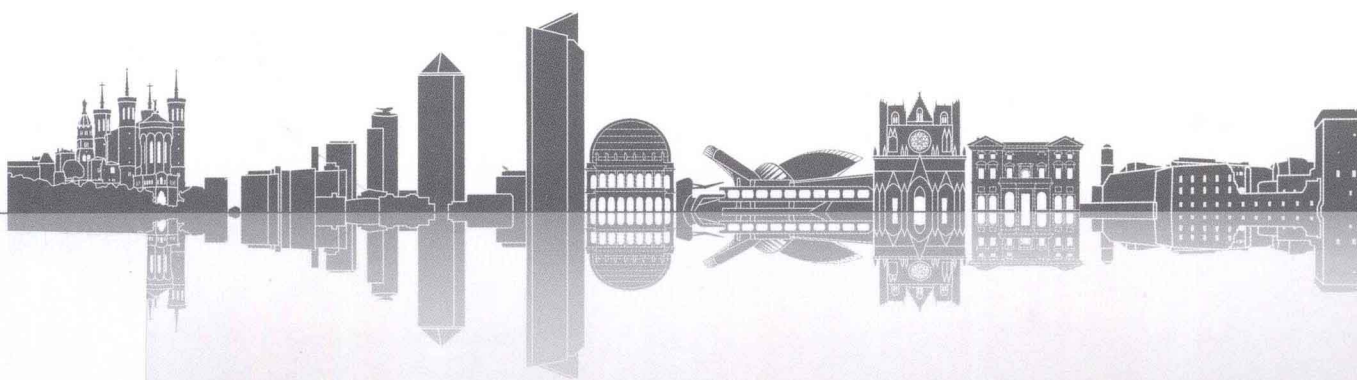


国家级实验教学示范中心建设成果
嘉兴学院经济管理实验中心系列实验教材

国际经济与贸易专业实验（实训）指导教程

GUOJI JINGJIYUMAOYI ZHUANYE SHIYAN(SHIXUN) ZHIDAO JIAOCHENG

李 亚 杨琳琳 编著



经济科学出版社
Economic Science Press

国家级实验教学示范中心建设成果
嘉兴学院经济管理实验中心系列实验教材

国际经济与贸易专业实验 (实训) 指导教程

李 亚 杨琳琳 编著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国际经济与贸易专业实验 (实训) 指导教程 / 李亚,
杨琳琳编著. —北京: 经济科学出版社, 2013. 9

ISBN 978 - 7 - 5141 - 3818 - 4

I. ①国… II. ①李… ②杨… III. ①国际经济 - 高等学校 - 教学参考资料 ②国际贸易 - 高等学校 - 教学参考资料 IV. ①F11 ②F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 226420 号

责任编辑: 段 钢

责任校对: 杨晓莹

责任印制: 邱 天

国际经济与贸易专业实验 (实训) 指导教程

李 亚 杨琳琳 编著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http://jjkxcs. tmall. com](http://jjkxcs.tmall.com)

北京万友印刷有限公司印装

787 × 1092 16.25 印张 400000 字

2013 年 11 月第 1 版 2013 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 3818 - 4 定价: 32.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 翻印必究)

前 言

随着我国对外贸易的快速稳定增长,从事对外贸易的人员也逐年增加,随之而来的是对具有国际贸易实际操作知识人才的需求量大幅增加。而现代国际商务活动,对从业人员的知识结构、实践能力和基本素质都提出了更高的要求。一个从事国际贸易的业务人员除了要有坚实的理论基础之外,还需要有较强的实际操作能力。然而,长期以来,外贸专业的教学将重点置于理论的研究和基础知识的讲解上,忽视了国际贸易操作能力、创新和创业能力的培养。

