

高等职业教育旅游类“十二五”规划教材



# 旅游资源开发

| LUYOU ZIYUAN | KAIFA

周红军 周振宇 主编

第二版

 郑州大学出版社

A00055000

高等职业教育旅游类“十二五”规划教材

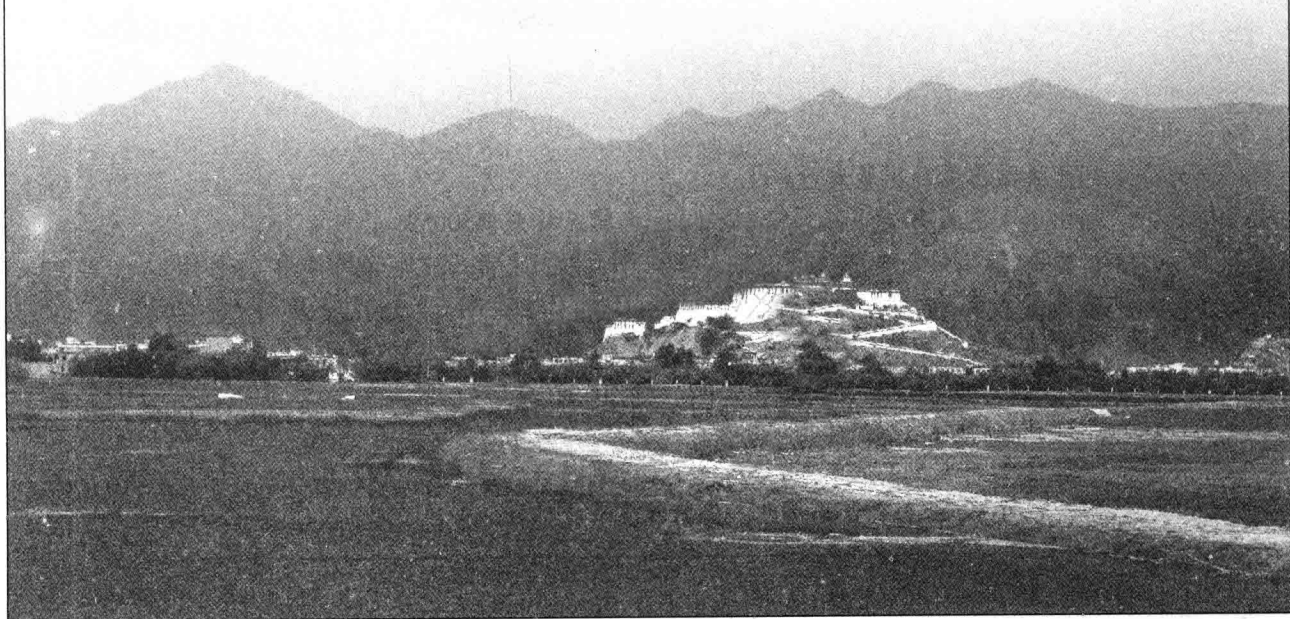


# 旅游资源开发

LUYOU ZIYUAN KAIFA

周红军 周振宇 主编

第二版



郑州大学出版社

郑州

## 图书在版编目(CIP)数据

旅游资源开发/周红军,周振宇主编. —2 版. —郑州:郑州大学出版社,2012. 2  
(高等职业教育旅游类“十二五”规划教材)

ISBN 978-7-5645-0690-2

I. ①旅… II. ①周…②周… III. ①旅游资源开发-高等教育-教材  
IV. ①F590.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 005545 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人:王 锋

全国新华书店经销

河南地质彩色印刷厂印制

开本:787 mm×1 092 mm 1/16

印张:18.75

字数:432 千字

版次:2012 年 2 月第 2 版

邮政编码:450052

发行部电话:0371-66966070

印次:2012 年 2 月第 2 次印刷

---

书号:ISBN 978-7-5645-0690-2

定价:30.00 元

本书如有印装质量问题,由本社负责调换



# 作者名单



主 编 周红军 周振宇

副主编 秦艳培 鲍春裕

编 委 (以姓氏笔画为序)

周红军 周振宇 秦艳培 索安生

倪红雨 徐丽霞 韩学伟 鲍春裕

蔡文芳 樊莉娜

## 内 容 提 要

全书共分 11 章,主要包括:旅游资源与旅游业发展认知、旅游资源概述、旅游资源审美、自然旅游资源、人文旅游资源、旅游资源调查、旅游资源评价、旅游资源开发、旅游规划、旅游资源开发与旅游业可持续发展、中国世界遗产等。

