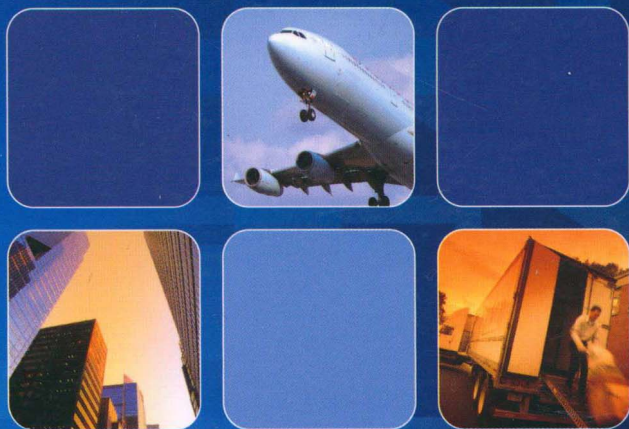
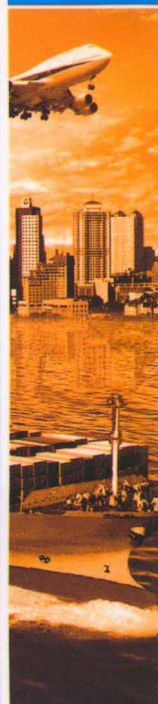


普
华
经
管

全国高职高专 物流管理专业规划教材

现代物流管理

主 编◎付宏华 赵园园
副主编◎殷永生 王在涛 曹俊生



 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

人民邮电出版社

全国高职高专物流管理专业规划教材

《现代物流管理》
《供应链管理》
《物流成本管理》
《仓储管理实务》
《配送管理实务》
《运输管理实务》
《国际物流实务》
《采购与供应管理实务》
《物流管理实训教程》

- 以“必需、够用”为原则
- 以“能力培养”为目标
- “理论、案例、实训”相结合

全方位提高学生的实际操作能力



北京普华文化发展有限公司

分类建议: 经管教材/物流管理

人民邮电出版社网址: www.ptpress.com.cn



ISBN 978-7-115-24692-9



9 787115 246929 >

ISBN 978-7-115-24692-9

定价: 29.80元

全国高职高专物流管理专业规划教材

现代物流管理

主 编 付宏华 赵园园
副主编 殷永生 王在涛 曹俊生

人 民 邮 电 出 版 社
北 京

图书在版编目(CIP)数据

现代物流管理 / 付宏华, 赵园园主编. —北京:
人民邮电出版社, 2011.2
全国高职高专物流管理专业规划教材
ISBN 978-7-115-24692-9

I. ①现… II. ①付… ②赵… III. ①物流—物资管
理—高等学校: 技术学校—教材 IV. ①F252
中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第253588号

内容提要

本教材在全面、系统地介绍现代物流、现代物流管理的基本概念与基本理论的基础上, 从物流基本职能、物流管理职能两个不同的角度, 重点对物流基本作业活动、物流管理活动进行了阐述, 以期使读者在学习了基础理论知识后, 能够结合物流服务业的生产运营实践加以应用。

本书可作为我国高等院校物流工程、物流管理、工商管理、管理工程及电子商务等专业的教材使用, 也可作为企业管理人员在职培训用书及从事相关行业工作的读者进修或自修用书。

全国高职高专物流管理专业规划教材
现代物流管理

- ◆主 编 付宏华 赵园园
副 主 编 殷永生 王在涛 曹俊生
责任编辑 王莹舟
- ◆人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
三河市海波印务有限公司印刷
- ◆开本: 787×1092 1/16
印张: 18 2011年2月第1版
字数: 346千字 2011年2月河北第1次印刷

ISBN 978-7-115-24692-9

定 价: 29.80元

读者服务热线: (010) 67129879 印装质量热线: (010) 67129223
反盗版热线: (010) 67171154

总 序



产业调整将是我国“十二五”经济发展的核心任务，而物流产业的发展是当前经济发展的一个制高点。随着各行业对物流人员需求的日益迫切，以及对从事物流工作人员素质和技能水平的要求越来越高，如何培养出更多的能适应当前工作需求的物流人员，无疑是当前以及今后一段时间职业教育所面临的挑战。

