

耶商·创业与领导力经验教程系列

丁栋虹 / 著

创业学

Entrepreneurial Science

传播创业智慧与经验
提升领导心智与能力

砥砺民族精神与道商
发展管理技术与方法

深度满足实践导向、经验传承和创新思想的学习需求，既是本科生和研究生（含EMBA、MBA、EDP、MPA等）专业教程与通识教程的最佳选择，也是企业家、创业者、领导者和管理者智慧传承与思想卓越的经典读本

复旦大学出版社

014034063

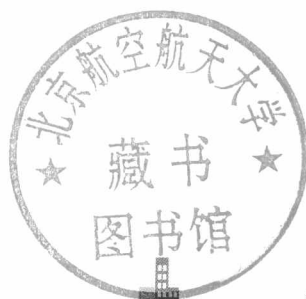
耶 商 · 创 业 与 领 导 力 经 验 教

F272
425

创业学

Entrepreneurial Science

丁栋虹 著



北航

C1722330

F272/425



复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

创业学/丁栋虹著. —上海:复旦大学出版社,2014.3
ISBN 978-7-309-10226-0

I. 创… II. 丁… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 301082 号

创业学

丁栋虹 著

特约编辑/李保俊

责任编辑/王联合

复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路 579 号 邮编:200433

网址:fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853

外埠邮购:86-21-65109143

常熟市华顺印刷有限公司

开本 787 × 1092 1/16 印张 42.75 字数 1014 千

2014 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-309-10226-0/F · 1996

定价: 78.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。

版权所有 侵权必究



北航

C1722330

人们惊叹于商业王国所展示出来的迷人风采，

每个人都看到繁华的表象，

只有少数人才能看透新世纪的经济脉动：

多数人看见，少数人看透。

前言

成就一个人事业的，不是他（她）“是什么”，而是他（她）“做什么”。人生最有价值的事业不是就业（无论职位多高、待遇多好），而是创业。创业代表了从无到有的创设、从小到大的发展与从衰到进的变革。对于个人，创业能够实现最大的需求满足——无论是利益、权力、情感还是各种其他的考量；在现代社会的无论哪个国家，社会精英都聚集在创业的大旗下，从事着创业的事业。对于社会，创业是经济发展和财富增长的基本源泉；任何一个国家，最重大的命题决不是就业（无论是增加多少就业岗位、解决什么样的社会问题）而是创业，创业不仅贡献给社会以就业的机会，同时还有财富的增长、福利的增加、文明的演进等。在中国，创业还涉及民营企业成长及由此主导下的经济发展的质量提升。

人们一般将创业误解为与商业完全等同，实际上，创业是一种事业发展思路：创业要求以实证、科学的思路对待自己从事的事业，无论自己是从事什么专业、担任什么工作。创业的实证性体现在：以实践的需求开发及其满足为基础，以创造社会价值为目标，以赢得合理的经济利益为动力。创业的科学性体现在：应用科学创造及其成果、反哺并促进科学研究、保护智力进步和科技创新。从这两个角度出发，创业的事业思路与传统的就业的事业思路不同，它更强调创新、成果、价值、应用、检验。牛根生认为：“这个世界不是有权人的世界，不是有钱人的世界，而是有心人的世界。‘有心人’擅长‘三大做’，即做事、做势和做市。”以创业的思路开展事业，“做事、做势和做市”是人类社会认知的重大进步，是现代社会与传统社会的临界点，是发达国家与落后国家的重要差异。需要着重指出的是，对一般的人来说，创业并不一定需要另起炉灶，它更寻求首先选择从自己会做、精做、已做、正做、待做的项目上起步；创业不是这山望着那山高，不断变换自己人生的航道，而是以自己的个性、特色、专长为立足点，寻求日积月累与创新突破。这种重要思想永远是创业成功的重要保障。

正由于创业是事业的拓展，因此适合于一切以市场经济和实业思维开拓自己事业的人们。无论你是官员、职员、学生、商人，还是记者、演员等，只要你拥有梦想，想更好地拓展自己的事业以迎合市场经济时代的需求，把握机会实现价值创造，都应该理解创业的本质与精神，学习创业的方法与经验，分析与把握创业的思维与策略。正因如此，创业学的教育因此也就成为全民教育，本书也就具有面向全民普及阅读的重要特点。

