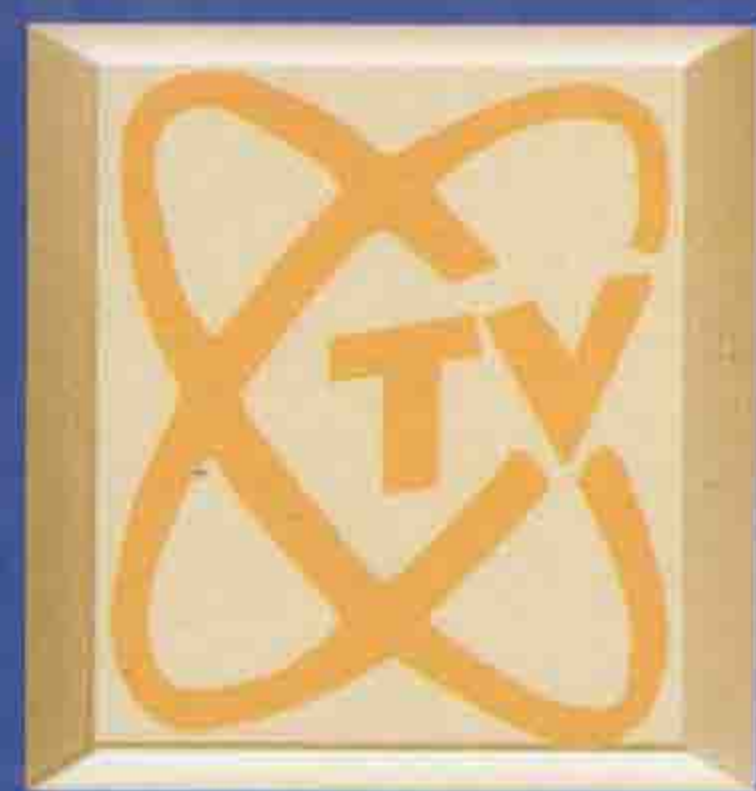


TELEVISION
PRODUCTION

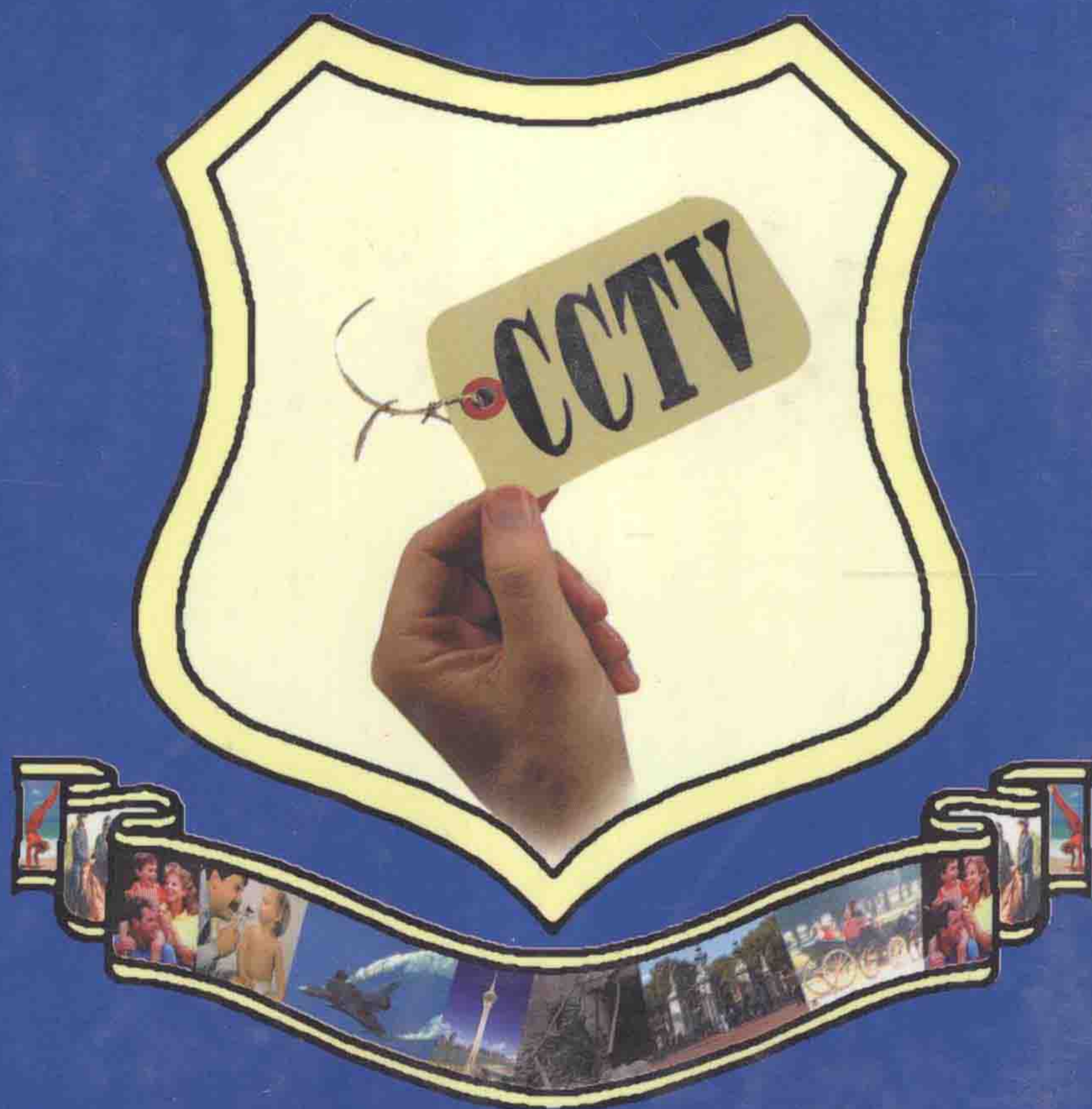
实用



电视制作

主编 夏克武

大全



内蒙古文化出版社

实用电视制作大全

(上卷)

主编 夏克武

内蒙古文化出版社

实用电视制作大全

编辑委员会

主 编:夏克武

副主编:杨 雁

编 委:(排名不分先后)

郝梓涵	李益清	倪欣星	罗朝明
刘果夫	刘 可	陈日中	欧美颐
张海英	卜海峰	蒋士其	王亮明
易 佳	文健华	沈咏梅	李秀艳
黄河清	周乐天	郭志阳	吴江畔
段令科	陈国灿	徐 灵	李宗旭
周滨洪	昌 盛	薛朝辉	付 彦

前言

今天的电视,已经成为首要的大众传媒,深刻影响着人们的思维方式和社会行为方式。每天只要打开电视机,从清晨到深夜都有电视节目可看。在一个城市里,观众可以选择的电视频道至少有十几个,这给观众带来了极大的方便,也使得电视节目之间争抢观众的竞争日趋激烈。竞争的结果是电视台很难有“独家新闻”,对同一重要事件,总有几十家电视台同时播放。面对这种局面,电视人的第一感觉是节目越来越难做。而观众并不理会这一些,完全凭兴趣来选择频道,节目不好看,马上就换频道。因而,日趋激烈的电视节目抢夺观众的竞争和观众越来越高的欣赏品味,都在呼唤电视台能常出精品,呼唤电视市场不断繁荣。

