



男装经典

52件凝固时间的
魅力单品

[英] 乔希·西姆斯 (Josh Sims) / 编著



Text © 2011 Josh Sims

Translation Copyright © 2013 China Youth Press

This book was produced and published in 2011 by Laurence King Publishing Ltd., London. This Translation is published by arrangement with Laurence King Publishing Ltd. for sale/distribution in The Mainland (part) of the People's Republic of China (excluding the territories of Hong Kong SAR, Macau SAR and Taiwan Province) only and not for export therefrom.

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由 Laurence King 出版社授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室	中国青年出版社
010-65233456 65212870	010-59521012
http://www.shdf.gov.cn	E-mail: cyclaw@cypmedia.com
	MSN: cyp_law@hotmail.com

版权登记号：01-2013-7282

图书在版编目(CIP)数据

男装经典：52件凝固时间的魅力单品 / (英) 西姆斯 (Sims, J.) 编著；曹帅译.

— 北京：中国青年出版社，2013.11

ISBN 978-7-5153-2006-9

I. ①男… II. ①西… ②曹… III. ①男服—鉴赏—世界

IV. ①TS941.718

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第255215号

男装经典：52件凝固时间的魅力单品

[英] 乔希·西姆斯 (Josh Sims) / 编著

曹帅 / 译

出版发行：中国青年出版社

地址：北京市东四十二条21号

邮政编码：100708

电话：(010) 59521188 / 59521189

传真：(010) 59521111

企 划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

印 刷：北京瑞禾彩色印刷有限公司

开 本：787×1092 1/16

印 张：12

版 次：2014年1月北京第1版

印 次：2014年1月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5153-2006-9

定 价：69.80元

策划编辑：蔡苏凡

责任编辑：刘稚清 刘冰冰

封面设计：唐 棣

封面制作：六面体书籍设计 孙素锦

本书如有印装质量问题，请与本社联系

电话：(010) 59521188 / 59521189

读者来信：reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站：<http://www.cypmedia.com>

男装经典

52件凝固时间
的魅力单品

[英] 乔希·西姆斯 (Josh Sims) / 编著 曹帅 / 译

ICONS OF MEN'S STYLE

男装经典

52件凝固时间
的魅力单品

目 录

简介

P006~P009

1. 外套

夹克衫/打蜡短外套/大衣/牛仔夹克/
达夫尔外套/鱼尾派克大衣/飞行员
夹克/麦克大衣/机车夹克/双排扣海
军外套/投弹手短夹克/战地外套/堑
壕外套

P010~P059

2. 裤装

卡其裤/牛仔裤/工装裤/
百慕大短裤

P060~P073

3. 鞋

凉鞋/沙漠靴/
篮球鞋/马丁靴/
工装靴/乐福鞋/
豆豆鞋/布洛克鞋/
甲板鞋

P074~P099

4. 内衣

Y字形男士内裤/T恤衫/
拳击短裤

P100~P111

5. 西服

定制西服/晚宴礼服/
便装西服/布雷泽西服/
成衣套装/粗花呢上衣

P112~P131

6. 衬衫&针织衫

衬衫/运动衫/
袷扣领衬衫/格恩西毛衣/
夏威夷衬衫/
Polo衫/伐木工衬衫/
海魂衫/针织开衫

P132~P161

7. 配饰

名品打火机/巴拿马帽/
钢笔/飞行员太阳镜/
潜水手表/防风打火机/
登月手表/领带

P162~P183

参考书目

P185

索引

P186~P189

图片致谢

P190~P191

简介

在流行文化中，所谓“时尚偶像”就是指那些能够彰显时代特质的人，更确切地说，就是那些活跃在聚光灯下并展现出某种特质的一类人。他们是潮流的引导者，是性感的尤物，亦是阳刚的化身。他们是所处时代的佼佼者，他们如众星捧月般受到大众的追随，即便是百年之后，他们的影响依然留存。男性时尚中的时尚偶像并非那些活跃在好莱坞的电影明星，而是像弗雷德·阿斯坦(Fred Astaire)和史蒂夫·麦奎因(Steve McQueen)这样的歌手，虽然不及那些电影明星帅气迷人，但是他们在电影中的角色以及个人的穿着风格却使他们成为演绎男装的典型人物。