我国高职高专教育经过示范性改革和骨干校建设，已取得了丰硕的成果，授课教师和相关人员在不断总结教学与实践经验的基础上，逐渐形成了对当前高职高专职业人才培养模式的共识，即以培养高素质的应用型、技能型人才为高职高专教育的主要任务。同样，作为重要教学载体的高职高专教材也面临着相应的改革。

人民邮电出版社组织众多教学一线的教师，围绕“以能力为本位，以应用为主旨”的指导思想，及时地打造出了这套体现教学改革理念的“全国高职高专物流管理专业规划教材”。其鲜明的特色和科学合理的体例结构，得到众多专家的一致肯定和教学一线老师的认可。

首先，本套教材打破了高职高专教材原有学科课程的模式。传统教材沿用学科课程的模式，强调某一门学科体系的系统性和完整性，这种课程模式已经不能适应目前我国高等职业教育对技能型人才培养的需求和趋势。新形势下的高等职业教育应以培养高素质的应用型、技能型人才为己任，以为社会和企业输送职业技能型人才为目的。高等职业教育培养出来的人才应该具备基本的职业技能，以及解决实际工作中各种问题的能力，因此高等职业教育必须打破原有学科课程的束缚，兼顾学生就业的针对性与学生发展的适应性，建立起符合应用型、技能型人才培养需要的作业导向课程模式，并将这一模式很好地运用到日常的教学设计以及教材的编写中去。本套教材的编写充分地体现了这一新的高职教育理念——根据作业导向课程模式的要求组织教材内容，按照物流工作流程搭建教材框架，最大程度地满足高职教育培养高素质的应用型、技能型人才的需要。

其次，本套教材的结构与体例模式经过精心设计，与高职高专教学培养应用型、技能型人才目标充分对接。在具体的教材编写过程中，参与编写的老师和专家按照“依流程的需要确定能力培养目标、选取章节内容”的思路搭建体例框架，真正在教学过程中实现了“以学生为主体、以教师为引导（即以学生动手做为主、教师讲为辅），循序渐进地提高学生的职业应用技能”的教学培养目标。为了增加本套教材的可用性、可读性，巩固教学内容，保证教学质量，本套教材按物流作业流程的先后顺序组织内容，在语言上力求精练、简洁，尽量避免学术化的表达方式，让学生“看了能懂、懂了会做、做了能拓”。每章最后都附有丰富的案例、习题及实训任务，学生可以通过学习与实践进一

步掌握目标技能。

本套教材的编委会成员均为高职高专院校物流专业教学一线的老师，他们拥有丰富的实践经验和教学经验，知识体系全面，了解实际教学中最需要什么样的教材，知晓教材与实际教学目标之间如何充分地衔接，因此本套教材由他们来编写十分恰当。

希望本套教材的出版可以为高职高专物流管理及相关专业的教学工作增添几分特色，为促进物流人员的培养尽一份绵薄之力。

海峰

中国物流学会副会长

前 言

随着经济全球化和国际市场一体化的程度越来越高，现代经济的发展水平也越来越取决于物流管理的发展水平。现代物流本身蕴藏着巨大的发展潜力，物流管理已成为企业核心竞争力的构成要素，物流管理的质量、成本、效率对企业的整体战略管理具有重要的意义，今后只有那些具有物流管理优势的企业才有可能成为具备竞争优势的企业。

高等职业教育是高等教育与职业教育的有机结合，而教材建设是整个教育教学工作的重要组成部分。高职高专教材作为体现高职高专教育特色的知识载体和教学的基本工具，直接关系到高职高专教育能否为各行各业第一线培养出符合要求的高技术应用型人才。

本教材旨在满足高职高专物流管理专业和相关专业开设物流管理课程的需要。在内容上，它既能满足高等职业教育理论上的“必需”、“够用”，又重点突出了“实际操作与技能”；既能使学生学得懂、用得上，又能为其今后的职业发展提供相对完整的理论知识框架和基本管理能力。同时，本教材立足高新视角，取材内容丰富，研究范围广泛。在体例设计上，每一章后均附有案例学习、思考题、实践项目，便于学生复习和进行相关的技能锻炼；同时选用了大量的物流管理案例，供师生课堂讨论或学生课外阅读。教材内容分为三个部分：物流与物流管理基本概念、基本职能与设施设备、物流组织与物流管理。

