

ZHONGGUO NONGCHANPIN
SHICHANG QIANYAN

中国农产品 市场前沿2012

农业部市场与经济信息司
农业部市场预警专家委员会

编著



苏州大学出版社
Soochow University Press

中国农产品市场前沿 2012

农业部市场与经济信息司

农业部市场预警专家委员会

编著

苏州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国农产品市场前沿. 2012 / 农业部市场与经济信息司, 农业部市场预警专家委员会编著. —苏州: 苏州大学出版社, 2013. 9

ISBN 978-7-5672-0185-9

I. ①中… II. ①农… ②农… III. ①农产品市场—研究—中国—2012 IV. ①F323.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 215080 号

中国农产品市场前沿 2012

农业部市场与经济信息司 编著
农业部市场预警专家委员会
责任编辑 薛华强

苏州大学出版社出版发行

(地址: 苏州市十梓街 1 号 邮编: 215006)

苏州工业园区美柯乐制版印务有限责任公司印装

(地址: 苏州工业园区娄葑镇东兴路 7-1 号 邮编: 215021)

开本 700 mm×1 000 mm 1/16 印张 9 字数 128 千

2013 年 9 月第 1 版 2013 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5672-0185-9 定价: 20.00 元

苏州大学版图书若有印装错误, 本社负责调换

苏州大学出版社营销部 电话: 0512-65225020

苏州大学出版社网址 <http://www.sudapress.com>

编委会名单

主 任 张合成

副 主 任 张兴旺

委 员 于 冷 许世卫 朱信凯 沈贵银
李国祥 李宁辉 李先德 余涤非
杨 军 武拉平 秦 富 钱贵霞
董春平 蔡 萍 赵 卓 李辉尚
卢凌霄

出版说明

农产品市场一头连着千家万户城乡居民的消费利益,一头连着千家万户农民的就业增收,是涉及资源配置、关系城乡统筹发展的一个重大问题。近年来,我国农业持续较快发展,粮、棉、油、糖等重要农产品全面稳定增产,为经济社会发展全局做出了重大贡献。与此同时,农产品价格总水平持续上涨,一些重要农产品进口快速增加,部分鲜活及小宗农产品价格暴涨暴跌频繁出现,这些现象引起了社会各方的广泛关注,迫切需要我们科学分析农产品供求形势,理性认识市场运行规律,及时引导市场预期,持续完善市场调控。

农业部一直高度重视农产品市场预警和分析研判工作。2002年开始,逐步建立起我国粮、棉、油、糖、猪、菜等重要农产品市场预警系统。目前已形成18个品种市场预警分析师队伍和重点品种部省联动分析师队伍,从信息采集、分析、会商、发布等方面开展国内外农产品市场供求及价格走势的全方位跟踪、分析、预警和展望。为进一步提升我国农产品市场预警水平,2011年年底,农业部正式成立了由国内知名高校、科研院所及大型央企专家组成的市场预警专家委员会,专门跟踪、研究农业农村经济发展中的重大和突发性问题。专家委员会自成立以来,已围绕我国CPI与农产品价格关系、农产品价格形成机制、重要农产品中长期供求形势等重大问题进行了深入研究,在及时

澄清社会模糊认识、推动完善市场调控政策、促进农产品价格稳定等方面产生了重要影响。

为了更好地发挥市场预警专家委员会的作用,农业部市场与经济信息司从2012年开始,每年结合农产品市场领域重大问题,组织专家进行专题研究储备,并在年底将研究成果汇集出版,以期引起社会上对有关问题的关注和思考,促进业内交流和共享。《中国农产品市场前沿2012》一书,既有对我国农产品市场调控政策的思考,又有农产品市场发育的国际经验和外资进入的案例研究,还有农产品价格波动影响因素的定量分析。各研究成果的具体观点和建议则是各位专家独立研究提出的。希望本书的出版,能对我国农产品市场预警和调控领域的理论研究与实践工作有所启迪。