创业学是一门创意性、方法性、策略性与实践性很强的经验学科。创业者最需要看别人怎么做,最需要来自实战一线的企业家们的案例型智慧。国内外创业的成功者都是视创业的实践与经验为第一要素。实际上,大多数企业家的管理模式是在这样的尝试与模式中锻炼与凝聚起来的,他们没有所谓的理论体系,没有所谓的模式与要素,也没有所谓的管理素质。他们是在学中干,干中学。沃尔玛创始人山姆·沃尔顿(Sam Walton)曾经指出:“一直以来,我都以实干家的身份自居,并觉得做一名实干家才是我真正的管理之路。我比较痛恨理论和定式,我觉得很多东西是没有定式的,特别是我的事业,是永远没有规律可循的。我从来也没有得到过专业的培训,但是我知道实干的管理思想比那些理论更能说服人,也更有作用。”哈佛商学院宁愿把这叫做“实践智慧”而不是“管理理论”。《基业长青》的作者吉姆·柯林斯(Jim Collins)是个才华横溢的人,但德鲁克却告诫他:“要把才能应用于实践之中——因为才能本身毫无用处。许多有才华的人一生碌碌无为,通常是因为他们把才华本身看作是一种结果。……走出去,使自己成为有用的人。”

本书是一本立足于领导力视角分析的创业学著作。作者带着研究的心态,以企业家的理论与成功企业家的创业实践为基础,力图不仅要讲清楚企业家是怎样成功的,而且要分析透企业家是如何成功的。本书的内容特色是:(1)从企业家角度写创业。传统的创业学著作大多未能明确自身的主体定位,或者暗含着一般管理者或技术人员的定位。与传统著作不同,本书以企业家为主体,建构企业家视角的创业学的知识体系,内容更具有操作性。(2)强调创业者的领导力素质。传统的创业学以功用性主导,本书则着力于领导科学的思想,强调做正确的事情,追求长远的价值。是通过传统的管理运营企业还是通过领导力实现企业的成长也恰恰是中国企业与国际先进企业在成长理念上的重大差异。(3)用人力资本进行创业。传统的创业著作多以技术、资本等要素为创业主导因素,本书则强调人力资本在创业中的主导价值,突出

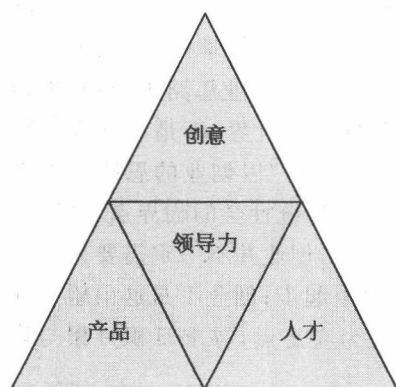


图 0.1 领导力主导下的创业模型

创业者(企业家)、创业团队、人力资源及知识管理等因素的重要性。(4)侧重创业软因素的分析。有别于其他著作对创业硬因素(主要是物质因素、技术因素)的强调,本书强调创业的软因素:内在高于外在、人文重于物质,其中主要的是创业文化,尤其是创业者的文化(企业家精神、观念、思维、价值观、策略等)在成功创业及创业管理中的决定性作用。市场上既有的创业类著作主要立足于“认识创业”,而本书在此基础上,进一步提升和增加“理解创业”和“指导创业”的分析指向,以期更具实质性地指导创业实践。

在上述思想指导下,建立了“领导力主导下的创业模型”(图 0.1),本书围绕此模型展开相应的理论与实证分析:(1)创业的领导力被放在核心位置,主导创业的成败。(2)正确的创意成为创业分析的第一要素,且具有前提性质。(3)创业运营的中心是产品,包括产品开发、品牌、营销等一系列重要问题。(4)人才是创业成长的重要依托,成为企业唯一的价值增殖因素。