近些年来,得益于学校各方对国经专业实践教学的重视和教学条件的改善,我校已经建立起能满足国经专业实验实训的实验室和满足专业实践的校外实习基地;开设了一系列实践类课程,主要培养学生的国际贸易操作能力以及开展国际贸易创业、创新能力,例如《国际贸易实务》、《国际贸易单证实务》、《国际结算》、《计量经济学》、《国际电子商务》、《专业实习》与《毕业实习》等;并购买了一批教学软件,实验教学体系正在逐步完善过程中。但实验教学资源的开发和建设仍然是目前实验教学体系建设重点,尤其是缺乏国经专业实验教材。为此,我们组织国经专业相关教师编写了这本国经专业实验教材,以满足国经专业实践教学的需要。

本书的编写目的是为国际经济与贸易专业实践教学和学习提供规范性指导,旨在提高外贸专业学生的实际操作能力。在编写过程中,我们以国际经济与贸易专业本科生培养目标及培养方案为依据,充分考虑国际贸易发展及用人单位对业务人员的素质与技能要求,力求构架“知识—素质—能力”三位一体的复合型人才培养模式。在实验内容设计中以能力为主线,为突出国经专业的国际贸易实务操作能力的培养,我们设计了出口报价及交易磋商、外销合同模拟履行、跟单托收业务、信用证结算业务、托运、报关和报检单证缮制、结汇单据制作等实验项目。而针对国经专业学生应用计算机软件、网络技术处理业务能力,我们设计了 Windows XP 基本操作、数据管理、结构化程序设计、网上银行、B2B 模式和网络营销等实验项目。目的是让学生通过实践教学理解并巩固有关理论知识,培养动手能力,形成专业素养,启发创新思维,增强创新意识。

参加本书编写的有李亚副教授、杨琳琳老师、张兴泉博士、李玉双博士、孔翠老师和薛峰老师，由李亚总纂。此外，钱方明教授、葛培华副教授和张玉才博士多次参与了本书的讨论与修改。本教材中国际贸易实务类课程实验的一些实验数据取自南京世格软件公司和对外经贸大学联合研发的《国际贸易模拟操作软件（SimTrade）》，在此对他们长期以来的支持表示感谢。由于我们尚在理论与实践的学习和探索中，经验和水平较为有限，书中难免存在不足之处，恳请专家及读者给予指正。

编 者

2013 年 8 月

目 录

第一章 概 论	1
第一节 国际经济与贸易专业实践教学体系	1
第二节 专业能力的培养与模块化实践教学	2
第二章 专业基础能力训练	8
第一节 信息技术基础应用能力	8
第二节 国际商务统计分析能力	14
实训 A001 Excel 变量数列编制实验	16
实训 A002 Excel 分布特征值的计算	19
实训 A003 Excel 趋势方程拟合、综合指数计算实验	22
实训 A004 Excel 抽样区间估计、回归分析实验	27
第三章 基础经济分析应用能力训练	33
第一节 基础信息处理能力	33
第二节 经济类统计分析与应用能力	46
实训 B001 EViews 软件及简单线性回归模型的估计和检验	48
实训 B002 多元线性回归模型的估计和检验	54
实训 B003 模型异方差的检验和处理	58
实训 B004 模型自相关的检验和处理	63
实训 B005 多重共线性问题	66
实训 B006 单位根、协整检验及 ECM 模型	69
实训 B007 一般面板数据模型的估计和检验	76
第四章 电子商务与国际市场分析能力训练	84
第一节 国际市场营销调研与分析	84
实训 C001 国际市场营销环境调研	85
实训 C002 国际市场消费者购买行为调研与分析	87
第二节 国际电子商务的应用	89
实训 D001 电子邮箱的申请、配置	91
实训 D002 网上银行	93
实训 D003 CA 认证	95
实训 D004 物流	97
实训 D005 B2C 模式	99
实训 D006 C2C 模式	106

