

活用100种设计模板营造能打动人心并专属自己风格的PPT



54个案例文件及完成文件
100多款高级设计模板
10张高级图解模板
890多种图例素材

竞争力! 为职场加分的 超强PPT设计

(韩)李太火 李慧真 著
博硕文化 编译

为什么不给职场工作加点料?

- ◆通过分镜头脚本的设计手法,搭配PPT的核心功能,让你设计出一流的PPT
- ◆收录绝对上手的PPT设计,让你的PPT多元且专业化

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE



竞争力!

为职场加分的 超强PPT设计

(韩) 李太火 李慧真 著
博硕文化 编译

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

北京市版权局著作权 合同登记号：图字 01-2013-1756

版 权 声 明

Presentation & Style for Sensational Design

by LEE Tae-hwa (李太火), LEE Hye-jin (李慧真)

Copyright LIME, 2009

All rights reserved.

This Simplified Chinese edition was published by China Railway Publishing House in 2013 by arrangement with Wellbook, an imprint of Woongjin Think Big Co., Ltd., KOREA through Shinwon Agency.

图书在版编目 (CIP) 数据

竞争力! : 为职场加分的超强 PPT 设计 / (韩) 李太火, (韩) 李慧真著; 博硕文化编译. — 北京: 中国铁道出版社, 2014. 1

书名原文: Presentation & style for sensational design

ISBN 978-7-113-17442-2

I. ①竞… II. ①李… ②李… ③博… III. ①图形软件 IV. ① TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第234262号

书 名: 竞争力! 为职场加分的超强 PPT 设计

作 者: 李太火 李慧真 著 博硕文化 编译

策 划: 苏 茜

责任编辑: 吴媛媛

责任印制: 赵星辰

读者热线电话: 010-63560056

编辑助理: 刘建玮

封面设计: 多宝格

出版发行: 中国铁道出版社 (北京市西城区右安门西街 8 号 邮政编码: 100054)

印 刷: 中国铁道出版社印刷厂

版 次: 2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷

开 本: 700mm×1 000mm 1/16 印张: 22 字数: 535 千

书 号: ISBN 978-7-113-17442-2

定 价: 55.00 元 (附赠光盘)

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书, 如有印制质量问题, 请与本社读者服务部联系调换。电话: (010) 51873174

打击盗版举报电话: (010) 51873659

韩国专业设计师传授的独到技巧

让你的插画摩登&感性又时尚

★介绍人物的绘画技法诀窍

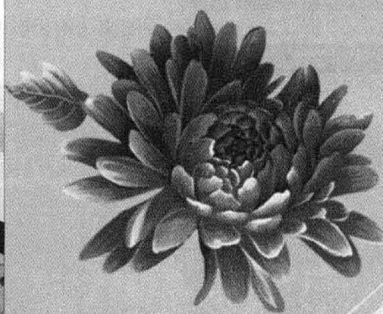
设计师在创作的过程中，人物常常成为创作的要素之一，而人体的绘制是需要设计者长期观察人物的外观、仪态所积累而成，诸如女性玲珑有致的曼妙身躯、跳跃的律动人形、吹弹可破的细致肤质、水汪汪的美丽大眼睛、丰润性感的美唇等，设计人员应具备人物观察法、刺激灵感的练习，以及增广视野的实务执行方法。