本书以“资源—开发—旅游业可持续发展”为主线,注重内容创新;突出实践应用,强调案例教学,注意案例的经典与新颖;每个章节附有相应的案例分析、复习思考题和实训题。本书适合于高职高专旅游管理专业学生、大专院校地理教育专业学生、各类成人教育学院旅游自考学生及旅游从业人员等学习之用。

# 出版说明

2006年,我社组织一批具有丰富教学经验的高水平专家学者编写的《高等职业教育旅游管理专业“十一五”规划教材》顺利出版,取得了不俗的成绩,得到了全国百余所旅游院校的肯定。

5年来,我国旅游行业发展突飞猛进,旅游环境今非昔比。许多理论和思想不断丰富、更新,对旅游类高职学生的能力要求不断提高、细化,旅游院校的教学理念也随之不断调整,专业分类也发生了新的变化。这样的大环境要求旅游教材必须与时俱进,不断完善内容体系、吸纳新的研究成果、丰富表现形式,反复锤炼提升品质。

5年来,我们始终本着为培养创新精神的技能型高素质人才服务的原则,密切关注旅游行业发展的趋势和新特色,先后组织了二十余次调研活动,认真归纳了来自全国六十余所旅游院校的反馈意见,不断改进,坚持“多些研究性成果,少些剪辑性成果”,“多些操作性内容,适度理论性内容”,“多些创新性东西,适度继承性东西”,力求做出精品教材。

本套《高等职业教育旅游类“十二五”规划教材》是在“‘十一五’规划教材”的基础上建立起来的,算是第二版教材,涵盖了高职旅游管理类的专业核心课程和专业基础课程,共有19种,新增了《客源国概况》。整套教材特色如下:

1. 以就业为导向,与“双证制”紧密衔接。“双证制”是高职教育的特色所在,本套教材在编写过程中贴近市场,选取实践性强的课程,按照项目化、模块化的方式编写,尤其在实践教材的开发上下大力气。

2. 注重实训内容,校企合作编写。沿袭上版教材的编写模式,本次的编写队伍依然由旅游院校的专职教师和旅游业的中高层管理者组成,特别是按照实践情况,提炼精选了具有典型性和经典性的案例。

3. 依然体现“五性”和“五个结合”。即体现先进性、前瞻性、新颖性、职业性、科学性,做到“与实际部门结合、与证书考试结合、与升学考试结合、与就业需求结合、与市场需求结合”。

4. 立体开发。上版教材由于时间仓促,留下了一些遗憾。本次全部配备了教学课件和教学资源库,方便教学需要。

由于旅游行业发展速度很快,加上编者学识有限,本系列教材的疏忽和不足之处在所难免,恳请各位专家和读者不吝赐教,以使之更加完善。

# 前言

随着我国旅游业的迅猛发展,人们对旅游资源的开发和利用也越来越重视,特别是在旅游饭店、旅行社、旅游交通等逐步得到改进和完善之后,人们对旅游资源的开发和利用给予了关注。新旅游景区层出不穷,既有许多成功的范例,也留下了一些令人遗憾的拙作。自20世纪90年代以来,中国大地掀起了旅游资源开发建设的热潮,当旅游景区建完后,一些投资者发现既缺少旅游资源的经营管理人才,也缺少旅游资源保护与利用的专业技术人才。为了规范旅游资源的开发和利用,国家旅游局和国家质量技术监督局等部委出台了一系列有关旅游资源分类、调查、评价、规划、质量等级等国家标准和行业标准。

2003年国家旅游局在浙江省和河南省进行了大规模的旅游资源普查试点,充分体现了国家对旅游资源的重视,特别是党中央、国务院提出的“五个统筹”,其中统筹人与自然和谐发展,体现了保护环境、保护生态、以人为本的现代思潮。旅游资源是自然生态和人文环境的一部分,旅游资源的合理开发和利用体现了人与自然的和谐发展。

基于这样的背景,为了加快培养旅游资源保护开发和经营管理的专业技术人才,为培养“从事旅游专业领域实践工作的基本能力和基本技能,具备较快适应生产、建设、管理、服务等第一线岗位需要的实际工作能力”的高职高专人才服务,以深入浅出、生动实用为指导思想,突出职业性、新颖性、实用性和可操作性的特点,我们编写了《旅游资源开发》一书。

