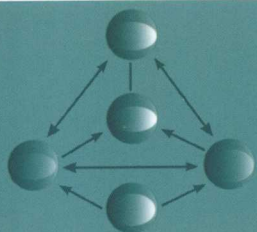




普通高等教育农业部“十二五”规划教材

管理学原理



GUANLIXUE YUANLI

第2版

阮文彪 主编



中國農業大學出版社

ZHONGGUONONGYEDAXUE CHUBANSHE

014032211

C93-43
281-2



普通高等教育农业部“十二五”规划教材

管理学原理

第2版

阮文彪 主编



中国农业大学出版社

• 北京 •



北航

01720553

C93-43

281-2

内 容 简 介

本教材的内容分为三部分:第一部分阐述管理学学科本身的基本问题,如管理的概念、管理的性质、管理学的研究对象和内容、管理学的研究方法、管理学的产生和发展等;第二部分以管理的基本职能为主线展开分析和讨论,分别阐述决策、计划、组织、领导与用人、管理沟通、激励、控制等各项基本职能的概念、作用、内容、原则、原理、执行的方法和手段等;第三部分为管理创新理论及管理学研究的动态和展望,内容包括管理创新的概念、性质、意义、管理创新的条件、内容和原则以及管理的未来趋势和管理创新的重点领域等。

图书在版编目(CIP)数据

管理学原理/阮文彪主编.—2版.—北京:中国农业大学出版社,2013.12
ISBN 978-7-5655-0869-1

I. ①管… II. ①阮… III. ①管理学 IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 292186 号

书 名 管理学原理(第2版)

作 者 阮文彪 主编

策划编辑 魏秀云

封面设计 郑 川

出版发行 中国农业大学出版社

社 址 北京市海淀区圆明园西路2号

电 话 发行部 010-62818525,8625

编辑部 010-62732617,2618

网 址 <http://www.cau.edu.cn/caup>

经 销 新华书店

印 刷 涿州市星河印刷有限公司

版 次 2013年12月第2版 2013年12月第1次印刷

规 格 787×980 16开本 21.75印张 398千字

印 数 1~4000

定 价 39.80元

责任编辑 李丽君

责任校对 陈 莹 王晓凤

邮政编码 100193

读者服务部 010-62732336

出 版 部 010-62733440

e-mail cbsszs@cau.edu.cn

图书如有质量问题本社发行部负责调换

第2版 编写人员

主 编 阮文彪

副 主 编 陈 娆 朱 静 何如海

参 编 (按姓氏笔画排序)
丁 静 田 涛 陆 彦 赵 静 徐春迎

第1版 编写人员

主 编 阮文彪

副 主 编 朱静 何如海

参 编 (按姓氏笔画排序)

丁静 田涛 陆彦 赵静 徐春迎

第2版 前言

管理学作为一门科学,迄今已有 100 多年的历史。在过去的一个多世纪里,管理学为人类创造了巨大的财富,作为管理学发源地的美国,也已成为世界头号经济强国。诚然,人类社会并非因为管理学成为一门科学才开始管理活动。管理作为一种社会职能,自从人类社会诞生,就一刻也没有停止过,管理的历史与人类社会的历史一样悠久。然而,直到 20 世纪初叶,管理还只是一种经验性行为,那时的管理者凭借的仅是主观经验和个人好恶。正因为手握权势的管理者们的个人偏好不同,国家、组织的兴衰存亡起伏跌宕也自不待言;黎民百姓只能叹息世事反复、变化无常;人们对一朝君子一朝臣的现象也就司空见惯、习以为常。尽管历史上也有过诸如“贞观之治”的一世辉煌,不过那只是偶然,而非常态。

20 世纪初,管理开始从经验走向科学。被誉为“科学管理之父”的美国管理学大师弗莱德里克·W·泰罗于 1911 年出版了管理学的旷世之作——《科学管理原理》,第一次把人类带进了科学管理时代。从此,管理者开始学会在科学理论的指导下,遵循客观规律进行管理,而管理学研究也在实践基础上不断向前发展,并以实践基础上的理论创新推动着人类社会进步和经济发展。

