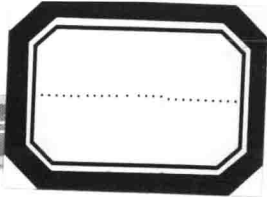


风靡全球的经管畅销书



50年来50个 顶级商业创意

50 Best Business Ideas of the Last 50 Years

一切行业都是创意业
最具影响力的商业创意 教你如何用创意盈利

[英] 伊恩·瓦利斯◎编著
汪 磊◎译

全国百佳图书出版单位
APCTIME 时代出版传媒股份有限公司
安徽人民出版社

图字:12121033 号

50 BEST BUSINESS IDEAS © 2011, edited by Ian Wallis, Crimson Publishing. Original English language edition published by Crimson Publishing, Westminster House, Kew Rd, Richmond, Surrey, TW9 2nd, UK. All rights reserved. Arranged through CA—LINK International LLC.

图书在版编目(CIP)数据

50年来50个顶级商业创意 / (英)瓦利斯编著;汪磊译.——合肥:安徽人民出版社,2013.7

ISBN 978-7-212-06951-3

I. ①瓦… ②汪… III. ①商业—设计 IV. ①J524

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第180636号

50年来50个顶级商业创意

50 YEARS 50 TOP SHIGE DINGJI SHANGYE CHUANGYI

[英]伊恩·瓦利斯 编著 汪磊 译

出版人:胡正义

丛书策划:白明

责任编辑:包训仪 李芳

装帧设计:宋文岚

出版发行:时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>

安徽人民出版社 <http://www.ahpeople.com>

合肥市政务文化新区翡翠路1118号出版传媒广场八楼

邮编:230071

营销部电话:0551-63533258 0551-63533292(传真)

制 版:合肥市中旭制版有限责任公司

印 制:安徽省人民印刷有限公司

开本:880mm×1230mm 1/32 印张:8 字数:270千

版次:2013年8月第1版 2013年8月第1次印刷

标准书号:ISBN 978-7-212-06951-3 定价:32.00元

版权所有,侵权必究

写在前面的话

亲爱的读者，书海茫茫，很高兴您与我们这套《风靡全球的经管畅销书》不期而遇。

这是一套有着全球视野的图书。全球经济一体化要求我们的视野必须“全球化”。多边贸易的频繁交往，使得国内读者更需要了解国外的经营管理理念、方法。选译各国经济发展过程中最受大众关注、成为热门话题的应用类经管畅销书，反映世界各国经济生活的特色，能为读者打开一扇生动丰富的世界经济之窗。

这是一套精心编译、体现适用的图书。在经济管理理念和方法、技术的选定中，往往体现出这样的特点：最适用的往往是最好的！不一定最流行时尚、技术方法最先进就一定最适用。本着这种认识，我们不仅从发达国家海量经管畅销书中精心挑选，而且还颇费周折淘到了一批发展中国家的经管畅销书。希望这种多元的选择，能让读者欣赏到多元文化背景下形成的千姿百态的经管风格。它山之石，可以攻玉。

这是一套由具备国际视野、专业素质精良的译者精心翻译的图书。这套书的译者大都是既有经济管理专业背景，又曾留学海外，有着较强语言驾驭能力的中青年海归。良好的学术素养、丰富的留学经历和纯熟的语言驾驭能力保证了图书的翻译

质量,让您能够原汁原味地流畅阅读高品质的国外经管畅销书。

在编辑、设计、制作过程中,我们根据中国读者的阅读习惯和社会文化背景整合、优化了相关内容,将丰富的内容浓缩在便于携带和阅读的小开本图书中,希望您能为您带来轻松、愉悦的阅读,享受一次愉快的精神旅行。

不断变化的世界经济注定了它会演绎成一桌常变常新的精神盛宴,而我们也会通过不断地精耕细作,将它打造成“时代经管”的一条精品生产线,将优秀的经管图书源源不断地输送给广大读者。

“合作是时代的旋律,读书是全球的享受。”亲爱的读者,我们热切期待您加入我们“时代经管”的行列。欢迎登录我们的编读互动平台(安徽人民出版社网站、安徽人民出版社新浪微博、豆瓣网的时代经管小站)提意见,谈设想。

致中国读者

亲爱的中国读者朋友：

首先，非常感谢你们购买这本书。众所周知，中国是一个伟大的国度，她的很多发明创造曾经改变了世界，对东西方历史的发展都产生过重要的影响。所以，当听闻《50年来50个顶级商业创意》一书能够在中国翻译出版，我感到非常荣幸。

