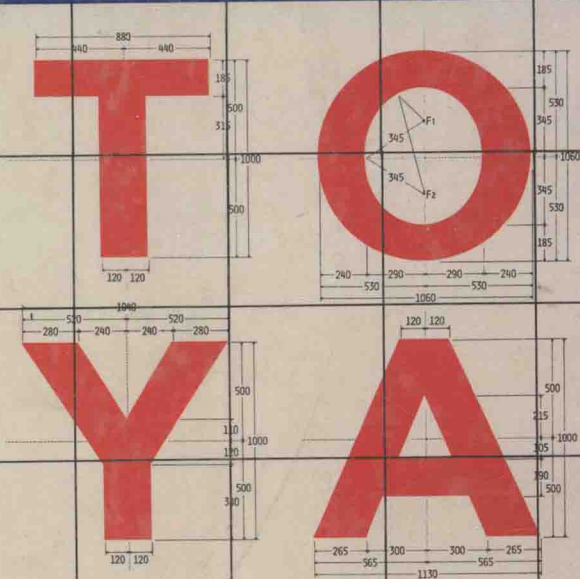


標準字設計 LOGOTYPE

楓丹白露
中興百貨
FE21



標準字設計 目錄

- 2 ● 序言
 - 3 ● 目錄
 - 4 ● (一)標準字的定義
 - 5 ● (二)標準字的種類
 - 8 ● (三)標準字的設計要領
 - 8 ● 標準字的特色
 - 9 ● 製作前的調查事項
 - 9 ● 標準字字音的選定
 - 10 ● 標準字的造形要素
 - 11 ● 字體造形與內容意象表達
 - 12 ● 標準字的編排方式
 - 15 ● (四)標準字的展開
 - 15 ● 標準字的變化
 - 16 ● 標準字造型的應用
 - 17 ● (五)標準字的製圖法
 - 19 ● (六)作品欣賞
 - 118 ● 參考書目
-

標準字設計

序言

自從倉頡造字以來，中國人即不斷地為中國文字賦予更新的生命與獨特的面貌。中國獨特的造字形式：象形、指事、會意、形聲、轉注、假借等六書，明確地昭示中國文字旺盛的生命力；而歷代字體的傳承遞變：篆、隸、楷、行、草……等，則說明了中國文字造型的可塑性和功能性；再從歷代碑勒、諸家名帖中，可窺見中國文字富饒生趣、自由活潑的創造性與表現性；也唯獨使用中國文字的國家，才能造就與畫家相提並論的書法家，並將之匯合為「書畫同源」，列為學習繪畫的基礎課程。因此，中華民族可謂是「文字的民族」。

在今日工商活動頻繁、傳播媒體發達的社會中，駐足街頭、舉目所見的視覺傳達媒體都與文字有關，此種現象發生的原因，不外乎：1.中國文字的造型美感，可經由書法家、設計家賦予多樣、變化的面貌。2.長久以來的習慣使然，傳統的店號招牌大都以書法書寫、簡明易讀。3.利用文字作為傳達企業訊息的要素，可收聽覺、視覺同步擴散的效益，較之圖形要素的傳達表現，又多了一重功能。因此，有關企業、公司、品牌、產品……等字體的書寫，設計家莫不殫思竭慮、全力以赴，務期創造一

組一組生、鮮、活、力的「標準字」。

「他山之石、可以攻錯」，我們觀諸歐、美、日等設計先進國家舉辦字體設計比賽、出版字體設計年鑑以及能夠持續開業的專業字體設計公司等例子，在在說明了字體設計被人重視的程度。反觀我國字體設計的現狀，確實令人感到可嘆可悲，一個歷史悠久、文化精深的民族，對於字體設計與文字造型的開發，反而不如鄰近的日本，甚至今日廣告界、設計界、文化界最常用的打字機器、字模都出自日本人的手下。國內有志於傳承中國文字薪火者，不論是書法家、設計家……均應奮起直追，再創中國文字的新生命。

藝風堂出版社編著的「標準字設計」，乃是針對國內教育界、廣告界、設計界的需要，綜合國內外字體設計的資料，並廣泛搜錄台灣各大企業、品牌、廠商的標準字實例，加以分類編輯而成。筆者深信本書的出版，將提供國內教育界、設計界、廣告界字體設計上充實豐富的資料，更是有志於字體設計者必備的工具書，更希望能經由此書的出版引發國內各大企業、廠商對於標準字的重視，而帶動起國內標準字設計的蓬勃生氣。

