



大辞海

文化 新闻出版社

上海辞书出版社



大辞海

文化 新闻出版卷

上海辞书出版社

图书在版编目(CIP)数据

大辞海. 文化 新闻出版卷 / 夏征农, 陈至立主编;
徐庆凯等编. —上海: 上海辞书出版社, 2013. 12
ISBN 978-7-5326-3993-9

I. ①大… II. ①夏… ②陈… ③徐… III. ①百科词
典—中国②文化学—词典③新闻学—词典④出版学—词典
IV. ①Z32

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 162063 号

大辞海

文化 新闻出版卷

编 纂 大辞海编辑委员会

出版发行 上海世纪出版股份有限公司

上海辞书出版社

(上海市陕西北路 457 号

邮政编码: 200040)

www.ewen.cc www.cishu.com.cn

联系电话 021—62472088

排 版 南京展望文化发展有限公司

印 订 上海中华印刷有限公司

开 本 890 毫米×1240 毫米 1/32

印 张 13.375

插 页 3

字 数 610 000

版 次 2013 年 12 月第 1 版

印 次 2013 年 12 月第 1 次

书 号 ISBN 978-7-5326-3993-9/G·802

定 价 58.00 元

©大辞海编辑委员会 上海辞书出版社

如发生印刷、装订质量问题,读者可向工厂调换

联系电话: 021—69213456

大辞海编辑委员会

主 编 夏征农 陈至立

副 主 编 (以姓名笔画为序)

干福熹 马飞海 王元化 石美鑫

叶 澜 叶叔华 孙 颢 苏步青

杨雄里 杨福家 李大潜 李伟国

李国豪 李储文 束纫秋 陈 昕

钱伟长 翁史烈 郭景坤 谈 敏

谈家桢 曹建明 巢 峰 谢绳武

裘沛然

常务副主编 巢 峰 陈 昕

文化 新闻出版卷

文化

分科主编 胡惠林 刘世军

编写人 胡惠林 单世联 李康华 凌金铸

(以下以姓名笔画为序)

马 健 王 媛 付延慧 刘素华 苏 李 沈继松

郑秋锦 赵 臻 段 莉 徐 辰 唐月民

编写单位 上海交通大学

新闻

分科主编 黄 瑚

编写人 (以姓名笔画为序)

杨海军 张海鹰 张骏德 陈建云 顾 昕 钱晓文

郭恩强 黄 瑚 廖圣清 谭俊洪

编写单位 复旦大学新闻学院

出版

分科主编 徐庆凯

编写人 (以姓名笔画为序)

刘 瑾 陆嘉琦

编写单位 上海出版印刷高等专科学校

图书版本

分科主编 吴 格

编写人 (以姓名笔画为序)

叶继元 冯先思 朱 强 许建业 李晓玲 肖 雪

吴 格 吴志荣 宋一明 陈 谊 范并思 侯汉清

殷沈琴 黄建年 温国强

编写单位 复旦大学图书馆

档案

分科主编 宗培岭

编写人 (以姓名笔画为序)

丁华东 王向明 张大伟 陆阳 周玲 宗培岭
潘玉民

编写单位 上海大学

辞书

分科主编 徐庆凯

编写人 (以姓名笔画为序)

王慧敏 陆嘉琦 徐祖友

编写单位 上海出版印刷高等专科学校

责任编辑 杨凯

助理编辑 吴艳萍

封面设计 袁银昌

前 言

《大辞海》是特大型综合性辞典。它的出版,填补了中国辞书的一个空白。

迄今为止,《辞海》是我国唯一的一部大型综合性辞典,它既收单字和普通词语,又收各类专科词语,兼具语文辞典和专科辞典的功能,收词丰富,检索方便,实用性强,深受广大读者的欢迎。随着人类知识积累创新速度的加快和我国民族文化素质的提高,不少文化层次较高的读者对《辞海》的查检提出了更高的需求。因此在继续编纂《辞海》新版使其适应时代要求的同时,编纂一部比《辞海》规模更大、所收字词更多、内容更加丰富的特大型综合性辞典实属必要。

