



旅游管理

前沿专题

主 编/陈 实

副主编/梁学成

LVYOU GUANLI QIANYAN ZHUANTI



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

陕西省普通高等学校重点学科专项资金建设项目

旅游管理 前沿专题

主 编/陈 实

副主编/梁学成



LVYOU GUANLI QIANYAN ZHUANTI



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游管理前沿专题/陈实主编, 梁学成副主编.

北京: 中国经济出版社, 2013. 8

ISBN 978 - 7 - 5136 - 2724 - 5

I. ①旅… II. ①陈… ②梁… III. ①旅游经济—经济管理—研究 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 193006 号

责任编辑 路 巍

责任审读 贺 静

责任印制 张江虹

封面设计 巢新强

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京市昌平区新兴胶印厂

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 22

字 数 333 千字

版 次 2013 年 8 月第 1 版

印 次 2013 年 8 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 2724 - 5/F · 9700

定 价 55.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

“经济学与管理学前沿专题研究系列丛书”编委会

学术顾问:何炼成 白永秀

主 编:任保平

编 委:	何炼成	白永秀	任保平	王 宝
	赵守国	惠 宁	杜 勇	樊 涛
	何爱平	安立仁	张晓明	茹少峰
	王满仓	陈 实	吴 航	马小勇
	齐捧虎	王 珏	顾 颖	张红芳

总 序

任何一个学科既有自己的知识积淀,也有自己的前沿进展。知识积淀是一个学科在长期发展过程中形成的成熟知识的积累,前沿进展是一个学科的新进展。把握一个学科的前沿进展,在教学中才能把学生引向学科前沿,在科学研究中才能找到巨人的肩膀,在学科建设中才能把握未来的发展方向。为了把握经济学和管理学一些具体学科建设的前沿,西北大学经济管理学院在省级重点学科建设中,以省级重点学科为核心,以系为单位,组织了这套经济学与管理学前沿专题研究系列丛书。

丛书的形成。西北大学经济管理学院历来重视对学科前沿的研究,同时也非常重视针对学科前沿的教学。在11个本科专业开设了相应的前沿专题课程。在硕士和博士研究生教学中也开设了前沿方法课程。对学科前沿的把握,是西北大学经济管理学院学科建设的一个重要特点。2008年,在陕西省省级重点学科建设中,西北大学经济管理学院获得了人口资源环境经济学、西方经济学、国民经济学、经济史、经济思想史、世界经济、企业管理、旅游管理八个省级重点学科。2010年,在省级重点学科建设总结中,学科建设领导小组经过讨论,决定组织出版“经济学与管理学前沿专题研究系列丛书”,组织教师、博士研究生总结、归纳本学科的前沿进展,目的是促进学科建设,并在硕士生、博士生以及本科教学中加以应用。

丛书的出版目的。“经济学与管理学前沿专题研究系列丛书”是集体成果,八个省级重点学科各出一本,以系为单位组织编写。出版的目的在于:

(1)整体推动省级重点学科建设。本丛书是学院八个省级重点学科

的联合课题,既能促进各个学科对前沿的归纳,又能把教师组织起来,带动青年教师进行科研活动。

(2)理清学科发展的方向。本丛书的内容涉及西方经济学、人口资源环境经济学、财政学、会计学等多个方面,涵盖了西北大学经济管理学院的所有省级重点学科。进入21世纪以来,经济学和管理学科的研究和实践取得了许多新的进展,总结和归纳这些新进展,摸清学科发展的方向,是促进学科建设的基础性工作。

(3)促进科学研究、教学和人才培养的结合。出版本丛书的目的是把学科建设、人才培养和科学研究有机结合起来,引导各个学科开展学习和归纳学科前沿的基础性工作,又要带动各个专业以及学科的教学,推动学院学科建设、人才培养和科学研究的协同创新。

本丛书的出版是西北大学经济管理学院学科建设领导小组的集体决定,编写过程也体现出了集体合作的宗旨。本丛书的出版,首先感谢各个学科带头人的支持和各系主任的组织。经济学系、财政系、会计系所组织的前沿专题研究都是动员了集体力量,经过多次的讨论而形成。院长助理齐捧虎、学科主管吴振磊发挥了积极的组织协调作用。同时感谢陕西省省级重点学科、西北大学“211”办和社科处的大力支持。中国经济出版社的霍宏涛博士在选题策划方面给予了多方面的帮助,在编辑方面提出了许多有益的建议,使本丛书增色不少,在此一并表示感谢。