林磐峰

1986年7月

標準字設計 目錄

- 2 ● 序言
 - 3 ● 目錄
 - 4 ● (一)標準字的定義
 - 5 ● (二)標準字的種類
 - 8 ● (三)標準字的設計要領
 - 8 ● 標準字的特色
 - 9 ● 製作前的調查事項
 - 9 ● 標準字字音的選定
 - 10 ● 標準字的造形要素
 - 11 ● 字體造形與內容意象表達
 - 12 ● 標準字的編排方式
 - 15 ● (四)標準字的展開
 - 15 ● 標準字的變化
 - 16 ● 標準字造型的應用
 - 17 ● (五)標準字的製圖法
 - 19 ● (六)作品欣賞
 - 118 ● 參考書目
-

(一)標準字的定義 (Logotype)

Logotype源自印刷用語，logo是合成，type是鉛字、字型，Logotype意即兩個以上的文字鑄造在一起的字體。時至今日，Logotype的定義更為廣泛，如：公司名稱、產品名稱等等，將幾個文字之間的關係作整體性的衡量，再按照一定的配置加以組合，成爲一種精心設計的字體。Logotype意譯爲合成文字，國人一般習稱爲「標準字」。

從現代企業經營的角度來看，所謂的標準字（

logotype），是指某種風格獨特的字體，這種字體不但能代表企業形象與商品特性，而且還能達到識別企業性質、建立企業信譽與促進消費的目的。

標準字是企業識別系統（Corporate Identity System）的基本要素之一，具有傳達公司、商品名稱的作用，並且出現的機會相當頻繁，因此，它的地位在基本要素之中，可說是最重要的。

在日常生活中，標準字真是隨處可見。不論翻閱報章雜誌，或是逛街購物，隨時隨地都可以看得到。例如：報紙上的專欄或小說連載的標題，廣告欄裏公司或產品的名稱，以及書名、商店招牌上的文字等等，這些都是經過精心設計的標準字。



●在街上隨處可見的招牌標準字。



●報章雜誌上的書名標準字。



●肯德基炸雞招牌上的標準字。



●裕隆汽車展示牌上的標準字。

(二)標準字的種類

在這些繽紛多彩的標準字中，我們可以依照字體的機能，區分為若干類：如表示公司或企業名稱的企業標準字；表示商品性質的品牌標準字及產品標準字；在某項活動期間所使用的宣傳活動標準字；電影海報、廣告文案、專欄及連載小說所用的標題標準字，以及字體標誌等等。

標準字依用途可以區分為上述幾類，以下再依各類的性質加以說明：

(1)企業標準字：企業標準字通常與企業標誌配合使用，代表該企業的形象。這種字體在標準字中最具權威性，使用的時間也最長久，因此，在字型設計上，以能使消費者產生信賴感為主。由於企業標準字的使用範圍極廣，從小型印刷物，如名片、信封、信紙等，到大型的霓虹燈、廣告招牌，都能

●宣傳活動標準字。

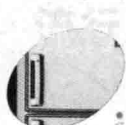
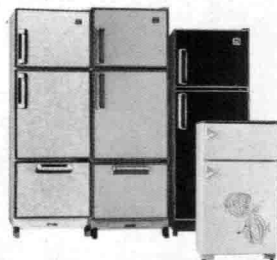


0°C -3°C

●標題標準字。

模範的冰箱，就是聲寶

有0°C~-3°C，才是完整的「微凍保鮮」



●產品標準字。

●品牌標準字。



聲寶牌

電冰箱



●企業標準字。

聲寶股份有限公司 總公司：台北市南京東路三段217號二樓 電話：7152111(代表號)

應用得到，因此，在設計時，最好能採取一致的造型，才能傳達同一企業的共同形象。雖然如此，也並非死板板地使用同一字形，仍然可以適度的加以變化，如：反白、網點、放大、縮小、線框等效果，只要在視覺上具有一致性就可以了。此外，依使用規格的大小，同一字形中，應具備由粗到細，由小而大等數種規格的字體樣本。

