



炒股赚钱系列

炒股赚钱 幸福家

快速回本和翻倍的独家技法

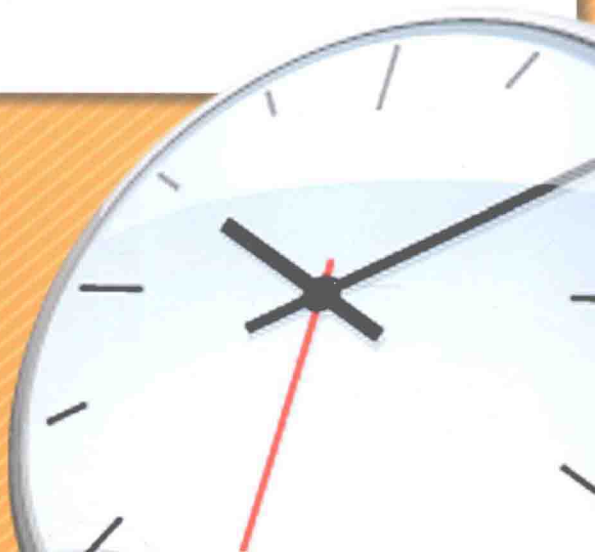


予 然◎编著



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



炒股赚钱 幸福家

快速回本和翻倍的独家技法



予 然◎编著

图书在版编目 (CIP) 数据

炒股赚钱幸福家 / 予然著. — 北京 : 企业管理出版社, 2012. 8
ISBN 978 - 7 - 5164 - 0140 - 8

I. ①炒… II. ①予… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 193200 号

书 名: 炒股赚钱幸福家

作 者: 予 然

责任编辑: 丁 锋

书 号: ISBN 978 - 7 - 5164 - 0140 - 8

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 总编室 (010) 68701719 发行部 (010) 68701816
编辑部 (010) 68414643

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 香河闻泰印刷包装有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 170 毫米 × 240 毫米 16 开本 15.5 印张 223 千字

版 次: 2012 年 9 月 第 1 版 2012 年 9 月 第 1 次印刷

定 价: 36.00 元

版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换

前 言

“股市欢迎你，恭喜你踏入股市了。”老股民幽默地调侃着新股民，这句话的背后意味着怎样的辛酸苦辣，只有老股民才有切肤之痛啊！一代股民倒下，新一代股民又接踵而上，殊不知，股海无涯，回头是岸，长江后浪推前浪，前浪死在沙滩上。

炒股是为了什么？当然是赚钱了，所以各个参与者都是抱着同样的目的投入到了浩浩荡荡炒股大军当中来。这其中有财大气粗的国家队（中央汇金和社保基金）、正规军（公募基金）、实力强大的保险公司、私募基金、游资、外资（QFII），以及众多的小公司、大户和广大散户。我们知道，每一年大量的新公司发行和老上市公司的融资都要向股票市场要很多钱，而上市公司的分红却少得可怜，可以用杯水车薪来形容。我们每买卖一次股票还要交印花税、过户费、手续费、券商佣金等费用。也就是说，从理论上讲，只要你来到股市并且交易了，不管你赚不赚钱，你的初始本金就已经先缩水了。要想在股市上赚大钱，上市公司的那点分红实在是太少了，还是得在股票市场上厮杀，赚得股票的价差。但是，不管你承认还是不承认，总体上而言，散户在正面交锋中根本就不是那些武器精良、人员专业素质高的主力的对手，所以每一次战役，都以散户失败而告终。那么，在这场战斗中我们散户就只能束手就擒吗？当然不是，我们必须先武装自己，这样才能和主力打游击战和持久战，做散户中的强者，做股票市场里的常胜将军！

其实笔者真的不愿意写书，费时费力，动不动就十几万字，如果只是东挪西凑，那样即使写出来了，也不是什么鼎力之作，最多也就是个泛泛之流，没什么意义，那样的书没必要写，只是浪费时间而已。但是，每当看着身边的人和新闻媒体报道股民巨亏的事，我的内心就久久不能平静，其实我是非常可怜散户的，但我深知，“可怜之人必有可恨之处”，散户其实是这个市场里最贪婪的人，这话您也许不受听，但这是事实，绝大多数散户没什么本领，