《大辞海》的编纂以《辞海》为基础,继承《辞海》的优点并加以拓展,以增收《辞海》尚未涉及的新领域和各学科的新词新义为重点,适当补充缺漏。全书收词约 25 万条,共约 5 000 万字,均为《辞海》的两倍以上,按学科分类编纂分卷出版。

《大辞海》的主编、副主编仍由《辞海》的主编、副主编担任,各卷的编纂工作由分科主编主持。

应主编夏征农同志请求,江泽民同志于 1998 年 12 月为《大辞海》题写了书名。在《大辞海》编纂过程中得到国家新闻出版总署、中共上海市委、上海市人民政府以及各级领导机关和参加编纂的全国各地高等院校、研究机构、学术团体、学者专家的大力支持。在此我们一并表示诚挚的感谢。

大辞海编辑委员会
上海辞书出版社
2003 年 8 月

凡 例

一、本卷共收文化、新闻、出版、图书版本、档案、辞书等学科词目 3 500 余条,图片 10 余幅。

二、本卷中,文化学科按总论、文化管理、文化产业、文化研究、文化事业等大类编排。新闻学科按新闻学理论,传播学理论,传统新闻传播媒介,新型新闻传播媒介,传统新闻传播业务,广告与公关业务,新型新闻传播业务,中国新闻传播机构与组织,外国新闻传播机构与组织,国际新闻传播机构与组织,中国新闻传播界人物,外国新闻传播界人物,中国新闻传播事件与活动,外国新闻传播事件与活动,中国新闻传播作品、文件、论著与学术期刊,外国新闻传播作品、文件、论著与学术期刊等大类编排。出版学科按总论、出版管理、书刊结构形态、出版物编校工作、出版物复制、出版物发行、出版史、著作权常识等大类编排。图书版本学科按图书馆学,目录,丛书,类书,辑佚与辨伪,版本,校勘学,人物等大类编排。档案学科按档案与档案事业,文件与文件处理,文书档案管理,科技档案管理,档案信息化,档案文献编纂,档案保护,档案管理法规、标准,中国文书与档案史,外国文件与档案管理史,档案学著作,人物,教育,报刊等大类编排。辞书学科按总论、辞书结构、辞书排检、中外辞书、中外辞书人物等大类编排。各大类下又分小类。

三、人物、作品、机构和组织类词目一般按国别排列。同一国内,人物类词目一般按出生时间顺序排列,出生时间相同者按去世时间顺序排列,作品类词目一般按出版或发表时间顺序排列,机构和组织类词目一般按成立时间顺序排列。