管理要成为一种在科学理性指导下的自觉行为,离不开管理教育与管理推广,尤其是管理专业教育的发展,对一个国家的社会进步和经济发展更是举足轻重。20 世纪 30 年代,西方发达国家的管理专业教育已是如火如荼。就美国而言,美国哈佛大学、麻省理工学院等一批著名大学的商学院培养出一批又一批世界级的管理大师,正是这些管理大师们引领着美国的经济增长,这就是美国管理学家小艾尔弗雷德·D·钱德勒所谓的“美国企业的管理革命”。

相比之下,中国要比西方发达国家晚半个多世纪才开始步入科学管理的时代。在长达几十年的计划经济体制下,根本就谈不上科学管理,因为作为管理的起点和基本职能之一的国民经济计划本身就毫无科学性可言。按照列宁的观点,管理就是一定的人对一定的工作负责,而新中国第一次真正在国民经济中比较普遍地引入责任制原则却是在改革开放以后。因此,可以认为,直到 20 世纪 80 年代,中国依然在科学管理时代的门槛前踟蹰。由此可以认为,中国经济的落后并非是因为社会主义制度不好,而是因为管理落后,尤其是整个社会较为普遍地缺乏科学管理的意识及对管理科学的无端藐视。如今,管理落后已成为一个严重的社会问题,必



须大声疾呼:全社会都应重视和加强管理教育和科学管理。

高等教育教学质量受多种因素的影响。在大众化教育的背景下,人才的培养不可能完全依赖课堂上的言传身教、耳濡目染,必须把受教育与自我教育密切结合起来,而一部好的教材,无论对于课堂教学,还是对于学生课下自学,都起着至关重要的作用。基于这一认识,为适应高等农林院校管理学教育形势发展的需要,在中国农业大学出版社和安徽农业大学的统一组织和领导下,我们编写了这部《管理学原理》本科教材。

为满足培养学生综合素质和创新创业能力的需要以及体现规划教材的要求和时代特色,编写组除对第1版教材内容进行了修改补充和完善外,对第1版教材中的案例也进行了全部更新,在每一章的章末增加了网络辅助阅读材料,在教材的最后增加了管理学学习资讯网站。为保持风格上的统一和便于学生自学,各章均按内容提示、引例、教学内容、小结、复习思考题、知识应用与技能拓展、网络辅助阅读材料的顺序进行编排。

通过本教材的课堂教学和自学,学生将系统了解管理学产生和发展演变的历史,掌握管理学的基本概念、管理的基本过程和基本职能,全面领会管理学的基本原理、原则和方法,准确把握管理的本质和科学内涵,能够应用所学方法开展管理活动和管理学研究、较为准确地预测管理实践和管理学发展的未来趋势。

本教材既可作为经济学、管理学等学科本科专业的教科书,也可作为工商管理硕士(MBA)的教学参考书,同时还可作为从事思想政治工作和组织管理工作的广大干部以及具有一定阅读能力且对管理学有兴趣的读者学习、研究和应用管理学时的参考读物。

在教材立项组稿编纂过程中,中国农业大学出版社对本教材申报农业部“十二五”规划教材及编写出版工作给予了高度重视和大力支持,对教材的申报编纂工作提出了许多宝贵的意见和建议。初稿完成后,主编与编写组成员及时进行了沟通,提出了具体修改意见和建议,编写组成员对各自负责的章节进行了修改完善,最后由主编统纂定稿。

教材编写的具体分工如下:第一章、第十章由安徽农业大学阮文彪负责编写,第二章由安徽农业大学徐春迎负责编写,第三章由安徽农业大学陆彦负责编写,第四章由安徽农业大学朱静负责编写,第五章由安徽农业大学赵静负责编写,第六章由阮文彪和北京农学院陈尧负责编写,第七章由安徽农业大学丁静负责编写,第八章由安徽农业大学田涛负责编写,第九章由安徽农业大学经济技术学院何如海负责编写。