却总想赢得每场战役的最大收益，其结果往往是赔了夫人又折兵。有人说炒股要忌贪、忌恐惧，其实贪婪和恐惧源于无知。还有人说炒股炒的是心态，什么是心态？是建立在刻苦研究之上有了成果之后，再回来看客观事物时的心态，是一种胸有成竹、运筹帷幄的心态。这种高境界的心态显然和无知的心态是截然不同的。因为股市是金钱的斗争，所以跟随股票市场一起诞生的，就有不同的研究方法，从而也诞生了几大派别，有基本面派，有技术分析派，有行为认知派和心理学派等。总结这几大派别，都是各有千秋，都不能很好地用来分析，也就是说各自都有一定的适用范围，但都不能准确预测股市的涨跌。作为一般散户，根本没有时间去系统地学习股票理论知识，即使学习了也不能很好地应用，有时反而还帮倒忙。有些职业投资者把现有的股票理论都学通了，到头来，却发现那些理论没有太多的实用价值，要想赚钱还得自己融会贯通找到适合自己的一整套交易规则，并且能经得起市场考验，所以这部分人才是股市里的精英，是坐在金字塔尖上的人，当然，他们永远都是市场上的少数人。

作为一般散户，也就是业余股民朋友，他们白天要拼命地工作，根本就没时间来系统地研究股市，投资股票无非是想搞点副业，让自己和家庭更加殷实起来。也有想到这个市场上发大财的，但有过几年经验的老股民都会说，你那是夜郎自大，天方夜谭，根本不可能的事，能保本就不错了。股民朋友们如何才能股市上赚到钱呢？为了解决这一问题，笔者静下心来，想写一本股民一看就懂，根本就不用每天去找小道消息，看财经博客、看股吧、看股评、看股票分析师推荐什么股票，更不用什么均线、MACD、KDJ、平均成本等不靠谱的指标。只需按照书中介绍的方法，找到相应的股票，按照规则操作就可以了。

股票市场里的赚钱方法很多，远不止本书所介绍的这些方法，但对于广大散户来说，学会这些方法就足够用了。多则惑，少则明。就像是高科技的产品，原理很复杂，用起来却非常简单。这就是笔者写作本书的目的，希望您能从中有所收获，感谢您的阅读！

目 录

第一部分 赚点零花钱之新股篇

第一章 IPO 新政下打新秘籍.....	2
第一节 IPO 新政下打新秘籍.....	3
第二节 IPO 新政下新股上市案例.....	7
第二章 IPO 新政下炒新独招.....	9
第一节 炒新独招之随行人市	9
第二节 炒新独招之找有料之股	22
第三节 炒新独招之业绩为大	29
第四节 炒新之以史为鉴	33
第五节 炒次新绝招之蜗牛吸筹股	37

第二部分 小康之家之演绎趋势篇

第三章 空中捉蜻蜓	46
第一节 捉在高空的蜻蜓股	46
第二节 捉在半空中的蜻蜓股	53
第三节 捉低空飞行的蜻蜓股	56
第四章 财富四大金刚	64
第一节 黄金出发点	64
第二节 矿地掘金	71
第三节 金钩钓	77
第四节 财富电波	82

第三部分 小富翁之牛股篇

第五章 骑牛之火速回马枪	92
第一节 高位炒作过的题材股	93
第二节 自救的黑天鹅	101
第三节 垃圾股里的游资	107
第六章 骑牛之群庄起舞	112
第一节 突发的自然大事件	113
第二节 重大的政策出台	126
第三节 重大的政策传闻	145
第四节 灾难性大事故	148
第七章 骑牛之飞龙在天	158
第一节 飞龙在天之主力拉升类型 I	158
第二节 飞龙在天之主力拉升类型 II	165
第三节 飞龙在天之主力拉升类型 III	176
第四节 飞龙在天之主力拉升类型 IV	188
第五节 飞龙在天之主力拉升类型 V	207
第八章 革命本钱之好心态	232
第一节 股市中的社会法则	232
第二节 来自《菜根谭》的启迪	236

第一部分

赚点零花钱之新股篇

申购新股不需要任何交易成本，如果策略得当，每年收益率可以超过10%，远比一年期的银行利率高。如果您有10万元以上的本金在股市里，那么，您也可以分得股票一级市场上的一杯羹。但是，一般情况下申购新股的中签率都很低，有没有什么打新股的技巧来提高中签率呢？本部分第一章将详细介绍一些打新股的技巧，以及什么时候不适合打新等核心问题。第二章将就如何炒新才能赚钱的技巧做详细的介绍。