四、收作专条的外国人名,除朝鲜、韩国、日本、越南等国外,一般按名从主人的原则附注外文或拉丁字母对音。

五、本卷词目有一词数名的,以常见的为正条,其余的择要列为参见条。参见条一般不作诠释,而只注明参见某条。

六、本卷相关学科交叉条目,按词目的主要方面,由一个学科选收,其

他学科只收词目,并注明“见××页”。凡属一词多义的,用❶❷❸等分列义项。

七、本卷与《大辞海》其他卷同时收列的条目,释文或有不同,各自有所侧重。

八、本卷正文前面刊有分类词目表,书末附词目笔画索引,以提供给读者多种检索方法。

目 录

凡例	1—2
分类词目表	1—35
正文	1—347
词目笔画索引	349—380

分类词目表

文 化

总 论	文化生产关系	5	文化样式	9
文化	文化生产方式	5	多元文化	9
文明	文化创造	5	国际话语权	10
物质文化	文化消费	5	文化类型	10
精神文化	文化需求	5	文化统计	10
大众文化	文化商品	5	文化团体	10
精英文化	文化资本	6	文化组织	10
通俗文化	文化自觉	6	文化机构	10
高雅文化	文化自信	6	文化资产	10
主流文化	文化研究	6	文化基金	11
流行文化	文化建设	6	文化发展基金	11
公共文化	文化价值	7	文化科技	11
文化史	文化认同	7	文化传播	11
农业文明	文化规范	7	文化规划	11
工业文明	文化思潮	7	文化全球化	11
信息文明	传统文化	7	文化本土化	11
文明形态	现代文化	7	文化主权	12
文明转型	文化资源	7	文化安全	12
文明冲突	文化模式	8	文化战略	12
文明对话	文化外交	8	文化霸权	12
文化事业	民族文化	8	文化领导权	12
文化产业	网络文化	8	文化发展不平衡	12
文化管理	本土文化	8	文化遗产	12
文化政策	外来文化	8	区域文化	12
文化法规	民间文化	9	非物质文化遗产	13
文化制度	民俗文化	9	文化现代化	13
文化生产	宗教文化	9	资本主义文化	13
文化生产力	文化交流	9	社会主义文化	13
	文化贸易	9	文化表达	13
	文化多样性	9	文化软实力	13

文化发展指数 14
 文化立国 14
 文化传统 14
 文化事件 14
 城市文化 14
 农村文化 14
 乡土文化 14
 文化大都市 14
 少数民族文化 15
 文化环境 15
 文化生态 15
 文化改革 15
 地域文化 15
 人文发展指数 15
 文化例外 15

文化管理

公共文化管理 16
 文化管理体制 16
 文化产业管理体制 16
 公共文化产品 16
 公共文化服务体系 16
 文化管理组织 16
 公共文化组织 16
 文化中介机构 16
 文化行业协会 16
 公共文化群众组织 16
 公益性文化事业 17
 文化遗产保护 17
 文化事业管理模式 17
 文化产业管理 17
 基本文化权益 17
 全国文化信息资源
 共享工程 17
 农村文化服务总量 17
 国家级文化和科技
 融合示范基地 17
 文化行政 18
 文化行政管理体制 18
 文化行政管理机制 18

文化审查 18
 文化执法 18
 文化审计 18
 文化行政环境 18
 文化行政职能 18
 文化行政系统 18
 非营利文化组织 19
 文化行政权力 19
 文化部 19
 国家新闻出版广电
 总局 19
 国有文化资产管理 20
 文化行政绩效管理 20
 公共文化服务绩效
 评估 20
 公共文化服务指数 20
 文化立法 20
 文化行政立法 20
 中华人民共和国文
 物保护法 20
 著作权法 21
 版权法 21
 文化经营许可制度 21
 文化产品审查制度 21
 文化市场稽查制度 21
 出版管理条例 21
 电影管理条例 21
 广播电视管理条例 21
 营业性演出管理条
 例 21
 娱乐场所管理条例 21
 互联网文化管理暂
 行规定 21
 国家级非物质文化
 遗产保护与管理
 暂行办法 21
 文化体制改革 22
 文化行政制度创新 22

文化产业

文化经济 22
 文化工业 22
 创意产业 22
 文化创意产业 22
 内容产业 22
 动漫产业 23
 版权产业 23
 游戏产业 23
 娱乐产业 23
 影视产业 23
 唱片业 23
 传媒产业 23
 印刷产业 24
 演艺产业 24
 出版产业 24
 广告产业 24
 文化遗产产业 24
 艺术产业 24
 工艺美术品业 24
 现代文化产业体系 24
 文化产业链 24
 文化产业组织 24
 文化产业结构 25
 文化产业机制 25
 文化产业规划 25
 文化产业基地 25
 文化产业园区 25
 文化产业集群 25
 文化产业集团 26
 文化产业竞争力 26
 文化产业发展战略 26
 文化产业商业模式 26
 文化产业统计指标
 体系 26
 国家文化产业创新
 与发展研究基地 26
 文化创意 26
 文化企业 26