高品位的电视节目,来自高素质的电视节目制作者。推行电视制片人负责制,是已经为西方发达电视业和我国近几年实践所证实成功的一种做法。这种制度打破了原来的部门或科组行政负责人管理体制,在优化栏目内部工作人员,提高电视从业人员素质方面起到了良好的推动作用。制片人负责制激发了电视人的创造活力,使节目质量迅速提高,一批精品节目得以诞生。中央电视台的《实话实说》、北京电视台的《法制进行时》、上海电视台的《新闻观察》等都是获得观众一致好评的栏目。而连续剧《贫嘴张大民的幸福生活》更是家喻户晓,促成了一种平民化电视剧语言的成熟。

从2000年开始在世界范围内推行的电视技术数字化革命和制片人负责制的引入,导致了我国电视节目制作方法的更新与进步。电视制作日益产业化、市场化,大量引用现代企业生产中的流程管理方法,在节目制作过程中对人、财、物进行合理配置和调动,并通过这三者控制运作的最优化,来取得社会效益、艺术价值和经济效益的最大值。

世界在发展,电视技术在进步,中国电视要跟上世界电视的发展,必须经常学习、借鉴世界电视的新鲜经验与先进技术。从这一角度看,编一本新的《实用电视制作大全》就显得很有意义了。本书从电视制作实际运作角度,选编了以下内容,供节目制作人员参考:

第一篇是对电视制作基本原理及其制约因素的总体介绍,并对电视制片人、电视导演的工作予以生动的阐述。

第二篇为电视节目前期制作。分别从电视摄制组任务分工,电视稿本,前期制作过程,电视摄像、照明、录音、布景、舞美设计、化妆、演员、制作环境和节目制作期间的即时编辑等方面作详尽的叙述,力求准确生动,充分说明电视节目前期制作过程中的各项制作要点。

第三篇进入电视节目后期制作阶段,脱机编辑、联机编辑、桌面计算机辅助编辑、电视画面剪辑、电视配音(包括对白、效果声、拟音、混音等)、视觉特技和计算机生成的图像等电视节目后期制作技术在这里得到了充分展示,奇妙的电视后期编辑艺术就在斗室之中完成。电视新闻、电视评论、电视纪录片、电视剧、电视影片、电视教材、电视文艺节目、电视专栏节目等分类

节目的制作,为各栏目制作人提供了具体可感的制作方法。

第四篇为电视制作设备及使用技术。先用图例演示摄(录)像、照明、录音、视频切换与特技、电视播控等设备的工作原理及其使用方法,再依次向读者介绍大多数电视台正普遍使用和少数发达地区在使用的电视制作新技术,包括数字图像压缩、数字电视、高清晰度电视、虚拟现实、宽屏幕电视、电视购物、电视会议等等。由于近几年来电视制作设备和技术更新极快,始料未及,至截稿时止仍可能有一些新设备书中未谈及,这种情况不可避免,请读者注意市场上新出售的一些电视制作设备的使用说明。

需要说明的是,书中参考了国内外一些专家学者的研究成果,借鉴不少实际参与电视制作的人员的工作经验,在此一并向他们表示深深的谢意。同时,我们还要感谢出版社的领导和编辑,正是由于他们的鼎力支持与帮助,本书才得以如期面世。

本书是我们力求将电视艺术与技术相结合的一项尝试,我们将继续深入开展这一工作。由于参与编写的人员数目众多,学识水平和表达能力不等,书中难免有疏漏错误之处,恳请广大读者批评指正。

《实用电视制作大全》编委会

2001年3月

总目

第一篇	电视制作概论
第二篇	电视节目前期制作
第三篇	电视节目后期制作 及分类节目制作
第四篇	电视制作设备 及使用技术

目 录(上)

第一篇 电视制作概论

第一章 电视节目制作基本理论	(3)
第一节 电视节目	(3)
一、电视节目的表现形式	(3)
二、电视节目分类	(3)
第二节 电视演播室	(6)
一、控制室	(6)
二、演播室表演区	(7)
第三节 电视制作过程	(8)
一、前期制作计划	(8)
二、准备工作和排练	(9)
三、实拍	(9)
四、后期制作	(11)
第四节 电视节目制作效率	(11)
一、影响效率的关键因素	(11)
二、检验效率的四个指标	(12)
第五节 电视节目制作原理	(12)
一、电视的物理演变过程	(13)
二、电视制式	(25)
三、视频与音频、射频	(28)
四、电视录像	(37)
第六节 电视组织	(41)
一、国家电视组织	(42)
二、公共电视组织	(44)
三、商业电视组织	(46)
四、直接收费电视组织	(49)
第七节 电视节目的三种制约因素	(51)
一、广播传统与电影的影响	(51)
二、收视动向制约	(53)
三、成本制约	(57)