女装有着自身的一些特点——风格总是被不断解读并更新，从而寻找新鲜的热度。可以这么说，女装更看重的是不断变化的流行趋势，这也理所当然造就了其多变的特点；而男装则不同，它所注重的更多是来自功能和细节上的一些变化，而非以时尚潮流为主要的参考标准。男装以广为人知的尊贵气质为设计理念，与女装追求新鲜的潮流感完全不同。19世纪初，博·布鲁梅尔(Beau Brummell)在全欧洲引领了裁剪合身、配饰考究的简洁风格西装。从此，低调传统风格成为绅士的代名词——即便是在几个世纪后，简洁的设计、沉稳的颜色以及标准化的廓型仍然是男装的魅力所在。

但这并不意味着男装在岁月的变迁中一成不变，而是将创新的重点放在了功能性和实用性上。以当下潮流为基准，男装以及相关配饰或许看起来有些过时，但放在它们所处的那个时代，这些男装可以说创造了前所未有的成功。所有的细节设计或许无法满足快时尚的潮流特点，但在功能上却完美无缺。为了配合大规模的生产，男装无论在面料选择、裁剪方式、舒适度检测、成本合算及功能性测试等方面都进行了全面考虑。

很多男装在设计之初都是为了满足一些特定的工作、运动需求以及军事需要，并且取得了巨大的成功。当然，也有一些设计并不以追求功能性为目标，而是从款式上进行创新。我相信，所有正在读这本书的男士的衣橱中一定摆放着比书中所讲述的、更多种类的服装。





各种类型男装的第一款都是在设计师精心设计下诞生的。可以说，有了它们才有了随后各种款式的标准。当时的设计师为之后的各个服装版本提供了一个参考，高新材料和技术的应用使男装从款式、风格、舒适度、实用性以及耐磨性等方面都有了质的飞跃。

或许你会认为这些被奉为经典的产品只是历史发展中的一种巧合：在某些特定条件下，一些即便是很普通的东西也会被当做时代的宠儿。也有人认为是由于其他一些深奥的原因造就了它们的成功，比如商业因素，或是因为生产这些产品的公司还依然活跃在市场上，抑或是类似命运一样神奇的东西赋予了它们无限的生命力。抛开所有这些没有定论的推测，惟一可以肯定的就是，接下来你将欣赏到的这一款款男装将激发你对服装的无限憧憬。

这一款款经典男装是人们心中的一种记忆。可以说，一件服装蕴藏着一个故事。那个时代，男人们不论是参加比赛还是从事一些特殊工种，比如清理甲板、砍伐树木，或仅仅是在街上散步都打扮得很有品位。有些经典服装即便在当下也依然是街头时尚的宠儿，也有些服装则演变成了亚文化的标志性穿着。不论发展如何，它们都早已成为了无法超越的经典。

艾伦·拉德 (Alan Ladd)



1. 外套

夹克衫 / 打蜡短外套 / 大衣 / 牛仔夹克 /
达夫尔外套 / 鱼尾派克大衣 / 飞行员夹
克 / 麦克大衣 / 机车夹克 / 双排扣海军
外套 / 投弹手短夹克 / 战地外套 / 堑壕
外套



夹克衫

外套

21世纪末，伊朗总统马哈茂德·艾哈迈迪内贾德（Mahmoud Ahmadinejad）不再甘心依附于西方国家，同时他也成为年度最没穿衣品位的领导人。罪魁祸首就是他那件标志性的浅黄色休闲夹克，被西方记者笑称为“艾哈迈迪夹克”（Ahmadine-jacket）。集市上到处都是伊朗服装公司从中国进口的类似服装，艾哈迈迪内贾德的忠实追随者更是将这样的穿着奉为经典。

艾哈迈迪内贾德或许并不了解夹克衫比牛仔服更干净、简洁、休闲、舒适，而且让人看起来更加精神，他也不知道皮夹克会给人一种固有的印象，因为皮夹克是很多西方国家的领导人的最爱。美国第35任总统约翰·F.肯尼迪（John F. Kennedy）就是夹克衫的忠实粉丝，虽然他只在出航时穿着；比尔·克林顿（Bill Clinton）更是对它情有独钟，以至被世人称为“夹克衫代言人”；而乔治·W. 布什（George W. Bush）在航母甲板上演讲时穿的也是夹克衫。

事实上，夹克衫也称防风外套、高尔夫夹克或哈林顿夹克（Harrington），它俨然已经成为美国总统的官方穿着。美国空军（the United States Air Force）为每一位“空军一号”高管都提供了有绣章的夹克衫。另一方面，这种夹克衫也成为社会各阶层服务人员的一种工装，从邮政人员到消防人员和警察，从送货员到停车收费管理员，无一例外。

