

中国社会科学院
学者文选

白仲尧集

014033027

F0-53
236

中国社会科学院学者文选

白仲尧 集

中国社会科学院科研局组织编选

中国社会科学出版社



北航

C1721217

F0-53

236

图书在版编目(CIP)数据

白仲尧集 / 中国社会科学院科研局组织编选. —北京: 中国社会科学出版社, 2013. 10

(中国社会科学院学者文选)

ISBN 978 - 7 - 5161 - 3281 - 4

I. ①白… II. ①中… III. ①经济学—文集 IV. ①F0 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 224100 号

出 版 人 赵剑英

责任编辑 赵 丽

责任校对 李 莉

责任印制 李 建

出 版 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)

网 址 <http://www.csspw.cn>

中文域名:中国社科网 010 - 64070619

发 行 部 010 - 84083685

门 市 部 010 - 84029450

经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京一二零一印刷厂

版 次 2013 年 10 月第 1 版

印 次 2013 年 10 月第 1 次印刷

开 本 880 × 1230 1/32

印 张 16.125

插 页 4

字 数 400 千字

定 价 65.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社联系调换

电话:010 - 64009791

版权所有 侵权必究



出版说明

一、《中国社会科学院学者文选》是根据李铁映院长的倡议和院务会议的决定，由科研局组织编选的大型学术性丛书。它的出版，旨在积累本院学者的重要学术成果，展示他们具有代表性的学术成就。

二、《文选》的作者都是中国社会科学院具有正高级专业技术职称的资深专家、学者。他们在长期的学术生涯中，对于人文社会科学的发展作出了贡献。

三、《文选》中所收学术论文，以作者在社科院工作期间的作品为主，同时也兼顾了作者在院外工作期间的代表作；对少数在建国前成名的学者，文章选收的时间范围更宽。

中国社会科学院
科研局

1999年11月14日

序 言

2012年3月，我非常高兴地接到了《中国社会科学院学者文选》编辑委员会的“征稿通知”。这对于一个退休十余年的研究人员来说，无比温馨。我于1978年7月来到中国社会科学院财贸经济研究所，做商业、供销合作社经济研究，不久进行了服务经济和第三产业的探索。三十多年来，本着求实、创新的理念，搞调查、写论文、提对策，基本上完成了组织交给的科研任务。我尽管没有什么大的建树，但一孔之见、千虑一得之处，还是得到报刊、网络的认可。今汇编这本文集，仍可供读者批阅和参考。

一 经济体制改革

1978年，我国已进入改革开放的时代。我们积极投入了经济体制改革的研究。在时任财贸经济研究所副所长姜君辰同志的带领下，对四川、广东、浙江等地的茧丝绸的生产和流通情况进行了调查。我们看到，茧丝绸是一条联系紧密的产业链，但在当时“条条”“块块”的体制下，纵横分割成联系松散、相互掣肘

的细小单位。于是，我提出了建立产供销、农工商一体化的丝绸公司的建议。尽管人们有所疑义，但随着1982年2月全国丝绸总公司的建立，疑义烟消云散。

20世纪80年代初，农村联产经营承包责任制的成功，掀起了工商企业学习的热潮。商业、供销合作社行动最快。农村承包制是以小生产为基础，而工商企业是大生产的组织形式，两者迥然不同。尤其是企业以利润为核心组织承包，置公有资产于不顾，违背了社会主义社会必须巩固和发展公有制的根本要求。在《商业经营责任制》一文中，我阐述了经济责任制“必须对国家或集体承担完全的物质责任，即要对国家和人民的财产负责”的观点。