四、社会权威制约·····	(60)
第八节 控制与吸引观众·····	(62)
一、控制与吸引观众的难处·····	(63)
二、节目组合·····	(65)
三、寓“教”于乐·····	(68)
第九节 受众欣赏品味分类·····	(71)
一、受众类群·····	(71)
二、专题节目·····	(73)
三、栏目化·····	(78)
第十节 电视与文化趋向·····	(81)
一、公共热点·····	(81)
二、行为规范·····	(84)
三、主流意识形态·····	(88)
第十一节 城市电视台发展趋势·····	(91)
一、发展前景·····	(92)
二、疑虑和问题·····	(92)
三、采取的措施·····	(94)
第二章 电视制片人 ·····	(95)
第一节 制片人制是电视事业发展的必然趋势·····	(95)
一、电视剧的商品属性导致电视制片业通向市场·····	(95)
二、中国目前电视制片业的现状·····	(96)
三、制片人制的实行势所必然·····	(96)
第二节 电视制片人制的基本内容·····	(97)
一、责权利相结合的制片人制·····	(97)
二、制片人的素质至关重要·····	(98)
三、加强对制片人的管理·····	(98)
四、要允许多种电视节目制作机制并存·····	(99)
第三节 文化转型期中制片人的地位和作用·····	(99)
一、制片人制在影视艺术中的龙头作用·····	(99)
二、制片人要逐步建立艺术商品市场·····	(101)
三、中外结合建立具有中国特色的制片人制度·····	(102)
第四节 制片人如何经营节目·····	(102)
一、选题的确立和筛选·····	(102)
二、对采访过程的组织指挥·····	(103)
三、对节目的初审·····	(104)
第五节 栏目制片人制对中国视坛全方位的撞击·····	(105)
一、历史的必然·····	(105)
二、执著的探寻·····	(106)

三、理性的选择	(110)
第六节 电视新闻栏目制片人	(114)
一、电视新闻栏目制片人在中国产生的历史条件和影响	(114)
二、电视新闻栏目制片人应具有的思维方式	(116)
三、电视新闻栏目制片人应是学术带头人	(125)
第七节 电视纪录片制片人	(133)
一、集体创作纪录片	(134)
二、纪录片制片人必须善于选题和善于编导	(134)
三、拍纪录片必须组织好创作队伍及保证摄制经费	(135)
第八节 电视剧制片人	(136)
一、电视剧制片人该管的事和不该管的事	(137)
二、过硬的领导班子是电视制作团体的主心骨	(137)
三、集体团结是拍大片的前提	(138)
四、把管理权下放到每个制片主任	(139)
第九节 我国省市电视台制片人现状分析	(139)
一、电视制片人的产生	(139)
二、电视制片人现状	(143)
三、建立健全具有中国特色社会主义的制片人制度	(150)
第十节 媒介经营与产业化	(154)
一、大众传播媒介“产业”	(154)
二、大众传播媒介“产业化”	(157)
三、大众传播媒介产业体系的构成	(162)
四、我国大众传播媒介产业化的特点	(166)
五、大众传播媒介未来展望	(169)
第三章 电视导演	(173)
第一节 导演角色	(173)
一、导演的产生	(173)
二、导演的工作范围	(175)
三、导演怎样指挥电视节目的拍摄和剪辑	(177)
四、导演风格	(183)
五、好导演应具备的素质	(184)
六、当导演的魅力	(187)
七、培养导演的途径	(187)
第二节 电视作品的娱乐要素与观众需要	(188)
一、愉快	(189)
二、求知	(194)
三、减压与逃避	(195)
四、交流	(196)

第三节 剧本分析·····	(199)
一、戏剧的结构模式 ·····	(199)
二、戏剧与现实 ·····	(203)
三、使戏剧结构变成一种登山运动 ·····	(205)
四、戏剧化的对抗 ·····	(207)
五、戏剧中的对话 ·····	(209)
六、影片中的节奏 ·····	(214)
七、悬念 ·····	(222)
八、修改剧本 ·····	(231)
第四节 创造剧中角色·····	(232)
一、导演的笔记 ·····	(232)
二、剧本主题与角色意图 ·····	(234)
三、小节 ·····	(235)
四、怎样展示角色 ·····	(235)
五、戴面具 ·····	(238)
六、确定表演 ·····	(238)
七、电影化表演的独特要求 ·····	(241)
第五节 导演构思与阐述·····	(243)
一、主题思想 ·····	(243)
二、人物性格 ·····	(244)
三、样式 ·····	(246)
四、艺术手段的设计与要求 ·····	(251)
第六节 制作期间的导演·····	(257)
一、导演与摄制组 ·····	(257)
二、导演的指令 ·····	(258)
三、助理导演 ·····	(260)
四、前期制作阶段中的导演 ·····	(263)
五、准备与排练 ·····	(268)
六、制作 ·····	(271)
七、后期制作 ·····	(272)
八、常见的执导情况 ·····	(273)

第二篇 电视节目前期制作

第一章 电视摄制组任务分工·····	(281)
第一节 电视摄制组概述·····	(281)
第二节 创作人员·····	(282)
一、制片人 ·····	(282)