农业部市场与经济信息司

农业部市场预警专家委员会

2012年12月20日

目 录

contents

- 关于我国农产品价格调控的思考和建议 1
- 政府对农产品市场调控的时机选择 7
- 我国大豆目标价格补贴政策探析 22
- 市场越成熟波动就越少 34
- “三化同步”背景下农产品市场发育和调控的国际经验 38
- 外资进入我国粮食产业链的案例分析 54
- 我国货币供应量对农产品价格影响初探 72
- 信息与农产品价格波动:基于 EGARCH 模型的分析 81
- 大宗农产品价格波动对农民收入影响的实证研究 105
- 原料奶收购价格波动分析及政策建议 114
- 附 农业部关于成立市场预警专家委员会的函 130

关于我国农产品价格调控的思考和建议*

于冷 上海交通大学安泰经济与管理学院

摘 要:农产品既与民生密切相关,又与农民增收紧密相连,这使得政府农产品价格政策面临着利益的冲突。农产品价格调控不是保证国家粮食安全、实现农民增收、维持物价稳定的有效手段。为了增加农民收入、保护农民利益,最好的办法应该是收入支持政策,主要是聚焦目标农户,根据国家的财力,通过补贴大宗作物生产者,使他们的收入达到预期的水平。同时要补贴低收入群体,使他们不会因为食品价格的上涨而减少对食物的消费,稳定乃至提高他们的生活水平。

关键词:农产品;价格调控;收入支持



一、农产品价格调控的两难困境

农产品的价格既受自然因素的影响,也受市场因素的影响,农产品价格波动应该是一种正常的经济现象。但是,农产品既与民生密切相关,又与农民增收紧

* 国家哲学社会科学规划重点项目“完善我国大宗农产品价格形成机制和调控机制研究”(09AZD028)。

密相连,在中国这个人口众多的国家,农产品价格波动的影响程度和范围则更大,使得农产品不仅仅被看作是一种商品,更是一种保障社会稳定的重要物资。

在这样的背景下,农产品价格波动就导致了政府决策的困境:农产品价格过低,农民增收就难以持续;农产品价格过高,就会使CPI上涨进而影响居民(特别是低收入居民)的生活。因此,政府对农产品价格调控的目标基本就是稳定为主,小幅上涨最好。这种政策在农产品供给充分的条件下,应该说依靠政府的财政转移或补贴还是比较容易实现的,至少没有危机感(可能会增加一些支出);但是在农产品供应紧张的条件下,加上农民的惜售和居民对涨价的预期,就会使农产品价格大幅攀升,这对政府的价格调控提出了严重的挑战。

农业政策是一个两阶段的过程。第一阶段是政策制定目标的识别,讨论政策应该是什么;第二阶段是探讨如何通过政府和市场力量实现政策目标的途径。农产品价格调控政策也是一样,首先要明确农产品价格政策的取向和目的,据此再探讨可行的政策。

目前我国农产品价格政策面临着利益的冲突:国家的粮食安全目标要求粮食持续增产,农民需要高的粮食价格增加收入,城镇居民需要稳定的食品价格维持生活,这个时候的农业政策(价格政策)就更多地向国家利益和城镇居民倾斜,以维持稳定为主。

在没有解决温饱问题的时候,国家采取了大力发展粮食的政策,政府的干预是尽可能地提高农产品价格(尽管国家财力有限);在解决了温饱问题之后,国家在农产品价格调控方面趋于保守,稳定甚至抑制农产品价格的上涨(尽管国家财力增强)。目前,政府对于农产品价格的态度是怕涨价,而不是担心农产品跌价。



二、农产品市场的两端价格表现

初级农产品与其最终产品分别属于两个市场,也就有了农业生产价格与市

场零售两个价格。两个市场上农产品的价格不同,需求的价格弹性也不同,零售端的价格弹性要比批发端的价格弹性高,见图 1。同样的数量波动,农场端的价格波动幅度要比零售端的价格变动幅度大,也就是说当消费者感觉到农产品价格变动的时候,初级农产品市场上农民感受到的价格变动幅度更大。如果价差越大,两个市场价格波动效果的差别就越强烈。通过市场效率的提升,缩小批零价差,可以减弱这种波动效果的差别,会出现初级农产品价格提升和零售端农产品价格下降的可喜局面,同时农产品的销售量也会增加。这样既能增加农民的收入,又能为城市居民提供低价格的农产品。