第一章 IPO 新政下打新秘籍

2012年4月28日，证监会下发《关于进一步深化新股发行体制改革的指导意见》，简称IPO新政。此次新政的最大变化：第一，提高了网下配售比例，即向网下投资者配售股份的比例原则上不低于本次公开发行与转让股份的50%。第二，取消现行网下配售股份3个月的锁定期，提高新上市公司股票的流通性。发行人、承销商与投资者自主约定的锁定期，不受此限。以上两点变化，会给打新带来哪些变化，投资者应该如何应对呢？

提高了网下投资者的配售股份的比例，说明新股的主要筹码都要锁定在机构手里，机构间的博弈就更加激烈了，一旦遇到市场低迷和没有什么题材的新股，上市首日机构可能争相出逃，使破发幅度更加增大。取消网下配售股3个月的锁定期，无疑是对配售机构的大利好，配售机构在新股上市首日即可决定是否卖掉股票。对于有题材的新股，还可以集体做一把，把散户套在高位。对于机构，那种上市首日涨幅很大但在3个月解禁后股价跌破发行价，账户从浮盈到浮亏的日子一去不复返了。对于散户投资者，无疑是利空：第一，由于信息不对称，IPO新政下打新和首日炒新使散户更处于劣势地位。第二，如果打新成功，还要防范上市首日机构出逃，一旦出现机构出逃迹象，则要跟随机构抢着出逃。虽然此次IPO新政对于散户投资者来说并不是什么好消息，但是，散户投资者也不要因此就放弃打新，要学会利用机构的弱点，在当前的形势下，一旦遇到市场整体向好或是有题材的新股时，机构是不会善罢甘休的，即使新股上市首日没能炒作，可能也会在上市以后几日内炒作，以达到高的收益率。散户投资者要想打新赚钱，就要好好地学习打新和选新股的技巧，“好风凭借力，送我上青云”，散户投资者要学会借机构之力，找到机构眼里的好新股，那么打新收益会更上一层楼。

第一节 IPO 新政下打新秘籍

1. 打新时间秘籍

关于打新时间，这里要分析两个方面，一方面是在什么样的大盘行情下来打新股的策略，另一方面是具体的打新的申购时间策略。

首先是第一方面，股市在牛市时，因为大环境好，融资比较容易，新股上市首日涨幅一般都比较大大，所以上市发行股份的公司比较多，股民和机构打新的热情也都很高涨，中签率也屡屡创新低。而股市在熊市时，股市的融资功能都不是很好，有时还会暂时停止新股发行，目的就是为了给股市一个休养生息的时间，稳定投资者的投资情绪。所以，散户打新一定要知道当时股市处在什么样的环境。

一般情况下，牛市中我们不必考虑新股的破发风险，所以只是一个打新时间点的问题，牛市中的调整时期，可以说是最好的时机。第二个时机就是牛市快到顶时，此时将所持股票卖出，全部资金即可投入到打新当中来，2007 年末时打新，例如，中国石油、中国远洋、西部矿业、金风科技等新股，中签后的收益都很不错。

下面我们重点讲熊市中怎么来打新。股市处在熊市时，一般可以打新的股票比较少，而且一旦时机掌握不准，就有可能是“中签如中刀”，例如庞大集团和加加食品等就叫打新投资者叫苦不迭。在熊市里打新，只需遵守如下规则，就大大降低打新后面临破发的风险，第一，在申购新股之前，一定要观察最近一段时间新股上市的破发情况，如果没有一家破发，那么可以大胆地打新，如果最近 10 家上市公司里有 2~3 家首日破发，此时就要注意了，要好好地研究每个公司的具体情况。而如果最近上市的公司几乎首日都破发，这说明此时的大盘是最坏时期，应该暂停打新和炒股。第二，就是当股市快要见底反弹时，有人建议此时应该打新，理由是一旦打新成功，等到股市反弹时，该新股正好上市，破发的可能性就大大降低了。这种观点笔者并不赞同，首先大盘是不是底，还非常难说，其次若是打新成功，大盘还在下跌，没有反弹的迹象，损失会比较大。例如，

长城汽车、瑞和股份、丰林集团，就是上市后大盘继续走低，而后才有一小波反弹行情的展开。那么，在大盘下跌时，何时才能打新呢？当然还得回到问题的本源，那就是观察新股的上市情况，如果从全部破发到已经有几家上市公司不再破发，那么这就是个好的先兆，我们就可以在研究公司基本面后来打新，而一旦新股上市又开始全面普涨，没有一家破发，此时就又可以大胆地去打新了。