二、导演	(283)
三、助理导演	(283)
四、制片助理	(283)
第三节 制作人员	(283)
一、电视演出人员	(283)
二、技术主任(切换师)	(288)
三、录音师	(288)
四、照明师	(288)
五、布景师	(288)
六、摄像师	(289)
七、录像师	(289)
八、服装、道具	(289)
九、化妆	(291)
十、场记	(292)
十一、导播	(292)
十二、剪辑	(292)
十三、现场监督(舞台监督)	(292)
第二章 电视稿本	(296)
第一节 电视稿本简介	(296)
一、为电视写作	(296)
二、详细稿本的格式	(298)
三、电影剧本型的格式	(301)
四、不完整稿本的格式	(303)
第二节 电视片解说词	(306)
一、解说词的特性与作用	(306)
二、电视新闻的解说词	(308)
三、解说词与画面的配合	(310)
第三节 电视教材	(321)
一、电视教材概述	(321)
二、电视教材分镜头稿本编写	(331)
第四节 电视剧本	(336)
一、作家的作用	(336)
二、影视剧本术语	(337)
三、其他的剧本形式	(343)
四、编写剧本用的计算机程序	(345)
五、版权和许可证	(346)
六、不同体裁电视剧的剧作特征	(346)
第三章 前期制作过程	(356)

第一节 前期制作安排	(356)
一、分镜头	(356)
二、拍摄日程表	(359)
三、纸条板	(360)
四、制作日程表	(360)
五、预算	(361)
六、每日提示表	(366)
第二节 前期制作的职责	(367)
一、雇幕后人员	(367)
二、选演员	(368)
三、找外景	(369)
四、设计与制作布景	(371)
五、计算戏装行头、化妆、发型	(372)
六、准备道具、物质和必需品	(373)
七、获取设备	(373)
八、取得版权	(373)
九、安排运输、住宿、伙食	(374)
十、取得保险	(375)
第四章 电视摄像	(376)
第一节 电视画面	(376)
一、电视摄像机与电视画面	(376)
二、电视画面的特性	(378)
三、电视画面的造型特点	(386)
四、电视画面的取材要求	(388)
第二节 电视摄像的造型元素	(390)
一、电视景别	(390)
二、拍摄角度	(395)
三、画面构图	(399)
第三节 镜头	(418)
一、镜头的光学特性	(418)
二、镜头的操作控制	(422)
三、镜头怎样看世界	(424)
第四节 摄影机调度	(427)
一、叙事	(428)
二、强调重点	(442)
三、营造情调和气氛	(448)
第五章 电视照明	(463)

第一节 电视照明的艺术特征·····	(463)
一、电视照明的意义 ·····	(463)
二、电视照明的任务 ·····	(463)
三、电视照明的特点 ·····	(465)
四、电视照明与电影照明的区别 ·····	(466)
第二节 电视照明与其他主创部门的关系·····	(468)
一、照明与导演 ·····	(468)
二、照明与摄像 ·····	(468)
三、照明与美工 ·····	(468)
第三节 电视照明与轴线·····	(469)
一、摄像轴线的运用规律 ·····	(469)
二、光线轴线的形成 ·····	(470)
三、光线轴线的规律 ·····	(470)
四、光线轴线与摄像轴线 ·····	(471)
五、光线轴线的合理使用 ·····	(471)
第四节 电视照明与画面造型·····	(473)
一、照明与空间深度 ·····	(474)
二、照明与立体形状 ·····	(475)
三、照明与表面结构 ·····	(476)
第五节 人物布光·····	(477)
一、人物布光基本方法 ·····	(477)
二、人物布光技巧 ·····	(490)
第六节 场景布光与色光的应用·····	(494)
一、色的模仿 ·····	(494)
二、色温的概念 ·····	(494)
三、混合色温 ·····	(495)
四、调压与减光对色温的影响 ·····	(496)
五、色光运用应注意的问题 ·····	(496)
六、抽象色运用技巧 ·····	(497)
七、用抽象色造气氛光 ·····	(497)
八、景与色光的应用 ·····	(497)
九、布白天的光——蓝天白云 ·····	(498)
十、模拟夜晚光效果 ·····	(498)
十一、布抽象色光的技巧 ·····	(499)
十二、抽象景的布光方法 ·····	(499)
十三、电视灯光的创作过程 ·····	(500)
第七节 内景照明·····	(501)
一、长镜头照明 ·····	(501)