★通过摩登&感性的范例来学习各种画技

学习内含商业、摩登、感性的插画制作过程。运用Illustrator的众多设置与核心功能，通过丰富的图文搭配、阶段式教学，引领读者一步步累积个人的创作实力。

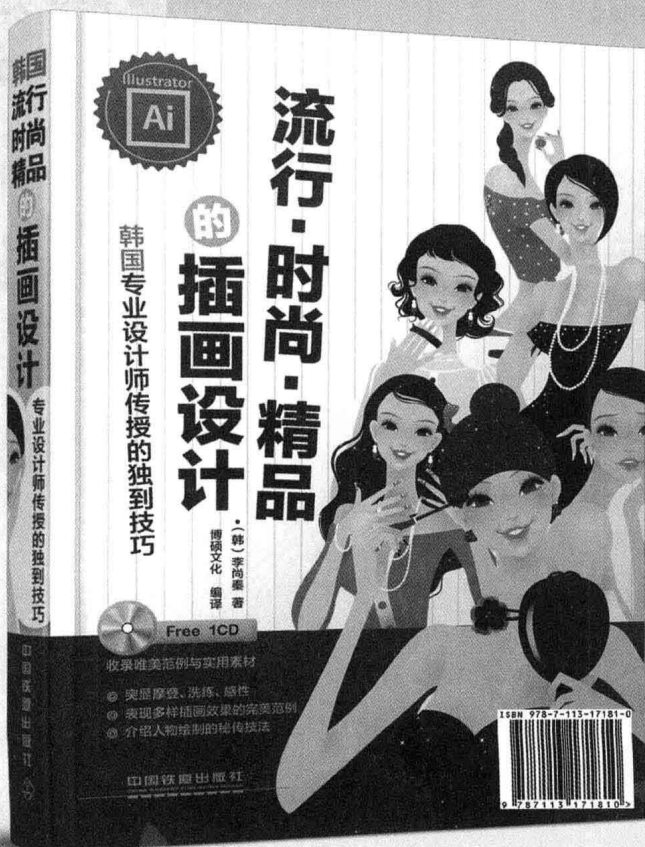
★创意发想×绘图技巧＝达人的设计

通过专业设计师的创意发想，阐述作品的创作过程，启发各位心中的想象工坊，设计出令人大为惊艳的绝佳作品。



達人の秘密

请扫描这里



读者意见反馈表

亲爱的读者：

感谢您对中国铁道出版社的支持，您的建议是我们不断改进工作的信息来源，您的需求是我们不断开拓创新的基础。为了更好地服务读者，出版更多的精品图书，希望您能在百忙之中抽出时间填写这份意见反馈表发给我们。随书纸制表格请在填好后剪下寄到：北京市西城区右安门西街8号中国铁道出版社综合编辑部 苏茜 收（邮编：100054）。或者采用传真（010-63549458）方式发送。此外，读者也可以直接通过电子邮件把意见反馈给我们，E-mail地址是：suqian@tqbooks.net。我们将选出意见中肯的热心读者，赠送本社的其他图书作为奖励。同时，我们将充分考虑您的意见和建议，并尽可能地给您满意的答复。谢谢！

所购书名：_____

个人资料：

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 文化程度：_____

职业：_____ 电话：_____ E-mail：_____

通信地址：_____ 邮编：_____

您是如何得知本书的：

☐书店宣传 ☐网络宣传 ☐展会促销 ☐出版社图书目录 ☐老师指定 ☐杂志、报纸等的介绍 ☐别人推荐
☐其他（请注明）_____

您从何处得到本书的：

☐书店 ☐邮购 ☐商场、超市等卖场 ☐图书销售的网站 ☐培训学校 ☐其他

影响您购买本书的因素（可多选）：

☐内容实用 ☐价格合理 ☐装帧设计精美 ☐带多媒体教学光盘 ☐优惠促销 ☐书评广告 ☐出版社知名度
☐作者名气 ☐工作、生活和学习的需要 ☐其他

您对本书封面设计的满意程度：

☐很满意 ☐比较满意 ☐一般 ☐不满意 ☐改进建议

您对本书的总体满意程度：

从文字的角度 ☐很满意 ☐比较满意 ☐一般 ☐不满意

从技术的角度 ☐很满意 ☐比较满意 ☐一般 ☐不满意

您希望书中图的比例是多少：

☐少量的图片辅以大量的文字 ☐图文比例相当 ☐大量的图片辅以少量的文字

您希望本书的定价是多少：

本书最令您满意的是：

- 1.
- 2.

您在使用本书时遇到哪些困难：

- 1.
- 2.

您希望本书在哪些方面进行改进：

- 1.
- 2.

您需要购买哪些方面的图书？对我社现有图书有什么好的建议？

计算机书籍（可多选）？

☐问答类 ☐图解类 ☐查询手册类 ☐实例教程类
么困难？

您的其他要求：

用 PPT 设计的演示文稿常见于网络、TV 或报纸中。如同我们购房、购车与购买服装一般，它已经成为日常生活中常见的一环。对于现代人而言，好的 PPT 其重要性无与伦比，也是左右演说成败的关键要素之一。

PPT 并非只是陪衬演说者的背景而已。若演说者是电影里的主角，那么，PPT 就是不可或缺的绿叶。如同以主角的演技决定电影成败的时代已经过去了，从演说者的发表内容，就决定 PPT 成败的时代也已是久远的事。