随着网络时代和知识经济时代的到来,面对新出现的众多经济和管理课题,经济学和管理学研究也在不断地发展,对学科前沿的把握和理解也具有更加重要的意义。希望本丛书的出版能够为读者了解各学科的前沿进展起到介绍和索引的作用。受编者学术观点和研究偏好的限制,丛书必然会存在一些不足和值得商榷之处,我们也希望读者多提宝贵意见。

西北大学经济管理学院院长、教授、博士生导师 任保平
2012年8月于西北大学新村

上篇 区域旅游合作的前沿理论与实践研究

第1章 区域旅游合作的理论综述 | 3

1.1 区域旅游合作的相关概念 / 3

1.1.1 区域 3

1.1.2 区域旅游 5

1.1.3 区域旅游合作 6

1.2 区域旅游合作的相关理论 / 7

1.2.1 区域与区域经济合作的理论 7

1.2.2 区域经济增长理论 8

1.2.3 博弈论与区域旅游合作 10

1.2.4 区域旅游合作理论 10

1.3 区域旅游合作及其相关理论的评述 / 12

1.3.1 研究趋势 12

1.3.2 区域旅游合作理论简要述评 13

第2章 区域旅游合作的主体行为分析 | 15

2.1 区域旅游合作主体的界定 / 15

2.2 区域旅游合作主体的动力机制 / 16

2.2.1 区域旅游合作组织形成的诱因和基础 16

2.2.2 区域旅游合作动力机制的博弈分析 19

2.2.3 区域旅游合作动力系统的特征与组成 34

2.2.4 小结 46

2.3 区域旅游合作主体的行为 / 47

2.3.1	管理主体:政府的管理行为	47
2.3.2	市场主体:企业的市场行为	56
2.3.3	参与主体:非政府组织的行为分析	58
2.3.4	影响主体:社区居民的行为分析	59
第3章 区域旅游合作的模式 61		
3.1	区域旅游合作的模式 / 61	
3.1.1	以合作主体合作程度为视角的合作模式	61
3.1.2	以产业组织为视角的合作模式	62
3.1.3	以要素组合为视角的合作模式	63
3.1.4	以地理空间聚集程度和聚集状态为视角的合作模式	64
3.1.5	以合作内容为视角的合作模式	66
3.2	区域旅游合作模式的选择 / 67	
第4章 区域旅游合作的国际合作实践:以欧盟为例 69		
4.1	欧盟的区域旅游合作进程 / 69	
4.2	欧盟区域旅游合作的经验与教训 / 70	
第5章 区域旅游合作的国内合作实践 75		
5.1	长江三角洲地区旅游合作的实践 / 75	
5.1.1	长江三角洲地区旅游合作的背景	75
5.1.2	长江三角洲地区旅游合作的进程	77
5.2	珠江三角洲地区区域旅游合作的实践 / 80	
5.2.1	珠江三角洲地区旅游合作的背景	80
5.2.2	珠江三角洲地区旅游合作的进程	82
5.3	长江三角洲地区和珠江三角洲地区旅游合作的问题与 成功经验 / 85	
第6章 西部地区区域旅游合作的实践 89		
6.1	西部地区旅游合作的背景 / 89	
6.1.1	西部地区旅游发展概述	89
6.1.2	西部地区旅游资源特征	89
6.1.3	西部地区旅游产业特征分析	93
6.2	西部地区旅游合作的进程 / 96	
6.2.1	西部地区国内区域旅游合作发展历程	96

6.2.2	西部地区国际化旅游合作发展历程	97
6.3	西部地区旅游合作的问题 /	98
6.3.1	合作的问题	98
6.3.2	存在问题的原因分析	99
6.4	西部地区区域旅游合作的模式——以增长极为中心的 “点—轴”开发的网络式空间结构模式为主 /	110
6.5	西部地区旅游合作的对策改进措施 /	113
6.5.1	西部地区旅游合作路径选择的前提	113
6.5.2	作为管理主体的政府行为	115
6.5.3	作为经营主体的企业行为	118

