

普
华
文
化

生活中的 趣味 魔术 心理学

金圣荣 编著

揭开魔术的神秘面纱
发现背后的心理奥秘

成功的魔术师大多都是世界上
最伟大的心理学家。

—— 魔术大师 汤米·万达



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

014032838

J838
05

生活中的趣味 魔术心理学

金圣荣 编著



北航

C1721073

人民邮电出版社
北京

J838
05

图书在版编目 (C I P) 数据

妙趣横生的魔术心理学 / 金圣荣编著. — 北京 :
人民邮电出版社, 2014. 4
ISBN 978-7-115-34633-9

I. ①妙… II. ①金… III. ①魔术—艺术心理学—通俗读物 IV. ①J838-05

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第021839号

内 容 提 要

本书从魔术表演中魔术师所运用的心理学知识入手, 带领读者进入魔术的神奇世界, 共同揭开魔术的神奇面纱。在轻松的阅读过程中, 读者不仅可以满足自己的好奇心, 一探魔术的奥妙, 还能学习到大量实用的心理学知识。

本书适合所有对魔术和心理学感兴趣的读者阅读、使用。

◆ 编 著 金圣荣

责任编辑 乔永真

责任印制 杨林杰

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京铭成印刷有限公司印刷

◆ 开本: 700×1000 1/16

印张: 13.5

字数: 135 千字

2014 年 4 月第 1 版

2014 年 4 月北京第 1 次印刷

定价: 29.00 元

读者服务热线: (010)81055656 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

preface

前言

魔术表演充满了神秘色彩，神奇的魔术师好像能让物体凭空消失或者出现，能将人瞬间转移或者劈成两半……这一切似乎都违背了自然规律。其实，这些不过是魔术师利用人类大脑的盲点和心理弱点，创造出的幻象。

美国神经心理学家克里斯多夫·科奇表示：“自然规律当然是不可违背的，魔术师不过是利用了人们的心理弱点，从而‘做到’了不可能的事情，而且他们在这方面很在行。或许，我们可以通过魔术来探索人类的心理意识。”英国心理学家高斯塔夫·库恩指出，魔术主要运用诱导、错觉、强迫三个手段来迷惑人的大脑。

高斯塔夫·库恩认为，让物体消失或者出现的魔术，就是利用“诱导”来完成的。魔术“诱导”的方法很多，魔术师在表演过程中，需要使用各种技法“诱导”观众。例如，魔术师常常在表演过程中用缓慢、重复的动作保持观众的注

意力，用快速的动作转移观众的注意力。魔术师“诱导”观众的另一个技法就是幽默，魔术师常常用笑话来“打幌子”。魔术师会用变化多端的肢体动作与丰富的表情来控制观众的注意力，而由于人类的感知存在局限性，所以观众很容易上当。

“见到”的并不一定真的发生过，它有可能只是大脑的一种“错觉”。在“消失”的魔术表演中，魔术师看似把小球抛向了空中，其实他只是做出了抛掷的样子，而小球还在其手中。但在观众看来，魔术师手中的小球确实是凭空消失了。在表演过程中，魔术师的视线一直跟着“抛掷”的方向。迈克尔·兰德的研究表明，周围的各种线索对引发幻象很重要。同时，对观众视线轨迹的记录显示，人们的眼球并没有注视他们声称的小球的位置。这表明，人们关于小球出现的幻象主要来自视错觉。这种现象恰恰与人类的知觉、视觉运动机制是可区分的观点相符。例如，盲人虽然看不到眼前的事物，却能准确地指出事物所在的方向。

“强迫”也是魔术表演常用的方法。有时，魔术师并不知道观众在想什么，他们只是强制性地让观众跟着自己走。著名魔术师大卫·科波菲尔的魔术《消失的纸牌》就是这样一个例子。在表演过程中，大卫在电视中呈现出八张牌，然后让电视机前的观众在心中默念一张牌并记住。经过一系列眼花缭乱的手法后，大卫又将八张牌重新排好，观众惊呼，刚刚心中想的那张牌已经不见了。事实上，魔术师利用人们的错误记忆，将重新排好的八张牌全部更换。无论观众想的是哪一张，都不会在后来的牌中出现。而人们除了记住心中默念的那张牌，对其他七张牌已经没有印象，所以他们错误地以为其他七张牌仍然在牌阵中，以为大卫真的有特异功能，可以看穿自己的心思。