在进一步探索中我发现，对社会主义公有制具体形式的研究，是社会主义社会历史阶段的永恒主题。1986年的《试论全民所有制改革的具体形式》一文中说，“在人类社会历史上，生产资料所有制的性质只有公有制和私有制两种。私有制从产生以来，迄今已有几千年的历史”，“在不同历史条件下采取不同的形式”；“社会主义公有制的发展，也必然要经历一个漫长的过程”，“也必将采取各种不同的具体形式”。改革开放前，经济负责人不负经济责任是一种普遍现象。“从现象上看是无人负责，在本质上则是全民所有制的生产关系不完善，没有正确解决国家资金财产的保护和发展的具体形式问题。”我提出了“建立国家资源委员会”的建议。2003年3月全国人大建立国有资产监督管理委员会。2012年11月胡锦涛同志在党的十八大报告中明确指示，“要毫不动摇巩固和发展公有制经济，推行公有制多种实现形式”。党和国家发展公有经济的成就，令人欢欣鼓舞。

循着这一思路，我在有关商业、供销合作社、旅游业的体制改革的研究中，均有具体阐述和建议。

二 服务经济

马克思主义的服务经济学理论，在 20 世纪 80 年代才有少数学者开始问津。我作为其中一员自然积极投入了拓荒者的队伍。

马克思主义服务经济学的基本理论范畴，需要明确界定。首先，我论证了服务劳动是生产劳动，服务产品是物质产品。在拙著《服务经济论》一书中明确表示，“我的责任是证明服务产品的物质性”（东方出版社 1991 年 9 月版，第 2 页），同时指出了服务产品的运动形式、实物形式和附着形式。在界定服务产品范畴之后，对服务产品的生产、流通和消费等具体过程的探讨，就顺势展开了。

其次，服务业作为产业部门同工农业的区别，不仅在于主要生产无形产品，更重要的是，它的产品具有浓厚的文化性质。服务是人际交往中的一项活动。文化是服务劳动者与消费者进行交往的桥梁。人文关怀既是前提，又是结果或服务产品使用价值的终极体现。因此，服务业是以文化为基础，按其文化内涵的丰度，可分为文化产业、准文化产业和亚文化产业三类。这就把服务文化的认识提到了新的高度。

再次，服务业生产服务产品，不仅在国民经济中具有创造社会财富的作用，而且也影响社会的发展。因为服务业是国民经济的基础产业，文化传承和创新的实践产业，社会变革的引导产业，对经济社会自然发生积极作用与消极影响。服务业积极作用的主要表现是提高综合国力，它具有经济增长力、生产推动力、产业协调力、劳动吸纳力、社会凝聚力、形象感召力、设施承载力、安全保障力。服务业的消极影响是制造假冒伪劣，滋生服务欺诈，散布低俗文化，扰乱市场秩序，孕育经济危机，助长黄毒

泛滥，隐藏黑恶势力，败坏社会风尚。服务业的两面性决定了服务经济是监管经济。大力发展服务业，必须同时加强服务监管。

最后，服务产品作为商品，必然具有国内外两个市场。1993年，我呼吁《为发展中国服务贸易开路》，并说明文化产品出口的前景广阔。1998年我主编的《中国服务贸易方略》一书出版，也有积极意义。

在服务经济学科基础理论建设上，我经历了服务劳动的生产性、服务产品的物质性、服务业的文化性、两面性及服务贸易等重要问题的探索。现在看来不过寥寥数语，却是三十余年的艰辛。无论率先提出还是随流跟进，荒唐言与辛酸泪均为陈迹。

三 商业经济

商业是服务经济的最初形态。我也曾做过商业、供销社企业的保管员、售货员、物价员，经历了那些难忘的风风雨雨。我深切感到，在理论上，忽略了商业关系，不认识商业的主要矛盾和服务本质；在实践上忽略商业在催生新制度的历史作用。再加上传统的轻商观念，社会主义商业经济学难以突破苏联的商业经济学科模式。

1980年，我写了《商业的主要矛盾和体制改革》一文，认为商业的主要矛盾是“商业关系应适应商品流通发展的需要”；商业体制改革应“正确处理商业关系，合理组织商品流通”。1981年写的《商业是调整时期的中心环节》，论证了商业的历史作用，只有办好商业才能为经济体制改革做好准备。