丨 中篇 旅游业发展的前沿理论与实践 丨

第7章 旅游产业发展的前沿理论与实践 | 123

7.1	旅游产业发展的概述 /	123
7.2	产业链理论与旅游业实践 /	124
7.2.1	产业链的基本内涵与特征	125
7.2.2	产业链理论的发展与逻辑构建	126
7.2.3	旅游产业链理论及应用	127
7.3	产业集聚理论与旅游业应用 /	128
7.3.1	产业集聚的基本内涵、模式及特征	128
7.3.2	产业集聚理论的发展与逻辑	129
7.3.3	旅游产业集聚及应用	130
7.4	产业融合理论与旅游业的应用 /	131
7.4.1	产业融合的内涵与特征	131
7.4.2	产业融合的类型与动因	132
7.4.3	产业融合效应与融合方式	133
7.4.4	旅游产业融合的应用与实践	135

第8章 旅游企业核心竞争力研究 | 137

8.1	旅游企业核心竞争力的研究综述 /	137
8.1.1	国内关于旅游企业核心竞争力的研究	137

8.1.2	国外关于旅游企业核心竞争力的研究	140
8.2	我国旅游企业发展现状及存在的问题 /	142
8.2.1	我国旅游企业发展现状	142
8.2.2	我国旅游企业存在的问题	143
8.3	旅游企业核心竞争力构成及评价指标体系 /	143
8.3.1	旅游企业核心竞争力的构成要素分析	143
8.3.2	我国旅游企业核心竞争力评价体系	145
8.4	我国旅游企业核心竞争力的培育与提升 /	146
第9章	旅游企业文化变革研究	149
9.1	旅游企业文化的相关研究综述 /	149
9.2	旅游企业文化的形成及特征 /	150
9.2.1	旅游企业文化的形成	150
9.2.2	旅游企业文化的特征	151
9.3	旅游企业文化建设中存在的三大冲突 /	153
9.3.1	中国传统文化与现代旅游企业文化的冲突	154
9.3.2	旅游企业管理制度与旅游企业文化的冲突	155
9.3.3	旅游企业人员素质与旅游企业文化的冲突	155
9.4	旅游企业文化变革的实现途径 /	157
9.4.1	制定企业文化变革规划	157
9.4.2	竖立企业文化建设的标杆	157
9.4.3	创办企业文化节日	158
9.4.4	关心员工生活	158
9.4.5	树立重奖重罚的风气	160
9.4.6	大力宣传企业精神	161
9.4.7	培育正确的企业价值观	163
9.4.8	宣传企业文化人物	165
第10章	旅游企业投资与管理	167
10.1	旅游企业投资管理的基本理论 /	167
10.1.1	旅游企业投资决策的内容及特点	167
10.1.2	旅游企业资金筹集与管理	167
10.1.3	旅游企业项目投资与管理	170

10.2	旅游企业国际项目融资 / 170	
10.2.1	项目融资理论	171
10.2.2	“迪士尼乐园”的融资方略	172
10.3	旅游地产投资运营模式 / 175	
10.3.1	Shopping Mall 模式	175
10.3.2	分时度假模式	179
第 11 章	旅游服务管理的前沿理论与实践 181	
11.1	服务创新理论与旅游业实践 / 181	
11.1.1	服务创新的内涵及特征	181
11.1.2	服务创新的类型与驱动力	183
11.1.3	服务创新的基本模式与体系	184
11.1.4	构建服务创新体系的实践与实现	186
11.1.5	旅游服务创新的问题与对策	190
11.2	服务共享理论及实践 / 194	
11.2.1	服务共享的内涵及特征	194
11.2.2	服务共享的核心与特征分析	196
11.2.3	服务共享的模式及内生机理	199
11.2.4	旅游服务共享的实践	201
11.3	服务契约理论与旅游业的实践 / 205	
11.3.1	契约理论的内涵与特征	205
11.3.2	契约类型与构建	207
11.3.3	旅游合约及其应用	209
第 12 章	旅游市场营销的理论前沿与实践 211	
12.1	服务营销理论与旅游业的应用 / 211	
12.1.1	服务营销的内涵与特征	211
12.1.2	服务营销的核心与构建	213
12.1.3	旅游服务营销的理论应用	213
12.2	网络营销理论与旅游业实践 / 214	
12.2.1	网络营销的内涵与特征	214
12.2.2	网络营销的基本模式与特点	215
12.2.3	网络营销的核心及其构建	217

12.2.4	旅游网络营销的应用	218
12.3	整合营销理论与旅游业实践 /	218
12.3.1	整合营销的内涵与特点	219
12.3.2	整合营销的模式	219
12.3.3	旅游整合营销的应用	220