实训 D007 B2B 模式	108
实训 D008 网络营销	113
第五章 国际商务沟通技能训练	131
第一节 国际商务策划与谈判	131
实训 E001 谈判前的准备	132
实训 E002 国际商务谈判模拟情景演练	134
第二节 经营商品和管理商品	137
实训 F001 进出口商品的品质要求	138
实训 F002 商品检验鉴定	140
第六章 国际商务活动的执行能力	143
第一节 国际商务合同的订立和履行	143
实训 G001 出口报价及交易磋商	144
实训 G002 外销合同模拟履行	156
实训 G003 进口合同的履行	164
第二节 国际商务单证的缮制和管理	169
实训 H001 进出口合同订立和信用证开立	171
实训 H002 托运、报关和报检单据的制作	182
实训 H003 结汇单据的制作	191
第三节 金融市场融资能力训练	200
实训 I001 跟单托收业务	202
实训 I002 信用证结算业务	204
第七章 综合实践及创新创业能力训练	211
第一节 外贸流程综合实践	211
实训 J001 出口商角色贸易流程	216
实训 J002 进口商角色贸易流程	216
实训 J003 工厂角色贸易流程	217
附表：外贸单证样本	218
第二节 国际商务知识与技能综合训练	239
第三节 专业认知实训	241
实训 K001 专业学术讲座	243
实训 K002 学年论文	244
第四节 毕业实习与毕业论文	246
实训 L001 毕业实习	247
实训 L002 毕业论文	249

第一章 概 论

第一节 国际经济与贸易专业实践教学体系

根据全日制高等学校国际经济与贸易专业（以下简称国贸专业）四年制本科培养计划要求，国贸专业主要培养系统掌握国际经济与国际贸易的基本理论、基本知识和基本技能，熟悉通行的国际贸易规则、法律与惯例，掌握经营管理知识及技能，具有较高英语水平 and 较强交际能力，能在各类企事业单位从事国际商务经营与管理的专门人才。随着经济全球化的不断深入和我国对外贸易的飞速发展，社会对外贸人才的素质有了更高的要求。培养面向国际市场、符合现代国际竞争需要，既有扎实理论基础，又具备较强实践操作能力的高级应用型外贸人才；既是社会经济发展的要求，也是高等教育发展的要求。

目前，国内大部分财经类院校国际经济与贸易专业的培养目标已经定位于应用型人才的培养，应用型本科院校着重培养有足够的专业基础理论，能适应实际工作岗位操作需要，具有较强的创新精神和实践能力，有较好适应性和自我发展能力的高级应用型外贸人才。人才培养目标突出以社会实际需要为核心，以培养学生的实际应用能力为重点，在培养过程中突出学生实践能力和专业技能的训练，将知识、能力、素质培养结合起来。尤其是外向型经济发达地区的本科高校，把培养应用型国际贸易人才，即培养学生的国际贸易操作能力以及开展国际贸易创业、创新能力作为教学重点。

新时期要求高校培养出知识结构优化、能力结构完备的应用型人才，而积极开展实践教学是实现培养目标的有效途径，也是提高国贸专业人才专业能力素质的重要途径，目的不仅仅是让学生“验证理论、培养动手能力、掌握实践技能”，更重要的是加强对学生的综合素质和创新思维的训练。

本科生的专业技能和素质教育如何处理“上手快”与“终身发展”，既适应国际贸易发展对本科生能力素质的新要求，又要区别于职业或技能教育，需要在“学术”和“适应社会”之间寻找平衡点，以凸显应用型人才的比较优势。在课程设置方面，国贸专业强调建立宽口径，厚基础，注重素质、知识、能力全面发展的课程体系，强化外语、计算机应用、电子商务等工具类、能力型课程教学，使学生成为知识全面、专业基础扎实、创新能力强，并能熟练使用外语及计算机等进行工作的复合型、外向型人才。

高校在国贸专业人才综合素质的培养目标上，专业能力素质是社会和用人单位非常看重的一项指标，是将学生接受本科教育所具备的理论素质和业务技能是能否适应实际业务工作的核心和关键。根据国贸专业的培养目标，不难得出结论，突出国际贸易技能教学是完成该专业培养目标极其重要的组成部分。这里所说的技能，是指涵盖完成某一职业岗位的任务的必备的一切技术和应用能力，是指把专业基础知识应用到实际岗位工作中去的能力。