管理的经验哲学成了笔者撰写本书的主要动因及思想根基。基于创业学著作主体阅读对象的特质,本书的写作不仅是经验式的,也是直白的。实际上,众多精品的著作及大师的作品也都是直白易懂的。霍尔巴赫在《健全的思想》^①一书中一针见血地指出:“无知的特点总是宁愿相信一切未知的、神秘的、虚构的、奇异的、难以置信的和甚至可怕的东西,而不相信一切简单明白和可以理解的东西。真实的东西并不像幻想那样猛烈地震撼着想象力,况且任何人都自由随心所欲地解释这些幻想……当神甫们用拉丁格言来点缀自己的说教时,不学无术的普通百姓最是高兴。无知的人总是认为,凡是向他们叙述不可理解的事物的人,都会有不平凡的才智。这也正是人民的轻信和僧侣之所以在人民心目中享有威信的真正原因。”直白、经验的写法实践中难度更大,因为追求读者能够读懂而且理解与操作,混淆不清以及错误或缺乏实证的东西就需要被最大限度地扼制。

本书重在通过实践上宝贵的经验借鉴,以激励、启迪受教育者的创业思维,提升其创业的理性定位、增强创业的策略与方法。感谢本书中引用的(包含部分限于条件而未清晰标明来源的)相关资料的作者以及众多勇于创业实践的企业家,本人是站在他们的肩膀上——借助他们的努力与成果,汲取他们成功的经验或失败的教训——才得以完成了这部内容浩繁、鸿篇巨制的著作。

三

创业学自导入中国本土后是伴随机会经济而发展的。长期以来,国内的创业研究致力于创业机会方面的分析与思考,创业研究某种程度上等同于机会研究。实际上,对一个后发展并处于转型中的国家来说,又恰逢知识与网络经济的时代,机会无处不在,已经不是传统的农业经济甚至工业经济视角的稀缺资源,不构成现时代与现社会条件下创业的实质性阻碍。创业实践的情况也一再证明:很多新创企业的死亡不是因缺少机会,恰恰相反,是因为追逐机会太多。

从领导力角度分析创业学,核心因素是企业家的**心智模式(Mind Set)**。企业家创业心智决定如何选择机会、团队、资本、人才等进程因素的起点与基点,它从内在的角度决定了企业家行为的为什么:为什么这样做、为什么不这样做以及企业家如何做等一系列问题。同时,心智问题的形成具有强烈的复杂性,它不仅受教育与环境影响,还有较强的主观及心理动机,从而具有内隐性的特质:不同创业者与企业家之间的心智难以简单复制,从而一旦形成正确的创业心智模式,就具有难以复制的核心能力;反过来,一旦形成了错误的心智模式,就会带来持久的、普遍的创业科学行为的阻障,从而会导致大面积的创业损伤。

本书是从领导力角度对创业进程系统分析的一部力作,与国内的其他同类著作相比,具有显著的时代性与实证性。如果能记住本书某些指导原则和理念,就能极大地减少掉入陷阱的机会,并能更加有效率地实现创业目标。也正因为从领导力出发,本书关注的不仅是创业最起初的阶段,也包括创业的生存阶段和成长阶段;创业也不仅仅限于新创型企业,也指向大量成长型企业和变革型企业。也正因为这个分析基点,本书不仅是创业者的必读选择,也是已经谋求企业可持续发展、实现动态创业的所有企业家的宝贵读本,并可作为创业研究的重要参考。需要指出的是,创业是一门实践科学,不同的学员在创业实践中遭遇的问题不同,因此,本书的

^① [法]霍尔巴赫. 健全的思想——或和超自然观念对立的自然观念[M]. 王荫庭译. 北京: 商务印书馆, 2006.