在中国上下五千年的历史长河中，有两项发明创造对于世界文明的影响最为深远：一个是汉朝时出现的造纸术；另一个是宋朝时流行的活字印刷术。这两项技术不仅大大促进了文化教育的普及，还推动了世界科学文化的交流。所以说，没有中国人的聪明才智，我们在这里就不可能读到《50年来50个顶级商业创意》这本书，也更不会看到我给你们写的这封信。现代中国不仅拥有璀璨光辉的发明史，而且在经济领域也取得了令人瞩目的成就。目前，中国已成为世界第二大经济体。未来经济的持续增长肯定离不开创新的支持。因此，我们在这本书里介绍每个创意的时候，都会用一定的篇幅来讨论该创意的商业影响。希望这种方式能够给各位读者带来一定的启发。

在编写《50年来50个顶级商业创意》的过程中，我还被许多发明项目背后的人物故事所吸引。这些人的创新彻底改变了我们工作、生活的方式。有时候我在想，未来50年里的很多重要发明说不定就出现在中国。当然，这种预测也并非空穴来风。中国在过去10年里所取得的经济成就，已经显示出这个国家具有非凡的创造力以及满足客户需求的能力。例如，在进出口业务领域，中国制造就以其价格优势获得了世界上越来越多

消费者的青睐。除此以外，中国企业还不断地在生产效率、产品质量以及现有产品改造等方面积极提高。这些努力都大大增加了创新产品在中国出现的概率。

回顾过去的50年，随着世界市场不断发展变化，其间涌现出了很多杰出的创新设计。特别是进入计算机时代以来，小型化和数字化的趋势也使得新技术的应用变得更为广泛。很难想象，如果现在没有互联网、移动电话以及卫星电视这些产品，年轻人的生活会呈现一个怎样的局面。

对于我们在这本书里所列出的50个最佳创意，很多人可能并不认同。比如说塑料袋和便利贴，有的人就会认为这些微不足道的商品根本不值得有这么高的评价。还有一些商品，比如说计算器、传真机、光盘以及随身听等，它们的商业影响力早就已经大幅衰退。所以一些人也并不赞同把它们选进50个最佳创意里。但是，这些创新其实都对我们的生活产生过实实在在的影响，而且它们所引发出的多米诺骨牌效应还促进了一些相关产业的爆炸式发展。

此外，我们在这本书里还列出了很多创新的概念。比如说隔夜快递服务、谷歌“20% Time”创新政策，杰克·韦尔奇的“20-70-10”法则以及准时制库存管理等。这些创新概念虽然都具有积极的意义，但是并不是一种看得见、摸得着的商品。所以对于是否应该将这些概念写到这本书里，目前还存在着一定的争议。

其实，无论是企业家、发明人，抑或是学生，只要你对发明创造感兴趣，我们相信你都会从这本书中得到自己想要的东西。

最后，希望这本书里的一些富有激情的创意能够给你带来一定的感悟，同时也希望这些创意的商业影响可以让你们的思路更加开阔。最重要的是，我们希望我们能够喜欢上这本书。

谢谢！

伊恩·瓦利斯(Ian Wallis)

序

几千年来，灵感与创意总是和各种各样的难题密不可分，这些灵感和创意总是能使人们的工作和生活方式发生变化，人们对此也从未停止过追求。

本书就是为了赞美在过去50年中最伟大的50个商业创意而编写的。在过去的半个世纪里，一些极具革命性的创意思想的出现，对整个社会和商业世界产生了深远的影响。那么我们为什么选择过去的50年呢？因为它是与整个工业革命紧密相连的时代。过去50年里，信息知识领域逐步进入计算机时代，数字化手段使得科技更加易于传播，同时全球化和商业化也激发了市场对创意的需求潜能。

本书中的50个创意点子，每一个都无可置疑地给世界带来了巨大的变化，有许多至今依旧影响着我们的生活，比如说个人电脑、因特网、卫星电视和条形码，等等。虽然其中某些创意产品争议不断，比如说一次性纸尿布、避孕药、除臭喷雾剂以及塑料袋等，但是无论这些创意产品受到多少负面冲击，不可否认的是它们都对社会发展产生了重大的影响。当然，有些创意的影响力在当今时代正在下降，例如传真机、便利贴、随身听和袖珍计算器等，这些产品被数字化的新生事物所取代，即便如此，它们的贡献仍然不可忽视。