在教材的编写过程中,本着传播管理学知识、弘扬科学理性和教书育人的根本宗旨,为使本教材能够反映管理学发展的最新成就和在教材体系与风格上有所创新,我们参考了大量国内外同类教材和有关参考文献,从中汲取了许多有价值的素



材和宝贵经验。虽然我们尽可能地利用脚注并列出了本教材所引用和对本教材有贡献的参考文献,但也难免遗漏。对此我们深表歉意,并真诚地希望得到学界同仁的谅解。

由于我们的水平有限,本教材无论在内容还是在形式上都难免存在一些问题、不足和错误,敬请广大读者批评指正。

《管理学原理》编写组

2013年8月15日

第1版 前言

谈及管理,多数人以为不然,甚至不认为管理是一门科学。诚然,人类社会并非因为管理成为一门科学,才开始管理活动。管理作为一种社会职能,自从人类社会诞生以来,就一刻也没有停止过,管理的历史与人类社会的历史一样悠久。然而,直到20世纪初叶,管理还只是一种经验性行为,那时的管理者凭借的仅是主观经验和个人好恶。正因为手握权势的管理者们个人的偏好不同,国家、组织的兴衰存亡,起伏跌宕,也就自不待言;黎民百姓,只能叹息世态仿佛变化无常;人们对一朝君子一朝臣的现象,也就司空见惯,习以为常。尽管历史上也有过诸如贞观之治的一世辉煌,不过那只是偶然,而非常态。

20世纪初,管理开始从经验走向科学。被誉为“科学管理之父”的美国管理学大师弗雷德里克·W·泰罗于1911年出版了管理学的旷世之作——《科学管理原理》,第一次把人类带进了科学管理时代。从此,管理者开始学会在科学理论指导下,遵循客观规律从事管理。作为科学管理理论的发源地,美国也从科学管理中获益匪浅,一跃成为世界头号经济强国,而把老牌资本主义的英国和德国远远地甩在后面。由此是否可以认为,并非是因为资本主义制度使资本主义社会具有发达的生产力,而是因为资本主义社会较早地开始了科学管理,才使得资本主义变得相对发达。因此,我们说,管理不仅是生产力,而且是首要生产力,抑或如西方世界的有识之士们所说的那样,西方世界的兴起依仗的是“三分技术、七分管理”。

管理要成为一种在科学理性指导下的自觉行为,离不开管理教育与管理推广,尤其是高等管理教育的发展,对一个国家的经济增长和社会进步更是举足轻重。20世纪30年代,西方发达国家的高等管理教育已是如火如荼。就美国而言,哈佛大学、麻省理工学院等一批著名大学的商学院培养出一批又一批世界级的管理大师,正是这些管理大师们引领着美国的经济增长,这就是被美国管理学家小艾尔弗雷德·D·钱德勒称之为所谓的“美国企业的管理革命”。

相比之下,中国要比西方发达国家晚半个多世纪才开始步入科学管理的时代。在长达几十年的计划经济体制下,根本就谈不上科学管理,因为作为管理的起点和基本职能之一的国民经济计划本身就毫无科学性可言。按照列宁的观点,管理就是一定的人对一定的工作负责,而新中国第一次真正在国民经济中比较普遍地引入责任制原则却是在改革开放以后。因此可以认为,直到20世纪80年代,中国依然在科学管理时代的门槛前蹒跚,中国经济的落后并非是因为社会主义制度不好,而在于管理落后,尤其是整个社会较为普遍地缺乏科学管理的意识及对管理科学的无端藐视。如今,管理落后已成为一个严重的社会问题,必须大声疾呼:全社会都应重视和加强管理教育和科学管理!