- | | | | | | |
|---------------------------------|----|----------------|----|----------------|----|
| 文化娱乐 | 27 | 票房营销 | 31 | 文化帝国主义 | 36 |
| 文化经营 | 27 | 收视率 | 31 | 西化 | 36 |
| 文化产权 | 27 | 文化市场 | 31 | 文化殖民 | 36 |
| 文化旅游 | 27 | 文化流通 | 32 | 中体西用 | 36 |
| 文化衍生产品 | 27 | 文化要素市场 | 32 | | |
| 文化折扣 | 27 | 文化市场管理 | 32 | 思潮与运动 | |
| 文化金融 | 27 | 文化市场营销 | 32 | 文艺复兴 | 36 |
| 文化保险 | 27 | 文化市场准入 | 32 | 宗教改革 | 37 |
| 文化经纪 | 28 | 文化市场壁垒 | 33 | 启蒙运动 | 37 |
| 艺术授权 | 28 | 现代文化市场体系 | 33 | 浪漫主义 | 37 |
| 文化企业投融资 | 28 | 文化产权交易所 | 33 | 马克思主义 | 37 |
| 文化赞助 | 28 | 文化消费环境 | 33 | 无产阶级文化派 | 38 |
| 艺术品市场 | 28 | 文化消费需求 | 33 | 左翼文化 | 38 |
| 文化品牌 | 28 | 文化消费水平 | 33 | 保守主义 | 38 |
| 会展 | 28 | 文化消费结构 | 34 | 精神分析 | 38 |
| 院线 | 29 | 文化消费心理 | 34 | 现代主义 | 38 |
| 画廊 | 29 | 文化消费习俗 | 34 | 后现代主义 | 39 |
| 舞厅 | 29 | 文化消费设施 | 34 | 全球化 | 39 |
| 剧院 | 29 | 文化消费行为 | 34 | 女性主义 | 39 |
| 茶馆 | 29 | 文化消费支出 | 34 | 民粹主义 | 40 |
| 音乐节 | 29 | 文化消费市场 | 34 | 生态主义 | 40 |
| 国际文化贸易 | 29 | 文化消费方式 | 34 | 符号学 | 40 |
| 迪士尼公司 | 29 | 消费文化 | 34 | 结构主义 | 40 |
| 梦工厂 | 29 | 文化产业发展指数 | 35 | 解构主义 | 40 |
| 佳士得 | 30 | 中国文化产业评论 | 35 | 新文化运动 | 40 |
| 苏富比 | 30 | 文化经济学季刊 | 35 | 东西文化论战 | 41 |
| 中国嘉德 | 30 | | | 科学与玄学论战 | 41 |
| 美国电影协会 | 30 | 文化研究 | | 新生活运动 | 41 |
| 好莱坞 | 30 | | | 中华文化复兴运动 | 41 |
| 宝莱坞 | 30 | 基本概念 | | | |
| 百老汇 | 30 | 文化学 | 35 | 文化事业 | |
| 伦敦西区 | 30 | 文化哲学 | 35 | 基本概念 | |
| 卡拉 OK | 30 | 文化人类学 | 35 | 文物 | 41 |
| 网络游戏 | 30 | 文化社会学 | 35 | 图书馆 | 41 |
| 主题公园 | 31 | 文化经济学 | 35 | 博物馆 | 41 |
| 法兰克福书展 | 31 | 文化心理学 | 35 | 档案馆 | 41 |
| 电子娱乐展览会(E3) | 31 | 主体性 | 36 | 博览会 | 42 |
| 中国(深圳)国际文
化产业博览交易
会 | 31 | 意识形态 | 36 | 博物馆学 | 42 |
| 文化产业连锁经营 | 31 | 叙事 | 36 | | |
| | | 符号 | 36 | | |

群众艺术馆	42
群众文化	42
工人文化宫	42
社区文化服务中心	42
纪念馆	42
俱乐部	42
文化事业单位	42
公共文化服务	42
公共文化设施	42
公民基本文化权益	43
历史文化名城	43
文明城市	43
“双百”方针	43
“二为”方向	43