其实,当我们在称赞那些改变世界的企业和个人时,没准在打个盹的时间里,新的影响世界的创意就已经产生了。

本书涉及许多创意产生的小故事,有的是你听过的,但还会有许多是你不知道的。你会发现这些足以改变世界的创意都是在偶然中产生的,例如凯夫拉尔的发现、烟雾报警器的发明以及微波炉和便利贴,等等。同时,创意总是与失败密不可分,正如凯夫拉尔的发现那样,如今这种聚合物常被用于制造防护服和其他需要材质不受外界影响的高质量商品。科学家克劳莱克在实验失败后没有直接扔掉那些混浊的黏稠状生成物,而是将它们织成纤维,结果发现这些纤维比以往任何时候制成的纤维强度都要高。这种高强度纤维至今还给杜邦公司带来了每年数十亿美金的收入。

烟雾报警器的发明也是如此,瑞士科学家杰格试验有毒气体检测器失败后,无奈地点起烟来缓解疲劳,却意外发现烟能够引发传感装置的反应。因此烟雾报警器不是杰格一心想得到的发明,纯属他的意外发现,没有他的意外发现,商用烟雾报警器的问世时间就可能大大延迟。又比如便利贴的发明,在西尔弗博士的黏合剂研发尚未完全成功时,他的同事弗赖伊将这种弱胶水作为粘贴剂将书签粘在圣经上,便利贴就此诞生了。

易拉罐上拉环的发明是弗拉泽在 1959 年的一次野炊中忘记带啤酒起子后产生的。经过几年的研究努力,弗拉泽拉环一经推出市场便迅速取得了成功,这从根本上影响了世界食品和饮料消费。另一个与食物相关的发明则是微波炉。它的发明纯属偶然——靠近微波的巧克力花生棒发生了融化。1944 年,雷神公司(Raytheon)的斯宾塞博士站在正在测试的磁控管系统附近时,发现口袋里的条状点心在不经意间被设备加热了。



1945年雷神公司为此注册了专利，并在几年后发明了不太实用的微波炉。直到1965年，真正意义上的家用微波炉才被研发出来。

至于光纤的发明，正如我们知道的那样，华裔物理学家高锟认为光可以作为传播介质，这一想法却被大多数专业工程师所嘲笑，但是他通过不懈的努力完成了原本被认为是不可能实现的梦想。类似的经历也同样发生在家用录像系统的发明过程中，家用录像系统能够进入市场主要归功于日本胜利公司两名雇员“埋头苦干”于一个无人问津的项目。

本书选择的50个创意是我们共同讨论得出的，我们选取了在学术界、商业界和财政界都十分有代表性和影响力的创意，为此，我们投入了很多精力，并反复讨论。这50个创意都对未来产生巨大影响，而不仅仅是先驱们所限定的商业影响。对于那些带有主观性选择的创意我们并不后悔。众所周知，避孕药刚刚度过了它50岁的生日，然而它无法改变的局限性使得避孕药在一些国家已经不被推广。其他许多商品也是如此，迫于某种原因我们不再使用它们。

大多数情况下，创意是离不开实验室的，这些影响世界的创意经历了漫长的发展进程，所以在各个企业享受创意带来的收益之前，创意都要经过许多人的不断完善，我们今天所看到的和使用的创新产品都是经过前人不断努力才有如今的地位。因特网产生于20世纪80年代末到90年代初，它的发明者蒂姆·伯纳斯·李被公认为是“因特网之父”，然而比因特网更早出现的阿帕网促进了因特网的到来。阿帕网出现在20世纪60年代，专为美国五角大楼配备的计算机网络，这是世界上第一个有效的计算机网络配置。另一方面，因特网如果没有伯纳斯·李提

出的万维网和他的超文本语言(HTML),就不能使数十亿的因特网用户使用谷歌、脸谱网以及在易趣网中购物。但毫无疑问的是,李的发明必须建立在阿帕网的基础上才能得以实现。

正如真空吸尘器那样,并不是每个发明家都恪守创新程序,一些发明者往往是通过早期研究,然后用不同的材料制成所谓的新商品。那些发明家或企业通过不断地控制、打造、重塑、测试和调整,制造出最好最适用的革命性产品,这就是本书歌颂随身听、双气旋真空吸尘器和谷歌的“20% Time”创新政策等创意开拓者的原因。

不过可惜的是有些好的创新概念并没有纳入我们的选择之中,像是混合动力汽车。当然,你也许会为了有的创意最终选入本书而争论不休,甚至愤愤不平,一些人可能会认为没有被我们选取的创意同样重要,例如集成电路和激光技术,这些创意因为某些原因没有入围最后选定的 50 个创意。