该书共分11章,章节结构以“资源—开发—旅游业可持续发展”的基本理论为主线,系统阐述了旅游资源及其开发的相关理念,重点分析阐述了旅游资源的类别、调查、评价、规划与开发及可持续发展等内容。

在编写过程中,我们吸取了许多前辈专家和学者们的研究成果,注重内容创新,并穿插了一些新的观点和认识,力求使内容丰

富、新颖,语言通俗、实用,突出职业特点和实用价值;条理清晰,环环相扣,形成体系;注重案例教学,每个章节以特定的案例情景导入知识点,并结合旅游资源开发实践加入了大量典型案例,增加了案例分析题目和实训内容,注意案例的经典与新颖,以适应高职高专学生学习专业知识与就业的需要。

本书由郑州航院信息统计职业学院周红军、周振宇任主编,洛阳师范学院秦艳培、河南农业大学鲍春裕任副主编,由周红军设立基本框架,确定书中的论点和基本内容以及最后统稿。参编人员及编写分工为:郑州航院信息统计职业学院周红军编写第1、3章,郑州铁路职业技术学院倪红雨编写第2章和第5章的第1、2节,郑州航院信息统计职业学院周振宇编写第4章,新乡学院徐丽霞编写第5章的第3、4、5、6、7、8节,平顶山学院蔡文芳编写第6章,洛阳师范学院韩学伟编写第7章,河南职业学院索安生编写第8章,三门峡学院樊莉娜编写第9章,河南农业大学鲍春裕编写第10章,洛阳师范学院秦艳培编写第11章。

在教材的编写过程中,参考引用了诸多专家学者的著作和观点,同时也得到了各位参编老师所在学校的大力支持,在此一并感谢。

作者

2011年9月

# 目 录

|     |                    |     |
|-----|--------------------|-----|
| 1   | 旅游资源与旅游业发展认知 ..... | 1   |
| 1.1 | 旅游资源与旅游业的关系 .....  | 1   |
| 1.2 | 国际国内旅游业发展现状 .....  | 5   |
| 2   | 旅游资源概述 .....       | 13  |
| 2.1 | 旅游资源的形成 .....      | 13  |
| 2.2 | 旅游资源的特性 .....      | 15  |
| 2.3 | 旅游资源的分类 .....      | 19  |
| 3   | 旅游资源审美 .....       | 28  |
| 3.1 | 旅游资源与审美 .....      | 28  |
| 3.2 | 旅游资源审美因素分析 .....   | 33  |
| 3.3 | 旅游资源审美方法 .....     | 35  |
| 4   | 自然旅游资源 .....       | 41  |
| 4.1 | 地质地貌旅游资源 .....     | 41  |
| 4.2 | 水体类旅游资源 .....      | 51  |
| 4.3 | 气象、气候类旅游资源 .....   | 59  |
| 4.4 | 生物类旅游资源 .....      | 66  |
| 5   | 人文旅游资源 .....       | 80  |
| 5.1 | 历史古迹类旅游资源 .....    | 80  |
| 5.2 | 民俗风情类旅游资源 .....    | 84  |
| 5.3 | 中国古建筑类旅游资源 .....   | 89  |
| 5.4 | 中国古典园林类旅游资源 .....  | 94  |
| 5.5 | 宗教类旅游资源 .....      | 102 |
| 5.6 | 文学艺术类旅游资源 .....    | 110 |
| 5.7 | 古都名城类旅游资源 .....    | 116 |