阅读与使用不必遵循自前而后的顺序,可以进行跳读、选读、倒读等灵活方式。

四

本书之所以获得读者高度的赞誉与广泛的使用,得益于创新与坚持。本版的隆重推出是建立在前一个版本基础上的,如表 0.1 所示。与前一个版本比较,本版实现的重要变革与修正在于:(1)更名为《创业学》,同时明确界定基于“创意”、“产品”与“人才”这三个核心元素的三篇分析理论思想,并进行结构的全新调整,以最大程度地吻合创业实践的真实场景和分析逻辑,因应本土实证性著作的迫切需要。(2)除“创业导论”、“产品开发”和“风险投资”这三章以外,对其余各章的名称进行了修正,以最大程度地体现该章内容的实质性和特色性。(3)对各章的内容进行了实质性的改写、调整、发展、充实与修正,尤其是“创业导论”、“实业定位”、“商业模式”、“人力资本”、“财务控制”、“客户服务”、“企业兼并”等章。(4)对各章的延伸阅读文献及思考问题进行了修正与发展。本书的再版受到教育部博士点基金“创业的心智模式与企业家隐性知识学习的作用机理研究”(20133402110040)的资助。

表 0.1 本书的历史版本

书 名	出版社	出版年份
创业学(第 1 版)	复旦大学出版社	2014
创业管理:企业家的视角	机械工业出版社	2012
创业管理(第 2 版)	清华大学出版社	2011
创业管理(第 1 版)	清华大学出版社	2006

中国科学技术大学研究生院副院长古奇宝教授对本书的面世给予了积极支持,管理学院方世建教授对于本书的内容拓展提供了中肯的建议。

不断的教学实践促进了笔者对本书思想的持续深化,学生也通过课程报告等形式提供了很好的修正与补充建议。研究生陈志、黄胜兰、张海心、何建华、陈学猛、刘涛、张翔、胡方鑫、卢海燕、金燕参与了本版的校对,选课的研究生张章、李军、汪宁宁、卢良栋、付志浩、翁育靖、张中奎、於学松等也参与了本版的审读,做出了重要贡献。爱人马雪雁为著述提供了多方面的协助与配合。十分感谢复旦大学出版社王联合副总经理和上海理工大学李保俊老师等各位编审所付出的辛勤劳动,其各种指点、建议及修正对本书的完善帮助极大。欢迎读者继续来信^①,告之教学反馈,分享阅读体验,举证实践影响,指正内容错误,提供修改建议等。凡是指正出本书在内容撰写与排版上存在的重要错误以及积极反馈阅读及使用效果的读者,将获赠作者签名的本书新版本。

在许多重要的时期,作者幸遇众多先生与同仁:安徽农业大学袁克发教授、钱章强教授、张国宜教授,南京农业大学王万茂教授、顾焕章教授、刘书楷教授,南京大学彭补拙教授、包浩生教授、曾尊固教授、刘志彪教授,上海财经大学前校长谈敏教授、党委书记丛树海教授、颜光华教授、郭羽诞教授,复旦大学管理学院芮明杰教授、副院长薛求知教授,上海交通大学安泰管理

^① 丁栋虹教授信箱:ddh188@gmail.com

学院朱道立教授,中山大学岭南学院前院长吴立范教授,华侨大学前校长丘进教授,等等;感谢每一个让我坚定的目光。

为了进一步因应董事长、总经理、市长等提升全球领导力的需要,以本书为思想基础之一,耶商咨询^①创设并常年开展“全球化时代的领导定力”培训,创造性地建构了全球化时代的领导定力模式,实质性地提升学员缔造具有卓越成长性和优秀品质性的企业乃至冠军型企业的领导力水平,正产生着日益显著的实践效果。

谨以此书献给被安·兰德(Ayn Rand)称为价值创造者的企业家;在暗黑的夜里,他们是最明亮的光芒^②。

丁栋虹

2013年12月10日

① 耶商咨询:www.glceo.com

② 电影《通天塔(Babel)》(2006)的结尾处,显现出一段字幕:最暗的夜,最亮的光(the darkest night, the brightest light)。