本教材由山东英才学院付宏华、赵园园担任主编，殷永生、王在涛、曹俊生担任副主编。各章编写分工为：第一章（付宏华），第二章（赵园园），第三章、第四章（曹俊生），第五章、第六章、第七章（殷永生），第八章（王在涛），第九章（赵园园），第十章（王在涛），第十一章（赵园园），第十二章（付宏华），最后由付宏华、赵园园进行统稿与总纂，山东大学刘庆林教授主审。本教材在编写过程中还得到了刘秋平教授的大力支持，纪如伯、马丽、詹捍东和郑真真等老师参与了资料的收集与整理工作，在此一并感谢。

本教材在编写过程中参阅了大量专家、学者的著作、教材、案例，在此一并表示谢意。

由于作者水平有限和诸多客观原因，书中不妥及谬误之处，敬请读者不吝指正。

目 录

第一章 物流管理概述	1
第一节 物流的概念、分类、特征以及行业组成	1
第二节 物流的要素、功能、效用与价值	10
第三节 物流管理的形成及其发展	17
第四节 绿色物流	23
第二章 物流的基本职能	33
第一节 现代物流的基本职能	33
第二节 运输	35
第三节 仓储	40
第四节 包装	45
第五节 装卸搬运	48
第六节 配送	54
第七节 流通加工	60
第八节 物流信息	64
第三章 物流技术装备与设施	73
第一节 集装箱	73
第二节 托盘	77
第三节 物流技术设备设施	79
第四节 物流设备管理	90
第四章 物流基础设施	97
第一节 物流结点	97
第二节 配送中心	100
第三节 物流中心	104
第四节 物流园区	107
第五章 物流系统	117
第一节 系统与物流系统	117
第二节 企业物流系统的运行机制	122

第三节 推进物流系统化的方法	128
第六章 企业物流	135
第一节 企业采购物流	135
第二节 企业生产物流	145
第三节 企业销售物流	152
第四节 企业回收物流	159
第五节 企业物流的战略管理	165
第七章 物流企业与第三方物流	175
第一节 物流管理组织	175
第二节 物流企业	178
第三节 第三方物流的含义与特征	181
第四节 第三方物流在物流一体化中的关系	184
第五节 第三方物流的分类及作用	186
第六节 第三方物流决策	189
第八章 国际物流	195
第一节 国际物流与国际贸易	195
第二节 国际物流的业务流程	198
第三节 报税仓库与保税区	201
第四节 国际物流运输的基本方式	209
第九章 物流质量管理	217
第一节 物流质量管理的基本概念及主要指标	217
第二节 物流质量管理工作	223
第三节 物流质量管理的统计方法	226
第十章 物流标准化	233
第一节 概述	233
第二节 物流标准种类	235
第三节 物流标准化的方法	236
第十一章 物流服务管理	239
第一节 物流服务概述	239
第二节 物流服务内容	241

第三节 物流服务管理	244
第十二章 物流成本管理	249
第一节 物流成本概述	249
第二节 物流成本管理的原则和方法	254
第三节 物流环境成本	256
第四节 物流成本核算	261
第五节 物流成本计算的新方法——物流ABC	265
参考文献	275

第一章 物流管理概述

■ 知识目标

1. 掌握物流、物流管理的基本概念。
2. 了解现代物流的基本理论、发展及主要特征。
3. 掌握现代物流管理的要素、功能、效用与价值。
4. 了解绿色物流概念的内涵，掌握绿色物流的概念。

■ 能力目标

1. 能够分析物流企业的组织形式，找出问题并简单改进。
2. 能够为企业选择合适的物流业务模式。

第一节 物流的概念、分类、特征以及行业组成

一、认识现代物流业

人类社会自开始生产与商品交换以来，就存在着与生产和流通相适应的物流活动。生产资料和生活资料的生产与耗用往往存在着时间及空间上的差异。在生产、消费的同时，人们需要将物品运至特定地点存储起来以供再生产、交换和消费。原始物流阶段，由于生产力水平较低，以及技术、技能的局限性，当时的物流活动处于分散的无组织状态。在我国，虽然出现了横跨欧亚大陆的丝绸之路，而且中华民族在创造人类文明的过程中也在不断发展着物流活动，但是物流的概念仍然没有完全形成。