事实上，魔术是一门再创造的艺术，是创造奇迹与极限的艺术，是一门集科学、心理、娱乐于一体的艺术。它是依据科学原理，巧妙利用心理学、物理

学等不同领域知识的高智慧表演；它能抓住人们的心理特点，制造出种种让观众觉得不可思议、变幻莫测的假象，而且使人们难以破解其中的奥秘。魔术的创造运用了人类的智慧，它采取多种角度、运用多种方法，让拥有传统思维模式的人们无法识破其中的奥秘，从而取得以假乱真的效果。

心理学家通过对魔术的研究不仅了解了人们的注意与意识问题，还受到了魔术师的启迪，探索出了治疗注意力缺陷综合征等脑创伤的方法。2007年，以詹姆斯·兰迪为代表的魔术师们在拉斯维加斯进行了聚会，主要是探讨创造魔术效果运用的心理学原理。这次聚会最特别的是，他们的听众主要是来自科学研究意识学会的心理学家与神经学家——魔术师与心理学家的合作目标是研究人类思维与行为的方法。心理学家对魔术中的心理学技巧感兴趣的原因是，魔术师已经在几个世纪的经验中建立了庞大的信息库去营造使观众受骗的效果，而观众的受骗都与人类的思维、认知特点有关。魔术创造的思维方式可以让不可能的事情化为可能，让复杂的问题简单化。每一个魔术都包含着一定的原理，这些原理对人们的生活有着很大的帮助。

在本书策划与编写过程中，作者得到了刘霞、李营、陈伟伟、杨玉兰、尹亚东、田丽萍、孔德鹏、李姣、刘文婷、陈龙、郭煜荣、佟雪、王伟、王会琢、滕芳等人的大力支持，他们为本书收集了大量的资料，并且提出了许多合理化的建议，在此深表感谢。

Content

目 录

Chapter 1 | 心理引导——每个魔术师都是天生的心理学家

1. 吸引观众注意力 //002
2. 用小戏法调动观众的情绪 //004
3. 把握观众的心理预期 //008
4. 让观众在不知不觉中入戏 //012
5. 假作真时真亦假 //016
6. 魔力诱惑：用魔术打动人心 //020

Chapter 2 | 心理陷阱——魔术师华丽的服饰上有怎样的心理埋伏

1. 魔术师的服装饰品如何欺骗人的双眼 //024



2. 大卫·科波菲尔究竟使用了什么魔法 //026
3. 肖曼·巴纳姆为何能熟练运用从众心理 //030
4. 魔术表演中常用的心理学知识 //034
5. 魔术师裤子中的玄机 //036
6. 魔术师为什么要将衣服脱下 //039
7. 光与影：魔术师的“秘密武器” //042

Chapter 3 | 意念强迫——运用心理规律影响对方的选择

1. 是自由选择，还是披着自由外衣的被动选择 //048
2. 利用最后时限，使结果趋向预期 //054
3. 令人匪夷所思的消失魔术 //060
4. 魔术师为何总能诱导观众的知觉 //063

Chapter 4 | 肢体欺骗——魔术告诉你身体语言所暴露的心理秘密

1. 刘谦的身体语言泄露了什么 //068
2. 每个魔术师都是身体语言伪装大师 //073
3. 魔术师告诉你，为何手部动作会出卖你 //078
4. 神奇手法，无中生有 //084
5. 魔术师的每一个动作都不是多余的 //088
6. 每个魔术师都是“说谎专家” //093