高等管理学教育教学质量受多种因素的影响。在大众化教育的背景下,人才的培养不可能完全依赖于课堂上的言传身教、耳濡目染,必须把受教育与自我教育



密切结合起来,而一部好的教材,无论是对于课堂教学,还是对于学生课下自学,都将起到至关重要的作用。基于这一认识和为适应我校本科人才培养模式改革的需要,在中国农业大学出版社和安徽农业大学的统一组织和领导下,我们编写了这部《管理学原理》本科教材。

本教材的内容分为三大部分:第一部分阐述管理学学科本身的基本问题,如管理的概念、性质与职能、管理学的研究对象和内容、管理学的研究方法、管理学的产生和发展等;第二部分以管理的基本职能为主线展开分析和讨论,分别阐述决策、计划、组织、领导与用人、管理沟通、激励、控制等各项基本职能的概念、作用、内容、原则、原理、执行的方法和手段等;第三部分为管理学动态和展望,内容包括管理创新的概念、性质、意义、管理创新的条件、内容与原则以及管理的未来趋势和管理创新的重点领域等。在本教材中,管理创新不仅被看作是现代管理的重要职能之一,而且被看作是管理的本质所在。

为使本教材保持风格上的统一和便于组织教学以及满足培养学生综合素质与创新创业能力的需要,各章均按内容提示、引例、教学内容、小结、复习思考题、知识应用与技能拓展为序进行编排。

通过本教材的课堂教学和自学,学生将系统了解管理学产生和发展演变的历史,掌握管理学的基本概念、管理的基本过程和基本职能,全面领会管理学的基本原理、原则和方法,准确把握管理的本质和科学内涵,能够应用所学方法开展管理活动和管理学研究、较为准确地预测管理实践和管理学发展的未来趋势。

本教材既可作为经济学、管理学等学科本科专业的教科书,也可作为工商管理硕士(MBA)的教学参考书,同时还可作为从事思想政治工作和组织管理工作的广大干部以及具有一定阅读能力且对管理学有兴趣的读者学习、研究和应用管理学时的参考读物。

本教材是编写组成员竭诚合作和集体劳动的成果。在教材组稿编纂过程中,中国农业大学出版社和安徽农业大学对本教材的编写出版工作给予了高度重视,曾多次组织召开主编和编写组成员会议,对教材的编写工作给予指导并提出了具体的意见和质量要求,教材的编写大纲和编写分工也是经集体讨论确定的。初稿完成后,主编与编写组成员及时进行了沟通,提出了具体修改意见和建议,编写组成员对各自负责的章节进行了修改完善,最后由主编统纂定稿。

教材编写的具体分工如下:第一章、第十章由阮文彪负责编写;第二章由徐春迎负责编写;第三章由陆彦负责编写;第四章、第六章由朱静负责编写;第五章由赵静负责编写;第七章由丁静负责编写;第八章由田涛负责编写;第九章由何如海负责编写。

在教材的编写过程中,本着传播管理学知识、弘扬科学理性和教书育人的根本宗旨,为使本教材能够反映管理学发展的最新成就和在教材体系与风格上有所创新,我们参考了大量的国内外同类教材和有关参考文献,从中汲取了许多有价值的素材和宝贵经验。虽然我们尽可能地利用脚注和在教材的最后部分列出了本教材所引用和对本教材有贡献的参考文献,但也难免遗漏。对此,我们深表歉意,并真诚地希望得到学界同仁的谅解。

由于我们的水平有限,本教材无论在内容上还是在形式上都难免存在一些問題、不足和错误,敬请广大读者批评指正。

编者

2007年7月

目 录

第一章 管理学的研究对象与研究方法	1
第一节 管理的概念、性质与职能	2
第二节 管理学的研究对象	12
第三节 管理学的研究方法	16
本章小结	21
复习思考题	21
知识应用与技能拓展	22
网络辅助阅读材料	24
第二章 管理理论的产生与发展	25
第一节 古典管理理论	26
第二节 行为科学管理理论	36
第三节 现代管理科学理论	42
本章小结	51
复习思考题	51
知识应用与技能拓展	52
网络辅助阅读材料	53
第三章 预测与决策原理	54
第一节 预测	55
第二节 决策	64
本章小结	76
复习思考题	76
知识应用与技能拓展	77
网络辅助阅读材料	79
第四章 计划原理	80
第一节 计划工作概述	81
第二节 计划的编制、执行与控制	85