单位与机构

故宫博物院	43
中国国家博物馆	43
上海博物馆	43
国家图书馆	44
国家大剧院	44
中国文学艺术界联 合会	44
中国作家协会	44
中国美术馆	44
中国社会科学院	44
中国科学社	45
东京国立博物馆	45
雅典国立考古博物 馆	45
乌菲齐美术馆	45
维也纳艺术史博物 馆	45
艾尔米塔什博物馆	45
特列季亚科夫美术 博物馆	45
普希金造型艺术博 物馆	46
普拉多博物馆	46

不列颠博物馆	46
大英博物馆	46
英国国家艺术馆	46
卢浮宫	46
德累斯顿画廊	46
慕尼黑老绘画陈列 馆	46
埃及博物馆	47
波士顿美术馆	47
纽约大都会艺术博 物馆	47
布鲁克林博物馆	47
纽约古根海姆博物 馆	47
惠特尼美国艺术博 物馆	47
墨西哥国家人类博 物馆	47
俄罗斯科学院	47
法兰西学院	47
法兰西研究院	48
美国全国科学院	48
美国艺术与科学学 院	48
英国皇家学会	48
联合国教科文组织	48

人物与著作

布克哈特	48
阿诺德	49
弗洛伊德	49
赫伊津哈	49
葛兰西	49
本雅明	49
霍克海默尔	49
巴赫金	50
日丹诺夫	50
埃利亚斯	50

马尔库塞	50
拉康	50
阿多诺	50
施特劳斯	51
巴特	51
阿尔图塞	51
贝尔	51
威廉斯	51
福柯	51
萨义德	52
法兰克福学派	52
伯明翰学派	52
严复	52
康有为	53
蔡元培	53
章炳麟	53
梁启超	54
王国维	54
陈独秀	54
鲁迅	55
熊十力	56
陈寅恪	56
胡适	56
梁漱溟	56
冯友兰	57
钱穆	57
徐复观	57
唐君毅	57
牟宗三	57
文明	58
人论	58
反对解释	58
文化的解释	58
文明的冲突	58
中国文化史	58
中国文化与中国的 兵	58
文化与人生	58
庞朴文集	58

新 闻

新闻学理论

一般概念

新闻	59
新闻学	59
新闻传播	59
新闻传播学	59
新闻事业	59
新闻手段	59
新闻媒介	59
新闻媒体	59
新闻体制	59
新闻事实	59
新闻本源	60
新闻欲	60
新闻敏感	60
新闻五要素	60
新闻价值	60
新闻时效性	60
新闻真实性	60
新闻选择	60
新闻专业主义	60
新闻客观主义	60
有闻必录	60
新闻策划	60
宣传	60
舆论	61
輿情	61
新闻教育	61
媒介素养	61
媒介文化	61
媒介产业	61
传播产业	61
大众传播产业	61
媒介融合	61

新闻工作党性原则	61
全党办报	61
群众办报	61
新闻指导性	62
舆论导向	62
舆论引导	62
舆论监督	62

新闻传播与社会控制

言论自由	62
出版自由	62
新闻自由	62
知情权	62
知晓权	62
知悉权	62
媒介接近权	62
媒体接近权	62
表达权	62
表达自由	62
报道权	62
编辑自主权	63
无冕之王	63
第三种权力	63
第三个因素	63
第四等级	63
第四种权力	63
新闻政策	63
新闻法	63
新闻侵权	63
新闻检查	63
新闻职业道德	63
新闻伦理	63
社会责任论	63
有偿不闻	64
有偿新闻	64
媒体审判	64

假新闻	64
虚假新闻	64
新闻炒作	64
狗仔现象	64
黄色新闻	64

新闻学分支学科

理论新闻学	64
历史新闻学	64
实用新闻学	64
应用新闻学	64
新闻法学	64
新闻管理学	64
新闻伦理学	64
新闻社会学	64
新闻心理学	64
比较新闻学	64
发展新闻学	65
调查新闻学	65
精确新闻学	65
新新闻学	65
新新闻主义	65

