员的表现进行及时反馈，产生富有创意的解决方案，增加组织凝聚力。

四、本书的特色

本书编写者的最初意图是填补在当前商学院教授编写的那些高深的创业学和技术创新相关的教材与由学生工作编写者编写的过于浅显且缺少系统性的启蒙教材之间的空白，适用于非管理专业以及期望未来参与创新创业实践，而非向创新创业学术领域发展的管理类专业的学生使用。本书当然也适合那些已经踏入社会，并想要走向创业道路的人士使用。

此外，与行动学习法的结合是本书编写团队对最初意图的重要发展。本书编写团队对于行动学习法的实践开始于2009年6月工商管理专业实习项目，在逐年积累的基础上，进而设计了创新型企业商业计划路演大赛。这是由学生团队完成的针对创新型企业的小型咨询项目，这些企业真实存在，遇到了这样那样的战略问题和融资问题，每个学生团队首先要融入到企业家活生生的案例中，进入创业者的思想深处，体会这些企业家创新创业的内在动机，然后站在更高的位置审视企业家所从事的事业，利用相关理论分析企业家所处的环境和战略选择，为企业制定发展战略和详细的发展规划、营销计划和财务计划，进而分析企业的融资需求，并提出解决方案，最终以完成该企业商业计划书为任务的实习项目。这个实习项目有利于学生对所学专业知识融会贯通，学生和企业家通过这个项目都得到了提升。

在我校，《创业管理》课程结束后，紧接着就是四周的全职实习，在此期间，学生团队被要求完成一份真实存在的创新型企业的商业计划。实习结束后，所有团队参加本校组织的商业计划路演比赛。对学生实习效果的评判包括三部分：由风险投资家担当评委对学生的商业计划进行评判；由企业家担任嘉宾在路演现场对学生团队的表现进行评价；由导师组对学生的商业计划的规范性和日常表现做出评判。综合上述三部分评判成绩，最终完成对学生的考核。其实，当学生顺利完成该项目时，考核就不是最重要的事情了。

学生在完成实习之后，大都体会到了极大的成就感，应对未来就业的信心得到极大的提高。作为我校承担的河北省省级教改项目的阶段性成果，我们的这一做法不仅获得了教学成果一等奖，而且还在河北省的其他高校得到推广。

五、本书的内容结构及编写人员

本书由必要的创新创业理论、大量的生动案例、有启发性的专栏文章以及指导创业行动的“行动学习指引”组成，通过对行动学习方法的运用，本书为读者提供了一个愉快而有效学习创新创业的指南。

每一章均由开篇警句开始，在指出了学习目标之后，将程式化的知识系统呈现给读者，并穿插帮助读者理解知识的生动案例和专栏文章，最后，我们为读者提供了行动学习指引，供学习小组课后完成。

本书的编写团队主要来自创新创业与风险投资研究所，以经济和管理相关专业的博士、专家为主。团队的简介和分工如下：

罗国锋：博士毕业于华中科技大学管理学院，中国火炬创业导师，南开大学创业管理研究中心博士后，东北大学秦皇岛分校经贸学院副院长，副教授，创新创业与风险投资研究所所长，北京大学公司上市培育工程理事，负责统筹本书的编写工作。

张立克：博士毕业于南开大学，经贸学院讲师，创新创业与风险投资研究所创业文化研究室主任，负责撰写第2章、第3章、第4章。

王林：博士毕业于中国科学院研究生院，东北大学秦皇岛分校经贸学院工商管理教研室主任，创新创业与风险投资研究所成员，负责撰写第7章、第8章、第9章。

李志萍：东北大学工商管理学院在读博士，东北大学秦皇岛分校经贸学院工商管理专业讲师，创新创业与风险投资研究所风险投资研究室主任，负责撰写第6章、第11章、第14章。

赵杨：MBA毕业于中国科学院研究生院，经贸学院实验中心教师，负责撰写第10章、第12章、第13章。

李浩然：燕山大学车辆学院团委书记，负责撰写第1章、第5章、第15章。

六、对本书读者的建议

无论是在校大学生，还是已经走向社会并打算创业的人士，学习本书时，最好组成学习团队，并利用行动学习方法进行学习。因为本书不仅提供程式化的知识，还引导读者进行行动学习。团队成员至少2人，3人较好。如果

是在校学生，则可以组成5人小组。

对于在校大学生，团队成员最好来自不同的专业。如果为同一专业开课，例如工商管理专业，则要求团队补充工科专业的同学，这样有利于团队学习效果的提升。

对于在职人员，最好的学习方式是由学习者组成专业背景不同的团队一起学习。创业者可以边学习边实践，在学完本书之后，相信创业团队可以解决创业过程中的大部分问题。我们建议打算创业的人士结合本书的姊妹篇《**创新创业：行动成就梦想全指南**》学习。