第三节 目标管理	100
本章小结	106
复习思考题	106
知识应用与技能拓展	107
网络辅助阅读材料	108
第五章 组织原理	109
第一节 组织的概念与组织工作内容	111
第二节 组织设计	115
第三节 职位、职权与组织关系协调	135
本章小结	149
复习思考题	150
知识应用与技能拓展	150
网络辅助阅读材料	156
第六章 领导与用人原理	158
第一节 领导与领导者	158
第二节 领导理论	170
第三节 用人原理	185
本章小结	190
复习思考题	191
知识应用与技能拓展	191
网络辅助阅读材料	193
第七章 激励原理	194
第一节 激励的概念与作用	195
第二节 激励理论	200
第三节 激励原则与方法	216
本章小结	219
复习思考题	220
知识应用与技能拓展	221
网络辅助阅读材料	222
第八章 沟通原理	224
第一节 沟通的概念、作用与过程	225
第二节 沟通类型、沟通网络与沟通渠道选择	230
第三节 沟通障碍、沟通原则及沟通策略	238



本章小结·····	246
复习思考题·····	246
知识应用与技能拓展·····	247
网络辅助阅读材料·····	249
第九章 控制原理 ·····	250
第一节 控制的概念与作用·····	251
第二节 控制过程、控制类型与控制原则·····	257
第三节 控制方法·····	265
本章小结·····	271
复习思考题·····	272
知识应用与技能拓展·····	272
网络辅助阅读材料·····	274
第十章 管理创新 ·····	276
第一节 管理创新的概念与意义·····	277
第二节 管理创新的条件、内容与原则·····	281
第三节 管理学的新近发展·····	289
第四节 管理学的未来趋势·····	319
本章小结·····	326
复习思考题·····	326
知识应用与技能拓展·····	327
网络辅助阅读材料·····	329
参考文献 ·····	330
管理学学习资讯网站 ·····	332

第一章 管理学的研究对象 与研究方法

【内容提示】

本章主要阐述管理学学科本身的基础知识,内容包括:管理的概念、性质和职能,管理学的研究对象和内容,管理学的研究方法。通过本章学习,学生应该能够从管理活动产生的历史根源和生产力属性出发,准确把握管理的科学内涵,科学阐释为什么说管理既是一种社会现象又是一种文化现象,为什么说管理是科学性和艺术性的统一;领会和掌握马克思主义管理二重性原理及其指导意义;初步认识管理的主要职能和管理学的学科特点以及管理学研究的一般规律和研究方法。

引 例

泰罗(Frederic W. Taylor, 1856—1915),出生于美国费城,西方古典管理理论主要代表人物之一,科学管理运动的创始人,被公认为“科学管理之父”,也有人称他为“理性效率的大师”。1878年,泰罗进入费城米德维尔钢铁厂当了一名普通工人,由于他在科学管理研究领域的贡献,后来被提升为总工程师。

南北战争之后,美国资本主义经济得到飞速发展,但当时企业管理落后,美国经济的发展和企业中劳动生产率的提高远远落后于当时科学成就和国内外经济条件所能提供的可能性。这种情况引起了泰罗的注意,他进行各种实验,努力把当时科学技术的最新成就应用于企业的生产和管理,以便大幅度地提高劳动生产率。泰罗的科学管理思想深深地扎根于一系列科学管理实验的基础上,使之成为一门真正的科学。

1911年,泰罗出版了震惊世界的《科学管理原理》一书,该书集中体现了其管理思想与研究成果,引起了当时美国企业界和管理学界的广泛关注。在《科学管理原理》一书中,泰罗系统地提出了科学管理的基本思想、基本内容以及科学管理的具体方法。在科学管理的基本思想方面,泰罗提出了专业分工、标准化、最优化等管理思想。在科学管理的基本内容方面,泰罗对企业作业管理、组织管理等进行了