Chapter 5 | 表情伪装——魔术师暗藏玄机的表情伪装心理

1. 从容自然的微笑——让观众放松警惕的表情伪装技巧 //100
2. 故作镇定的神情——直击观众心理软肋最有力的掩饰手法 //105

3. 时常爆发的哄堂大笑——让观众捉摸不定的隐瞒手法 //110
4. 为什么说魔术师的化妆要比影视演员的化妆还要复杂 //115

Chapter 6 | 角度成败——换个角度深入挖掘事实的真相

1. 换个角度，就会看到意想不到的画面 //122
2. 魔术真正锁住的是人的心门 //126
3. 跟魔术师学习，多角度思考问题 //130
4. 魔术师：想常人所不能想 //133
5. 换个角度思考，像魔术师一样创造奇迹 //136
6. 魔术表演与逆向思维 //140
7. 寻找新角度，化不可能为可能 //144
8. 像魔术师一样，将问题简单化 //148

Chapter 7 | 认知失衡——魔术是一门最具心理欺骗性的认知科学

1. 魔术师如何利用了观众的认知错觉 //154
2. 你所看到的魔术，并不是它真正的样子 //156
3. 人类的认知局限是创造魔术的根本 //159
4. 从观众的知觉弱点中寻找魔术表演的技巧 //164
5. 感知漏洞——即使揭秘了魔术，人们仍然难以置信 //167
6. 唤醒“偷懒”的大脑 //170
7. 误导观众，偷梁换柱 //173
8. 迷惑观众的心理，暗度陈仓 //176
9. 制造假象，迎合观众“眼见为实”的心理 //180



Chapter 8 | 魔术思维——透过魔术重新构建心理的大千世界

1. 你认为的不可能并不意味着不可能发生 //186
2. 追求未知，尝试别人不可能去做的事情 //189
3. 你不了解“魔术”的真相，是因为它超出了你的思考范围 //192
4. 尝试改变：魔术向人们揭示出的人生智慧 //196
5. 魔术启迪：保持创造性，摆脱“机器人”状态 //200

Chapter 1

心理引导

——每个魔术师都是天生的心理学家

人们在欣赏魔术带来的精彩瞬间的同时，不知道会不会想到这样一个问题：
魔术究竟是如何与心理学相关联的呢？

著名心理学家西格蒙德·弗洛伊德通过长时间的研究发现，心理学不仅被成功地运用到了生活中，同样也被魔术师广泛应用到了魔术表演中。国际顶尖魔术师大卫·科波菲尔坦言，他在魔术表演中经常使用心理引导的方式去吸引观众的注意力，即他可以轻松地利用小戏法让观众的情绪高涨，抑或是做出令观众难以辨别真假的动作。这一切都归结于他对观众心理的准



确把控。

当魔术师将心理学因素越来越娴熟地与魔术融合在一起时，把他们说成是天生的心理学家就一点也不为过了。

1. 吸引观众注意力

舞台上，魔术师将一张报纸折成倒着放的杯子形状，并将它扣在一只玻璃杯上，将其遮住。然后，他又将一把椅子放在桌子上面，把套有报纸的玻璃杯杯口朝下放在椅子上面。此时，魔术师站在桌子的后面，并请一位观众当他的助手站在他的左侧。魔术师将玻璃杯反复地在桌子上敲打，并向观众解释说他在尝试从助手的口袋中取出硬币。接着，魔术师请助手用手紧紧握住玻璃杯的底部，而他则朝着助手口袋的方向做了一些“魔术动作”，然后握着他的手重重地敲击玻璃杯。就在做这些动作的时候，魔术师突然大声说：“硬币出现了。”他请助手将握着玻璃杯的手拿开，而他则拿起了玻璃杯。这时所有的观众都能看到杯子的下面，但是并没有发现硬币。

接着魔术师将玻璃杯放回原处，请助手再将手放在玻璃杯上面。就在观众的手即将碰上玻璃的时候，魔术师突然拍了一下助手的手，并顺势将那张叠成杯子形状的报纸拍扁，玻璃杯竟然不见了！令人惊奇的是，魔术师从助手的口袋里拿出了那个玻璃杯。这期间到底发生了什么呢？