虽然 PPT 的重要性已逐渐超越演说者，然而回归到基础层面，PPT 的功能其实就是成为人与人之间的桥梁，而不是障碍；所以真正好的 PPT，是能自然且易于理解呈现的内容，并将核心信息能如雷贯耳般深深烙印于听众的脑海与心里。

本书针对正为制作 PPT 而苦恼不已的读者，介绍步骤简单，却能强调核心的设计理念，内容实用。相信通过书中的说明并经过反复练习，您也可以充分地制作出打动听众心灵的优质 PPT。

李太火、李慧真

- ❶ CHAPTER 01：简略说明本单元学习内容。
- ❷ Before 与 After 幻灯片：Before 是未经设计的幻灯片；而 After 是设计制作后的幻灯片。
- ❸ CHECK POINT：针对如何改善设计上的不足之处来说明知识技术及核心概念。
- ❹ 原稿分析：分析初稿并带出核心，引领出设计要素的过程。
- ❺ 概念草图（Idea Sketch）：通过分镜头脚本操作，说明实际导出创意的过程。
- ❻ 幻灯片设计实作：跟着步骤实际演练前面熟知的设计编修事项。

竞争力：为职场加分的超值 PPT 设计

CHAPTER 01 以任意多边形制作阶梯，传达阶段式概念的幻灯片

利用任意多边形，将仅由文字组成的幻灯片加以三维化，并整理幻灯片内容，使人一目了然，有被地呈现想要强调的核心内容。

Before



After



CHECK POINT

在 PPT 里，仅以文字构成的设计很常见，然而，随着整体结构的起承转合来设计核心内容的幻灯片，会比简单的设计更能加深人们的印象。在此通过 Before→After 范例，介绍如何将内容简单的幻灯片，整理并呈现为具视觉性的幻灯片。

首先，查看 Before 范例的内容，会发现全都是文字，观众看到这种幻灯片，可能会感到单调乏味。此时，符合内容的绘图要素将扮演与观众沟通的角色。此种与步骤有关的内容，可先依各步骤区分内容，再利用图形的高低，呈现出逐渐高升的阶梯感。

STEP 01 原稿分析

Before 范例是以文字为主的单一幻灯片，是张略显单调且无法突显要强调部分的幻灯片。背景设计与原稿内容并不协调，右边留白与正文约为 1:1，比

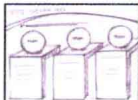
78

PART 2：通过分镜头脚本操作的设计实作

重大倾向某一边，让人感到不自然。通过内容分析，得知必须再次有效地加以组织，并将其分为必须强调与必须编辑的部分。首先，通过 PPT 设计，强调幻灯片最核心是大标题，而原本是红色的副标题则赋予更柔和的感觉。此外，将步骤 1、2、3 的内容组织化，通过可视化效果使其看得更清楚，运用任意多边形赋予其三维化。最后，再追加各步骤的说明，插入可编辑的按钮即可。

STEP 02 概念草图（Idea Sketch）

下图是以素描的方式，为 Before 幻灯片的原稿设计了三种样式。虽然视觉看上去起来并不相同，但想呈现的方向与核心概念则完全一致。3 张幻灯片都是以同一种方式来强调大标题，因为幻灯片里的大标题是最核心的部分，所以必须优先强调。





查看图 1～图 3，都是以 3 个组合来呈现 3 个步骤的核心内容。图 1 是犹如拾级而上的阶梯图像，图 2 是单纯的立体图形，图 3 是矩形立体图形与上升箭头相结合。三种范例均能传达给观众不同的信息。

