

高职高专经管类专业基础课系列教材（工学结合）

国际贸易理论与实务

主 编 黄 蕾

副主编 陈桂芳 陈继元



00010101000101000101001010

GUOJI MAOYI LILUN YU SHIWU



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>

高职高专经管类专业基础课系列教材（工学结合）

国际贸易理论与实务

◎主 编 黄 蕾

◎副主编 陈桂芳 陈继元

111010101110 10101010 10 10 101010101
111010101110 10101010 10 10 101010101

111010101110 10101010 10 10 101010101

111010101110

10101010

111010101110 10101010 10 10 101010101
111010101110 10101010 10 10 101010101

重庆大学出版社

内 容 提 要

本书共 12 个单元,分为国际贸易理论和国际贸易实务两部分。理论部分阐述了国际贸易的基本概念、国际分工的基本观点、世界贸易组织、国际贸易政策与措施的发展趋势及其对国际贸易的影响。实务部分阐述了 2010 年国际贸易术语解释通则、合同的标的、货物的运输及保险、货款的支付、争议的处理、合同的磋商与履行等内容,具有很强的操作性与超前性。另外,每单元附有导入案例、学习目标、能力目标,可以拓展知识面,了解每单元的学习内容;单元后的各项练习可以巩固已学习的理论知识,提高分析问题、解决问题的能力,检验学习效果,便于学以致用。

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/黄蕾主编. —重庆:重庆大学出版社,2011.8
高职高专经管类专业基础课系列教材
ISBN 978-7-5624-6254-5

I. ①国… II. ①黄… III. ①国际贸易理论—高等职业教育—教材②国际贸易—贸易实务—高等职业教育—教材 IV. ①F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 141684 号

高职高专经济管理类专业基础课系列教材

国际贸易理论与实务

主 编 黄 蕾

副主编 陈桂芳 陈继元

策划编辑:李竹君

责任编辑:李定群 高鸿宽 版式设计:李竹君

责任校对:贾 梅 责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:邓晓益

社址:重庆市沙坪坝正街 174 号重庆大学(A 区)内

邮编:400030

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆金润印务有限公司印刷

*

开本:787×1092 1/16 印张:20.5 字数:379 千

2011 年 8 月第 1 版 2011 年 8 月第 1 次印刷

印数:1—3 000

ISBN 978-7-5624-6254-5 定价:39.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换
版权所有,请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书,违者必究

系列教材编委会

主任:张 亮(湖北财税职业学院党委委员、副校长、教授)

副主任:熊发涯(黄冈职业技术学院副校长、教授)

王学梅(长江职业学院副校长、副教授)

童光荣(武汉商贸职业学院经济管理学院院长、教授、博士生导师)

黄少年(武汉纺织大学工商学院副院长、分党委书记、教授)

喻靖文(湖北职业技术学院财经学院副院长、副教授)

杜国良(武汉纺织大学会计学院院长、教授)

彭庆武(武汉职业技术学院管理教研室主任、副教授)

姜玲玲(武汉船舶职业技术学院管理教研室主任、副教授)

郑 璁(武汉交通职业学院市场营销教研室主任、副教授)

吴 瑰(长江职业学院经济管理学院电商教研室主任)

平 怡(长江职业学院经济管理学院市场营销教研室主任)

策 划:苏 龙(长江职业学院经济管理学院副院长、副教授)

夏荣鹏(重庆大学出版社湖北事业部总经理)

李竹君(重庆大学出版社经管分社策划编辑)

范 莹(重庆大学出版社经管分社策划编辑)

编委会成员名单:(按姓氏笔画排序)

马江浩	乐诗婷	卢文阳	付 颖	刘晓霞	宋德凤
张于林	吴长海	杨冰冰	肖 丽	官灵芳	陈桂芳
陈继元	陈德林	欧阳菲	姜显亮	郭 俊	董灵娟
熊壮志	熊 杰	熊 敏	滕亚东		

前 言

经济全球化是时代发展的必然产物,也是历史发展的必然趋势。经济全球化的浪潮不可避免,如何面对经济全球化,如何抓住经济全球化带来的机遇,如何迎接经济全球化提出的挑战,既是一个现实问题,又是一个理论问题;既是一个全方位的问题,又是一个非常专业化的问题。由武汉商业服务学院国际贸易教研室组织、咸宁职业技术学院参与编写的《国际贸易理论与实务》一书,既回答了贸易全球化方面的一些理论问题,又回答了贸易全球化方面的诸多实际问题,是一本理论与实践紧密结合的教科书;是一本阐述国际贸易理论,介绍国际贸易实务的教科书。