具体申购新股时的时间策略，根据数学上的一种正态分布模型，打新时间在上午10点35分至11点15分，下午1点35分至2点35分最好。笔者根据资料统计了从2006年到2011年以来，一直打新的100个投资者申购时间点和中签率分析，其结果是有几个时间点更为精准，分别为上午的10点35分至10点56分，下午为1点35分至1点46分和2点15分至2点36分，此时打新的中签概率更高一些。

2. 新股优劣分析秘籍

在同一天同时有几只新股和在相邻几天每天都有新股申购的情况下，如何选择申购的新股呢？这就需要从以下几个方面来分析公司了。第一，看该股的招股说明书，主要看它所从事的是哪个行业，这一点相当重要，因为只要该行业处在当前的热门行业或是处在有题材的行业中，该股票的其他方面可忽略不计。例如，凤凰传媒和吉视传媒上市时恰逢文化传媒受益于国家出台的政策，是此时的热门行业。开能环保和金磊股份、汇冠股份，属于典型的题材概念股。开能环保属于环保概念股，而金磊股份属于新材料概念，汇冠股份则属于触摸屏苹果概念股。第二，如果有的新股属于特定领域，那么上市的首日也会有不错的表现，例如冠昊生物就是属于人工器官这种超前的医学领域概念。第三，如果这几家上市公司都不是处在什么热门行业或是有题材的行业，那我们就得次中选优了，就得从这几家上市公司的内部来挖掘，是不是行业龙头或是有着得天独厚排他性的专利产品，是不是拥有品牌，公司的治理怎么样？例如兄弟科技是世界上最大的维生素K3供应商，海普瑞则是世界上最大的肝纳素供应商。第四，新股的发行市盈率高低与上市后的表现并没有太大的关联，发行的市盈率低并不代表着上市首日涨幅就大，例如长城汽车和东风股份发行的市盈率都

非常低，其中长城汽车上市首日即破发，东风股份则在当日上市的4只新股中涨幅最低。

还有一个特别有意思的现象值得我们注意，就是大家都不看好的新股，上市首日涨幅却是非常大，例如，八菱科技曾经因为网下申购不足而被迫终止发行，但经过一段时间，在下调了发行价后，得到了机构的认可，上市首日最高涨幅高达75.59%，而收盘涨幅也高达63%。无独有偶，朗玛信息在发行时也出现了类似的情况，第一次因网下申购不足而被迫终止发行，当第二次过会发行时，笔者就建议亲戚和朋友申购该股，当时他们都不看好该股，但在笔者带头申购下，大家还是申购了。笔者没有那么幸运，没有中签，而笔者亲戚和朋友中有中签的。等到该股上市时，真是叫那些不看好的人大跌眼镜，涨幅是同时上市4只新股中最大的，最大涨幅为88.5%，而收盘时涨幅高达83%。

还有中国水电，该股在首发过会时，就给市场造成一定的恐慌，被股民称为大盘股来袭，鉴于市场的不景气，最后中国水电不得已采取了减少发行数额和降低发行价格等措施，想要获得市场的认可。中国水电上市前夕，市场的主流声音是集体的抵制，甚至有股民号召大家首日不买中国水电，让它破发。其结果呢？上市首日该股最大涨幅高达38%，收盘时涨幅为16.37%。

对于八菱科技和朗玛信息，大家不妨换位思考一下，当一家上市公司因网下申购不足而终止是多么的没面子，包括该公司、该公司所在的地方政府、该公司的保荐机构，所以当第二次发行时，该公司会坐而待之吗？当然不会。一旦上市公司和相关的机构有备而来，之后的这一幕就成了意料中的事了。同样中国水电能否成功发行，已经上升到以后一段时期新股能否发行的问题，而不只是中国水电这一只股票的问题了，如果能保住不破发，那么就说明不管媒体上怎么反对的声音，那都不代表市场的声音，也就让那些嘈杂的声音自动地消失了。

3. 资金量大小和申购账户

虽然说申购新股并没有资金量的要求，但是，考虑到中签率，想要打新，散户最低本金也得有10万元。也就是说，想要打新，10万元是起点，

上不封顶。下面是具体的操作策略：

(1) 如果只有一只新股：没什么好说的，钱多的就足额上限申购，钱少不能足额申购，就全力把资金都用了即可。

(2) 如果有两只新股可申购，那么只要本金超过 20 万元，就可以把资金一分为二，资金充足的，每只都足额上限申购。

(3) 如果有 3~5 只新股可以申购，可以把你的资金按照对应的可申购的新股数来划分，但必须保证每只新股投入资金不少于 10 万元，能打几只就是几只。若资金实力雄厚，每只都要足额申购。