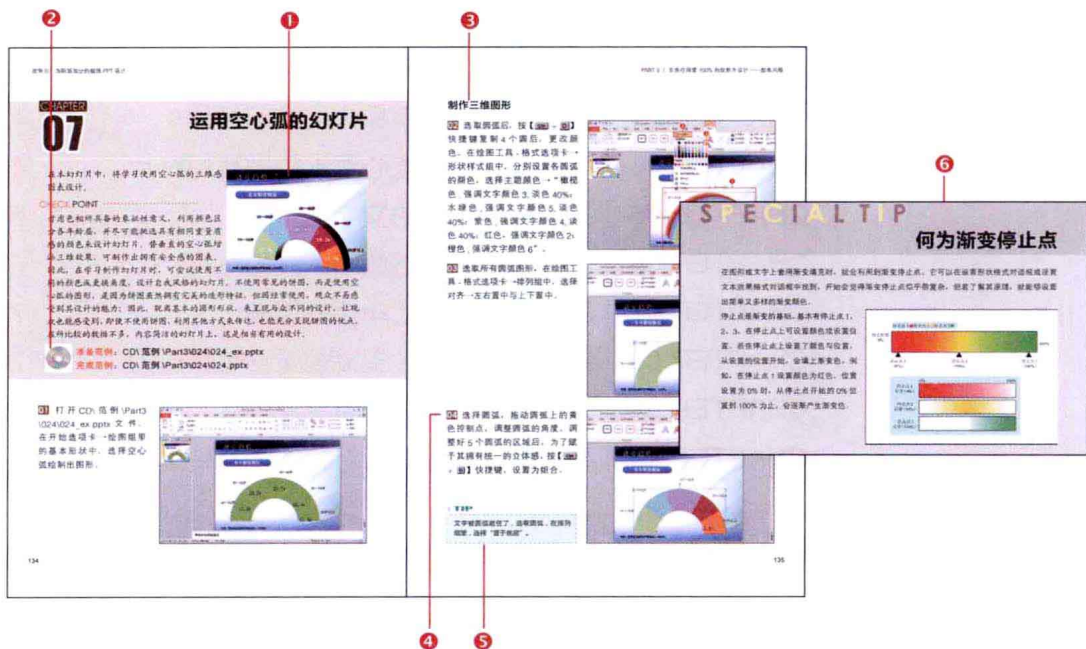
【图 1】因为三种组合的信息重要性看起来相似，适合在同等强调来呈现信息的重要性时使用。此外，从左到右有渐进的效果，适合呈现随时间演变的内容或顺序时使用。

【图 2】利用简单的圆形，并于下面铺满网格线，赋予其立体感，因此整体呈现出最大的空间感，传达内容较丰富。而三个圆形当中，最中央的圆形因处于最上面，适合用在最重要的组合，可通过此高低来加以展现。

【图 3】将正方形设计成 3D 立体形态，因为这样看起来有立体感及重量感，适合用在重要内容的 PPT。利用上升箭头强调大标题是许多 PPT 常用的设计类型。由下面的组合呈现出详细内容，而这些组合的内容均一致地朝向一个目标，这样的设计适合在导出单一目标时使用。

29

- ❶ 完成幻灯片：查看完成的幻灯片，同时可事先斟酌设计要素与功能。
- ❷ 准备范例与完成范例：可在随书附赠的光盘中依各章内容打开范例文件来练习。
- ❸ 中间标题：依不同的设计要素，分别解说各练习阶段。
- ❹ 步骤解说：跟着范例实践练习，借以熟悉 PowerPoint 设计功能。
- ❺ TIP：说明制作范例时，必须注意或可参考的内容。
- ❻ SPECIAL TIP：补充值得参考的内容与知识技术。



附赠光盘架构

随书附赠光盘内容如下所示。各文件夹里有书中所需的范例文件以及附赠的设计样式、图例和图解素材等。

“范例\Part2\...”：收录正文中范例练习时所需的准备文件与图片，以及最终完成文件。

“模板\模板集”收录了 20 多款高级模板范例；“免费模板”收录了 Egram 提供的各种模板样式 80 款；“图解设计”收录了可实务应用的 10 张图解；“图解素材”收录了可实务应用的 90 多种素材。