全面阐述,其中包括对工人的挑选和培训、标准作业条件、明确规定作业量、建立激励性的差别工资报酬制度等。在科学管理的方法方面,泰罗提出了定额管理、差别计件工资制、挑选并合理使用第一流工人以及如何进行标准管理等一系列具体的步骤与方法。当代许多重要的管理理论都是在继承泰罗的科学管理理论的基础上发展起来的。

泰罗在该书中立足于美国当时资源浪费严重、劳动生产率低下的事实,着眼于企业的基层管理,提出了科学管理原理。从真正意义上讲,美国乃至世界,自泰罗后才真正把管理看做是一门科学。有了科学管理理论的指导和科学的管理方法,美国企业的劳动生产率大幅度提高,公民的生活水平也得以显著改善。可以说,没有《科学管理原理》的诞生,也就没有当代美国经济。从某种意义上讲,正是泰罗的科学管理原理,造就了美国经济。

第一节 管理的概念、性质与职能

一、管理的概念

(一)管理的含义

管理是人类共同劳动的产物,有着悠久的历史。人类自古以来就以共同劳动为基础,共同生活在一起,每一个人都是处于一定的人群之中,在集体中生存和发展。以共同劳动为基础的社会生活,客观上要求对劳动过程进行计划、组织、指挥、协调和控制,以实现合理的分工协作,有效地利用资源,以较少或同样的劳动和代价创造出更多的财富,满足人类自身物质生活和精神生活的需要。这种计划、组织、指挥、协调和控制活动,就是管理活动。可见,管理活动与生产劳动一样,都是社会财富的源泉,只不过管理是适应以共同劳动为基础的社会分工协作的需要而产生的一种特殊形态的劳动。

随着人类社会的发展,人们对管理的认识也由最初的感性认识逐步上升到理性认识,开始对管理进行文字描述和抽象定义。从管理活动本身的特点和作用中不难看出,管理最原始的含义是:为了适应以共同劳动为基础的人类社会分工协作的需要,由一个人或更多的人通过协调他人的努力,以实现任何单个个体所难以或无法实现的目标。这一概念包含以下基层含义:第一,管理的出发点和根本任务是为了提高共同劳动的效率和效果;第二,管理的中心工作是对他人的活动进行协调,而不是事必躬亲、亲力亲为;第三,管理工作可以由一个人承担,也可以有多个



人共同承担,在多个人共同承担管理任务的情况下,管理者之间也存在如何进行管理分工和开展自身管理的问题。由此可见,不仅以共同劳动为基础的生产劳动需要管理,以共同劳动为基础的管理活动本身也需要管理。

迄今为止,管理学已有一个世纪的发展历程。在漫长的管理学理论发展和实践过程中,人们对管理的认识也在不断深化,管理的内涵和外延也随之深化和发展。现代管理学将管理定义为:管理是指为了实现组织的共同目标,对组织要素及其组合和组织系统的运行进行决策、计划、组织、领导和控制等全部工作的总和。这个定义包括以下含义:

第一,管理是为实现共同目标而进行的有组织的实践活动。离开共同目标,管理将无的放矢,不得要领。从根本上讲,管理是适应共同劳动和实现组织的共同目标而产生的一般社会职能。

第二,管理的对象是组织要素及其组合和组织系统的运行。组织目标的实现过程具体表现为各项工作的执行和完成过程,而执行和完成工作任务,就必然要求组织的管理者给每一项任务配备必要的人、财、物等生产力要素,创造良好的组织文化和工作氛围,并对各部门、各级人员的工作进度和协作关系进行有效协调,确保整个组织系统的高效运行。可见,管理活动所指向的对象既包括组织要素及其组合状态,又包括组织系统运行状态。其中,组织要素既包括劳动力、劳动资料、劳动对象等“硬件”,也包括工作任务、组织结构、组织制度、组织精神等“软件”。或者说,管理既要“管人”,也要“管事”,还要“处关系”。