七、对教师的建议

在行动学习中，要充分发挥学生的学习主体作用，教师的角色是引导者。对学习小组要不吝啬表扬和鼓励，以激发学习者的潜能。当同学们在课堂上展示和分享小组行动学习收获时，其他团队成员也会得到启发。展示之后，要鼓励其他团队成员多提建设性的意见，教师要特别注意控制这个环节，避免让课堂变成没完没了的辩论场所。

教师需要要求听众对做分享和展示的团队表示感谢，最好的形式当然是讲解过程中的倾听和讲解之后的热烈掌声。当听众提出建设性意见之后，教师应注意要做分享和展示的团队向提意见者大声说“谢谢”。这些是最基本的礼仪，但在我国学生中似乎需要加强。

教师在利用本书作为教材时，可以根据学时情况和学生特点灵活安排。我们建议本书的最佳授课课时数量为32学时，每章2学时，其中讲授1学时，学生展示环节1学时，用于团队汇报和展示行动学习的收获。如果学时数量较多，教师可以在讲授本书内容的基础上，增加案例和讨论，充实讲课内容。如果学时数量较少，则相应减少学生展示环节。

本教材特别适合小班授课，可以使全部同学充分参与讨论并展示自己团队行动学习的收获。对于大班授课，我们建议将分享和展示环节的形式改为“教室内张贴”与“重点小组讲解”相结合的形式。

为了减轻使用本教材的教师的备课压力，我们为选用本书的教师提供全套课件。我们的课件图文并茂，深受学生喜爱。有需要的教师可以与本书作者联系索要，联系邮箱是：neucxycjc@163.com。我们也竭诚欢迎各位教师给我们提出宝贵意见，欢迎教师来到北戴河参加观摩和研讨活动，并积极参与到本教材的修订工作中。

八、致谢

本书的编写和出版受东北大学秦皇岛分校教材（著作）建设基金资助，特此感谢！

本书编写过程中，我校王金玲副校长、王雷震副校长、王斌副书记、招生就业处胡震处长、团委张顺宇书记以及经贸学院主管学生工作的刘宏志副院长为本书的编写提出了不少宝贵意见，特此感谢！

本书还得到了南开大学创业管理研究中心的薛红志博士等诸多师兄师姐以及闫丽萍博士（现为石家庄经济学院副教授）等诸多师弟师妹的大力帮助，在此一并表示感谢！

我们还要感谢经济管理出版社的张艳主任和编辑丁慧敏老师，她们认真负责并且富有工作效率，对本书的顺利出版发挥了极大作用。

最后，感谢创新创业与风险投资研究所的所有团队成员和默默支持我们的各位老师和朋友！

罗国锋

行动学习“变革”创新创业教育模式

与 20 世纪八九十年代不同，我们正处于高度信息化和市场化时代，当前的创新更加关注科技创新、商业模式创新和用户创新等。罗国锋教授及其团队对创新创业的研究和实践，是传统大学教育结合时势的一种务实创新，同时也是新时代创业的过程。特别地，他们还将“行动学习”的理念和方法运用到创新创业的教育实践中，实现“知行合一”，着实令人兴奋。

一、行动学习教育模式符合创新企业的运作需求

行动学习（Action Learning）的概念由英国重量级管理大师雷格·瑞文斯（Reg Revans, 1907~2003）率先提出。行动学习以“实际问题”为出发点，导入相关的结构性知识，并通过提出有洞察力的问题引发参与者的思考和探讨，最终输出具有创造性的解决方案。通过这一过程，参与者对这些知识的理解会更为深刻且系统。值得一提的是，行动学习与我国古代教育家、哲学家王阳明先生提倡的“教育需要知行合一”的理念如出一辙：知是行之始，行是知之成，教育的本质是知行合一的过程。

我们在推动中国企业发展的研究与实践中，发展了一套易于操作的行动学习方法和流程，见下图。它主要有提出问题、导入知识、团队探索、行动计划及执行反思五大步骤，结合了现代企业运作实际过程，突破学习场所与实践场所“两张皮”现象，建立一体的聚焦复制循环过程。在学习场所中探讨的是真实的话题，在实践场所可以将学习场所的计划进行落实，它可以用于企业解决实际问题或者进行创新探索。值得一提的是，新生代的创业，是创新创业，大部分都是知识分子的创业，需要创业团队进行不断探索实践，务实行动和总结反思，因此，将行动学习方法运用于创新创业的教育中，无疑是一种明智务实的做法。