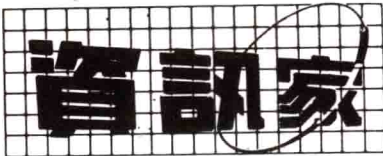
(2) **品牌標準字**：由於大企業公司所生產的商品很多，因此，在眾多產品中，又設立若干品牌，以達到多角化經營、擴張市場佔有率以及保護企業形象的目的。爲了因應這種需要，必須設計若干品牌標準字，這些字體最好能具有相同的設計型式，使消費者一眼就能認出這是屬於同一企業的產品，而

增加商品的銷售率。此外，品牌標準字的基本發音，也應當加以設計，與字體相配合。至於新產品的標準字和舊有的字體造型也要符合。如此一來，不但在視覺上具有一致性，而且在字體的花費上，也可以節省開支，合乎經濟原則。

(3) **產品標準字**：國內大廠商本身生產的商品，通常會生產好幾種產品，並賦予不同的名稱，如：「花束」冰箱、「愛情」洗衣機、「目擊者」錄放影機等等，這一類的名稱通常以順口、易記、具有親切感爲主。產品標準字比較注重個性和形象，以引人注目爲主。當產品的型式改變之後，標準字也隨之消失，因此，產品標準字所使用的時間並不長久。

震旦行股份有限公司 台灣喜多嬰兒用品有限公司 宏碁關係企業

●企業標準字。

中興  資訊家 彩色電視
國際牌全自動電冰箱—花束
台熱牌萬里晴乾衣機

●產品標準字一般都與品牌標準字並列，在以上的實例中，品牌標準字爲：中興、國際牌、台熱牌；產品標準字爲：資訊家彩色電視機、電冰箱—花束、萬里晴乾衣機。

(4)宣傳活動標準字：國內廠商在週年慶或新產品的宣傳期間，經常以降低價格來舉行促銷活動，並使用特殊的標準字作宣傳，以加強顧客的印象。此外，季節性的促銷活動及商品展示會，也常使用這一類標準字。這種字體只要給人深刻的印象即可，不必拘泥型式。在文詞的選定上，以簡潔有力、吸引人且能表現活動內容為主，並配合醒目的位置，以達到宣傳的效果。這一類標準字使用的時間很短，當活動一過，便不再使用。

(5)標題標準字：報紙、雜誌、書籍、電視節目及電影、戲劇海報上的刊頭、標題，以及配合新聞、雜誌內容所做的文字設計等等，都屬於標題標準

字。這類標準字除了表達主題外，也必須塑造出獨特的形象。

(6)店名標準字：店名標準字也屬於企業標準字的一種，不同的是，企業標準字除了要有正統的型式外，還必須具備高度的完美感。而茶藝館、餐廳、俱樂部之類小型商店所用的標準字，除了顯示商店的性質外，更重要的是，讓消費者有輕鬆、愉快的視覺感受。設計時不必拘泥型式，可採取自由活潑的表現方式。

(7)字體標誌：直接將標準字設計成標誌的形式，就稱為「字體標誌」，也屬於標誌的一種。設計上必須使消費者容易認知、記憶。



我愛台北

●宣傳活動標準字實例。

飛躍的青春
愛之船·海之旅
動態計時

●標題標準字實例。

芳鄰餐廳
Family Restaurant

漢妮糕餅專賣店

銀箭彩色

●店名標準字實例。

Canon
SONY
olivetti
mazda

●字體標誌實例。

(三)標準字的設計要領

我們在設計標準字時，首先要考慮公司的性質與商品的特性，在字形、字音、字義上加以推敲，這是字體設計上最重要的一環。

下面，就要說明製作標準字時必須具備的知識，製作前所作的調查事項，字音的選定，以及標準字的造形要素。

◆標準字的特色

標準字有什麼特色呢？我們以標準字和普通鉛字作比較，說明如下：

一般而言，標準字較注重完美感與個性化，而普通鉛字則注重普遍性與規格化，因此，這兩者在文字配列與字體造型上，都有極大的差異。

在文字配列方面，普通鉛字往往不能預測接鄰

的字，因此，在字體上必須具有一定的規格，以便銜接其他字體。而標準字對於字間的寬幅及筆畫的配置，都經過精心設計，與鄰接的字之間必須有整體的規畫，以達成視覺上的美感，因此，在文字排列與版面編排上，比較自由。