本书反映了 21 世纪出现的新情况,吸取了学术界的新理论,运用了世界贸易组织的新规则,建立了本教材的新体系,体现了国际贸易理论与实务的新特点。

第一,本书具有体系上的完整性与创新性特色。由于 2011 年 1 月 1 日正式启用新的贸易术语解释通则,因此,本书对《2010 年国际贸易术语解释通则》进行了阐述,并与《2000 年国际贸易术语解释通则》进行了对比,体现出了它的新颖所在。

第二,本书具有内容上的现实性与操作性特色。本书体现理论对实际的指导,理论对现实问题的回答,并通过案例分析提高学生解决实际问题的能力。即使是对国际贸易的一些基本理论问题也紧扣现实展开阐述。

第三,本书具有知识上的时代性与前瞻性特色。本书在吸取现有教材知识精华的同时,更注重反映国际贸易的最新发展状况和发展趋势,这正是此教材的生命力之所在。

本书由武汉商业服务学院副教授黄蕾担任主编,陈桂芳、陈继元担任副主编,本着文责自负的原则进行了编写分工。武汉商业服务学院程晓芬编写单元 1、单元 6,武汉商业服务学院汪元群编写单元 2,武汉商业服务学院陈继元编写单元 3,武汉商业服务学院万涛编写单元 4,武汉商业服务学院黄蕾编写单元 5,单元 7、单元 8,咸宁职业技术学院夏薇薇编写单元 9,咸宁职业技术学院卢珊编写单元 10,武



汉商业服务学院陈桂芳编写单元 11、单元 12。

本书在编写过程中,自始至终得到了重庆大学出版社、武汉商业服务学院、咸宁职业技术学院的关心与支持,对此付出的辛勤劳动,在此一并致以诚挚的谢意。本书吸收了学术界、理论界的相关研究成果,在编写过程中参阅了许多专著、教材及论文,在此谨向作者表示诚挚的谢意。

由于国际贸易的发展变化,国际贸易理论的不断深化,以及国际贸易实践的不断拓展,因此,本书作为一门学科也在不断完善、创新和丰富之中。鉴于我们的能力及水平所限,疏漏之处在所难免,恳请专家、学者、读者指正并提出宝贵的意见和建议,以便进一步修改与完善。

编 者

2011 年 4 月

目 录

单元 1 国际贸易导论	1
学习任务 1 国际贸易的基本概念	3
学习任务 2 国际贸易的历史演变	10
学习任务 3 国际贸易的作用与意义	15
单元 2 国际分工与世界市场	20
学习任务 1 国际分工及其发展阶段	22
学习任务 2 影响国际分工的因素和国际分工的作用	27
学习任务 3 西方国际分工理论	31
学习任务 4 国际价值与国际市场价格的形成	38
单元 3 世界贸易组织	52
学习任务 1 世界贸易组织的前身	55
学习任务 2 世界贸易组织概述	58
学习任务 3 世界贸易组织成员的权利和义务	62
学习任务 4 中国与世界贸易组织	65
单元 4 国际贸易政策与措施	73
学习任务 1 国际贸易政策概述	74
学习任务 2 国际贸易政策的历史演变	75
学习任务 3 关税措施	79
学习任务 4 非关税壁垒措施	87
学习任务 5 出口管理措施	92



单元 5 国际贸易术语	100
学习任务 1 对国际贸易术语的理解	101
学习任务 2 了解有关贸易术语的国际贸易惯例	103
学习任务 3 了解《2010 年国际贸易术语解释通则》	106
学习任务 4 国际贸易术语的正确选用	113
单元 6 合同的标的、数量与包装	119
学习任务 1 合同的标的	121
学习任务 2 商品的数量	127
学习任务 3 商品的包装	131
单元 7 国际货物运输	138
学习任务 1 了解运输的方式	139
学习任务 2 掌握合同中的装运条款	147
学习任务 3 熟悉运输单据	152
单元 8 国际货物运输保险	158
学习任务 1 国际货物运输保险的作用和原则	160
学习任务 2 海运保险保障的范围	163
学习任务 3 货物运输保险的险别与条款	165
学习任务 4 合同中的货运保险条款	172
单元 9 国际贸易货款的收付	178
学习任务 1 国际贸易的支付工具	179
学习任务 2 国际贸易款项收付的方式	187
学习任务 3 支付方式的选择	206
单元 10 国际贸易争议的预防与处理	213
学习任务 1 国际贸易货物的检验	215
学习任务 2 争议与索赔	222
学习任务 3 不可抗力	227
学习任务 4 仲裁	230