(4) 关于申购账户的问题，如果你的资金量充足并且自己的账户已经足额申购，那么再去利用亲戚朋友的账户打新，使资金的利用率达到最大化。而本金不到 10 万元的散户，则可以几个人把资金集中起来，利用一个账户来申购。

(5) 如果最近一段时期连续有新股发行，而资金并不充足，那么就要好好地安排打新的时间了。因为申购一只新股，不算申购日，得再过两天才能解冻打新资金。要把这个时间差算好，尽量充分利用好资金。

有一种打新策略建议投资者集中资金只打一只股，笔者不建议投资者这么做，因为集中资金打一只股是可以得到许多新股配号，但是，即使在这一时间段配号再多，也有可能结果是，电脑随机抽签时并没有选取这段时间里的配号。

分开资金来打，还有可能每只都打中。集中资金打一只新股的结果同分散资金来打新股相比较并不理想，这是笔者多年实践的结果。表 1-1 为 2008~2011 年新股发行家数和上市首日破发的家数。

表 1-1 2008~2011 年新股发行家数和上市首日破发的家数

年份	发行家数	首日破发家数	破发率
2008	78	0	0
2009	98	0	0
2010	347	23	7%
2011	282	74	26%
总计	805	97	12%

从表 1-1 统计的数据来看, 2008 年虽然股市大跌, 但新股的破发率为 0, 因为 2008 年共计只有 78 只新股发行, 从整体上看, 是僧多肉少, 况且人们打新和炒新热情依然延续 2007 年的牛市心情, 所以新股破发率为零也就不足为奇了。而 2009 年是小牛市, 上市首日没有新股破发。2010 年股市为震荡市, 况且全年的新股发行数量一下子达到 347 只, 自然一些不好的公司会破发。2011 年是慢熊市, 全年共有 282 只新股上市, 人们的炒新热情锐减, 加上深交所一遍又一遍地进行风险警示, 而且这 282 家公司确实也是鱼龙混杂, 于是全年的破发率高达 26%。因此我们要保持头脑清醒, 未来的上市企业依然不会减少, 这就要求我们擦亮双眼, 把好的公司挑出来, 才能通过打新获取不错的收益。

第二节 IPO 新政下新股上市案例

2012 年 5 月 25 日, 东诚生化 (002675)、顺威股份 (002676)、浙江美大 (002677) 是 IPO 新政下首批上市的新股。三只新股的基本资料如下: 东诚化的主营业务是肝素钠原料药、硫酸软骨素的研发、生产和销售; 顺威股份的主营业务是塑料空调风叶的生产和销售; 浙江美大的主营业务是集成灶产品的研发、生产和销售。表 1-2 为三只新股上市首日的表现情况。

表 1-2 东诚生化、顺威股份、浙江美大三只新股上市首日的表现

名 称	中签率	发行价 (元)	收盘价 (元)	换手率	涨跌幅
东诚生化	1.297%	26.00	28.60	83.86%	10%
顺威股份	1.259%	15.80	15.37	38.81%	-2.72%
浙江美大	0.688%	9.60	11.22	81.54%	16.87%

由表 1-2 中的数据可以得知, 顺威股份上市首日破发, 东诚生化涨幅为 10%, 浙江美大的涨幅为 16.87%。由于顺威股份的破发, 全天的换手率最低, 显示出打新投资者卖出意愿不强烈。而另外两只新股由于都有获利盘, 所以, 机构和散户投资者获利了结的意愿比较强烈, 全天的换手率

都超过了 80%。

综合分析，这三只新股都没有大的题材，浙江美大为消费类概念股，东诚生化医药类抗跌股。此时上市的时间点为大盘处在下跌途中的止跌横盘阶段，市场信心低迷，况且是新政下的首批上市公司，还要看看市场各方的态度。所以，机构并没有大幅度的炒作，只要能保证有利润就行了，上市首日大家都是比较谨慎的。可以说，这三只新股的表现就是以后新股发行上市的风向标。虽然大家都期待着看看这三只股的表现，但其结果还是没有什么大风大浪。不管以后新股上市如何表现，即使出现什么大涨或大跌，也不要慌张，散户投资者只要把本章第一节所述的打新秘籍熟记心中，不论 IPO 政策如何变动，关于打新的要点是不会变的，因为大家都是想赚钱，资本的逐利性不变，打新的要点就不会变。