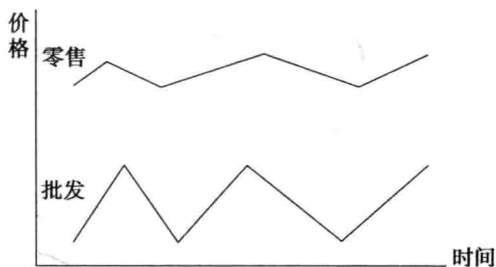


图 1 不同市场弹性的差别

目前在我国,当农产品零售价格上升时,政府就开始干预、限制农产品价格上涨,结果往往就是初级农产品价格上升受到了抑制;而当农产品零售价格下降的时候,政府的价格保护措施往往比较缓慢和软弱,导致初级农产品价格大幅度下降。这种以零售价格为目标的价格调控手段,经常会使农民很受伤。



三、农产品价格调控的两点建议

农产品价格的波动虽然是正常的,但是过大幅度的波动会影响居民的生活和农民的收入,应该引起政府的重视。但是干预什么、如何干预是政府农业政策的核心。农产品价格调控是在直接地干预价格,但是价格背后的供求关系和大宗农产品经济特性,以及我国的农业问题绝不是通过价格调控就能够解决的。

价格调控不是保证国家粮食安全、实现农民增收、维持物价稳定的有效手段,或者说要实现这三个目标都会有更有效率的替代政策和措施,不能靠一种政策解决所有问题。

为了增加农民收入、保护农民利益,最好的办法应该是收入支持政策,主要是聚焦目标农户,根据国家的财力,通过补贴大宗作物生产者,使他们的收入达到预期的水平。

对于国家粮食安全和农民增收问题,可以把两者的目标和利益结合起来,即在最低收购价或者临储价格(保护价格)的基础上,再设定和实施目标价格。如果保护价格能够基本上达到农民增收的目标(国家可以设定略高于城市居民的增幅),那么目标价格就不再应用;如果农民收入增长不足,可以再实施目标价格,给予农民补贴,数额为(目标价格 - 保护价格) × 产量,以此来保证农民的收入增长速度。

为了维护物价稳定,保护消费者利益,主要的问题是补贴低收入群体,使他们不会因为食品价格的上涨而减少对食物的消费,稳定乃至提高他们的生活水平。通过发放食品券等针对低收入群体的补贴政策,可以保证甚至提高他们的生活水平,不至于因为保护低收入群体而压低农产品的价格、损害广大农民的利益,也避免了很多富裕的居民搭低价农产品的便车。而抑制通货膨胀从来就不应该是农业政策的内容,农业基本上是完全竞争的市场经济,经济利润趋于零,而会计利润也低于其他行业的平均水平,如果再进行价格干预,就只能是阻碍农业正常发展,更会导致为了降低成本而出现的食品安全问题。为此,提出关于农产品价格调控的两点建议。

(一) 短期政策

在制定农产品价格调控政策时,一定要明确干预的范围和品种。大宗农产品品种多、数量大,哪些应该是政府干预的、哪些应该是市场调剂的,要根据国情、国力,以及国家农业发展的方向和目标加以区分。粮食安全是国家利益,具

有外部性和公共物品的属性,政府应该给予干预和支持,其中对于作为口粮的小麦和水稻应该更加关注;而对于玉米、大豆等具有粮食属性,也可以作为饲料燃料等其他用途的作物也要给予充分的重视。对于猪肉、鸡蛋等畜产品的干预要借助于市场的力量,在充分认识市场规律的基础上加以引导,不要盲目干预放大波动;而对于蔬菜、水果等应该依靠市场调节。这样政府就能聚焦干预的目标和重点。