预览本文内部范例

Part2 | 通过分镜头脚本操作的设计实作



CHAPTER 01. 以任意多边形制作阶梯，传达阶段式概念的幻灯片



CHAPTER 02. 字体排版，转换为艺术字样式，调整字符比例



CHAPTER 03. 视觉上使增长率极大的幻灯片



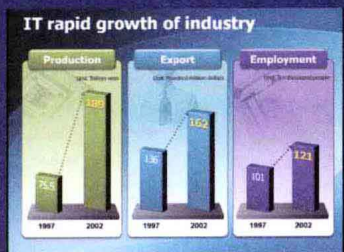
CHAPTER 04. 以关键词强调核心要素的图解幻灯片



CHAPTER 05. 摆脱枯燥乏味的文字幻灯片



CHAPTER 06. 图像与具体体感的组织图幻灯片



CHAPTER 07. 以复合图表取代单调的图表



CHAPTER 08. 插入相关图像，提高视觉信息传达力



CHAPTER 09. 插入图表，提高视觉信息传达力

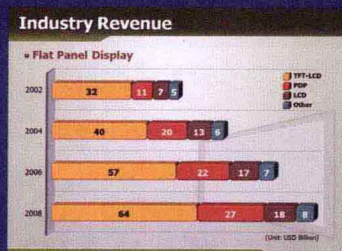


CHAPTER 10. 善用图像，提高幻灯片的信息传达力

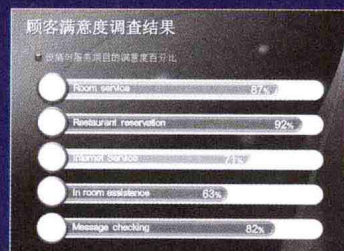
Part3 | 实务应用度 100% 的幻灯片设计——图表风格



CHAPTER 01. 添加透明圆柱体的图表



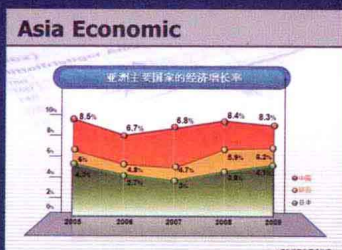
CHAPTER 02. 组合重复内容为一，化繁为简的堆栈横条图设计



CHAPTER 03. 以图表呈现项目列表的横条图幻灯片设计



CHAPTER 04. 三维 100% 横条图幻灯片设计



CHAPTER 05. 具有刻度与坐标的折线图幻灯片设计



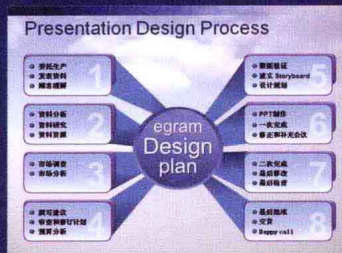
CHAPTER 06. 呈现详细比例的饼图幻灯片



CHAPTER 07. 运用空心弧的幻灯片



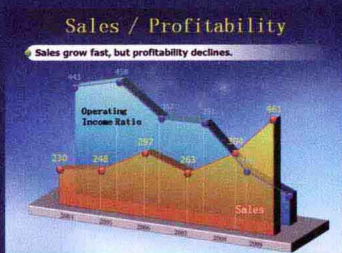
CHAPTER 08. 以编辑顶点呈现三维区域的幻灯片



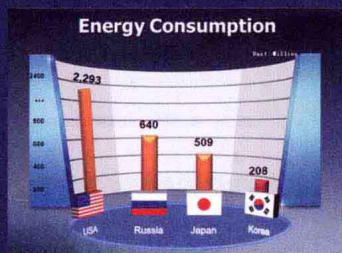
CHAPTER 09. 转换图形为任意多边形图形后，通过编辑顶点调整的幻灯片



CHAPTER 10. 以区域图呈现多种项目的幻灯片



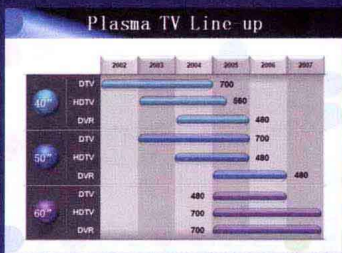
CHAPTER 11. 运用透明与渐变，重叠表现的幻灯片



CHAPTER 12. 善用舞台图像的图表幻灯片



CHAPTER 13. 将文字以书信形式展示的幻灯片

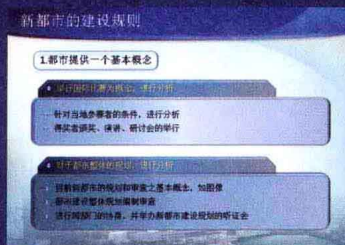


CHAPTER 14. 复制并制作长矩形的流程图幻灯片



CHAPTER 15. 以左右对称呈现项目的流程图幻灯片

Part4 | 实务应用度 100% 的幻灯片设计——文字风格



CHAPTER 01. 善用项目符号的文字幻灯片