第二章 IPO 新政下炒新独招

本章将详细介绍如何炒作新股和次新股。中国股市向来有炒新的传统，为什么呢？从制度上讲，新股上市首日不受 10% 涨跌幅限制，这就给了一些想要炒作的资金以想象力和空间，一两天的功夫，只要炒的有水平、有艺术，就可能有高达 50% 的收益，所以趋利资金是不会放过这里的。当然，这几年交易所不停地发文警示遏制炒新，并罗列出一些数据来说明，散户朋友最终是炒新的受害者，而一些游资才是这场炒新游戏的受益者。通常来讲，散户看到了交易所的警示，以及自己曾经也有过惨痛的教训，应该不会炒新了吧，游资也会收敛了吧，要是这么想你就错了，游资会把这块香饽饽扔了？往往是越警示游资越变本加厉地炒作。而散户呢？一看新股上市后那么高的涨幅，又忍不住想吃一杯羹了，也就好了伤疤忘了痛。这场炒新的资本游戏还在不断地上演着。IPO 新政下，网下机构配售股份不低于 50%，并且没有了 3 个月的锁定期。虽然交易所为遏制炒新又增加了一些新规则，但笔者认为那都是治标不治本。只要遇到合适的题材，炒作是必然的，即使上市首日不炒作，还可以第二天以后再炒作。由于机构可以随时撤离，未来炒新的难度加大了，将会有许多散户投资者成为高位的接盘者。其实笔者是不赞成散户朋友炒新的，因为炒新的风险确实大！特别是股市处在熊市期间，新股上市首日即破发，会引发机构的集体抛盘，跌幅进一步扩大，一级市场的资金全线浮亏，在此情况下，也就没有人敢进场来炒作了。本章之所以写这方面的内容，是想为喜欢炒新的散户投资者介绍一些比较实用的方法，以便提高炒新的成功率。

第一节 炒新独招之随行入市

一只新股上市，从哪几方面来确定其炒作的价值以及如何把风险降到

最低？这就需要在新股上市前好好地考察该新股的基本面，以及网上、网下的申购情况，然后结合新股上市首日的表现，及时地做出正确的判断。

首先要看股市的大环境，这是最重要的。从这几年的数据统计来看，90%以上的股票在股市处在上升行情时上市，破发的很少，即使破发，也会很快地加入到上升的行情中来，而没有破发的股票，也会展开一轮上涨行情。所以说，大环境是非常重要的，俗话说“大河无水小河干”，炒新的朋友要有大视野，认清了形势，就意味着胜利一半了。这方面的案例很多，笔者会选取比较普通的案例来说明，因为普通的案例具有一般性，才值得我们分析总结，以便大家都能很好地把握。下面就用案例来说明：

2009年8月4日至2010年4月15日的上证综指走势，见图2-1。在此大环境下，精艺股份、辉煌科技、博云新材、鑫龙电器四只新股在2009年9月29日上市。

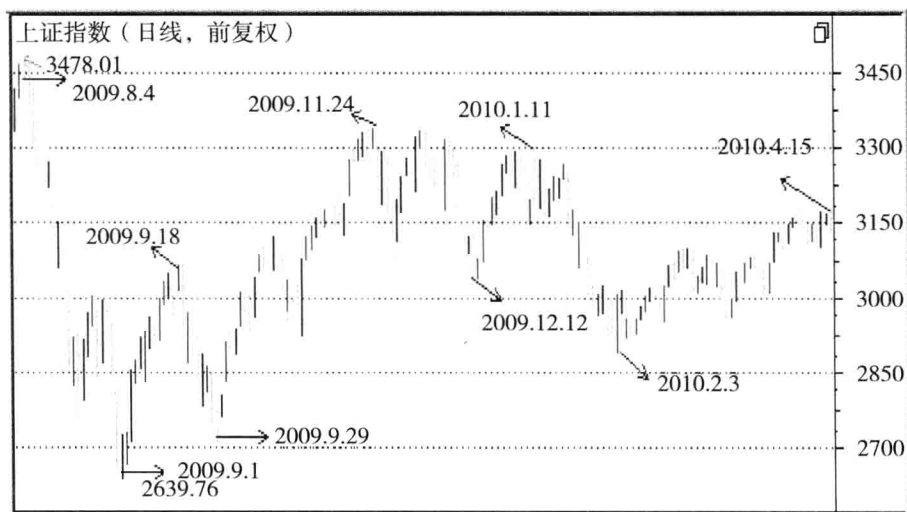


图2-1 上证综指2009年8月4日至2010年4月15日的走势图