在制定农产品价格调控政策时,一定要分清批发价格(农场端价格)和零售价格。尽管二者之间联系密切,但毕竟是两个市场。虽然农产品价格受供给和需求双方的影响,但是供给方的影响(自然因素导致的丰收和减产等)比较明显,而需求方的影响(食物、饲料、原料和燃料等多元化需求,消费者饮食结构的变化及农产品金融属性的增强)更为微妙,可以说目前很多预计不到的价格波动都是源于需求方,或者说是需求引致的波动。这样,零售端价格的变化就会传递到农场端,并且放大了波动幅度,这就需要加强对零售端农产品价格的预警工作,关注需求因素的变化,研究不同农产品零售价格与初级农产品价格的传递规律和时滞,分析期货价格与现货价格的关系、国际市场与国内市场的关系,为调控初级农产品价格提供准备和支撑。同时,要提升农产品市场效率,通过与市场相关的基础设施建设和标准化(分等分级)、农业信息服务等,在提升初级农产品价格的同时降低零售端农产品的价格,即缩小批零差价,扩大农产品的销售量,减小农场端价格波动的幅度,增加农民的收入。

（二）长期政策

在制定农产品价格调控政策时,应该关注城市居民中的低收入群体的利益,但更要激励农民生产的积极性,提升国家粮食的生产能力。从长期看,由于土地、水资源等硬约束和农业的弱质产业特性,以及国际农产品价格上涨的大趋势,政府应该不断提高大宗农产品,特别是粮食作物的收购价格,通过更大力度的价格和收入政策、更聚焦的支持对象和范围,激励农民的种粮积极性,尽快使

农产品价格回归到市场价格的水平,给予种粮农民应有的回报,为提升未来粮食的生产能力奠定基础,保证国家粮食安全。

国家应该出台保障城市低收入群体生活水平的食品券计划,保证农产品价格的上涨不会影响到该类群体的生活水平,为农产品价格回归市场做好必要的准备。

政府对农产品市场调控的时机选择^{*}

王秀清 武拉平 中国农业大学经济管理学院

摘 要:市场经济条件下,价格波动是资源和产品流动、供给和需求调整的一种正常反映。一定程度的价格波动是市场机制发挥作用的正常体现。但是,如果波动幅度过大,价格在引导供给和需求方面就会出现问题。在我国,农产品市场供求和价格波动不仅关系到 13 亿人口的食物供给,而且对农民增收、农业可持续发展乃至国民经济的稳定都具有重大的影响。

那么作为政府,如何辨识市场调控的时机?在什么情况下,政府应该实施调控?本研究尝试建立了农产品市场景气指数,并根据不同方法划定临界点(警戒线),从而找到政府调控的切入点。

关键词:农产品市场;价格波动;景气指数

市场经济条件下,价格波动是资源和产品流动、供给和需求调整的一种正常反映。但是,如果波动幅度过大,那么价格在引导供给和需求方面就会出现

^{*} 本研究得到农业部市场司和国家发改委综合司部际联席会议办公室的资助,特此感谢!本成果是项目组全体成员的集体结晶,作者特别感谢参加本项目成果研讨的所有专家。

问题。在我国,农产品市场供求和价格波动不仅关系到 13 亿人口的食物供给,而且对农民增收、农业可持续发展乃至国民经济的稳定都具有重大影响。因而在价格波动较大的情况下,需要政府进行相应的调控。

作为政府,如何辨识市场调控的时机?在什么情况下,政府应该实施调控?本研究尝试建立了农产品市场景气指数,并划定临界点(警限),从而为政府找到调控的时机提供建议。



一、如何衡量农产品市场运行的综合表现

农产品市场运行的综合表现通常可用市场景气指数来衡量。景气,最初是对经济的周期性涨跌起落的描述,景气高涨是指经济周期处于上升阶段,景气低迷是指经济周期出现下滑。目前,景气被广泛用在各行业和不同部门运行情况的分析(陈乐一、李星,2008;李建,2006)。景气指数,就是将能够反映各行业或宏观经济总体运行状况的定量指标(如价格、销售量等)和定性指标(如预期、信心等)编制为指数,通过综合指数来反映行业或宏观经济的景气变化。