单元 11 国际货物买卖合同的磋商	239
学习任务 1 国际货物买卖合同概述	240
学习任务 2 国际货物买卖合同磋商的法律步骤	245
学习任务 3 国际货物买卖合同的生效与终止	250
单元 12 国际货物买卖合同的履行	262
学习任务 1 国际货物贸易出口合同的履行	264
学习任务 2 国际货物贸易进口合同的履行	275
附录	283
附录 1 《马拉喀什建立世界贸易组织协定》	284
附录 2 《联合国国际货物销售合同公约》	292
参考文献	314

单元1

国际贸易导论

🎯学习目标

学习国际贸易的概念、意义及其作用,了解有关国际贸易的基础知识。

🎯能力目标

通过对国际贸易基础知识的认识和理解,掌握国际贸易的产生、发展及其演变,掌握国际贸易体系的整体框架结构。



案例导入

商务部称 2010 年全国进出口总额同比增长 34.7%

中新网 1 月 18 日电 商务部今日召开例行新闻发布会,商务部新闻发言人姚坚在发布会上表示,2010 年,全国进出口 29 727.6 亿美元,比去年同期增长 34.7%。其中,出口 15 779.3 亿美元,增长 31.3%;进口 13 948.3 亿美元,增长 38.7%;顺差 1 831 亿美元,下降 6.4%。12 月当月,进出口总额为 2 952.2 亿美元,增长 21.4%,其中,出口 1 541.5 亿美元,增长 17.9%;进口 1 410.7 亿美元,增长 25.6%;外贸顺差为 130.8 亿美元,下降 28.9%。

姚坚表示,2010 年中国对外贸易出现以下特点:

①进出口快速恢复,平衡状况继续改善。2010 年进出口呈现快速恢复态势,单月贸易额五创新高,进出口、出口、进口比 2008 年分别增长 16%,10.3% 和 23.2%。由于进口增速快于出口增速,顺差规模比 2008 年下降 38.6%,连续第二年缩减。

②机电产品出口保持稳定,大宗商品进口价格全面上扬。2010 年,机电产品出口 9 334.3 亿美元,增长 30.9%;高新技术产品出口 4 924.1 亿美元,增长 30.7%。服装、纺织、鞋类、家具、箱包、玩具合计出口 3 032.4 亿美元,增长 25.9%。大宗商品进口价格全面上涨,原油、铁矿砂、初级塑料、未锻造铜、大豆、成品油及钢材进口额合计增长 42.1%,其中价格上涨拉动 38.1 个百分点。

③一般贸易占比过半,民营企业表现优于整体。2010 年,一般贸易进出口 14 887.1 亿美元,增长 39.9%,在总贸易额中所占比重自 1990 年以来再次超过一半,其中出口和进口分别增长 36% 和 43.7%。民营企业出口 4 812.7 亿美元,增长 42.2%,高于整体出口增幅 10.9 个百分点;进口 2 692.8 亿美元,增长 56.6%,高于整体进口增幅 17.9 个百分点。

④与新兴市场双边贸易增势强劲,我国已成为贸易伙伴的主要出口市场。2010 年,欧盟、美国、日本仍为我国前三大贸易伙伴,与我国贸易额分别增长 31.8%,29.2% 和 30.2%。同期,我国对东盟、巴西、俄罗斯、南非、印度出口分别增长 37.5%,47.5%,43.1%,59.5% 和 42.4%。目前,中国已成为日本、韩国、东盟、澳大利亚、南非等国家和地区第一大贸易伙伴和第一大出口目的地,是欧盟的第一大贸易伙伴和第二大出口目的地,是美国的第二大贸易伙伴和第三大出口目的地。

(资料来源:中国新闻网 2011 年 01 月 18 日)

请结合案例思考下列问题:

1. 理解概念:国际贸易值,国际货物贸易结构,国际贸易地理方向。
2. 谈谈你对该案例的体会。

随着我国加入世界贸易组织(WTO)和参与国际经济组织的活动,我国已融入世界经济全球化的潮流。经济全球化使国际贸易学这门古老而年轻的学科得到了空前的发展。

学习任务1 国际贸易的基本概念

国际贸易(International Trade)是指世界各国或地区之间进行的商品和服务方面的交换活动。它是各个国家或地区在国际分工的基础上相互联系的主要形式。

1.1.1 国际贸易与对外贸易

1) 国际贸易与对外贸易的区别

国际贸易与对外贸易有着明显的区别。国际贸易立足于国际范围,即世界上所有国家(地区)之间的商品、服务交换;而对外贸易立足于某个特定国家(地区),即一个国家(地区)与其他国家(地区)之间的商品、服务交换。通常讲的进口、出口、贸易额,都是讲一国(地区)的对外贸易状况,是从一个具体的国家(地区)出发,研究它在国际分工中的地位和在世界经济中的发展状况。

2) 国际贸易与对外贸易的联系

国际贸易与对外贸易都是指越过国界所进行的商品、服务交换活动。从这一点说,两者是一致的。国际贸易是一种世界性的商品、服务交换活动,是各国(地区)对外贸易的总称。与各国(地区)的对外贸易战略、政策、措施和发展状况密切相关,两者是无法分离的。



1.1.2 国际贸易值与国际贸易量

1) 国际贸易值与国际贸易量的区别

国际贸易值与国际贸易量都是用来计量国际贸易规模的指标。国际贸易值是以货币表示的一定时期内各国(地区)对外贸易总值,它能反映出某一时期内的世界贸易总金额。由于各国(地区)使用的货币不同,为方便统计与比较,经常换算成同一货币单位后进行加总,一般用美元计算国际贸易值。

一国(地区)的对外贸易值是该国(地区)在一定时期内的进口值与出口值之和。但在计算国际贸易值时,不能把各国(地区)的对外贸易值直接加总,因为,在世界范围内一国(地区)的出口即是另一国(地区)的进口,直接加总就会造成重复计算。这就有一个是用各国(地区)的进口总值相加还是用出口总值相加表示国际贸易值的问题。由于大多数国家(地区)采用离岸价格统计出口值,用到岸价格统计进口值,而到岸价格中包括了运输和保险等费用,显然用离岸价格计算的出口值(商品、服务本身的价格)表示国际贸易值就比较合理。因此,国际贸易值是一定时期内各国(地区)的出口值之和。

由于世界市场价格经常发生变动,故国际贸易值不能真实地反映国际贸易的实际规模及其变化趋势。如果直接用参与国际贸易的商品数量来表示,由于商品种类繁多,计量单位也是各种各样,如衣服用“件”、汽车用“辆”、粮食用“吨”等表示,无法统一。为了反映国际贸易的实际规模,通常用消除了价格变动因素的国际贸易值即国际贸易量来表示。国际贸易量是指以一定时期内的不变价格为标准计算的贸易值,即用国际贸易值除以出口价格指数得出的结果。

国际贸易量的计算要用比较的方法。首先,以基期的价格为基数计算出比较期的价格指数。然后,用比较期的价格指数除比较期的贸易值,从而计算出以基期的不变价格为基础的比较期贸易值,以此作为比较期的贸易量。最后,把比较期的贸易量与基期的贸易值比较,就可以较真实地反映比较期贸易规模的变化。

例如,某国的出口值2000年为980亿美元,2006年为1680亿美元;出口价格指数2000年为100%,2006年为180%,计算2006年的贸易量指数。

$$2006 \text{ 年贸易量} = \frac{1680 \text{ 亿美元}}{180\%} = 933.33 \text{ 亿美元}$$

$$2006 \text{ 年贸易量指数} = \frac{933.33 \text{ 亿美元}}{980 \text{ 亿美元}} \times 100\% = 95.24\%$$

通过以上计算可知:按贸易值计算,该国2006年的出口规模比2000年是扩大

了;但按贸易量计算,该国 2006 年的出口规模比 2000 年并没有扩大,而是缩小了。

由此可见,国际贸易值是以货币表示的各国出口值之和,而国际贸易量是以不变价格计算的国际贸易值,它是剔除了价格因素的影响,比较准确地反映不同时期国际贸易规模的实际变动幅度。

2) 国际贸易值与国际贸易量的联系

国际贸易量只是把同一商品、服务在不同时期具有的不同的价格变成用一个不变价格来计算的国际贸易值,它等于出口数量与出口价格的乘积。可以通过不同时期某一国家(地区)国际贸易值与国际贸易量的比较,了解该国(地区)贸易利益的变化。如果在一段时期内,一国(地区)出口值的增长快于出口量的增长,则出口收益上升(出口价格高于不变价格),否则就是出口收益下降(出口价格低于不变价格)。