在字體造型方面，普通鉛字必須廣泛地應用於各種內容，因此，在造型上，被塑造成不具獨特個性的字體。

而標準字爲了表達商品內容，令人產生強烈的印象，必須具有獨特的風格，因此，時常將現有的國字或英文字母加以變化，製造出不同的字體，例如：線條上或粗、或細、或曲折旋轉；形體上或平、或斜、或長、或扁，不一而足；結構上也常刻意單純化，使文字易讀、易記。因此，各式各樣的標準字，就像書法展示會中，各種特殊的書體一樣，呈現出繽紛多彩的風貌和趣味。

中興百貨
中興百貨

●中興百貨是由黑體字發展出來的，經過精心設計後，予人高雅、精緻之感，頗能符合該公司的經營形象。

楓丹白露
楓丹白露

●楓丹白露是由宋體字的結構發展而來，經過適度的修飾後，整體的感覺相當完美。

蓓雅伊

哥白尼21

●蓓雅伊、密蘭諾、哥白尼21、露華濃都是具有獨特風格的標準字。

蜜蘭諾

露華濃

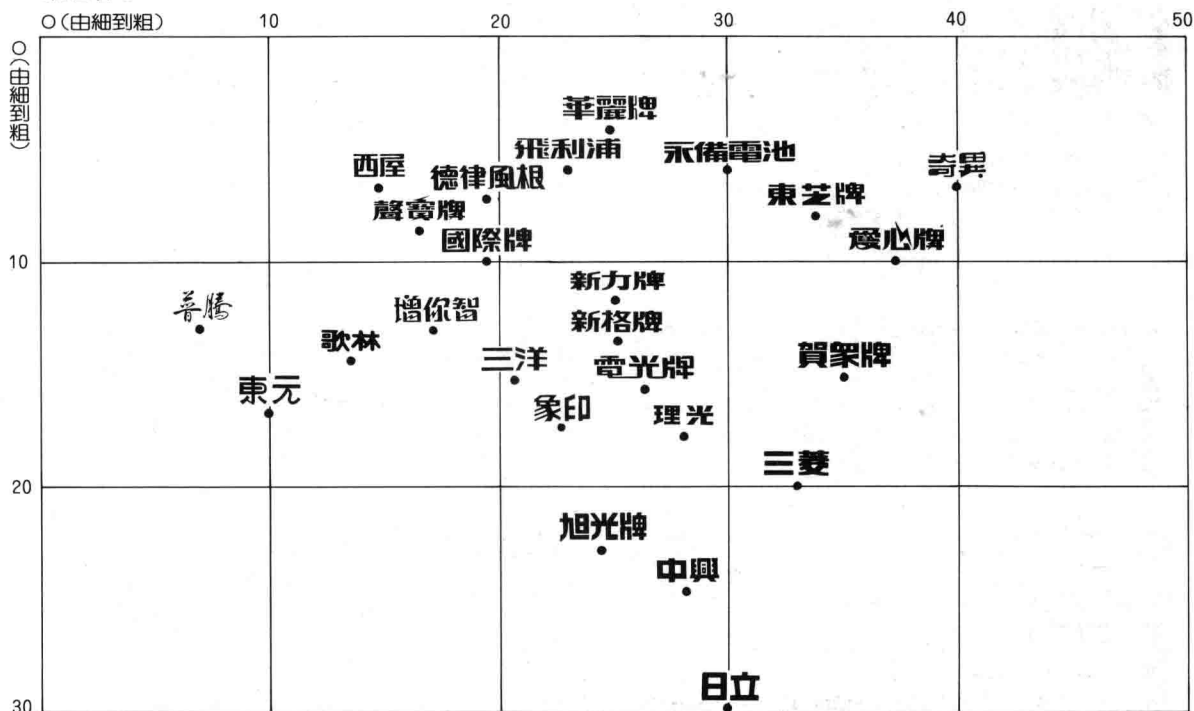
◆製作前的調查事項

當某一個名稱決定之後，要用什麼字體來表現呢？國字？還是英文字？設計出來的字體，要使消費者產生什麼印象呢？以及字體是否和別人使用的相類似？諸如此類的問題，都是在製作標準字之前，必須調查的事項。

設計者在製作標準字之前，應當先搜集其他公司或類似產品的資料作為參考，才能避免雷同或混淆的情況出現。最好在平時就能廣泛地收集各種標準字，並加以分類整理，這樣一來，在設計工作上，必然會有事半功倍的效果。