夹克衫如此受欢迎主要得益于它的实用性：轻便、防水，适合各个年龄段穿着。但20世纪后半叶受到流行文化的影响，夹克衫多用于男装。在20世纪50年代，夹克成为青少年的典型服饰，也就是我们后来所说的制服风格（简单、素朴又略带反叛气息）；20世纪70年代，英国的摩登派青年运动更是将夹克衫带入了流行的最前沿。这一切还要感谢英国先锋派零售商约翰·西蒙（John Simons）和他的艾薇店（Ivy Shop），成群结队的人聚集到一起只为买一件夹克衫。1981年，夹克衫的忠实粉丝们更是聚集到时代广场为音乐节狂欢。

对页图：詹姆斯·迪恩（James Dean）于1955年出演了电影《无因的反抗》（Rebel Without a Cause），饰演一名二战后典型的美国青少年。他穿夹克的时候通常不会把拉链全部拉上，这种玩世不恭的穿衣方式将20世纪50年代青年文化的另一件标志性单品——T恤露在外面



1937年来自英伦的服装生产商约翰·米勒(John Miller)和伊扎克·米勒(Isaac Miller)在英国北部城市曼彻斯特创建了夹克衫品牌Baracuta,并开始制作G9夹克衫。这款夹克衫同其他高支纱纯棉夹克衫一样,有着立领、插肩袖、针织袖口和倾斜带盖的口袋。G9夹克采用弗雷泽(Fraser)部落独特的红、绿、黑三种颜色相间的格纹呢衬里设计,这得到了洛瓦特(Lovat)24代领主西蒙·弗雷泽(Simon Fraser)的许可。另外该公司也生产雨衣(1945年为英国复员军人提供全套服装,1966年为英格兰世界杯获胜队提供服装)。直到1950年,当Baracuta品牌开始向美国出口商品时,G9夹克才开始受人追捧。1954年,猫王在电影《春光普照》(King Creole)中穿着G9夹克亮相,第二年詹姆斯·迪恩则在电影《无因的反抗》中以类似的造型出场,这些都奠定了G9夹克在男装中的地位。

史蒂芬·麦奎因也是G9夹克的追随者,1963年他身穿G9夹克以骑摩托的造型亮相美国《生活》(Life)杂志封面。随后,也就是1964年,瑞安·奥尼尔(Rayn O'Neal)在电视剧《冷暖人间》(Peyton Place)中也以G9夹克造型出场。罗德尼·哈林顿(Rodney Harrington)是他在剧中所扮演的角色,因此这个名字也成了G9夹克的昵称。1966年,弗兰克·辛纳特拉(Frank Sinatra)在电影《侵犯女王》(Assault on a Queen)中也穿了一件G9夹克,但夹克的风格却完全不同。另外,这种宽松、防水的夹克衫也被应用到了高尔夫运动服中。1970年,阿诺德·帕尔默(Arnold Palmer)创立自己的第一个高尔夫运动服系列时,就与Baracuta品牌开始了高尔夫夹克衫的合作。



左图:史蒂夫·麦奎因1963年在《生活》杂志上的封面照,这一年他凭借电影《大逃亡》(The Great Escape)奠定了自己国际影星地位。麦奎因本人对这种宽松夹克的偏爱也展现了他身为动作型男的身份

下图:阿诺德·帕尔默将夹克衫引入高尔夫运动服设计中,不但保留了夹克防风、防水的特性,而且也使其更易于活动

对页图:丹尼尔·克雷格(Daniel Craig)在2008年出演詹姆斯·邦德(James Bond)系列电影之《量子危机》(Quantum of Solace)中的穿着更加干净利落——Baracuta品牌的G4系列夹克剪裁更加贴身,而且去掉了罗纹袖口装饰



Six good reasons for stocking the Arnold Palmer International Collection

Our quality manufacturers have put together 110 different low Arnold Palmer International Collection. Whether on or off the course, these great quality clothes are designed to sell. And combined with Arnold Palmer's name, they'll give you real value.

Left: Tee by Baracuta; Strorage; Meridian Club socks, and the slubbed shirt by YGM.

Center: Polo shirt by Elletex, uncrushable tee by Kangol, and sports socks by Meridian.

Right: Baracuta men's pro golf maker and trousers. Elletex knitted crew sock, uncrushable tee by Kangol and Meridian sports socks with Arctech.

Arnold Palmer

Baracuta, Elletex, Meridian Kangol, George C. Strange, YGM

Come and see the whole collection at the new Arnold Palmer Showroom in Regent Street Arnold Palmer Showroom, Morny House, 201 Regent Street, London W.1. Tel: 01-754 5226