1.1.3 总贸易体系与专门贸易体系

1) 总贸易体系与专门贸易体系的区别

各国(地区)的对外贸易由出口与进口两部分组成,但对于什么是进口,什么是出口,各国(地区)的统计标准有所不同。

总贸易体系与专门贸易体系就是目前经常使用的对进出口货物进行统计的两种方法。总贸易体系是以货物通过一国国境作为统计进出口的标准,凡是进入该国国境的商品一律列为进口,称为总进口;凡是离开该国国境的商品一律列为出口,称为总出口。专门贸易体系是以货物通过一国(地区)关境作为统计进出口的标准,商品进入该国(地区)关境列为进口,称为专门进口;商品离开一国(地区)关境时列为出口,称为专门出口。

可见,总贸易体系是以国境为统计标准,国境是一国的主权领域范围。专门贸易体系是以关境为统计标准,关境是一国(地区)的关税领域。在存在自由贸易区或自由港、关税同盟等情况下,一国的国境与关境可能不一致,因此,按上述标准统计的贸易额会有所不同。

总贸易体系和专门贸易体系说明的是不同的问题,前者记录所有进出该国(地区)的商品,反映一国在国际商品流通中的地位;后者只包括进口是用于该国(地区)生产和消费的商品,出口是该国(地区)生产和制造的商品,反映一国(地区)作为生产者和消费者在国际贸易中具有的意义。



2) 总贸易体系与专门贸易体系的联系

总贸易体系与专门贸易体系都是进行进出口统计的方法,在一些特定的情况下两者会不一致。但在国际分工日益深化、加工贸易迅速发展的情况下,两者的划分只具有相对性。

1.1.4 国际贸易结构和国际贸易地理方向

国际贸易结构是指一定时期内货物和服务在整个国际贸易中的构成。由此,国际贸易结构包括国际货物贸易结构和国际服务贸易结构两个分类概念。

国际货物贸易结构是指一定时期内各大类货物或某种货物在整个国际贸易中的构成。国际货物贸易在国际贸易活动中一直占重要地位,货物贸易的标的是具有具体物质形态的商品。通常可分为初级产品和工业制成品两大类。初级产品是指没有经过加工或加工很少的农、林、牧、渔和矿产品;工业制成品是指经过工业加工的产品。根据联合国《国际贸易商品标准分类》,国际货物贸易商品分为10大类、63章、233组、786个分组和1924个基本项目。10个大类的商品分别是:食品及主要供食用的活动物(0);饮料及烟类(1);燃料以外的非食用粗原料(2);矿物燃料,润滑油及有关原料(3);动植物油脂及油脂(4);化学品及有关产品(5);主要按原料分类的制成品(6);机械及运输设备(7);杂项制品(8);没有分类的其他商品(9)。其中,0~4类商品,又被称为初级产品,5~8类商品被称为工业制成品。

随着生产力和科学技术的发展,国际货物贸易结构在不断发生变化,其总趋势是:初级产品的比重不断下降,工业制成品的比重不断上升,尤其是技术密集型产品的比重增加更为迅速。

国际服务贸易结构是指各类服务或某种服务在整个国际贸易中的构成。世界贸易组织将150多种服务贸易划分为15个大类,根据此分类编制出国际服务贸易结构。国际贸易结构以及国际货物贸易结构和国际服务贸易结构,反映的是整个世界的产业结构状态和产业结构发展状态,对于一国(地区)而言,经济意义并不大。各国(地区)考虑更多的是对外贸易结构,即一国(地区)在一定时期内进出口贸易中货物、服务贸易所占的比重,以及各类货物、各类服务在进出口贸易中所占的比重。对外贸易结构反映一国(地区)在国际贸易产业链条中所处的地位。如果一国(地区)对外贸易结构中初级产品占主导地位,说明该国(地区)在国际分工中处于产业链条的末端;如果一国(地区)对外贸易结构中服务产品占主流,说明该国(地区)在国际分工中处于产业链条的高端。

我国是仅次于德国、美国、日本之后的第四大制造业国家,说明我国的对外贸易货物结构已由初级产品为主向制成品为主转移,对外贸易产业结构已由第一产业为主向第二产业为主转移。

国际贸易地理方向(Direction of Foreign Trade)是指一定时期内各国(地区)在国际贸易中所占的地位。通常用一定时期内各国(地区)进出口贸易额占世界进出口贸易额的比重来表示,也可以用一国(地区)出口贸易额(或进口贸易额)占世界出口贸易额(或进口贸易额)的比重来表示。国际贸易地理方向也称为国际贸易地区分布,它反映一国(地区)、一个区域集团或一个洲在国际贸易中的地位。