“商业的本质是服务”，似乎没有争议。但实际工作上是“经营与服务两张皮”，把经营与服务对立起来。这在很大程度上困扰着商业服务质量的提高。

供销合作社是从革命根据地时期发展起来的农村商业组织，是最具中国特色的社会主义商业形式。可惜的是，1958年以后供销合作社同国营商业经历了三分三合的痛苦过程。在分分合合中，供销合作社的资金财产、骨干人员均蒙受巨大损失，其他部门也伸手划业务、调人员。这些现象看起来只是对供销合作社的削弱，实际上是干扰了农村服务体系的建设，妨碍了工农关系和城乡关系的加强，也影响了中国特色社会主义的经济与文化的建设。我在供销合作社学习和工作十六、七年，情之所至，几篇拙文聊表寸心吧。

四 旅游经济

旅游是古往今来的一种文化活动。旅游服务作为新兴产业是20世纪40年代以后的事。我国的旅游服务，在1978年前仅为外事接待，其后才转变为旅游服务业，主要经营国际旅游服务。我于1987年参与国家社科基金课题《旅游经济发展战略研究》，先后赴吉林、山东、贵州、安徽、四川、重庆等地进行调研，其后又为山西、内蒙古等地的省、市做旅游产业规划。这样，我对旅游业开始有所认识。

在旅游经济研究中，有所创新、值得一提的虽不多，但也可略表一二。一是强调旅游业的文化性质。旅游是一种文化活动。无论自然景观还是人文景观，它们的灵魂都是文化。旅游业要以社会主义旅游文化服务去满足旅游者的需求。二是叙述了旅游业的经营特点，过程长、环节多、项目杂、要求高，随时都需注意发挥积极作用、克服消极影响。三是对旅游体制改革明确提出了“全行业管理，大公司经营”的方略。在经济学或者社会科学中，创新难，被时人理解更难，历史是否给予评说就不得而

知了。

五 文化经济

文化是人类特有的一种社会活动。由于人们对文化的理解不同，因而定义纷繁，我只有自作主张。我认为，文化是人类运用语言文字反映和表现人与人、人与自然相互交往的内容和形式的活动。文化的产生过程，我归结为语言—文字—文化。动物都有语言。但只有人类才发明了记录语言的符号，符号转化为文字。有了文字，人类的一切活动，特别是认识活动，就有了记录，有了传播，也才有了文化。从此，人类社会的发展便一日千里。

文化的内涵，有分层说，即，表层为物质层，中层为制度层，精神为核心层。我认为，文化是由科技知识、行为规范、情感表达三部分组成。科学技术知识是文化的基础。道德、制度、法律等行为规范是社会和谐的保障。各种文学艺术是对真善美的称颂，对假丑恶的鞭笞。它们经过思维，均可上升为精神，形成意识形态，结晶为文，影响人的行为。因此，文，是知识，是道德、法规、意识形态、文学艺术等；化，是实践，是人对文的了解、认识和掌握，以文影响和指导自己的行为，故“以文化之”得以实行。

文化的性质，人们也有各自的看法。把文化视为物，有“挖文化”、“卖文化”、“文化产业化”之说。把文化当作精神，似乎都是意识形态。两者相结合，文化便具有意识形态性和商品性。他们的共同点都是没有把文化看作是人人参与的社会活动，没有就这种社会活动来讨论其性质。我把文化当作社会活动，其性质自然由它的内在矛盾来决定。文化的内在基本矛盾是，社会性和个别性，意识性和实践性，先进性和落后性。其中，先进性

和落后性的矛盾经常是决定文化发展的主要矛盾。

文化产业的出现，是社会分工的结果。在文化活动中，由于人们所处的环境不同，文化素养的高低、深浅自然有所差别。文化能力较强的人，在文化活动中成为佼佼者。起初，他们只是群众文化活动中的骨干，所提供的服务纯系自我服务性质。随着社会的发展，生产水平提高，文化要求增进，他们便从群众文化活动中分离出来，成为专门为群众文化活动服务的劳动者。专业文人的出现，士人阶级亦即文人阶级的出现，是人类社会的第四次大分工。它对人类社会的发展具有极其伟大的意义，从此，人类社会便成为文人阶级统治的社会。