|      |                       |     |
|------|-----------------------|-----|
| 5.8  | 现代人文类旅游资源 .....       | 121 |
| 6    | 旅游资源调查 .....          | 129 |
| 6.1  | 旅游资源调查概述 .....        | 129 |
| 6.2  | 旅游资源调查的类型与内容 .....    | 131 |
| 6.3  | 旅游资源调查的程序与方法 .....    | 135 |
| 7    | 旅游资源评价 .....          | 150 |
| 7.1  | 旅游资源评价的概述 .....       | 151 |
| 7.2  | 旅游资源评价的内容 .....       | 153 |
| 7.3  | 旅游资源评价的方法 .....       | 168 |
| 8    | 旅游资源开发 .....          | 181 |
| 8.1  | 旅游资源开发概述 .....        | 181 |
| 8.2  | 旅游资源开发条件分析 .....      | 188 |
| 8.3  | 旅游产品开发 .....          | 195 |
| 9    | 旅游规划 .....            | 211 |
| 9.1  | 旅游规划概述 .....          | 212 |
| 9.2  | 旅游发展规划 .....          | 219 |
| 9.3  | 旅游景区规划 .....          | 222 |
| 9.4  | 专项旅游规划 .....          | 226 |
| 10   | 旅游资源开发与旅游业可持续发展 ..... | 235 |
| 10.1 | 旅游资源开发与旅游环境 .....     | 235 |
| 10.2 | 旅游资源开发与保护 .....       | 244 |
| 10.3 | 旅游资源开发与旅游业可持续发展 ..... | 250 |
| 11   | 中国世界遗产 .....          | 260 |
| 11.1 | 世界遗产概述 .....          | 260 |
| 11.2 | 中国的世界遗产 .....         | 267 |
|      | 参考文献 .....            | 288 |

## 旅游资源与旅游业发展认知

### 教学目标

通过本章的学习,使学生了解旅游资源和旅游业的概念,熟悉旅游资源的基本内涵和特征,正确认识旅游资源与旅游业发展的关系。

### 1.1 旅游资源与旅游业的关系



#### 情景导入

### 香港旅游资源的开发和利用

香港以“东方之珠”的美誉闻名于世,她位于珠江口东侧,背靠中国内地,面向东南亚,是亚太地区的交通中枢,也是中国内地通往世界的南大门,更是台湾与祖国大陆间接交往最便捷的第三地区。香港是一个美丽的港口城市,气候宜人,又是世界上少有的基本无关税的自由港,各国商旅可以自由往来,各种货币可以自由兑换,出入境手续简单、方便,是全世界“最自由的自由港”。

香港是一个以华人为主的多人种、多国籍人士长期共处的特殊社会,是荟萃中西文化最典型的国际都市,中、英文通行,各种信仰并存,既充满浓厚的传统色彩,又具有现代化国际大都会风范。这些特有的天然资源是周边国家和地区所不可比拟的,因此各地游客深感香港是一个迷人而又充满魅力的旅游胜地。

香港作为一个现代化旅游城市,旅游资源的开发和利用是与其经济发展同步进行的。在旅游资源的开发和利用过程中,香港既坚持了传统的特色,又有现代化的设施和活动内容,充满时代气息和活力。香港旅游资源开发和利用,大体可分为



以下几个方面。

现代游览区:香港充分利用海岛的自然环境,相继开发建设了海洋公园、海港城以及同为世界十大酒店之一的半岛酒店和丽晶酒店等。这个娱乐休闲、购物观光及夜生活的黄金地带,是中外访港游客必到之处。此外,大屿山、长洲、西贡等地的旅游度假区,也深受游客喜爱。

文体康乐场所:目前香港共有文体康乐场所 2 500 多处,其中包括公园、沙滩、泳池、公共图书馆、各类球场、体育馆等。这些康乐场经常举行文艺表演、明星演唱会、书画展览、体育比赛等活动,以吸引游客。香港有沙田和跑马地两个赛马场,每周的赛马活动都云集着成千上万的“马迷”和游客,热闹非凡。

文化旅游节目:连续举办多年的“香港国际龙舟邀请赛”,是一项吸引游客的重要节目。每年有 10 多个国家和地区的 100 多支队伍参赛,观光者更是把赛场挤得水泄不通。每年一度的“香港食品节”,数百名国际烹调专家各展所长,展示独创的中西美食,吸引了众多游客,为香港“美食之都”增辉不少。此外,还有香港艺术节、香港国际电影节、亚洲艺术节、国际剧艺嘉年华会等国际盛会,都是备受欢迎的国际旅游促进活动。

名胜古迹:香港作为现代化城市,几十年来尽管旅游设施得到很大发展,但仍然可以看到贯穿港岛的古老电车,以及通往太平山顶的缆车。这些不仅有助于游客了解香港的历史,也为游客增添了乐趣。香港还有寺庙、古迹,如黄大仙庙、文武庙、清真寺和伊斯兰中心、万佛寺、青松观等,都向游人开放,其中有些去处常年门庭若市。