CHAPTER 02. 关键词与图像协调呈现的幻灯片

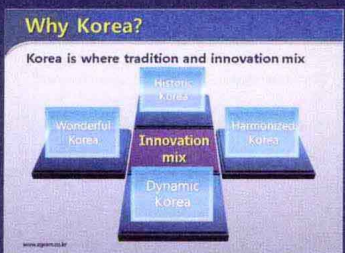


CHAPTER 03. 运用数据库图表的文字幻灯片



CHAPTER 04. 以绘图感设计关键词的幻灯片

Part5 | 实务应用度 100% 的幻灯片设计——图像风格



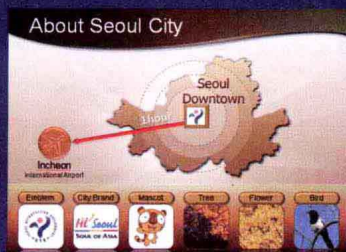
CHAPTER 01. 以三维空间之背景图像表现的幻灯片设计



CHAPTER 02. 强调底片感的图像幻灯片



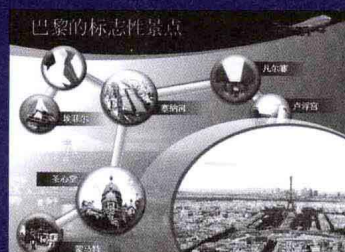
CHAPTER 03. 以小图为背景的幻灯片设计



CHAPTER 04. 在插入的图像上运用相框效果的幻灯片



CHAPTER 05. 使用剪贴画之图像, 运用填充效果的幻灯片



CHAPTER 06. 在球中插入图像的幻灯片

Part6 | 实务应用度 100% 的幻灯片设计——图解风格



CHAPTER 01. 区分两大类内容的幻灯片



CHAPTER 02. 结合两种要素, 呈现其结果的幻灯片



CHAPTER 03. 以圆拱形呈现四种主题的幻灯片



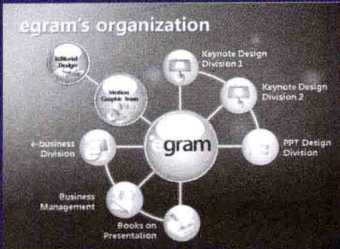
CHAPTER 04. 均分四种主题的幻灯片



CHAPTER 05. 以四分圆呈现四种主题的幻灯片



CHAPTER 06. 图形内插入图像, 设计透视效果的幻灯片



CHAPTER 07. 应用图像于球内的组织图幻灯片



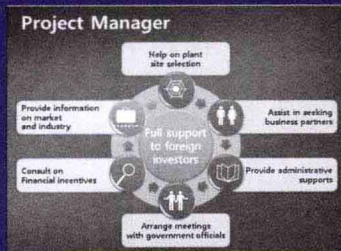
CHAPTER 08. 以 Tab 效果针对各步骤情况来呈现其详细内容的幻灯片



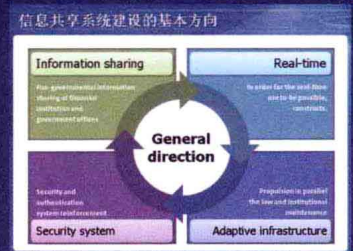
CHAPTER 09. 呈现横向进行程序的幻灯片



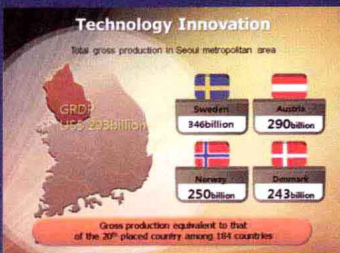
CHAPTER 10. 呈现纵向进行程序的幻灯片



CHAPTER 11. 数个项目循环的幻灯片



CHAPTER 12. 彼此衔接循环的箭头幻灯片



CHAPTER 13. 利用韩国地图的幻灯片



CHAPTER 14. 三步骤概念分析、并列幻灯片



CHAPTER 15. 四步骤概念分析、并列幻灯片



CHAPTER 16. 六步骤概念分析、并列幻灯片

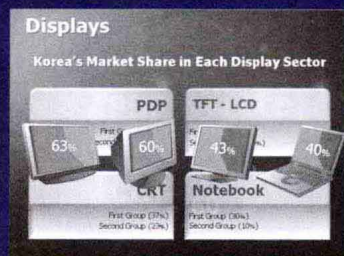
Part7 | 实务应用度 100% 的幻灯片设计——动画风格



CHAPTER 01. 以淡入淡出效果呈现柔和动画



CHAPTER 02. 以幻灯片切换效果消除厌烦感的动画



CHAPTER 03. 设置路径动画幻灯片