以下列出標準字的調查重點：

- ①是否能表達出公司、商品的特性？
- ②是否具有新鮮感？
- ③是否能表現出企業的信譽、風格與發展潛力？
- ④是否能博取消費階層的好感？
- ⑤是否具有親切感？
- ⑥字體、字義是否明晰，使人一目了然？
- ⑦字體設計上是否具美感？
- ⑧設計上是否具有系統性，而能與其他設計要素組合？



●在製作標準字之前，應當先搜集其他公司或類似產品的資料，作為參考。圖為國內家電業標準字之線條粗細分析調查表。

⑨設計上是否具有延展性，而能表現在各種不同的素材、技術及場合上？

因此，設計者最好能與心理學者合作，來決定調查的基準。

◆標準字字音的選定

在平面視覺宣傳方面，標準字所能發揮的效果是非常驚人的，然而，在電視、廣播等等聽覺宣傳活動極為發達的今天，標準字在聽覺宣傳上的應用，更是不可忽略。任何一種語言，都具有「文字」與「聲音」兩大表達要素，特殊的字形，固然能使人產生強烈的視覺印象，而親切、順口的字音，卻更能使人接受，並且牢記不忘。因此，在設計標準字之前，除了考慮「形」的要素之外，對「音」的要素也不可偏失。

在字音方面，首先，我們必須考慮音的特性，例如：發音輕快、柔和的字，較適用於女性化的標準字，相反的，發音低沉、濃重的字，則適用於男性化的標準字。此外，也必須注意聲音的親切性，不好聽、難發音、刺耳的文字，雖然字意很好，也應當避免使用。如破音字、容易混淆的字及生澀冷僻的字，都不適合製作標準字。

◆標準字的造形要素

除了以上所說的重點以外，在製作標準字時，也必須考慮以下各項造形要素：

(1)文字線條的粗細程度。如粗的線條，感覺較剛硬、厚重，有男性化的味道；細的線條，感覺較柔和、細膩，有女性化的味道。

(2)線端形式、弧度曲線所造成的效果。

(3)整體構造的創意。

(4)從字體設計上來表現新鮮感及組合感。

(5)字體排列上是採取橫向編排、或是縱向編排？還是二者並用？

(6)是否能將本國文字與英文或其他外文作成統一的设计形式，以表達同一的形象？

(7)文字的色彩計劃採取單色，或是多種顏色？

肯德基
Kentucky
Fried
Chicken

●肯德基炸雞以統一的中、英文字體，表達該公司的企業形象。

夏黛兒
邁士

●同樣屬於化粧品標準字，邁士以厚重的筆畫來表達男性化粧品的意象，夏黛兒則以細膩的線條傳達女性化粧品的意象。

雅姬
Agrée

●雅姬的中、英文標準字，在字體上有統一的效果。

アイウエオカキクケコサシスセソタチツテトナニヌネノ
ハヒフヘホマミムメモヤユヨラリルレロウヲンヴガギグ
ゲゴゴザジズ 愛伊運宇媛園洩横屋音会岩海函館賀歌関鹿
管観宮玉京岐崎旭久業近畿機丘狭群形限験原岡根広

専用字體

アイウエオカキクケコサシスセソタチツテトナニヌネノ
ハヒフヘホマミムメモヤユヨラリルレロウヲイハハホ
ミガギグゲゴザジズセソタチツテトハヒフヘ ホザジズ
セソハヒフホハヒフ

商品名字體

●日本東洋工業公司為加強企業形象，製作了專用字體和商品字體兩種標準字，專用字體為公司名稱、設施名稱所使用，商品字體則用於各種汽車產品之中。

◆字體造形與內容意象表達

製作標準字時，應當以傳達企業形象和商品特性為主要内容，以下便由字體造形來說明內容意象的表達方式。

一般而言，企業標準字著重於將企業形象和未來展望予以意象化；而品牌、店名、標題等等標準字，則在表達商品、商店、雜誌等等的內容、特徵與營業狀態。那麼，我們應當如何將這些意象表達出來呢？

最常見的表達方式，是以形象化的標誌來表達商品的特性，例如：表示家電、電子尖端科技產品時，將字體與閃電符號結合。表示運動方面的產品，如運動飲料、服飾、跑鞋等等，將字體傾斜或加