目 录

前言	1	创业学习	33
第1章 创业导论	1	本章概要	38
创业特质	2	思考练习	39
创业管理	13	延伸阅读	39
创业教育	20	参考文献	40

第1篇 创 意

第2章 实业定位	45	第4章 商业计划	152
机会开发	46	内容结构	153
资源整合	58	计划撰写	175
价值创造	67	方案报告	182
核心能力	79	创意评估	188
本章概要	89	本章概要	195
思考练习	89	思考练习	195
延伸阅读	90	延伸阅读	195
参考文献	91	参考文献	196
第3章 商业模式	93	第5章 风险投资	198
模式结构	95	风投吸纳	198
模式设计	128	管理参与	215
模式评价	139	资本退出	221
本章概要	148	本章概要	228
思考练习	149	思考练习	228
延伸阅读	149	延伸阅读	229
参考文献	150	参考文献	230

第 6 章 公司注册	231	本章概要	258
公司商号	231	思考练习	258
公司选址	237	延伸阅读	258
公司登记	251	参考文献	260

第 2 篇 产 品

第 7 章 产品开发	263	本章概要	391
需求分析	265	思考练习	391
质量控制	281	延伸阅读	392
技术创新	291	参考文献	393
本章概要	301		
思考练习	302	第 10 章 财务控制	395
延伸阅读	302	成本控制	395
参考文献	303	现金控制	405
		融资控制	414
第 8 章 品牌经营	305	本章概要	435
品牌形象	306	思考练习	435
品牌建设	322	延伸阅读	436
品牌运营	341	参考文献	437
本章概要	349		
思考练习	349	第 11 章 企业并购	438
延伸阅读	350	价值评估	439
参考文献	351	兼并过程	449
		文化整合	458
第 9 章 创业营销	353	本章概要	465
团队营销	354	思考练习	465
价值营销	361	延伸阅读	466
渠道营销	369	参考文献	467
市场营销	381		

第 3 篇 人 才

第 12 章 创业文化	471	本章概要	503
精神文化	472	思考练习	504
行为文化	482	延伸阅读	504
管理文化	492	参考文献	505

第 13 章 创业团队	507	第 15 章 客户服务	592
创业素质	507	服务信赖	593
团队契合	520	专业品质	598
团队资质	530	有形体验	605
团队领导	539	同理关怀	611
本章概要	546	响应机制	619
思考练习	546	本章概要	627
延伸阅读	547	思考练习	627
参考文献	548	延伸阅读	628
		参考文献	629
第 14 章 人力资本	550	第 16 章 创新机制	630
人才甄别	552	价值导向	631
知识管理	568	创新过程	642
精英机制	577	危机再造	656
本章概要	588	本章概要	667
思考练习	588	思考练习	668
延伸阅读	589	延伸阅读	668
参考文献	590	参考文献	669

第1章 创业导论

创业的历史,就是企业家的传记!

学习目标

- 分析创业实践的特质与现状;
- 掌握创业管理的内涵与要求;
- 了解创业教育的导向与方法;
- 把握创业学习的方法与技巧。

创业是一个发现和捕获机会并由此创造出新颖的产品或服务并实现其潜在价值的过程。通常说的“创业”,顾名思义就是创建新企业(Startup)。从无到有地创建出全新的企业组织,既包括创业者独立地创建一个新企业,也包括一个已经存在的公司创建一个在管理上保持独立性的企业。现在,“创业”这个词有很大的延伸,创业活动可以发生在各种企业和组织的各个阶段,包括新或老企业^①、大或小企业、私人、非营利或公共部门等,此外,一些现有组织内部也存在活跃的创业活动。可以说,创业在作为整体的社会之间(特别是在社会的非经济方面)以及为了利用其财力竭其所能地满足其经济需求而建立的盈利机构之间架起了一座桥梁。

在经济学范畴内,创业是指创业者组织运用资源的能力,即组织运用企业经营中主要的生产要素(资金、人力、土地和设备)的才能和技能。根据杰弗里·蒂蒙斯(Jeffrey A. Timmons)^[1]所著的创业教育领域的经典教科书《创业学》(New Venture Creation)^[2]的定义:创业是一种思考、推理和行动的方式,它为机会所驱动,需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力。