中国已经成为世界第三大贸易国,在国际贸易中的地位日益提高,从而使国际贸易结构、国际贸易地理方向发生了深刻的变化。

1.1.5 对外贸易依存度

对外贸易依存度也称对外贸易系数,它是指一国(地区)在一定时期内进出口贸易总额在该国(地区)国民生产总值或国内生产总值中所占的比重,它表明一国(地区)经济发展对国际贸易的依赖程度。对外贸易依存度越大,即对外贸易系数越高,表明该国(地区)经济发展对外贸的依赖程度越大,同时也表明外贸在该国(地区)国民经济中的地位越重要。

对外贸易依存度可以细分为出口贸易依存度和进口贸易依存度两个指标。出口贸易依存度是一国(地区)在一定时期内出口贸易总额占该国(地区)国民生产总值或国内生产总值的比重;进口贸易依存度是一国(地区)在一定时期内进口贸易总额占该国(地区)国民生产总值或国内生产总值的比重。出口贸易依存度的大小反映一国(地区)外需对经济发展的重要程度,当出口贸易依存度大于50%时,说明该国(地区)经济发展主要靠外需拉动,极易受制于人,需要采取措施拉动内需、扩大内需。进口贸易依存度的高低反映一国(地区)市场对外贸的依赖程度。

对外贸易依存度只是反映一国(地区)在一定时期内对外贸的依赖程度,并不反映一国(地区)在一定时期的对外开放度,对外贸易依存度同对外开放度之间没有本质的关联,并不一定呈正相关关系。我国的对外贸易依存度远远高于美国和其他发达国家(地区),但并不意味我国市场的对外开放度远远高于西方发达国家。世界上有极少数的国家(地区)的对外贸易依存度达到甚至超过100%,这种极高的对外贸易依存度使其对世界经济的反映极为敏感,使其极易受世界经济的影响和左右。

1.1.6 贸易条件

贸易条件是一国(地区)一个单位的进口货物与其所需出口用以交换的货物数量的比率,故称为交换比例。贸易条件也可以理解为一国(地区)在一定时期内出口货物价格总水平与进口货物价格总水平之间的对比关系,故又称为贸易比价。

贸易条件一般用贸易条件系数表示为

$$\text{贸易条件系数} = \frac{\text{出口价格指数}}{\text{进口价格指数}} \times 100\%$$

式中,出口价格指数代表出口货物价格总水平,进口价格指数代表进口货物价格总水平。价格指数通常以过去的一定时期为基期,基期的价格指数通常定为100,基期的贸易条件系数也定为100。若计算期的贸易条件系数大于100,说明该国(地区)计算期的贸易条件同基期的贸易条件相比得到改善,对外贸易利益增大;若计算期的贸易条件系数小于100,说明该国(地区)计算期的贸易条件同基期的贸易条件相比恶化,对外贸易利益受损。

贸易条件及贸易条件系数指标是衡量一国(地区)在国际贸易中是否实行等价交换的一个很重要的指标,当一国(地区)的贸易条件系数偏离100越远时,说明不平等交换越厉害。小于100越多,说明利益受损越厉害;大于100,则说明该国(地区)在国际贸易不平等交换中受益;大于100越多,说明受益越大。在通常情况下,发达国家(地区)的商品处于高端地位,其国际贸易系数总是大于100;发展中国家(地区)的商品总是处于低端地位,其国际贸易系数总是小于100。发达国家(地区)的贸易条件远优于发展中国家(地区)的贸易条件,发达国家(地区)是国际贸易不等价交换的受益者。例如,我国出口1亿条牛仔裤才能换回1架波音飞机;巴西1966年用66包咖啡可以换回一辆载重16吨的卡车,而到1983年则要132包咖啡才能换回一辆同样的卡车;原油价格远比可口可乐、矿泉水便宜;坦桑尼亚1973年用5吨茶叶可以换回1台拖拉机,而到了1981年则需要用17吨茶叶才能换回1台同样的拖拉机。

发展中国家(地区)贸易条件的每况愈下,使发展中国家(地区)为改变这种不利的贸易条件而进行斗争,使得发达国家(地区)在某些方面被迫做出一定的让步。

贸易条件不同于国际贸易惯例中的国际贸易术语或国际贸易条件。