随着国贸专业人才培养目标与定位的变化,专业实践教学体系的构建与改革越来越凸显出其重要性。目前,国贸专业的实践教学体系一般由依托理论课程体系的课程实践环节与较为独立的实习实践环节构成。在教学内容上根据理论教学体系的设置,强化课程理论在实践中的应用,在教学形式上主要集中于案例教学、实验验证、仿真模拟实验实训、设计实训、实习实践活动等几种形式。目前,国贸专业实践教学相关的培训教材或实践指导教材多为针对某一特定课程的实验实践内容培训或指导。但是,对于国贸专业实践教学体系的构建而言,他们却存在着难以规范化、系列化整合的缺点。

本书的编写目的是为国贸专业实践教学和学习提供规范性指导,以国际经济与贸易专业本科生培养目标及培养方案为依据,在分解国贸专业人才能力的基础上,充分考虑国际贸易发展及用人单位对业务人员的素质与技能要求,通过制定系列化的实践指导内容,旨在提高国贸专业学生的基础技能和专业技能,力求构架“知识—素质—能力”三位一体的复合型人才培养模式。

第二节 专业能力培养与模块化实践教学

本书根据国际经济与贸易专业理论教学体系内容和人才能力培养方向,将实践教学体系进行模块化分解,每一模块对应不同的能力培养。本书将本专业能力培养概括为五个模块:专业基础能力,基础经济分析应用能力,电子商务与国际市场分析能力,国际商务沟通技能、国际商务活动执行能力,以及综合实践及创新创业能力。

从课程设置来看,包括课程实验、实验课程、综合实践和创新实验三种类型;从实验内容来看,包括验证性实验、设计性实验和综合性实验实训项目。验证性实验以验证知识、培养动手能力为主;设计性实验以启发创新思维、增强创新意识、提高创新能力为主;综合性实验在培养动手能力的基础上,增加创新能力的培养。

按照国贸专业人才培养目标,我们制订了由专业理论教学体系和实践教学体系共同构建的人才培养方案。每个能力模块都设置了相应的理论教学课程支撑和实践教学项目支撑,如表1-1、表1-2所示。同时,专业能力培养与实践教学项目对应关系见表1-3。

表 1-1 国际经济与贸易专业人才能力和素质分解表

专业能力层次	专项能力	能力要求	对应课程与实践项目设置	能力测评方式
基本素质	具有良好的职业道德和开拓创新精神;健康的身心素质	热爱祖国,树立正确的世界观和人生观	马克思主义基本原理、毛邓与“三个代表”重要思想概论、中国近代史纲要、形势与政策	考试、考查
		责任心、事业心、法制观念	思想道德修养与法律基础、大学生就业指导	
		审美观	人文艺术类的任选课程	

续表

专业能力层次	专项能力	能力要求	对应课程与实践项目设置	能力测评方式
基本素质	具有良好的职业道德和开拓创新精神；健康的身心素质	掌握科学锻炼身体、保养身体和心理卫生保健的基本技能	体育、心理卫生保健	达标
	学习能力、逻辑思考能力与文字表达能力	掌握合理的学习方法，掌握判断事物的逻辑思考方法，能进行一些应用文写作	高等数学、线性代数、概率统计、应用写作	考试、考查
一般工具运用能力	信息技术应用能力	计算机硬件结构的了解、操作系统及常用办公软件的使用、数据库系统使用、网络基础知识、浏览器及邮件使用	计算机应用基础、VFP 数据库系统	课程考试与实验、计算机等级考试
	外语应用能力	英语阅读、听说及笔译能力	大学英语、大学英语听力、外贸英语函电、英语口语、国际经贸英语	课程考试 大学英语等级考试
专业基础能力	跨文化交际能力	掌握跨文化沟通、涉外商务活动策划与组织	国际贸易文化、外贸英语函电、国际商务礼仪	考试、实验、实训
	基本经济分析能力	运用经济学基础理论和思维方法分析经济问题的能力	宏观经济学，微观经济学，政治经济学、计量经济学、	
	世界经贸形势与政策分析能力	分析世界市场形势、国际经贸政策的能力	国际贸易理论与政策、国际贸易法、国际经济学、世界经济概论	
	管理基础知识与技术能力运用	应用管理理论、技术与工具进行世界市场商务活动分析、设计、策划、组织与控制的能力	管理学、会计学、统计学	