农产品市场景气指数,就是反映农产品价格波动、市场供求变化等整体运行状况,并对未来市场的荣衰进行先兆预警的综合性指数。从理论上而言,农产品市场景气指数既包括价格、销售量等定量指标,也包括预期、信心等定性指标,最后通过计算综合指数来反映农产品市场运行的总体情况。在计算时,通过对主要农产品的单项指数汇总,从而得到总体农产品市场景气指数。

农产品市场有景气高涨和景气低迷不同的表现,如果市场交易活跃,价格上涨,即景气高涨;相反,市场交易疲软,交易量下滑,价格低迷,即景气低迷。如果农产品供求基本平衡,价格波动不大,市场趋于平稳,则是最理想的景气状态。当然,如果景气高涨超过一定的限度,即可能出现价格过高,市场过热;相反,景气低迷到一定程度,可能会出现市场萧条,有场无市。日常生活中,经常提到的

市场“购销两旺”，即是景气高涨但又未出现过热的一种体现。

与景气相关的还有监测和预警。通过景气指数的变化可以很好地监测市场（或经济）走势，而预警则是对市场走势可能超出正常区间而进行的一种预先报告或警示（戚少成，2000）。预警包括四个阶段：

第一，明确警义，即明确监测预警的对象，包括警素和警度。（1）警素，指构成警情的因素。自然预警可用单项指标测定，例如水灾的警素是降雨，地震的警素是震波，而经济预警往往要考虑多种因素。（2）警度，即警情的程度。根据一定标准（即警限）可以把景气指数划分为不同区间，包括正常波动区间和非正常波动区间。警度常划为无警、轻警、中警、重警等不同等级。

第二，寻找警源，就是寻找警情产生的原因。警情的出现，往往是由于自然的、经济的、社会的等因素综合作用的结果，有果就必然有因，需要进行深入细致的研究。

第三，分析警兆，就是分析警情发生前的先兆性现象，也即确定先兆指标或先行指标，它是预警过程的关键。当警素发生异常变化并出现警情时，总会出现一定的先兆性现象。比如，种植面积的扩张就是蔬菜供过于求的先兆性现象。在确定警兆后，需要分析警兆与警素的关系，才能为未来提出应对措施打好基础。

第四，预报警度，即确定警情的程度。划分警限是警度确定的关键。警限一般是根据多数原则和历史数据确定。有了警限，就可对经济形势进行监测和预警。



二、如何编制农产品市场景气指数

理论上讲，对市场景气的编制和研究，包括如下几个方面：

第一，设计指标体系。主要通过先行指标变化反映市场的发展。但在实际应用中，也结合一些同步指标进行分析。表 1 列出了理论上较完整的市场景气

指数分析所涉及的主要指标体系,本体系涵盖了从产品生产到消费的所有环节。这里针对每个环节设计了主要的一级和二级指标。

第二,对每个环节的各个指标建立指数,将各指标通过加权汇总,得到各个分指数和综合指数。

第三,对于每个指数确定警限,说明警情。警限的划分,常用的方法包括:历史数据分析法、多数原则、国外经验法等,警限之间通常以一定百分比(如5%)为梯度进行表示(余思勤、周正柱,2003)。根据警限可以将警度划分为:无警、弱警、中警和强警等,并可通常采取信号灯的方式进行反应,红灯表示过热,黄灯表示偏热,绿灯表示稳定,浅蓝色等表示偏冷,蓝色等表示过冷。

在此基础上,即可对未来的走势进行分析,并为政府采取相应措施进行调控提供建议。

表1 市场景气指数分析的指标体系

主要环节	主要一级指标	主要二级指标
供给(A)	投入品波动(A1)	A11 生产资料价格波动 A12 生产资料产量波动 A13 新型生产资料及技术应用。如良种推广率
	产品生产(A2)	A21 新订单 A22 产品出厂价格/生产者价格变动 A23 企业库存变动 A24 企业新增投资 A25 企业税后利润 A26 工人加班时间
	产品加工(A3)	A31 企业加工能力变化 A32 加工企业原料库存变化 A33 加工企业开工率 A34 加工企业新增投资 A35 加工企业利润变化