文化服务劳动者——文人，专门为他人文化活动提供服务，同社会上其他服务（如商业、运输）一样，是生产服务产品的服务行业，是为文化服务业或文化产业。文化服务业所生产的产品是文化服务产品，简称文化产品。由于文化具有引导社会变迁的力量，任何社会或任何国家都力图促使文化力朝着有利于自身的方向发展。因此，国家或社会以提供文化服务的方式，把握文化的运行方向，提高居民的文化素质。国家或社会提供文化服务的多少，视其财力的大小。财力大多提，财力小少提，但不能不提，这就形成了公共文化服务。居民对文化服务的需求，具有强烈的个性，光怪陆离，千姿百态，公共文化服务再好也难以达到要求。于是，这部分文化需求在商品货币关系存在的条件下进入市场，形成了市场文化服务，或文化服务商品。这样，文化产业便分离为两部分：一部分是公共文化服务，生产公共文化产品，现称为文化事业；一部分是市场文化服务，生产文化服务商品，现称为文化产业。文化事业的产品，是公共产品，不具商品性。文化产业的产品，是商品，具有一般商品的价值与使用价值的二重性。

文化产品和文化商品之中深藏着文化的基本矛盾。特别是文化的先进性与落后性的矛盾时常显露于文化产品之上。因此，文化产业也存在积极作用与消极影响的两面性。发挥积极作用，克服消极影响，是文化服务监管的经常职责。

自1998年以来，我在文化产业研讨中的文稿，基本阐明上述思路。我虽以经济学为业，但意识到经济学不过是文化的一个分支。在经济与文化更深层次融合的今天，应当有一定的文化自觉。我对文化、文化产业的浅薄认识，作为习作，向老师们请教。

对我来说，科研之路与人生之路交织在一起。尽管“为伊消得人憔悴”，还是以“迎风傲雪的微笑”“述说人间的忧伤”。我的一首打油诗：“风吹长箫雨抚琴，足踏绿波袖卷云；天庭歌舞谢幕去，日照竹海笋青青。”祖国美好，个人的命运总是好的。

白仲尧

2012年11月20日

目 录

序言	(1)
----------	-----

第一篇 体制改革

关于茧丝绸生产和流通的调查报告	(3)
商业经营责任制问题	(17)
试论全民所有制改革的具体形式	(22)
开放劳动力市场,改善劳动力管理	(32)

第二篇 服务经济

服务业要翻三番	(47)
服务业的改革与发展	(71)
第三产业经济理论讨论述评	(76)
服务经济学简介	(85)
服务商品使用价值初探	(102)
世界服务经济的发展和我们的对策	(113)
中国第三次产业的发展	(127)
为发展中国服务贸易开路	(145)

服务贸易：“狼”真的来了	(151)
服务业与综合国力的关系	(159)
论服务经济的文化基础	(178)
推进我国服务业现代化的对策建议	(195)
论服务监管	(205)

第三篇 商业经济

商业的主要矛盾和体制改革	(227)
商业是调整时期的中心环节	(248)
从群林服装公司看商业的经济联合	(267)
试论商业服务	(273)
供销合作社的地位和作用	(282)
中国仍需发展合作经济	(293)
供销合作社深化改革的方向研究报告	(302)
供销合作社改革发展新思路：自己办银行	(329)

第四篇 旅游经济

试论旅游服务	(335)
全行业管理,大公司经营	
——旅游体制改革的思路	(343)
积极发展国内旅游的探讨	(359)
中国旅游业发展的道路	(367)

第五篇 文化经济

开拓文化市场,发展文化经济	(403)
文化产业理论的几个问题	(415)
文化产业——城市新的经济增长点	(427)

发展文化产业 建设先进文化	(436)
我国文化产业:现状与对策	(442)
中国历史文化名城的建设与发展	(470)
把握文化性质,促进文化发展	(484)
社会主义核心价值体系建设关系党和国家前途命运	(493)
后记	(499)

第一篇 体制改革