阅读这本书会给你带来与众不同的享受,本书包含了半个世纪来最突出、最显眼的创意故事,包括了发明者、专利、样板、旷日持久的法律之战以及发明者付出的鲜血、汗水与眼泪。不过一切都已经过去,这些杰出贡献者必将与他们的创意一起流芳百世。

目 录

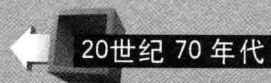
C O N T E N T S

- 写在前面的话 / 001
- 致中国读者 / 001
- 序 / 001

20世纪 60 年代

- 1 · 隐形眼镜 / 002
- 2 · 一次性纸尿裤 / 008
- 3 · 避孕药 / 013
- 4 · 卫星电视 / 018
- 5 · 生物识别技术 / 025
- 6 · 电子数据交换技术 / 030
- 7 · 易拉环 / 035
- 8 · 按键式电话 / 039
- 9 · 机会均等政策 / 044
- 10 · 视频电话 / 049

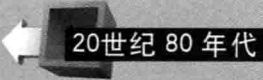
- 11 : 传真机 / 054
- 12 : 塑料袋 / 059
- 13 : 微波炉 / 063
- 14 : 烟雾报警器 / 067
- 15 : 凯夫拉尔 / 071
- 16 : 除臭喷雾剂 / 076
- 17 : 计算机辅助设计 / 081
- 18 : 因特网 / 087



- 19 : 袖珍计算器 / 094
- 20 : 廉价航空 / 098
- 21 : 电子邮件 / 103
- 22 : 自动取款机 / 108
- 23 : 电脑游戏 / 112
- 24 : 准时制库存管理 / 116
- 25 : 核磁共振成像 / 120
- 26 : 家用录像系统 / 124
- 27 : 条形码 / 129
- 28 : 电子销售点技术 / 134
- 29 : 全球定位系统(GPS) / 138




- 30 : 光纤 / 142
- 31 : 电子表格 / 146
- 32 : 随身听 / 150



20世纪 80 年代

- 33 : 个人计算机 / 156
- 34 : 红外遥控器 / 161
- 35 : 便利贴 / 166
- 36 : 光盘 / 170
- 37 : “20-70-10”法则 / 175
- 38 : 数码相机 / 179
- 39 : 遥控门锁系统 / 184
- 40 : 双气旋真空吸尘器 / 188
- 41 : 平板电脑 / 193



20世纪 90 年代

- 42 : 国际隔日(连夜)快递服务 / 198
- 43 : 智能手机 / 202
- 44 : 搜索引擎 / 209
- 45 : 点击式付费广告 / 215

- 46 : 刷卡支付技术 / 221
- 47 : 混合动力汽车 / 226
- 48 : MP3 多媒体播放器 / 230



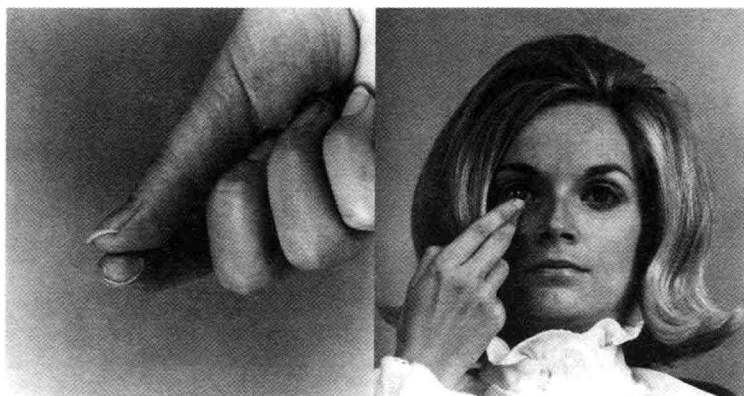
- 49 : 谷歌：“20%Time”的创新政策 / 236
- 50 : 电子阅读器 / 240



20世纪60年代

1

隐形眼镜



◎时间：1961 年

◎地点：布拉格

◎贡献：柔软的隐形眼镜与传统眼镜不同，它能够给使用者带来更多的舒适感与灵活感。而这两点也正是吸引消费者购买的主要原因。

◎过程：世界上的第一款软性隐形眼镜是由一个旋转式压铸机制作而成的。而这个压铸机最主要的建造材料是一些儿童玩具以及自行车的零部件。

◎人物：捷克籍化学家奥托·维赫特莱(Otto Wichterle)

◎现状：目前，全世界隐形眼镜消费者的数量在 1.25 亿左右。