下篇 旅游资源开发与规划前沿 I

第13章 旅游资源开发与规划的相关理论 | 225

13.1	旅游系统理论 /	225
13.1.1	旅游功能系统模型	225
13.1.2	旅游地理系统模型	227
13.1.3	旅游混沌模型	228
13.2	旅游行为理论 /	228
13.2.1	旅游消费行为模型理论	229
13.2.2	旅游行为空间模式理论	229
13.3	区域空间组织理论 /	233
13.3.1	区位论	233
13.3.2	区域发展理论	235
13.3.3	可持续发展理论	241
13.3.4	基于区域空间组织理论的相关旅游发展理论 ...	242

第14章 专题旅游开发新视角 | 246

14.1	现代乡村旅游开发的新实践——基于城乡统筹的视角 /	246
14.1.1	国内外相关研究综述	246
14.1.2	相关理论及概念	249
14.2	大遗址的保护与开发——以大明宫国家遗址公园为例 /	251
14.2.1	相关概念	252
14.2.2	大遗址的分类方式	253
14.2.3	国外大遗址保护与开发的方式	254
14.2.4	国内大遗址的保护与开发方式	255
14.2.5	大明宫国家考古遗址公园模式浅析	257

14.3	城市开放式景区开发经营管理问题研究 /	262
14.3.1	相关理论	262
14.3.2	城市开放式景区开发与经营管理现状——以杭州西湖景区为例	267
14.3.3	西安曲江核心景区开发与经营管理模式研究 ...	269
第15章	旅游者决策行为	276
15.1	旅游者行为研究的历程和主要议题 /	276
15.1.1	研究历程	276
15.1.2	主要议题	278
15.2	关于旅游者决策行为的研究 /	286
15.2.1	国外研究现状	286
15.2.2	国内研究现状	287
15.3	旅游者决策行为模型分析 /	289
15.3.1	Wahab 模型和 SchmÖll 模型	289
15.3.2	Crompton 模型	291
15.3.3	Moutinho 模型	294
15.3.4	Woodside 模型	296
15.3.5	旅游购买决策模型与旅游营销	299
第16章	旅游者体验的塑造与强化	301
16.1	旅游发展的体验化趋势 /	301
16.1.1	旅游的本质	301
16.1.2	旅游发展的体验化趋势	302
16.1.3	游客体验的类型	303
16.2	游客体验的塑造与强化 /	305
16.2.1	创意体验主题	306
16.2.2	开发体验旅游产品	308
16.2.3	提供体验式服务	309
16.2.4	完善公共服务系统	310
16.2.5	重视旅游纪念品的宣传效应	312
16.2.6	营造诚信安全的旅游环境	312
16.3	景区管理中旅游者体验的塑造与强化 /	313

16.3.1	旅游景区提供的体验资源	313
16.3.2	基于游客体验的景区管理原则	314
16.3.3	基于游客体验的景区项目设计	317

参考文献		323
------	--	-----

上 篇

区域旅游合作的前沿理论与实践研究



第1章 区域旅游合作的理论综述

经济全球化和区域经济一体化是当今世界经济发展的两大主要趋势,其中区域经济一体化表现得相对活跃,区域经济一体化以区域经济合作为主要表现形式。随着区域经济依存度的不断加深,区域经济合作的数量大幅增加、合作的程度不断加深、合作规模不断扩展。我国的经济的发展也体现了区域经济合作的趋势,如珠江三角洲、长江三角洲、京津唐经济圈、环渤海经济发展带等都是典型的代表。旅游产业具有强关联带动性特点,能够推动地区相关产业的发展,提高地区的整体经济实力。

区域旅游合作的研究遵循区域旅游合作的动力系统、主体行为和合作的成功经验总结指导西部地区的区域旅游合作实践的逻辑思路。区域旅游合作的基本理论包括地理学中的区域合作理论、区域经济增长理论和博弈论等。分工理论体现了区域合作的思想;区域经济增长理论是研究区域旅游合作的逻辑起点;系统论和博弈论分别是研究区域旅游合作动力系统和主体行为分析的主要工具。

1.1 区域旅游合作的相关概念

1.1.1 区域

汉语中“区域”词义为“地域,地区范围”。在英语中“区域”的对应词为 regional。经济地理学中的区域则是一种学术概念,“是通过选择与某一特定问题相关的诸特征并排除不相关的特征而划定的,是由其内部的均质性和内聚性决定的与相邻诸区域相识别的地区”(葛元成、聂献忠,2009)。区域经济学中关于区域的概念迄今尚未有明确的定义。美国区域