续表

专业能力层次	专项能力	能力要求	对应课程与实践项目设置	能力测评方式
专业技能	电子商务与国际市场分析能力	国际市场调查、分析及预测的能力；应用调研工具与调研方法进行调研策划能力；运用互联网开展营销的能力	国际市场营销、国际电子商务、跨国公司与国际投资、国际经贸地理	考试、实验、实训、竞赛
	国际商务沟通能力	国际商务活动的策划与谈判的能力；国际贸易中经营商品和管理商品的能力	国际商务谈判、外贸商品学	
	国际商务活动执行能力	国际商务合同的磋商、订立和履行的能力；国际商务单证的缮制与管理；金融市场融资能力	国际贸易实务、国际贸易单证实务、国际结算、国际金融、报关实务	
	国际物流组织与管理能力	掌握国际货代和物流企业的相关业务操作流程	国际物流概论、国际货物运输与保险、国际货运代理实务、企业物流管理、报关实务、报检实务、供应链管理	
	综合实践及创新创业能力	分析研究特定项目或案例的能力，结合社会实践、毕业实习进行毕业设计的能力	短学期实训、国际经济与贸易毕业设计、综合实训	竞赛、报告、论文

表 1-2

实验（实训）项目资源要求及支撑课程

项目编号	实验项目名称	项目资源要求	支撑课程
实训 A000	Word/Excel 基本技能训练	计算机与网络环境	专业综合训练（1）
实训 A001	Excel 变量数列编制实验	计算机与网络环境 Excel 软件	统计学
实训 A002	Excel 分布特征值的计算		
实训 A003	Excel 趋势方程拟合、综合指数计算实验		
实训 A004	Excel 抽样区间估计、回归分析实验		

续表

项目编号	实验项目名称	项目资源要求	支撑课程
实训 B000	SPSS 基本技能训练	SPSS 软件	专业综合训练 (1)
实训 B001	简单线性回归模型的估计和检验	计算机与网络环境 EViews 应用软件	计量经济学 EViews 操作实训
实训 B002	多元线性回归模型的估计和检验		
实训 B003	自相关模型的检验和修正		
实训 B004	异方差模型的检验和修正		
实训 B005	多重共线性模型的检验和修正		
实训 B006	单位根、协整检验及 ECM 模型		
实训 B007	一般面板数据模型的估计和检验		
实训 C001	国际市场营销环境调研	计算机与网络环境 德意电子商务软件 2.5 平台	国际电子商务
实训 C002	国际市场消费者购买行为调研与分析		
实训 D001	电子信箱的注册、配置		
实训 D002	网上银行		
实训 D003	CA 认证		
实训 D004	物流		
实训 D005	B2C 模式		
实训 D006	C2C 模式		
实训 D007	B2B 模式		
实训 D008	网络营销		
实训 E001	谈判前的准备	实训场所 (如教室)	国际商务谈判
实训 E002	国际商务谈判模拟情景演练		
实训 F001	进出口商品的品质要求	实训场所 (如教室)	外贸商品学
实训 F002	商品检验鉴定		
实训 G001	出口报价及交易磋商	计算机与网络环境 Simtrade 外贸实习平台	国际贸易实务
实训 G002	外销合同履行模拟		
实训 G003	进口合同的履行		
实训 H001	出口合同订立和信用证开立	计算机与网络环境 Simtrade 外贸单证 教学平台	国际贸易单证实务
实训 H002	托运、报关和报检单据的制作		
实训 H003	结汇单据的制作		
实训 I001	跟单托收业务	计算机与网络环境 Simtrade 外贸实习平台	国际结算
实训 I002	信用证结算业务		