有些学者简单地把创业定义为新企业的创建^[3]或者定义为新产品、新工艺、新组织和新市场的组合^[4]。也有学者更进一步地阐述了创业的含义,即创业包括新创企业的创业和已创建企业的创业。例如,韦伯(Max Weber)^[5]提出:创业是指接管和组织一个经济体的某部分,并且以自己可以承受的经济风险通过交易来满足人们的需求,目的是为了创造利润。此外,Arthur H. Cole^[5]把创业定义为发起、维持和发展以利润为导向的企业的有目的性的行为。目前,创业的多数定义侧重于机会追求。经常引用的是 Stevenson、Roberts 和 Grousbeck。^[6]

^① 很多衰退企业采用创业裁员的模式。例如,诺基亚全球裁员进程 2012 年在中国落地,原有的中国东南西北四大销售区缩减至大南和大北两个区。诺基亚为离职员工的创业计划提供资金,每名创业者可获得 2.5 万欧元,每家创业公司还可进一步申请最多 5 万欧元的资金。

给出的定义,认为创业是一个人——不管是独立的还是在组织内部——追踪和捕获机会的过程,这一过程与其当时控制的资源无关。

从本质上讲,按照商业与实业的思维去创新自己的事业,就是一种创业行为。创业因此并不专指下海经商。

创 业 特 质

创业首先是一种价值导向、精神导向和思维导向。这是建立在对创业特质的充分认知基础上的创新发展,首先要创新思维。

创业价值

人类最大的悲剧是没有掌握有意义的人生。对于创业者而言,创业所带来的价值是就业所无法获得的。

职业价值

创业是今天中国出身平民的勇敢聪明年青人唯一的向上流动渠道。它给人希望,就像当年亿万读书人都做梦考上状元郎的效果一样。当今时代,最有价值的跳跃是从就业岗位乃至失业状态向创业选择的跳跃;最有价值的成功不是拿到了更高的学位,不是晋升了更高的官衔,而是从无到有地建构了自己的创业平台,度过了起始的艰难期,实现了创业的成功!

随着年龄的增长、新知识的导入和就业人数的扩张,就业的职业价值呈递减趋势,就业空间及职业机会越来越萎缩;随着年龄的增长和经验的积累,创业的职业价值则呈递增趋势,发展机会越来越多。

李嘉诚这样说过:“当年我用一分钟时间算了一下上班的结果,于是我离开了。很多人用一生的时间去试了一下上班的结果,他们发现我算的是对的。上班很简单,就是生活很困难;创业很困难,就是生活比较简单。很多人有体面的工作,但没过上体面的生活,创业不体面又很困难,但生活很体面!”

从 2007 年全球经济开始衰退到 2010 年底,美国有博士学位而申请政府援助者激增两倍以上,共有 33 655 人;全美 2 200 万硕士中则有 36 万人靠粮票度日,比例是衰退前的 3 倍;大学教员约七成无永久教职保障,他们靠不稳定和微薄的薪资养家糊口,还得为小孩存就学基金,很多人不到一学期就再度失业,一些人则须和学生一起排队领救济食物。

从中国国内来讲,很多人也是在人生职业发生危机的背景下开始创业的(如表 1.1 所示)。任正非^[7]坦承:“我是在生活所迫、人生路窄的时候创立华为的。”还有一些人则是因人生的抱负及优异的才能而选择创业的道路。

表 1.1 最适宜创业的人员类型

创业者类型	创业动因	创业性质
理想主义	事业不断发展,实现个人抱负	主动创业
个性鲜明	创业是个性的产物,就业抹杀个性	
才能出众	创业能比就业更能实现个人价值	
经济负重	创业能实质性解决经济负重	被动创业
无法获聘	创业实现自我聘用	

你的职业似乎已经稳稳当当,这还不错……不是吗?这也许还真的不错。然而问题是“职业稳当”真是你的需要吗?也许是这样,而且这感觉很好。但如果“职业稳当”意味着你无法逾越外界的条条框框,无法达到自己真心渴望的目标,这也许就没有多少意义了。像很多事情一样,这属于个人选择,这没有对与错之分。但是应当承认,你可以通过获得更大成就不断焕发新生。