随着生产力水平的提高、工业文明的兴起、社会化生产的出现、生产与消费的分隔趋势不断扩大，流通的地位初见端倪，物流活动的发展越来越壮大、活跃。轮船、火车、汽车、飞机等运输工具的产生，仓储库房的使用，基础设施的建设，使得物流活动的功能要素逐渐增多。由于政府与企业的重视，大量条件良好的交通网络与交通枢纽逐步形成，为物流业的发展提供了很好的物质基础。人们也开始逐渐认识到传统物流活动基本包括物品的运输、储存、搬运、分拣、包装和加工等过程。

现代物流作为一门新兴的综合性学科，源自于军事。第二次世界大战期间，美英等盟军为保证作战的需要，围绕战争期间军需物资的供应建立了军事后勤部门，对军用物

资的运输、补给、调配等进行全面管理，为战争的胜利提供了物资保障。第二次世界大战的胜利，不仅是盟军在军事上的胜利，也是其军用物资物流系统的巨大成功。

随着商品经济的快速发展，人们为实现最大限度的经济利益，为追求越来越高的生产效率，不断促进社会化生产的精细分工，这使专门化生产程度越来越高。军事管理中的“后勤管理”方法被引入工业部门和商业部门，其范围涉及原材料的流通、分配、采购、运输、库存控制、储存、分销和顾客服务等方面。由于全球化竞争的加剧和信息技术的飞速发展，在西方掀起的“放松管制”和“传统企业回归主业、集中力量于核心业务”的呼声中，大量的专门从事第三方物流服务的物流企业产生并发展起来。20世纪90年代兴起的电子商务，更为现代物流提供了新的挑战 and 巨大的发展空间。

物流企业是独立于生产领域之外，专门从事与商品流通有关的各种经济活动的企业。在市场经济条件下，物流企业的基本职能和任务是根据市场的供给与需求，以服务生产为目的，通过有计划的采购、销售、仓储、运输等经济活动，完成商品在生产单位之间以及生产单位与消费者之间的价值和使用价值的实现，保证社会生产和再生产正常进行。具体来讲，物流企业是以物资流为主体功能，同时必须伴随着商流、资金流和信息流，它包括仓储业、运输业、批发业、连锁商业和外贸等行业。

世界上一些发达国家，如美国、日本等，其生产资料市场经过发展，现已形成了适合其本国国情的现代化物流体系。它们认为，“物流”是“除生产、销售外获得利润的源泉”，是“降低成本的最后处女地”，更有人认为“物流”是继劳动和自然资源之后推动国民经济增长的不可忽视的第三利润源泉。由于现代物流产业本身蕴藏着极大的发展潜力，因而今后国际上最有竞争优势的企业一定是在物流上具有优势的企业。一个在物流上具有优势的企业一定是具备竞争优势的企业。

随着经济全球化、一体化的发展，现代物流的理论研究和实践活动正在世界范围内蓬勃兴起。现代经济的发展水平很大程度上取决于物流发展的水平，物流理论的研究和实践的进一步深化，需要人们更深入、更规范、更细致的探讨，需要更多的有志之士不断进行完善和创新。物流学至今还是一个初见端倪并且没有被充分研究的新学科，它的各种属性、研究对象、研究内容、研究方法、研究目的、研究特点、深层次含义以及现实意义都需要一个漫长的探讨过程。正如著名的管理学大师德鲁克所说：“流通是经济领域里的黑暗大陆。”虽然“黑大陆”主要是指人们尚未认清的领域，或者人们在探明了这块大陆之后，发现它是一块远非人们预料的富饶之地，但它更有可能是取之不尽、用之不竭的宝藏。日本早稻田大学的物流专家提出的“物流冰山”之说认为：在企业中，绝大多数物流发生的费用是被混杂在其他费用之中，而能单独列入企业会计项目的，如直接支付的运费、仓库保管费、装卸作业费和包装费等，只是其中很小的一部分。这一部分是可见的，常常被人们误解为是物流费用的全部，其实它只不过是浮在“水面”上的，能被人所见的“冰山”一角而已。因为在企业内部占压倒多数的物流成本，未作为物流费用单独计算，而是混杂在制造成本、销售成本及一般经费之中，难以明确掌握。