传播学理论

一般概念

传播	65
传播学	65
传者	65
信源	65
传播渠道	65
信道	65
媒介	65
传播媒介	65
媒体	65

传播媒体	65	信息鸿沟	68
传媒	65	媒介即讯息论	68
信息	65	拟态环境论	68
讯息	66	虚拟环境论	68
反馈	66	把关人	68
信息环境	66	守门人	68
信息社会	66	刻板印象	68
信息化社会	66	选择性接触	68
信息主权	66	选择性注意	69
信息产业	66	民主参与理论	69
第四产业	66	受众参与理论	69
信息爆炸	66	使用与满足理论	69
信息污染	66	意见领袖	69
受众	66	舆论领袖	69
信宿	66	魔弹论	69
分众化	66	靶子论	69
小众化	66	皮下注射论	69
传播效果	66	两级传播论	69
传播模式	67	创新扩散论	69
传播模型	67	议程设置理论	69
民意测验	67	沉默的螺旋理论	70
舆论调查	67	培养理论	70

传播的类型

亲身传播	67	知沟理论	70
人际传播	67	知识沟理论	70
群体传播	67	媒介依赖理论	70
组织传播	67	第三人效果理论	70
大众传播	67	框架理论	71
电子传播	67		
网络传播	67		
跨文化传播	67		

传播学理论

5W 模式	67	传播学经验学派	71
热媒介	67	传播学传统学派	71
冷媒介	68	传播学批判学派	71
地球村	68	传播学文化学派	71
数字鸿沟	68	传播学政治经济学	
		派	71

传统新闻传播媒介

报 纸

报刊	71
平面媒体	71
报纸	71
新闻纸	71
新闻信	71
日报	72
晚报	72
晨报	72
都市报	72
党报	72
机关报	72
同人报	72
同仁报	72
政论报纸	72
行业报	72
企业报	72
社区报	72
文摘报	72
新闻期刊	72
画报	72
增刊	72
号外	72
黄色报纸	72
便士报	72
免费报纸	73
报业集团	73
报系	73
邸报	73
邸抄	73
敦煌进奏院状	73
开元杂报	73
宫门抄	73
辕门抄	73
京报房	73
舰队街	73

广播电视

广播	73
有线广播	73
立体声广播	73
广播电台	73
农村有线广播网	74
农村广播网	74
电视	74
黑白电视	74
彩色电视	74
三维电视	74
立体电视	74
3D 电视	74
高清晰度电视	74
高分辨率电视	74
有线电视	74
电缆电视	74
图文电视	74
电视文字广播	75
数字电视	75
收费电视	75
付费电视	75
卫星广播电视	75
公共广播电视	75
电视台	75
演播室	75

通讯社、特稿社、
记者站

通讯社	75
特稿社	75
特稿供应社	75
记者站	75

新型新闻传播媒介

互联网	75
因特网	75

国际互联网	75
广域网	76
局域网	76
有线网络	76
无线网络	76
万维网	76
因特网服务提供商	76
因特网内容提供商	76
网站	76
门户网站	76
网吧	76
公众电脑屋	76
网络媒体	76
第四媒体	76
信息高速公路	76
多媒体	76
社交媒体	76
社会化媒体	77
电子报纸	77
手机报	77
播客	77
网络电视	77
交互式网络电视	77
IPTV	77
数字移动电视	77
移动电视	77

传统新闻传播业务

新闻采访

采访	77
新闻采访	77
隐性采访	77
暗访	77
抢新闻	77
新闻线索	77
采访线索	77
采编合一	77

新闻写作

新闻文体	77
新闻体裁	78
报章体	78
报章文体	78
消息	78
动态消息	78
纯新闻	78
简讯	78
电讯	78
通讯	78
通信	78
调查报告	78
新闻特写	78
连续报道	78
综合报道	78
典型报道	78
经验消息	78
客观报道	78
平衡报道	78
深度报道	78
解释性报道	78
调查性报道	78
揭丑报道	79
社会新闻	79
内参	79
新闻内参	79
独家新闻	79
软新闻	79
硬新闻	79
新闻文风	79
新华体	79
电头	79
导语	79
晒衣绳式导语	79
全型导语	79
新闻根据	79
新闻由头	79
新闻背景	79