续表

项目编号	实验项目名称	项目资源要求	支撑课程
实训 J001	出口商角色贸易流程	计算机与网络环境 Simtrade 外贸实习平台、 Simtrade 外贸单证教学平台	外贸流程模拟实训
实训 J002	进口商角色贸易流程		
实训 J003	工厂角色贸易流程		
	国际商务知识与技能综合训练	实训场所（教室）	国际商务知识与技能综合训练
实训 K001	专业学术讲座	实训场所（教室）	专业认知实训
实训 K002	学年论文		
实训 L001	毕业实习	校外实训场所	毕业实习与毕业论文
实训 L002	毕业论文		

表 1-3 能力培养与实践教学项目对照表

专业能力	能力描述	对应项目编号	实验实训项目名称
专业基础能力	信息技术基础应用能力、 国际商务统计分析能力	A000	Word/Excel 基本技能训练
		A001	Excel 变量数列编制实验
		A002	Excel 分布特征值的计算
		A003	Excel 趋势方程拟合、综合指数计算实验
		A004	Excel 抽样区间估计、回归分析实验
基础经济分析应用能力	基础信息处理能力、经济 类统计分析与应用能力	B001	SPSS 基本技能训练
		B002	简单线性回归模型的估计和检验
		B003	多元线性回归模型的估计和检验
		B004	自相关模型的检验和修正
		B005	异方差模型的检验和修正
		B006	多重共线性模型的检验和修正
		B007	单位根、协整检验及 ECM 模型
		B008	一般面板数据模型的估计和检验

续表

专业能力	能力描述	对应项目编号	实验实训项目名称
电子商务与 国际市场分 析能力	国际电子商务拓展与应用 能力、国际市场营销调研 与分析能力	C001	国际市场营销环境调研
		C002	国际市场消费者购买行为调研与分析
		D001	电子信箱的注册、配置
		D002	网上银行
		D003	CA 认证
		D004	物流
		D005	B2C 模式
		D006	C2C 模式
		D007	B2B 模式
		D008	网络营销
国际商务沟 通技能	国际商务策划与谈判、经 营商品和管理商品能力	E001	谈判前的准备
		E002	国际商务谈判模拟情景演练
		F001	进出口商品的品质要求
		F002	商品检验鉴定
国际商务活 动执行能力	国际商务合同的订立和履 行、国际商务单证的缮制 和管理、金融市场融资 能力	G001	出口报价及交易磋商
		G002	外销合同履行模拟
		G003	进口合同的履行
		H001	出口合同订立和信用证开立
		H002	托运、报关和报检单据的制作
		H003	结汇单据的制作
		I001	跟单托收业务
		I002	信用证结算业务
综合实践及 创新创业 能力	外贸流程综合实践能力、 国际商务知识与技能综合 训练、专业认知实训、毕 业实习与毕业论文	J001	出口商角色贸易流程
		J002	进口商角色贸易流程
		J003	工厂角色贸易流程
			国际商务知识与技能综合训练
		K001	专业学术讲座
		K002	学年论文
		L001	毕业实习
		L002	毕业论文

第二章 专业基础能力训练

第一节 信息技术基础应用能力

一、项目简介

所属模块	信息技术基础应用能力
实验名称	计算机基础操作技能训练
实验学时	4
实验性质	☐ 验证 ☒ 综合 ☐ 设计
必做/选做	☒ 必做 ☐ 选做

信息技术基础能力训练是为较好地服务专业人才培养目标，体现专业特色，衔接相关教学内容，应与所授课程相匹配，满足教学体系发展要求。信息技术基础能力训练与课堂教学不同，要求学生必须严格遵守这相关纪律，根据统一安排按时参加教学计划安排的所有内容，认真完成相关任务要求。

二、基本要求

通过计算机基础操作技能训练，要求学生能够较熟练地使用 Word 与 Excel 完成以及毕业论文写作相关的各项要求，能够运用统计软件进行相关的统计数据分析，能够掌握文献资料的查找方法与技巧，能根据一定的要求查找相关文献并能对文献进行一定的整理与分析，掌握论文选题的方法并能在导师指导下完成学年论文的选题。