上細線條以表達速度感來作為強調。表示陽光或寶石光芒時，將字體變形為放射性圖案。表達中國風味時，就應用傳統典雅的書法字體。此外，以水滴、波浪紋及雪花來表達飲料、電風扇、冷氣機及電冰箱的清涼感等等，都是常見的例子。最近流行的一種標準字，是以電腦字體來表現尖端科技產品。

以上所說的都是常用的例子，也代表以往固定的意象，不過，這些固定化的意象將會隨著時代而變遷，因此，我們仍然可以加以改良創新，來表達新的意象。

意象的傳達與欣賞雖然因人而異，一個傑出的設計家仍須本著創新的心，去追求意象的共同性，才能創造時尚、領導時尚。

愛心牌
聲寶牌

●為傳達企業形象與商品特性，家電業的標準字常與閃電符號結合。/ 愛心牌、聲寶牌家電製品。

選手牌
騰達

●以斜體字加上細線或製造線條效果來表達運動速度感。/ 選手牌運動用品、騰達運動鞋。

舒跑

●以斜體動感的字體來表達運動方面的產品。/ 舒跑運動飲料。

金台豐

●以水滴與字體結合來表達飲料。/ 金台豐汽水。

美國太陽91

●以放射性圖案來表達光芒的標準字。/ 美國太陽91天然燈。

◆標準字的編排方式

中國文字最大的特色是能依版面的需要，而採取縱向或橫向的編排，近年來，由於國字常在編排上與許多英文字、數字一起連用，因此，橫向編排有逐漸增加的趨勢。在應用上，如果版面是縱長形，一般都使用縱向編排的標準字，如書背上的標題、店鋪外的直立招牌等等，此外，具有中國風味的產品，也多半採取傳統的縱向編排標準字。

因此，在製作標準字時，應當考慮到橫向編排與縱向編排的適用性，以下是編排時應該注意的事項：



●由於和英文標準字一起連用，中文標準字也採用橫向編排。



●採用縱向編排的直立招牌。

(1)儘量避免斜體字：在橫向編排時，斜體字或許能產生相當不錯的效果，然而在縱向編排時，還是以正體或接近正體的字體為佳，否則容易產生傾斜不安的感覺。

(2)將字體的部分拉長，或與其他字體連接，是比較不理想的設計方式，因為如此一來，橫向編排所採用的字體便無法用於縱向編排，並且由於字體鄰接部分的改變，便無法維持字體的統一感。所以，在設計上最好採取正方形或圓形，如此才能將原形同時應用於橫向與縱向的編排。

(3)避免將字體設計成極端的細長或扁平：過於細長的字體雖然適用於橫向編排，但是在縱向編排上，就會產生過長的現象，使意象有所偏差。所以應當將字體修改得稍微方正一點。極端扁平的字體也可以按照同樣的方式處理。

在文字的編排上，橫向編排較注重天地線條的平整，而縱向編排則注重左右線條的劃一，這是兩者基本的差異。因此，無論採取縱向或橫向，都應將字體線條加以調整，才能呈現出井然有序的統一感。