这个例子可以说是魔术中最能展现错误引导艺术的表演之一了。其实，在表演过程中，魔术师所用到的只是普通的玻璃杯、报纸和一名助手，当然还有

最重要的心理学应用。

这个魔术比较特殊的一点在于，魔术师在刚开始表演时就将魔术的真实结尾隐藏了起来。这使得观众在观看表演的过程中，都将注意力集中在了有关硬币的动作上。那个透明的玻璃杯只是一个普通的道具，看起来没有任何秘密，以至于观众根本不会集中精力关注它。魔术师通过暗示证明了玻璃杯的真实性与完整性：他反复地将玻璃杯朝着桌子敲打，同时还让助手用手重重地敲打玻璃杯，这一切都是为了说明杯子只是一个普通的玻璃杯。魔术师朝着助手的口袋做了一些“魔术动作”后，再把用报纸裹着的玻璃杯拿起来的时候，观众的注意力都会集中在玻璃杯的下面而不是玻璃杯本身，因为他们以为硬币会在那里出现。就这样，魔术师很好地分散了观众对玻璃杯的注意力。在这种情况下，魔术师右手握着玻璃杯，让杯口对着自己，然后利用助手右肩膀的遮挡，让玻璃杯隐秘地转移到左手上。之后，左手将玻璃杯放入了助手的口袋中。当然，此时的报纸还保持着玻璃杯的形状，被魔术师虚握着。

这个魔术表演有一定的难度，它需要魔术师拥有熟练的技巧与充分的表现力。因此，只有那些表演手法精湛的魔术师才能让这个魔术表演取得惊人的效果。

还有一个很棒的魔术：魔术师在一个被选为助手的观众面前拿出一副扑克牌展开。然后，他笑着对助演的观众说：“请您从中任意选一张牌。”助手从中随便抽了一张并看了一下。这时，魔术师表现得垂头丧气，并说：“唉，我并不希望你看到它啊！”魔术师从助手手中拿回这张扑克牌后说，“我们先将它放在桌子上吧。”接着，他让助手再抽选一张牌。此时，奇迹就出现了：助手所选的第二张牌竟然就是他刚开始选的那张。



在这个表演中，魔术师仅仅利用双手与一副普通的扑克牌就完成了这个魔术。配合演出的观众在刚开始的时候，并没有注意到魔术师所做的动作。魔术师的平静、镇定与友善，让他以为魔术师在表演中没用任何技巧与手法。一开始，那位观众抽取并看了一张牌，然后魔术师用自然、沉稳的声音，就好像真的犯了一个错误似的说：“唉，我并不希望你看到它啊！”魔术师的这种说话方式吸引了助演观众的注意力。在说“唉”的时候，魔术师的眼睛盯着助演观众的眼睛，同时一只手从助演观众的手里抽回牌并轻轻推向他的胸部，这就成功地吸引了他的注意力。然后，魔术师将这只手移到了整副牌上，并很自然地将牌做了交换。接着，他拿牌的手不动，另一只手拿着被换掉的牌，假装不确定地看了看，似乎在想要怎么处理它，接下来他随手将牌放在了桌上。了解了这些，这个魔术的秘密就比较容易理解了。这个动作看似不需要任何准备，但是实际上这个表演的每一个动作都是精心设计的。

转移观众注意力是魔术师一直用来迷惑观众的武器之一，如果没有这一项，魔术或许就不会如此神秘。

2. 用小戏法调动观众的情绪

演出一开始，伴着昏暗的灯光和神秘的气氛，身着夸张服饰的魔术师出场了：只见他将手中的丝巾一扬，丝巾瞬间变成了飞翔的鸽子。神奇的现象吊足了观众的胃口，以至于所有的人开始陶醉其中，纷纷露出惊讶的表情，眼睛都不敢眨一下。