商业城及商品街:香港被誉为“购物天堂”。在香港,不仅有太古城、海港城、时代广场和太古广场等现代化的综合性大商场,而且还有“女人街”、“男人街”、摩罗街、联和墟和鸭寮街等各具特色的小商品市场,这些都是海外游客购物的好去处,甚至成为旅行团不可或缺的旅游点。香港还有各种各样的精品专门店,琳琅满目的旅游纪念品,深受游客的欢迎。大街小巷的手推车小贩,推销平价商品,经常被旅客团团围住,应接不暇,有人戏言这也是香港“特有的旅游景观”。

香港旅游业经过几十年的发展,已具有相当的行业规模,对香港经济的发展和繁荣作出的贡献是令人瞩目的。旅游业是香港非贸易外汇收入的主要来源,并已成为香港经济四大支柱行业之一。旅游业在香港经济转型中也扮演着重要的角色。20 世纪 80 年代以来,旅游业每年都直接为香港提供十多万个工作就业机会。被称为无烟工业的旅游业在香港经济中的地位日益重要。从未来世界旅游业发展的趋势看,亚洲、太平洋在 20 世纪末和 21 世纪初将继续成为国际旅游热点地区,增长速度领先于其他区域。

(资料来源:选自《东南亚纵横》农立夫的《利用香港旅游优势,加快广西旅游业发展》并整理)



### 1.1.1 旅游资源与旅游业的概念

#### 1.1.1.1 旅游资源的概念

旅游资源这一概念是随着旅游活动的发展而出现和变化的。旅游业发展初期,旅游资源仅限于名山胜水(形成了旅游资源的基础),其实,旅游资源的内涵非常丰富,但是由于人们着眼点的不同、认识的差异,对旅游资源这一概念的具体界定也存在差异,目前在旅游学界尚无统一的定义,看法上也存在分歧。

从高职高专旅游院校的培养目标考虑,对于未来的从业人员来讲,对旅游资源的认知我们认为国家旅游局和中国科学院地理研究所制定的《中国旅游资源普查规范(试行稿)》对旅游资源的定义比较确切和规范:“所谓旅游资源是指:自然界和人类社会,凡能对旅游者有吸引力,能激发旅游者的旅游动机,具备一定旅游功能和价值,可以为旅游业开发利用,并能产生经济效益、社会效益和环境效益的事物和因素。”

从旅游者来讲,旅游资源就是旅游目的地的一切服务和设施;从旅游地来讲,旅游资源就是客观存在的客源市场。这种观点认为旅游资源的吸引力不是单向的,而是双向的。旅游资源除了双向吸引外,还有中介吸引。

从对旅游资源学术研究的角度来讲,旅游资源是旅游地资源、旅游服务及其旅游服务设施、旅游客源市场三大要素相互吸引、相互制约的有机系统,是有关这三大要素相互间吸引向性的总和。

旅游资源最核心的内涵就是其吸引功能,这是旅游资源区别于一切其他资源的最重要特征。旅游资源能激发旅游者的旅游动机,使旅游者产生旅游行为,人们到异地进行娱乐消遣、文化交流、参观游览、疗养科考,城市人到农村体验农村田园风光,农村人到城市参观高楼大厦等都是旅游资源吸引力激发的结果。

旅游资源并不是一成不变的,它本身是带有发展性质的概念,或者说是潜在的旅游资源,表现在某些事物在其存在之初并没有被作为旅游资源,但随着旅游者需求的变化,它成了具有吸引力的旅游资源,如原生态的民风民俗、工农业生产活动等。

旅游资源既有有形的物质资源,如名山大川、文物古迹,也有无形的非物质资源,如神话传说、文学艺术,而更多的则是有形物质资源和无形非物质资源的结合体,如少林寺与少林功夫、长城与孟姜女的传说、故宫与几代王朝的故事、泰山与皇帝封禅的故事、雷峰塔与许仙和白娘子的故事等。

#### 1.1.1.2 旅游业的概念

旅游业,国际上称为旅游产业,是凭借旅游资源和设施,专门或者主要从事招徕、接待游客,为其提供交通、游览、住宿、餐饮、购物、文娱等服务的综合性行业。旅游业务主要由三部分构成:旅游业、交通客运业和以饭店为代表的住宿业。