第一，提出问题。以现实为出发点，获取学习的需求，话题既可以是一个实实在在的问题，如“如何降低采购成本”，也可以是一个探索的话题，如“未来 5 年，企业的商业模式是怎样的”。我们认为有实在的需求才有更强的学习动力，因此在行动学习领域中，有现实问题则解决现实问题，没有

现实问题则创造未来话题。

第二，导入知识。根据瑞文斯的观点，程序性知识导入可以是与该话题相关的知识，如专业领域的常识，也可以是启发性的知识，如案例或故事等，又或者为分析工具和思维方法。这些知识可以采用传授方式导入，也可以采用参与者自学的方式获取。

第三，团队探索。探索包括分享、质疑、挑战、辩论和共识等环节，是团队基于问题、运用知识和自身的经验进行深入分析的过程。在这个过程中，我们注重挖掘团队成员的隐性智慧，在想法碰撞的过程中激发集体潜能。创新和冲突是深刻的共识基石。这个过程与脑力激荡或头脑风暴相似，但团队探索过程需要进一步聚焦想法。

第四，行动计划。基于团队探索之旅，团队对话题的分析理解较为一致，此时可以输出该问题的关键策略、行动步骤、分工协作、行动框架等。值得一提的是，通过前面的探索，行动计划是大家一起输出的，并且是自愿承担任务，因此在后续的执行过程中，团队对计划的理解和执行会更加到位，做到自动自发。

第五，执行反思。对行动计划的执行，目的是验证行动计划解决问题的效果。执行计划的过程中，定期对计划执行进行反思，一则发现优秀经验和做法，二则发现阻碍计划的问题。团队在践行计划的过程中，聚焦出阻碍计划达成的问题，并开始新一轮的行动学习，不断聚焦和复制，持续地推动计划达成和团队成长。

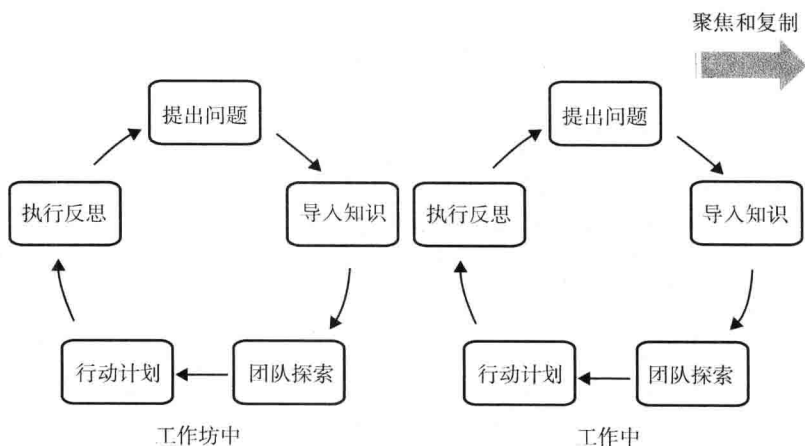


图 0-2 行动学习的“聚焦—复制”循环过程

二、行动学习将持续提升创业团队竞争力

第一，行动学习将会持续提升创业团队竞争力，培养高效、务实、创新的团队文化。在创业过程中，团队力量是影响创业成败的关键要素。创业团队的打造，不仅需要追逐梦想的激情，更需要具备扎扎实实的相关专业能力和领导力。对于初创业者，个人难以做到完美，但是团队可以做到卓越。其中团队领袖的领导力是关键，特别是快速扩张的企业，团队领导者的培养影响着企业的扩张速度。研究发现，领导力的培养70%来自于实践，因此传统的学习模式难以打造出优秀的领导者。另外，行动学习对于创新创业的团队来说，本质上就是无边界小组一同挑战任务和实践的过程，被许多企业已经证明，这个过程能够有效地推动领导力提升。

第二，我们也发现，高效沟通协作是创业过程中非常重要的一环。能帮助创业团队降低企业管理成本，加速成长速度，把行动学习引入创新创业教育中，能够提高团队的沟通和协作能力。前面我们提及的团队探索、行动计划和执行反思等环节，都是一个团队充分沟通、达成共识以更好地自动自发执行的过程。对于网状创业团队和星状创业团队来说，通过行动学习训练，能有效地改善团队的沟通效率和提高团队的正能量。