第三,管理是通过行使一定的管理职能来实现组织目标的,包括决策、计划、组织、领导、控制等。管理者的主要工作是行使管理职能,而不是一般的、具体的生产劳动。在组织中,各管理职能是相互联系、不可分割的,共同形成管理的整体性活动。如组织、领导、控制等职能性活动都要围绕计划目标和计划方案进行,并且各职能性活动要相互配合、协调一致,才能发挥管理在促进组织目标实现中的作用。

第四,管理工作有好坏之分,科学管理要求不断提高组织的运行效率,这也是管理作为生产力自身的特点所决定的,或者说是生产力发展的客观要求。(三)

管理劳动之所以成为必要,管理职能之所成为一般的社会职能,从根本上讲,是由共同劳动或集体劳动所决定的。马克思指出:“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动,都或多或少地需要指挥,以协调个人的活动,并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能。”^①从这个意义上讲,管理是生产力,是单个体或组织所不能或难以创造的生产力。管理和

① 资本论,第1卷[M].北京:人民出版社,1975:367



技术一起,业已成为推动现代社会发展的两大车轮。

(二)管理是一种社会现象和文化现象

说管理是一种社会现象,是指任何以共同劳动为基础的社会组织都需要管理,管理是一种普遍存在、作用广泛的社会职能。说管理是一种文化现象,是指管理作为一种有组织的社会职能,一方面体现了特定组织和社会的文化特征;另一方面,管理作为一种生产力或生产力的表现形式,要能够反映特定组织和社会的文化发展要求,才能充分发挥出其作为生产力的功能和作用。

管理这种现象是否存在,必须具备两个条件:两个人以上的集体活动;一致认可的目标。管理是作为一切社会组织不可缺少的活动,产生于人们有组织的共同劳动。由于共同劳动,人们需要沟通意愿、统一目标;由于共同劳动,人们需要分工协作、组织协调;由于共同劳动,人们需要统一指挥、规范行为。因此,在以共同劳动的社会组织中,管理人员及其管理活动就成为必要。组织活动具有明确的目标,没有共同目标,就没有共同劳动,管理人员的职责就是通过管理引导和激励组织成员为实现组织目标而努力。组织活动需要各项资源,管理就是通过行使计划、组织、领导和控制等管理职能,实现组织资源的合理配置和组织系统的高效运行。管理活动存在于每一个组织中,组织是管理的载体。

文化泛指特定组织或社会历史上所创造的物质财富和精神产品的总和。管理作为一种有组织的社会职能,一方面,组织和社会的价值观、生活习惯、工作方式、行为风格、审美情趣等,或多或少地要反映到管理活动和管理职能上来;另一方面,管理要能够充分发挥出其作为生产力的功能和作用,也必须符合和代表这个组织或社会中人们的某些共同要求,帮助他们实现其理想抱负和人生价值,给组织和社会带来精神和物质生活上的满足和富庶。否则,管理就难以发挥出其作为生产力的应有功能和作用。正因为如此,管理和技术一样,具有很强的地域专用性,脱离当地具体实际,盲目套用别人和国外的管理方法和模式,将无益于本地和本国的经济发展和社会进步,只能起到事倍功半的效果。

(三)管理是科学性与艺术性的统一

1. 管理的科学性

管理的科学性指管理者自觉运用管理科学理论指导管理工作、观察分析和解决管理实践问题的行为特性。

说管理是一门科学或管理的科学性,强调的是管理科学理论对管理实践的指导作用。管理的科学性表现在管理已成为人们在管理学理论指导下的自觉行动,现代管理必须也只有在管理科学理论的指导下,才能取得事半功倍的效果。否则,管理活动永远只能停留在“摸着石头过河”的经验管理时代,甚至会做出反科学、反