旅游资源、旅游设施、旅游服务是旅游业赖以生存和发展的三大要素。

旅游业能够满足人们日益增长的物质和文化需求。旅游使人们在体力上和精神上



得到休息,健康情况得到改善,开阔眼界,增长知识,推动了社会生产的发展。旅游业的发展以整个国民经济发展水平为基础并受其制约,同时又直接或间接地促进国民经济有关部门的发展,如推动商业、饮食服务业、旅馆业、民航、铁路、公路、邮电、日用轻工业、工艺美术业、园林等行业的发展,并促使这些部门不断改进和完善各种设施,增加服务项目,提高服务质量。随着社会的发展,旅游业日益显示出它在国民经济中的重要地位。

旅游业是一个具有很强综合性的产业,其综合性是由旅游活动的综合性决定的。旅游活动是由行、住、吃、游、购、娱六大要素组成的综合性活动,它需要不同部门、行业 and 地域之间的共同协作才能为旅游者提供高质量的旅游服务。

旅游业是一个具有强烈文化性质的产业。旅游者享受的旅游服务体现了旅游业的服务性和旅游产品的文化性。旅游者去各地观光游览,无论去西安参观兵马俑,还是去桂林游览漓江山水,无不是一种文化活动,无不是为了满足其文化生活的需求。在我国现阶段,应该说旅游业是一种经济-文化事业。以后随着生产力水平不断提高,还可能进一步调整为以文化为主,成为一种文化-经济事业。近几年来,许多城市结合开展文化交流,发展旅游业,初步尝到了甜头,如上海举办国际电视节、潍坊举办国际风筝节、南宁举办国际民歌节、大连举办国际服装节等。

旅游业是一种劳动密集型产业。旅游业的发展需要宾馆、旅行社、交通、邮政、电力、购物等多项配套设施为其服务,这些设施需要大量从业人员来支撑运作。据统计,在 20 世纪最后 10 年,我国第三产业新增就业的 7 740 万人中,旅游直接和间接就业人数占到 38%,增速居于前列。

旅游业的发展可以带动相关产业发展。据世界旅游组织资料显示,旅游行业每直接收入 1 元钱,相关行业的收入就能增加 4.3 元;旅游业每增加 1 个直接就业机会,社会就能增加 5~7 个间接就业岗位。旅游业涉及的领域非常宽泛,不仅涵盖吃、住、行,也包含游、购、娱。旅游业的发展不仅能够赚取外汇收入,而且能够带动相关产业的发展,如房地产、金融、信息及众多的服务行业。这些产业的发展,也提高了国家的税收收入。

## 1.1.2 旅游资源是旅游业发展的基本条件

### 1.1.2.1 旅游资源是旅游业的基础客体

旅游资源是吸引旅游者产生旅游动机,并实施旅游行为进行观光游览、参与体验的客体,是旅游成行的基本吸引因素。没有旅游资源的吸引就不会有旅游者旅游动机的出现,也不会有旅游活动的发生,更不会有为旅游活动创造条件与提供服务的旅游业,如三亚国际旅游岛的开发建设正是因为三亚有世界一流的海岛休闲度假旅游资源。

### 1.1.2.2 旅游资源的分布和特色决定区域旅游业的发展

各地旅游业发展不平衡是与旅游资源的特色和分布不均分不开的。这是因为旅游活动首选的条件就是旅游资源的区位条件,这直接决定了旅游客源流动的方向及游客的旅游目的地,形成了区域旅游业发展的关键因素。



旅游资源是一个国家和地区人文资源自然景观的精华,是展示民族文化和民族历史的窗口。旅游业的发展受旅游资源质量的制约。旅游资源质量越好,对其发展越有利。旅游资源的质量高低是其本身的三大价值,即历史文化价值、景象观赏价值和科学考察价值决定的。其知名度越高,价值越高,吸引力越大,主观认同越好,旅游业越会快速发展,如山东旅游业的发展与山东丰富优质的旅游资源分布和齐鲁文化是分不开的。

### 1.1.3 旅游业促进旅游资源的开发与保护

#### 1.1.3.1 旅游业促进旅游资源的开发

旅游业是具有服务性质的经济性行业,它是以旅游资源为凭借,以旅游设施为条件,为满足旅游者各种需求提供服务的经济部门。一方面,旅游业凭借旅游资源使其本身发展;另一方面,旅游业也扩大了旅游市场对旅游资源的需求。旅游业可促进旅游资源的开发,使潜在的旅游资源得到恢复、改善、提高和创新。