确实,从大“冰山”的角度看,我们现在很多学科还不能满足物流研究的需要,人们现在看到的只是物流的一点表象,只是大海中巨大“冰山”露出水面的一角,而真正在水面以下的是我们看不到的黑色区域,是需要我们进一步去认真挖掘的。由此,我们可以感觉到物流学科是一门综合的、交叉的、融合性极强的新学科。

二、物流的概念

物流从字面理解就是“物资”的“流动”或“流通”。实际上物流概念中的“物”一般不仅指具有实体形态的物资材料、商品货物等,在商品经济形态下,商品物资的转移是商品交易的表现,也就是说,表面是商品物资的转移,实质是商务的操作过程与资金的转移。我们这里的“物流”对象应该是包括了有实体形态的商品物资,还有相关的商务信息与对应的资金。

“流”一般指流动,那么是在哪一个领域的流动呢?如果仅仅认为是流通领域,即伴随商品交换而发生的移动,那是不够全面的。因为在生产领域中有物料按工艺流程发生移动,而在消费领域中有物料按消费者生活需要发生移动,如商品的分拣、配送和用后回收等。当然这种流动或移动是有规律的,大致是经历供应商、生产商、经销商(分别有批发商、零售商),然后到消费者及回流的过程,我们也把这个一环扣一环的过程称为“供应链”。因此,“物流”总的来说就是发生在供应链的物资流与相应的商务信息流和资金流。

“物流”(Logistics)的英语字面意义从属于军事范畴,即所谓的“后勤”。物流管理在第二次世界大战后应用于企业管理,其初期的研究和传播附属于市场营销名下。“Physical Distribution”这一词组于20世纪50年代中期从美国传入日本后,被直译成“物的流通”。1979年6月,我国物资工作者代表团赴日本参加第三届国际物流会议,在考察报告中首次正规引用“物流”这一术语。1989年4月在北京召开的第八届国际物流会议结束后,“物流”一词在我国才日益推广开来,而学术界对物流管理的概念及理论的研究始终不够深入、系统。

美国物流管理协会(CLM)于1962年对物流做了一个精要的概括:“所谓物流,即以最高效率和最大成本收益,满足顾客需要为目的,从商品的生产地点到消费地点,对包括原材料、在制品、最终成品及其相关信息的流动与储存,进行设计、实施和控制的过程。”

我国在2001年将物流定义为:物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能有机结合。(见中华人民共和国国家标准物流术语(GB/T 18354-2001)。

根据国家标准的物流定义,物流一方面具有自然属性,另一方面也具有社会属性。也就是说,物流具有价值和使用价值二重性。这里包括商流所有权转移和物流的实体转移。根据定义,物流是物品从供应地向接收地的实体流动,这表明,物流是一种满足社

会需求的活动，是一种经济活动。它同时也表明，不属于经济活动的物资实体流动，不属于物流范畴。物流包括空间、时间和形态性质三个方面的效用，而这些是通过物流的运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实现的。

三、物流的分类

（一）主要的物流分类方法

由于物流对象、物流目的、物流方向及物流范围的不同，人们可以从不同的角度，采用不同的标准对物流进行分类，目前有以下几种主要的物流分类方法。

（1）宏观物流和微观物流。宏观物流是指从社会再生产总体角度认识和研究的物流活动。这种物流活动的参与者是构成社会总体的大生产、大集团，宏观物流也就是研究社会再生产总体物流，研究产业或集团的物流活动行为，即从宏观的角度，以长远性和战略性为观点，全面系统地研究物流、管理物流。微观物流是指消费者、生产者所从事的实际的、具体的物流活动。在整个物流活动中的一个局部、一个环节的具体的物流活动，在一个小地域空间发生的具体的物流活动，针对某一种具体产品所进行的物流活动都属于微观物流。在物流活动中，企业物流、生产物流、供应物流、销售物流、回收物流、废弃物流和生活物流等皆属于微观物流。微观物流研究的特点是具体性和局部性，微观物流的运行状况将直接影响企业的经济效益。