创业对一国经济发展起着至关重要的作用。2007年,全球创业观察(Global Entrepreneurship Monitor, GEM)对42个国家的创业状况进行了研究,发现在主要的七大工业国中,创业活动的水平与该国的年经济增长是高度相关的。企业家创业的最大贡献是创造了就业——任何一个社会的基本就业都是由企业家提供的。马里兰大学(University of Maryland)的霍尔蒂万格(John Haltiwanger)发现,一旦一家企业的历史长达10年,那么其增加雇工人数的可能性只有那些历史不到两年的初创企业的一半^[8]。在中国,城市劳动力的80%在中小型企业工作。

创业革命催生了创业型经济的诞生。创业型经济是建立在创新事业基础上的一种经济形态,它从制度结构、政策和战略上支持并保证经济创新,从而促进中小企业的不断创新与发展。作为一种新的经济形态,创业型经济在20世纪80年代由彼得·德鲁克作为“新经济”提出,并称之为“近代经济和社会史上发生的最重要、最有希望的事件”。

财富价值

这个世界上,挣钱(通过价值创造、赢得利润)比分钱(通过对既有财富的再分配)有价值得多:前者能够达到的财富规模远非后者所能比;前者也远比后者更能培养和增强一个人的能力,最终形成财富的递增效应。创业就是一种挣钱运动。

每个人在开始职业生涯之前可能都需要一份简历,即使是微软创始人比尔·盖茨和保罗·艾伦也不例外。Neowin网站就曝光了两人早年的简历。曝光的两份简历写于1974年,内容包括身高体重和婚姻状况等。当年,比尔·盖茨只有18岁,而保罗·艾伦的年龄是21岁。他们在寻求一份程序员或系统分析师的工作,并且愿意在任何地方工作。在简历中,两人的期望年薪为15 000美元。考虑到通货膨胀,如果放在2012年约合76 000美元。

人们通过就业获得的金钱财富一定程度上可以理性预期,由于市场竞争的结果,也非常平面化。比较起来,创业是获得巨额财富的重要手段。创业开公司当上大老板,这是成为超级富豪的一条常规道路。因此,从整体上来讲,为自己打工要比为别人打工能够更快地积累财富。

专栏

世界财富报告

全球富翁

瑞士信贷银行对富翁的定义是:净资产(包括自住房)超过 100 万美元^[9]。在其《全球财富报告》中,有三个重要特点^[9]:

其一,2010 年,大约有 2 420 万人可称为百万富翁,占全球成年人口的 0.5%,控制着 69.2 万亿美元的资产,相当于全球总量的三分之一还多。其中,有 41%的百万富翁生活在美国,10%生活在日本,3%生活在中国。美国的高富翁比例是与其创业高比例^①高度正相关的。

从表 1.2^[10]也可以看出,在美国,创业当老板成为富人的几率大,而且在超级富人当中,企业老板所占的比例也最大。

表 1.2 美国不同类型富豪的比例

家庭资产(万美元)	老板	总裁	经理
>2 500	29%	20%	—
500~2 500	15%	27%	16%

其二,全球最富的 1%成年人控制着全球 43%的资产,最富的 10%成年人拥有 83%的资产,而底层的 50%的成年人只拥有 2%的资产。如果不通过创业,大规模积攒财富是非常之难的。

其三,在过去的 10 年中,财富对创造财富的人特别青睐,这可以称之为创造并保持财富的黄金时期。进入 21 世纪以来,随着网络时代的普及及知识经济的到来,创业越来越活跃。

中国富豪

根据波士顿咨询发布的《中国财富管理市场》报告,2011 年中国高净值家庭(可投资资产在 600 万元人民币以上的家庭)的财富来源是:59%是创办实业公司获利,14%是投资房地产获利,12%是投资金融市场获利,10%是依靠工资和福利积累,5%则是继承父辈财产。