#### 1.1.3.2 旅游业的发展能促进旅游资源的保护和研究

旅游业发展了,可划出一定的经费对旅游资源进行修复、完善,重建保护设施,以减少对旅游资源的自然风化和杜绝人为破坏。同时加强宣传教育,开展对旅游资源的科学开发利用与保护性研究,健全法制管理体制。

## 1.2 国际国内旅游业发展现状



### 情景导入

## 专家:“中国旅游日”助推全民旅游 促进旅游业发展

2011年5月19日,将迎来首个“中国旅游日”。启发国民旅游意识,鼓励人们广泛参与旅游活动,是设立“中国旅游日”的一个重要初衷。专家表示,当前要突破旅游价格偏高、公共服务滞后等发展瓶颈,以实现“更多国民参与,更高品质分享”。

“设立‘中国旅游日’,营造全民旅游的氛围,可以更多地唤起国民的旅游意识,扩大旅游消费,促进旅游业成为国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。”中国旅游研究院院长戴斌接受记者采访时说。

北京交通大学旅游发展与规划研究中心主任王衍用说:“‘中国旅游日’是一个全国性的宣传日、活动日,目前公众对‘中国旅游日’的了解还不多,要通过国家



和旅游行业开展声势浩大的宣传活动和主题活动,让公众认识到我国旅游业已经发展到一个新的阶段,充分发挥旅游业在扩大内需、促进就业、传承文化、提升素质等方面的积极作用。”

戴斌分析认为,影响国民旅游的主要因素通常有三个,即时间因素、金钱因素和政策环境因素。从时间上看,115天的公共假期加上带薪休假时间,国民可支配的旅游活动时间已足够。政策方面,随着《国务院关于加快发展旅游业的意见》的出台和贯彻落实,包括设立“中国旅游日”等举措的实施,我国旅游业正加快发展,国民旅游意识逐步增强,旅游需求不断增长。当前,旅游价格偏高和公共服务滞后是影响居民旅游的主要因素。一方面,尽管我国人均GDP已达到4 000美元,但居民用于旅游的“闲钱”还不多;另一方面,旅游价格仍偏高,公共服务跟不上,百姓“出门难”问题也较为突出。

“我国正处于大众化旅游发展的初级阶段,旅游业的发展方向应更加亲民,要让百姓有尊严地旅游和消费。”戴斌建议,实现更多国民参与和享受旅游,国家各部委要联动起来,举办丰富多彩、利民惠民的多种活动;推动更多的公共设施免费,特别是城市公园实行降价或免费;通过进一步打破垄断,解决百姓“出门难”问题;各地旅游目的地建设要更多地适应百姓需求,除了发展经济型酒店,倡导建设经济型景区,发展廉价航空;政府须提供良好的公共服务;推行带薪休假和弹性工作制度,实现错峰旅游;加快推进旅游立法工作。

王衍用建议,通过几年时间,把“中国旅游日”变成一个民俗节日,形成像“五一”、“十一”那样的节日概念;国家、业界、学界和民众四个层面要上下联动,采取多种举措,开展旅游文化普及、旅游企业优惠让利、旅游服务升级、旅游产业发展研讨等系列活动;利用徐霞客文化搭建世界平台,让“中国旅游日”成为一个立体的、多维的、全民参与的节庆活动。

(资料来源:中华人民共和国中央人民政府网 www.gov.cn 2011年5月12日)

### 1.2.1 国际旅游业发展现状

进入20世纪90年代以来,旅游业已成为世界规模最大的产业,从它的总收入、就业、增值、投资和纳税等方面看,旅游业的发展对于世界经济的发展作出了重大的贡献。由于国际旅游业是世界经济中具有广阔前景的一个组成部分,各国都在努力探索并积极参与这一领域的竞争。当前的状况与世界经济总格局一致,国际旅游业高度集中在经济发达的欧美地区,这一地区接待国际旅游者一般占世界旅游者总数的80%以上,如西班牙、美国、意大利、法国和英国等国家占有明显的优势。虽然世界旅游业以欧美为主体的格局没有发生根本性转变,但欧美地区的旅游发展速度明显减慢,而一些发展中国家,特别是亚太地区国家的旅游业却异军突起、高速发展。进入新世纪,随着亚太地区旅游业的快速发展,世界旅游格局发生巨大变化,欧、美、亚三足鼎立之势已经初步确立。