好自在
宜而爽
金蘋果

●上列標準字因字體間相互連接，或特意拉長、拉扁，因此，只能適用於橫向編排，而不適合縱向編排。

宏碁關係企業

震旦行股份有限公司

mazda
olivetti

宏碁關係企業

震旦行股份有限公司

mazda
olivetti

● 宏碁關係企業、震旦行股份有限公司、東洋工業mazda、olivetti公司標準字採用縱向或橫向的編排模式。

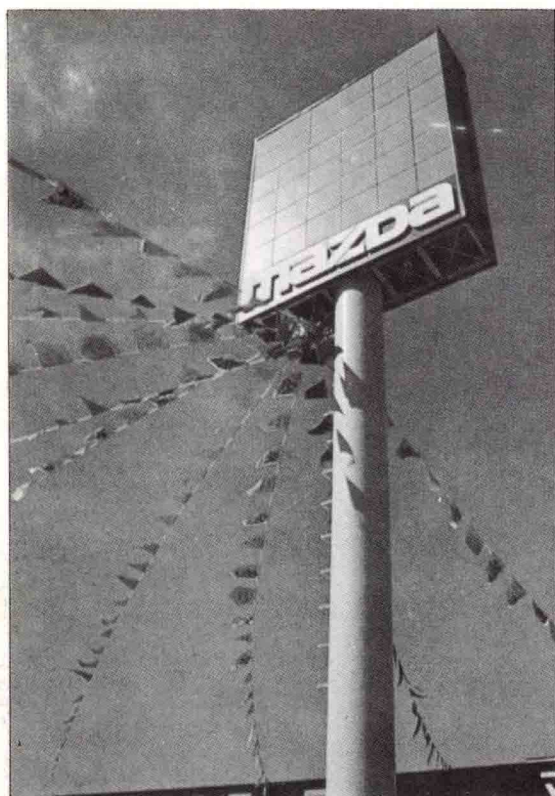


◀▶ 統領百貨公司標準字之縱向、橫向編排實例。



◀▶ 聲寶家電製品標準字之縱向、橫向編排實例。

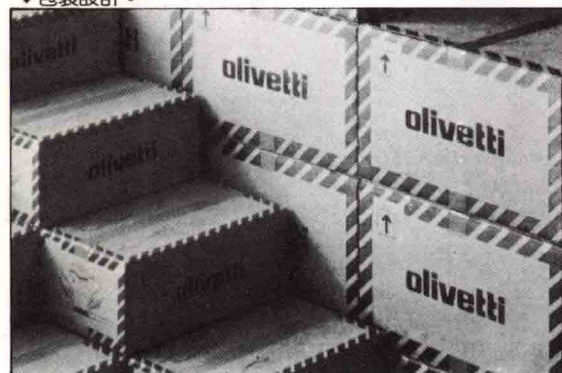




●東洋工業MAZDA標準字之縱向、橫向編排實例。◀招牌▲包裝設計▶車體外觀。



●Olivetti公司標準字之縱向、橫向編排實例。▲車體外觀▼包裝設計。



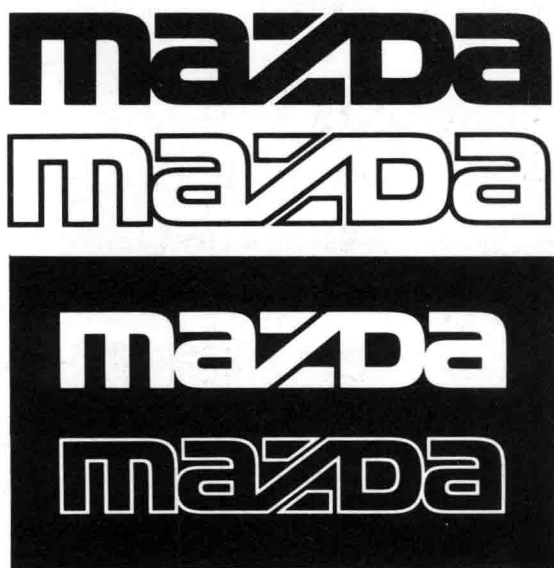
●宏碁關係企業標準字之縱向、橫向編排實例。

(四)標準字的展開

由於標準字應用的範圍很廣泛，因此，使用時如果僅採取固定的表達方式，將會造成單調、呆板的印象。如果能將標準字適度的展開運用，在視覺上，必然會產生豐富而生動的效果，有助於企業形象與公司信譽的建立。以下就標準字的變化與造形運用方面加以說明：

◆標準字的變化

標準字所使用的格式不一，例如：製作霓虹燈時，字體有幾公尺長，而印在產品說明書上的字體



●東洋工業MAZDA標準字之變化運用——反白、線框空心體。

JCPenney

JCPenney

JCPenney

JCPenney

●美國Jcpenney百貨公司標準字，為適應字體大小，調整線條粗細作配合。

就非常短小了。至於所使用的材料也有很多種，如：霓虹燈管、印刷物、金屬鑄造物、甚至刺繡、布染等等。

隨著格式大小及製造材料的不同，使用標準字時，應當略作調整，例如：為了適應字體的大小變化，可調整線條的粗細作配合，或利用網版、反白、模版字及立體的表現法，來增加標準字的趣味。

飛雅特(Fiat)公司將標準字設計成單元式 (Unit) 可組合的構成形式。只要是該公司的產品，就可以簡單的使用組合活字來拼出名稱，使人很容易辨認出該公司的產品。這種做法頗具特色，在汽車展示會上使用這種標準字也極為方便。



●Olivetti公司標準字之變化運用——反白、空心體、模版字。



●飛雅特(FIAT)汽車公司之單元式標準字，可靈活運用在各種廣告媒體上。