另外,根据胡润的研究^[11],中国拥有世界最多的白手起家的亿万富豪,其中,亿万美元富豪为 600 位,而亿万人民币富豪则达到了 7 500 位。

创业的财富价值也体现在社会贡献上。通过创业,当你不再要吃国家的税收,当你不再过度依赖国家的资源,当你能够自己养活自己并养活一群人的时候,这个时候你为推动中国的进步就做了重要贡献。

精神价值

美国前总统克林顿(Bill Clinton)曾经指出:“过程就是产品。”这种思想是一种新价值观,使很多看上去一时没有功利结果的努力变得重要。人类很多开创性事业的结果固然重要,但过程本身也是财富。

① 参见《企业家精神》(丁栋虹.清华大学出版社,2010)中的第 6 章“美国事业”的分析。

“企业”这两个字可以理解为人通过做实业活动而在精神上站立起来。这不仅是中文的拆字解文,也是英文中“企业家精神”的内在含义。人生最甜蜜的欢乐都是忧伤的果实,人生最纯美的东西,都是从苦难中得来的,我们要亲身经历艰难,然后才懂得怎样去安慰别人。创业的过程更能形成健康的人格。一方面,创业甜酸苦辣咸五味俱全,创过业的人通常比常人更了解社会,更理解价值,更善于做决定,更有人缘,更热爱自由,当然,也会更加感叹世间善恶和人生沧桑,因此更具正义感。另一方面,创业者是社会中最能够独立生存下来的群体;经济上独立生存的人不需要任人摆布,不听人使唤,不受人宰割,更会积极推动社会、经济、文化、精神等全面发展。

创办优米网的王利芬深有感触地指出:“创业之后,茶喝得多了,话说得多了,安眠药吃得多了,感觉自己无能的时候多了,觉得人才培养太慢了,可用的资源太少了,对人性的了解更真实了,对钱的认知更真切了,对假大空有识别力了,对朋友的含义悟得更透了,对自己的定位清晰了,对人对事的分量能掂量了,对梦想的理解具体了,对生命力感悟深了。”

冯仑指出:“这么多年我老在研究一件事,地球上怎么挣钱最多,谁挣钱最多?后来发现一个规律,就是追求理想、顺便挣钱这样的人挣钱最多,而不是追求金钱、顺便谈谈理想的人,这样的人最后不会赚钱。”

可以说,企业家的真正财富并不是货币积累,而是企业家精神!^[12]一个有关洛克菲勒^①的故事诠释了一切。

约翰·戴维森·洛克菲勒(John Davison Rockefeller)自小生活贫寒,甚至拾过破烂,后来靠石油投资立业致富。鼎盛时期,他的财富曾经达到美国国民财富的1/47。20世纪初的美国经济大萧条时期,联邦政府曾经向他借过钱。可他并没有因巨富而改变自己的平民生活本色:出差与旅行中,他总是选择坐飞机的经济舱、住宿一般旅馆。而他的儿子则选择了坐头等舱、住豪华旅馆。这种反差让人奇怪,于是有人问他这是为什么。他的回答是:“因为他的父亲是个富人,而我的父亲是个穷人。”

乔治·吉尔德(George Gilder)^[13]也不断强调财富的真正来源其实是企业家的观念流(Flow of Ideas)和精神景象(Mindscape)。他对财富可以进行重新分配的观点进行了批判,认为这种物质主义的迷信“愚昧可笑”。在学习曲线中历练出来的成功企业家,或者一往无前,或者充满反叛,或者意志顽强,或者崇尚创新,这都构成了比传统社会经验和学术教条更为鲜活和直接的财富创造格局。理解社会和经济的发展需要从企业家个性的维度去看待,这样才能正确理解事物发展的必然性和偶然性。

[提示] 有些路你不走下去,你不会知道那边的风景有多美。

创业风险

同创新一样,创业就意味着要与风险同行。

① 约翰·戴维森·洛克菲勒(John Davison Rockefeller, 1839-1937),美国实业家、慈善家,以革命了石油工业与塑造现代慈善的企业化结构而闻名。他于1870年创立标准石油,全盛期垄断了全美90%的石油市场,成为美国第一位10亿富豪与全球首富。他也普遍被视为是人类近代史上的首富。