第三，创业团队需要高度的责任感与高效的执行文化，保证好点子能实施。对于创业团队来说，好点子固然重要，但把好点子实施的能力更重要。在行动学习循环过程中，不以领导为中心，以问题为中心，激发团队成员的责任意识和解决问题的欲望，即便没有职权，团队成员也可以成为某个问题的主人，整合相关资源解决问题。在这个过程中，大家不是被迫去做事，而是自愿执行和协作，执行力体现在自动自发的行动上。这样，许多不是管理者的员工也可以成为解决某个问题的主要负责人，展现才华和能力。

三、行动学习持续推进创新创业持续变革与创新

在瞬息万变的时代，企业持续生存发展之道唯一不变的就是“变”。企业变革与创新是企业走出其传统生命周期，进而持续发展的唯一途径。在企业变革与创新的过程中，需要克服企业的惯性思维和资源的限制，其本质就是再次创业的过程。这个过程比新建企业还要困难，新企业创业没有受过去“影子”的影响，这里的影子就是“经验”，有时过去成功的经验可能是企业变革发展的障碍。然而，我们看到许多企业的商业模式和战略变革，都是个别领导人拉着一群人跑。这个变革受到的阻力将会非常大，很多企业会倒在变革的路上。

行动学习可以降低企业变革的风险，有效地帮助企业实现蜕变和成长。因为，行动学习是激发团队一起实施变革，拉力不仅仅是少数企业领导人了。如当年杰克·韦尔奇领着 GE 这头大象跳舞，杰克·韦尔奇加入 GE 的时候，GE 是高度官僚、机构臃肿的企业，濒临倒闭。杰克·韦尔奇采用“群策群力”的模式，突破层级框架和资源权力的框架，激发了 GE 的所有积极力量围绕着公司变革实施一系列大大小小的变革，最终创造了 GE 起死回生的奇迹。其实，GE 所使用的“群策群力”模式与行动学习的运作机理是高度一致的，无边界小组围绕着实际问题和未来问题进行团队共创输出解决方案，并整合资源解决问题。

总的来说，行动学习过程是小组团队针对现实或未来的问题进行探索、学习、质疑、行动和反思的过程，是一个创造的过程，类似“微版”的创业过程。创业者创业的过程，就是在经历一个探索的过程，没有标准答案，没有标准的经验可以遵循，每一次创业经历都是独一无二的。在创业的过程中，创业者和团队需要面临许许多多未知领域及千头万绪的问题，这些都需要一一解决。在创业过程中，这种探索、务实、创新、分享、协作等精神与行动学习精神的本质是一致的。

行动学习在众多优秀企业中实践后，被誉为最有效地支持企业发展的学习模式之一，在创新创业的教育体系中引入行动学习法，从源头上给年青一代注入一套前沿务实的思维模式，行动学习法将会持续支持他们在未来的创新创业生涯中做好团队建设、高效运营和创新变革，以降低创业风险，实现成功创业。

林小桢

目 录

第 1 章 创新基础知识	1
1.1 创新的概念	1
1.2 创新的类型	2
1.3 创新的过程模型	4
1.4 创新机会的来源	7
1.5 创新的扩散	12
推荐书目	17
行动学习指引	18
第 2 章 创业与创业精神	19
2.1 创业的含义	19
2.2 创业精神与创业导向	23
2.3 创业的类型	26
2.4 创业过程	29
2.5 蒂蒙斯的“跷跷板”创业模型	31
2.6 基于创新的创业	33
推荐书目	36
行动学习指引	37
第 3 章 创业者	39
3.1 创业者的定义	39
3.2 创业原因与动机	43
3.3 创业者的分类	48
3.4 创业能力	50
3.5 创业者的传奇与陷阱	51
推荐书目	54

行动学习指引	54
第 4 章 创业团队	55
4.1 创业团队	55
4.2 核心团队	60
4.3 领导力和创业领导者	65
4.4 股权	68
4.5 团队冲突	72
推荐书目	75
行动学习指引	75
第 5 章 创新型企业	77
5.1 创新型企业概述	77
5.2 创新型企业的类型	80
5.3 创新型企业的成长	81
5.4 高成长公司的动力源和经验	85
5.5 公司：创新企业的组织形式	89
推荐材料：《公司的力量》	94
行动学习指引	95
第 6 章 商机	97
6.1 商机的含义	97
6.2 商机识别过程与影响因素	100
6.3 发现潜在商机的方法	101
6.4 创业者识别商机的必备素质	105
6.5 商机评价的视角	108
推荐书目	110
行动学习指引	110
第 7 章 商业模式	117
7.1 什么是商业模式	117
7.2 商业模式设计的基本问题	120
7.3 互联网对传统商业模式的挑战	123
7.4 商业模式的验证和调整	126