二、与长镜头匹配的特写镜头	(502)
三、控制背景和前景:内/外景的情况	(503)
四、发光物体	(505)
五、夜晚的内景	(507)
第八节 外景照明	(507)
一、一天中的时间	(508)
二、一年中的时间	(508)
三、控制对比度	(509)
四、典型的白天外景情况	(510)
五、魔幻时段	(511)
六、夜晚的外景	(511)
第九节 电视演播室照明	(512)
一、灯具的配备与制作要求	(512)
二、演播室照明特点	(514)
三、照明设计	(515)
第十节 电视节目的分类照明	(519)
一、电视广告照明	(519)
二、ENG 采访与时效照明	(525)
三、纪实性专题片用光	(532)
四、墙开一面的舞台节目照明	(534)
五、电教节目照明	(536)
六、大型文艺晚会照明	(537)
第十一节 影视灯具的基本性能	(540)
一、聚光灯系列的性质和构造	(541)
二、聚光灯分类	(542)
三、透镜聚光灯	(542)
四、轮廓聚光灯	(543)
五、反射式聚光灯	(544)
六、平凸透镜光灯	(544)
七、菲涅尔透镜聚光灯	(545)
八、影视灯具的发展	(549)
第六章 电视录音	(551)
第一节 声音的基础	(551)
一、清晰声音的必要性	(551)
二、声音的技术基础	(552)
第二节 电视音响的艺术特性	(553)
一、声音的类型	(553)
二、声音的透视和声音的现场感	(555)

三、节目声音的艺术处理	(556)
四、话筒的视觉效果	(558)
第三节 话筒的特性与使用	(559)
一、话筒的类型	(559)
二、话筒的性能	(560)
三、摄像机话筒的使用	(562)
四、外部话筒的使用	(563)
五、话筒的拾音	(566)
六、拾音中应注意的几个问题	(568)
第四节 电视录音制作	(569)
一、混合录音	(569)
二、预录音的节目素材	(573)
三、电视的音乐	(574)
四、特殊录音效果	(575)
五、录音制作	(580)
六、外景录音制作	(584)
第七章 电视布景、舞美设计与电视化妆	(585)
第一节 电视布景与舞美设计	(585)
一、布景设计师	(585)
二、布景设计的要求	(586)
三、布景设计的各个要素	(586)
四、布景的基本组织方式及基本构成	(589)
五、平面布景	(590)
六、可移动的立体布景	(591)
七、景片子	(591)
八、半圆形透视背景	(592)
九、背景	(593)
十、布景的表面处理	(594)
十一、地面处理	(594)
十二、天棚	(595)
十三、布景的尺寸与形状	(595)
十四、写实风格的布景	(595)
十五、写意风格的布景	(596)
十六、小道具与道具家具	(596)
十七、机械特技效果	(597)
十八、布景与舞美设计的步骤	(598)
第二节 电视化妆	(603)
一、电视化妆的类型	(603)

二、电视化妆的条件	(604)
三、影响化妆效果的主要因素	(605)
四、化妆的基本原则	(606)
五、化妆步骤	(606)
六、对化妆的评价	(609)
七、卸装	(609)
八、造型性化妆	(610)
第八章 电视演员和制作环境	(611)
第一节 电视演员	(611)
一、演员的表演	(611)
二、演员调度	(616)
第二节 演播厅的制作环境	(634)
一、电视演播厅	(634)
二、演播厅控制室	(636)
三、中心控制室	(637)
四、演播厅辅助区域	(638)
第三节 现场制作和数字合成环境	(639)
一、现场制作的前期工作	(639)
二、电子新闻采集	(640)
三、电子现场制作	(641)
四、大型现场制作	(642)
五、计算机生成的场景	(643)
第九章 电视节目制作期间的即时编辑	(645)
第一节 用切换台即时编辑	(645)
一、切换台的工作原理	(645)
二、切换台的类型和性能	(652)
第二节 电视导播	(654)
一、首次电视直播	(654)
二、EFP 现场制作方式	(654)
三、EFP 设备的组成	(655)
四、EFP 摄像机	(657)
五、摄像员	(658)
六、摄像机控制器	(660)
七、导播切换台	(663)
八、导播人员	(664)
九、可预看节目的现场制作	(665)
十、不可预看节目的现场制作	(666)

十一、现场导播工作	(669)
十二、现场制作音响系统	(670)
十三、现场音响控制	(671)