（2）社会物流和企业物流。社会物流是指企业外部物流活动的总称，即国民经济部门与部门之间、地区与地区之间、企业与企业之间为实现商品流动而发生的各种经济活动，包括企业向社会的分销物流、购进物流、回收物流、废弃物流等。企业物流是指企业内部各部门之间为实现物质实体流动的各种活动，是以企业经营为核心的物流活动，是具体的、微观物流活动的典型领域。企业系统活动的基本结构是投入—转换—产出，对于生产类型的企业来讲，是原材料、燃料、人力、资本等的投入，经过制造或加工使之转换为产品或服务；对于服务型企业来讲则是设备、人力、管理和运营，转换为对客户的服务。物流活动就是伴随着企业的投入—转换—产出而发生的，在企业经营活动中，物流是渗透到各项经营活动之中的活动。

（3）国际物流和区域物流。国际物流是指不同国家、地区之间的物流。它是国内物流的延伸和进一步发展，是跨国界的、流通范围扩大的物的流通。国际物流是伴随和支撑国际经济交往、贸易活动和其他国际交流所发生的物流活动。由于近十几年国际贸易的急剧扩大，国际分工日益深化以及区域一体化速度的加快，国际物流业成了现代物流研究的热点问题。随着世界经济一体化的发展，“多国制造”的产品越来越多，在某些国家生产某些零部件、配件，再由另一些国家组装或装配整机，这种生产环节之间的衔接也需要依靠国际物流。区域物流是指某一行政区域或经济区域的内部物流。由于区域物流都处于同一法律、规章和制度之下，都受相同文化及社会因素影响，都处于基本相同的科技水平和装备水平之中，因而都有其独特的区域特点。研究区域物流应根据区域

的特点,从本区域的利益出发组织好物流活动,既要考虑到区域物流效率的提高,物流成本的降低,又要保障该区域的生产和生活环境,促进区域经济的发展。

(4) 一般物流和特殊物流。一般物流是指物流活动的共同点和一般性。物流活动的一个重要特点,是涉及全社会、各企业。因此,物流系统的建立、物流活动的开展必须有普遍的适用性。一般物流研究的着眼点在于物流的一般规律,建立普遍适用的物流标准化系统,研究物流的共同功能要素,研究物流与其他系统的结合、衔接,研究物流信息系统及管理体制等。特殊物流是指在专门范围、专门领域、特殊行业,在遵循一般物流规律的基础上,带有特殊制约因素、特殊应用领域、特殊管理方式、特殊劳动对象、特殊机械装备特点的物流。特殊物流活动的产生是社会分工深化、物流活动合理化和精细化的产物,在保持通用的、一般的物流活动的前提下,能够有特点并能形成规模,能产生规模经济效益的物流便会形成本身独特的物流活动和物流方式。特殊物流的研究对推动现代化物流发展的作用是巨大的。特殊物流可进一步细分如下:按劳动对象的特殊性,有水泥物流、石油及油品物流、煤炭物流、腐蚀化学物品物流、危险品物流;按数量及形体不同,有多品种、少批量、多批次产品物流,重大件物流等;按服务方式及服务水平不同,有“门到门”的一贯物流和配送等;按装备及技术不同,有集装箱物流、托盘物流等;对于特殊的领域,有军事物流、废弃物物流等;按组织方式,有加工物流等。

(5) 第三方物流。第三方物流的定义为:“物流渠道中的专业化物流中间人,以签订契约的方式,在一定时期内,为其他公司提供所有的或某些方面的物流业务服务。”物流经营方不参与商品的买卖,只是提供从生产到销售的整个流通过程中专门的物流服务,诸如商品运输、存储配送以及增值性物流服务。第三方物流服务分为三个层次:基本业务(运输、仓储、配送、装卸搬运)、附加值业务(订单处理、货物验收、仓库再包装、仓库再加工、代理货物保险、送货代收款、货物回收与替代)和高级物流服务(库存分析报告、库存控制、建立分销中心、设计供应链)。