光线逐渐转亮，大家的心情还是不能平静。这时魔术师对大家说：“今天的天气好热啊，大家想不想喝可乐呢？我现在就变可乐给你们喝，好不好？”台下有观众嬉笑着说：“好啊！但是能变出来吗？”魔术师说：“哼！等变出来，我自己喝，你们就眼馋吧！”说完，魔术师拿出一块很大的手帕，并向观众展示，以表明这是一块普通的手帕。接着，他将手帕交给观众检查，待观众检查后，他又将手帕放在桌子上铺平。然后，他拿出一个准备盛放可乐的杯子——这个杯子是透明的。魔术师拿着它面向大家说：“杯子现在是空的，一会儿我就让你们看到清凉的可乐。”接下来，魔术师用手帕遮住杯子，停留了几秒，并朝着杯子吹了口“仙气”。然后，他揭开手帕，一杯装得满满的可乐就出现了！这时魔术师笑着对大家说：“各位，不好意思，我自己喝了。”说完，他就端起可乐杯喝了一大口，顺便还用舌头舔了下嘴唇，台下观众惊呼不已。

魔术师将可乐杯放在桌上后，对观众说：“其实，我并不想喝可乐，我真正想喝的是美酒！我想大家一定希望看到我醉酒的样子，是不是啊？”听完魔术师的话，台下观众响起了热烈的掌声。之后，魔术师拿出一把酒壶和一只透明的玻璃杯。他将杯子向大家示意是空的后，就拿起酒壶往杯中倒酒，可是酒壶中空空如也，一滴酒都没有。接着，他将酒壶拿到耳边摇动了几下，听了听，还是没有酒。随后他又将壶嘴往下倒，还是没有半滴酒。这时，魔术师表现很沮丧，对观众说：“你们看，我想喝酒，但是壶里没酒，真是倒霉。”但随后他又喜笑颜开地说：“没关系，我可以变出酒，想要多少就有多少，你们看吧！”说完，魔术师左手拿酒杯，右手拿酒壶，说了一声：“变！”酒就从壶中缓缓流出。魔术师端起装满美酒的玻璃杯一饮而尽。喝完之后，他对观众说：“哪位朋友想



喝，我给你变一杯。”随即，某位配合的观众说：“给我变一杯。”于是，魔术师就给他倒了一杯，而另一位观众也要，魔术师要给他倒，但是酒壶却倒不出酒了。这时，魔术师说：“别着急，我再给你变出来。变！”话音未落，酒壶里又流出酒来了。（魔术师连续给观众倒了几杯，而且是叫有就有，叫没就没。）最后，魔术师将酒洒在了地上，全场的观众都闻到了美酒飘散的香味。

其实这两个魔术的难度都不大，只要魔术师能够顺利地将其表演完，再配以幽默的语言和良好的演技就可以啦！

先来看一下第一个变可乐的魔术：魔术师在表演前，需要先准备两只同样的透明杯子——一定要透明（透明的杯子不容易让人产生怀疑心理），接着准备可乐与手帕。在进行魔术表演前，魔术师要事先将可乐倒入其中的一只玻璃杯中，然后在正式表演之前用双腿夹住盛放可乐的杯子。魔术师向大家展示完手帕后，他会将手帕平铺在桌子上。魔术师会将手帕靠近自己的一边垂落在桌子后面，然后向大家展示空杯子。魔术师接下来的动作十分关键，练得越熟练越好——他在展示空杯子的同时，用右手的拇指与食指抓住盛放可乐杯子的杯沿，用中指与食指捏住手帕的边沿，然后向上提。随后，魔术师将右手的手帕挡在左手的空杯子前，就在挡住的那一瞬间，左手快速将空杯子向着自己的身体方向倒下来，用拇指根部与小拇指拿住，然后用其他三根手指头捏住右手的可乐杯。这时，他再用右手将手帕朝着自己的方向掀过来。这个动作是为了将空杯从左手处拿出来。因为当右手将手帕掀过来的时候，正好能碰上空杯子的杯口，然后用右手的拇指与食指将空杯子与手帕一起捏住，并让手帕遮住空杯子，而随后将手帕向着身体的方向拉，这时装满可乐的杯子就慢慢