三、目的与任务

Word、Excel 的运用是一项基本的专业技能。Word、Excel 基础实训的主要目的是在学生学习相关课程的基础上，进一步巩固与提高学生的 Word、Excel 运用能力与水平。通过 Word、Excel 基础实训，使学生进一步了解 Word、Excel 的功能，掌握 Word、Excel 的操作方法与技巧，能熟练地按学术论文规模要求完成相关操作，能基本养成相应的学术习惯。通过 Word、Excel 基础实训，学生应系统地掌握 Word、Excel 基本操作方法与技能，能够达到毕业论文的图文规范要求。

四、主要内容

信息技术基础能力训练主要内容包括 Word 与 Excel 基础实训，其中，Word 与 Excel 基础实训、统计学操作实训要求学生实际上机操作。

为使学生系统地掌握 Word、Excel 的基本操作技能, Word 基础实训以某一格式清除后的毕业论文为例练习毕业论文的格式规范, 主要包括页面、字体、段落设定, 图表、文字、注释、页码、页眉/页脚的插入与清除, 参考文献的规范、毕业论文封面、摘要、目录与正文的整合等。Excel 基础实训侧重于数据输入与处理、图表制作和相关数据计算。

五、知识准备

前期应掌握的知识: 大学计算机应用基础 (B)

参考书目:

1. 李杰红:《新编计算机基础操作实用教程: Windows XP + Office 2003》, 西北工业大学出版社 2006 年版。
2. 李辉、叶芳:《计算机基础与操作实用教程: Windows XP + Office 2007》, 西北工业大学出版社 2009 年版。
3. 《中文 Office 2003 基础操作与实例教程》, 陕西科学技术出版社 2005 年版。

六、实验内容

为了系统地掌握 Word、Excel 的基本操作技能, 试以某一格式清除后的毕业论文为例练习毕业论文的格式规范, 以所给 Excel 材料练习 Excel 图表制作及相关数据计算。

1. 资料。

(1) Word 练习资料。

由实验指导教师自主选择往届任意一篇格式清除后的毕业论文为例进行训练。

实验要求: 按照毕业论文写作规范进行排版。

(2) Excel 练习资料。

汽车销量统计如表 2-1 所示。

表 2-1

汽车销量统计表

单位: 辆

品 牌	1 ~ 4 月销量	5 月销量	6 月销量
福 特	100901	34547	36880
本 田	195783	47751	60717
比亚迪	146717	30079	30071
日 产	311207	74324	85570
大 众	628254	170091	177253
五 菱	433873	109373	86778
别 克	234573	50694	56831
丰 田	269278	76949	72524

续表

品 牌	1 ~ 4 月销量	5 月销量	6 月销量
奔 驰	16373	9311	10329
奥 迪	106314	32426	27112
雪铁龙	71097	18015	16017
宝 马	35383	11047	9578
长 安	179484	27422	36568
奇 瑞	163369	44830	34971
现 代	252259	46278	58156

注：数据来源于搜狐汽车产销数据库（<http://db.auto.sohu.com/cxdata/>）。

增加“累计销量”列，并计算各品牌累计销量。增加“月均销量”列，并计算各品牌月均销量。以累计销量对各品牌进行排序。在工作表中以“品牌”和“累计销量”两列数据为区域建立一个合适的图表。画出各品牌销量趋势图 2010 年行政分区用水情况如表 2-2 所示。

表 2-2

2010 年行政分区用水情况

单位：亿立方米

省级行政区	地理位置	农业用水量	工业用水量	生活用水量
福 建	南方	97.2	81.3	22.7
甘 肃	北方	94.3	13.7	10.8
广 西	南方	194.6	55.2	46.5
湖 南	南方	185.8	89.8	46.4
吉 林	北方	73.8	26.1	16.4
江 西	南方	151.0	57.4	27.5
山 东	北方	154.8	26.8	36.2
山 西	北方	38.0	12.6	10.6
广 东	南方	227.5	138.8	94.2
黑龙江	北方	249.6	56.0	17.6

注：数据来源于 2012 年《中国统计年鉴》。

计算南方地区的平均农业用水量，计算北方地区的平均生活用水量，计算省级行政区工业用水量的标准差。

铁路历年客运量一览表如表 2-3 所示。