(6) 第四方物流。第四方物流是一个供应链集成商,它的调集和管理组织可以通过整个供应链的资源、能力和技术,以提供一个综合的供应链解决方案。第四方物流不仅控制和管理特定的物流服务,而且对整个物流过程提出策划方案,并通过电子商务将这个过程集成起来。因此,第四方物流成功的关键在于为顾客提供最佳的增值服务,即迅速、高效、低成本和人性化服务等。发展第四方物流需要平衡第三方物流的能力、技术以及贸易畅通,为客户提供功能性一体化服务并扩大营运自主性。第四方物流的特点之一就是提供了一个综合性供应链解决方法,集中所有资源为客户完美地解决问题,如供应链再造、功能转化、业务流程再造等。特点之二就是通过整个供应链来获得价值,即利润增长、营运成本降低、工作成本降低和提高资产利用率等。第四方物流的提出引起了物流业界的争议,但作为设想还是值得我们关注的。

(二) 企业物流的分类

(1) 企业供应物流。企业供应物流指的是为生产企业、流通企业或消费者购入原材

料、零部件或商品的过程，即商品生产者、持有者至使用者之间的物流。对生产企业而言，供应物流需将原材料配送给工厂，它的主要客户是工厂，它处理的对象主要是生产商品所需的原材料和零部件。由于原材料与零部件的数量之间有固定的比例关系，因此，供应物流的功能就是强调原材料的配套储存、分拣、及时配送、加工和预处理等。对于流通领域而言，供应物流是指为商品配置而进行的交易活动中，从买方角度出发的交易行为中所发生的物流。由于供应物流占用大量的企业流动资金，因此，对其严格管理使其合理化对于企业的成本至关重要。

供应物流不仅要保证供应的目标，而且还要以最低成本和最少消耗来组织供应物流活动，满足限定的条件，因此，难度很大。现代物流学是基于非短缺商品市场这样一个宏观环境来研究物流活动的，在这种市场环境下，供应数量的保证是容易做到的，而企业竞争的关键则在于如何降低这一物流过程的成本。为此，企业供应物流就必须解决有效的供应网络、供应方式和零库存等问题。

供应物流的重心是采购。企业生产或经营活动所需的货物都通过采购获得，它是企业物流管理的起点。有效的货物或服务的采购中，“按需采购”既是前提又是原则，即尽量做到以最小的费用、最低的价格购进企业所需的最合适的各类货物。采购工作是组织商品生产和流通的主要保证，能及时地反馈市场信息，是企业经济效益的关键。建立现代企业采购物流管理系统应该遵循“强化管理，理顺职能；明确职责，规范业务；杜绝腐败，降低成本；高效运作，增加收益”的原则，特别是注意采购管理系统的采购与预算关系，供应商开发与管理，采购物流管理，采购绩效评估，采购信息，采购制度（采购工作标准、运作程序、作业流程）及采购战略规划等。

（2）企业生产物流。企业生产物流指的是从工厂的原材料购进入库起，直到工厂产品库的产品发送为止的全过程。生产物流是制造产品的企业所特有的，它需要与生产流程同步。原材料以及半成品等按照工艺流程在各个加工点之间不停地移动、流转，形成了生产物流。因此，生产物流合理化对工厂的生产秩序和生产成本有很大的影响。目前，制造型企业的物流系统有两种：一种是为制造活动提供支持的物流，它的功能要求与供应物流相同；另一种则是为制造商的产品分销提供支持的物流。国内外的应用实例都表明，大制造商自己直接建立分销网络的情况越来越普遍，其市场覆盖面广、分销能力强，市场信息的收集与传递需要及时，因此，要求在区域市场上运输和配送商品的能力很强，需求预测及订单处理功能应完善。

过去人们注重的是生产加工过程，现在人们在研究生产加工过程的同时更加关注生产流程如何安排，从物流角度看如何做得更合理，生产活动环节如何有效衔接，如何缩短生产的物流时间，如何选配合适的机械装备等，特别是注意工厂布置、工艺流程、装卸搬运、生产物流的物流节点等。

（3）企业销售物流。企业销售物流指的是企业为保证自身的经营利益，伴随销售活动将产品所有权转给用户的物流活动。在现代社会中，市场环境是一个买方市场。因此，