

风靡校园的**智慧**

大挑战系列

神机妙算篇

脑筋急转弯

李杰 主编



北方联合出版传媒(集团)股份有限公司

万卷出版公司

脑筋急转弯



Shen Ji Miao
Suan

神机妙算篇

风靡校园的
智慧大挑战系列

李杰 主编



北方联合出版传媒（集团）股份有限公司



万卷出版公司

脑

筋

急

转

弯

© 李 杰 2014

图书在版编目(CIP)数据

脑筋急转弯. 神机妙算篇 / 李杰主编. —沈阳:
万卷出版公司, 2014.1
(风靡校园的智慧大挑战系列)
ISBN 978-7-5470-2950-3

I. ①脑… II. ①李… III. ①智力游戏 - 儿童读物
IV. ①G898.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 275794 号

出版发行: 北方联合出版传媒 (集团) 股份有限公司
万卷出版公司
(地址: 沈阳市和平区十一纬路 29 号 邮编: 110003)

印刷者: 北京朝阳新艺印刷有限公司

经销者: 全国新华书店

幅面尺寸: 123mm × 188mm

字 数: 40 千字

印 张: 8

出版时间: 2014 年 1 月第 1 版

印刷时间: 2014 年 1 月第 1 次印刷

责任编辑: 张 黎

策 划: 钟 雷

装帧设计: 稻草人工作室

主 编: 李 杰

副 主 编: 王丽萍 盖 丹 裴丽丽

ISBN 978-7-5470-2950-3

定 价: 16.80 元

联系电话: 024-23284090

邮购热线: 024-23284050/23284627

传 真: 024-23284521

E-mail: vpc_tougao@163.com

网 址: <http://www.chinavpc.com>

常年法律顾问: 李福

版权所有 侵权必究

举报电话: 024-23284090

如有质量问题, 请与印务部联系。

联系电话: 024-23284452

脑筋急转弯



Shen Ji Miao
Suan

神机妙算篇

风靡校园的
智慧大挑战系列

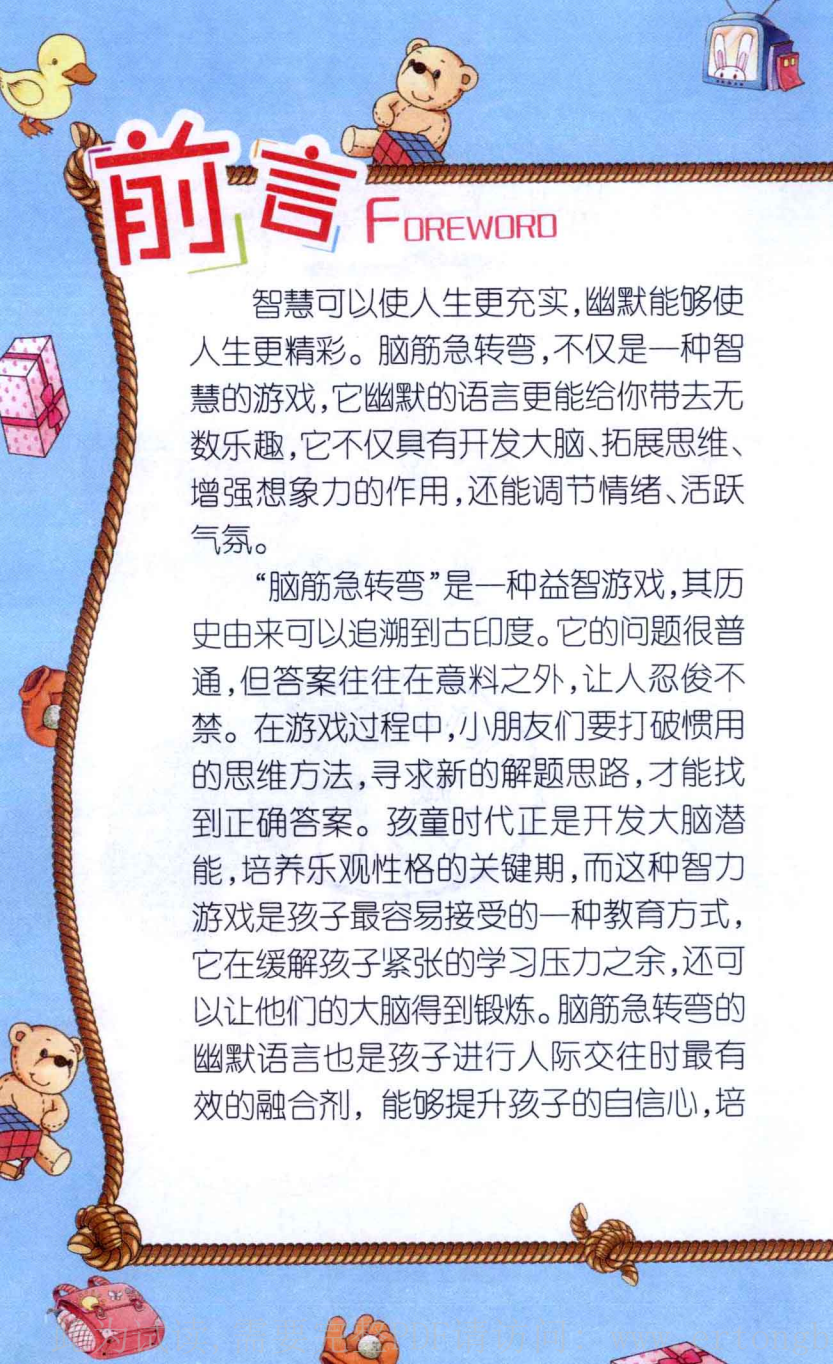
李杰 主编



北方联合出版传媒（集团）股份有限公司



万卷出版公司



前言 FOREWORD

智慧可以使人生更充实,幽默能够使人生更精彩。脑筋急转弯,不仅是一种智慧的游戏,它幽默的语言更能给你带去无数乐趣,它不仅具有开发大脑、拓展思维、增强想象力的作用,还能调节情绪、活跃气氛。

“脑筋急转弯”是一种益智游戏,其历史由来可以追溯到古印度。它的问题很普通,但答案往往在意料之外,让人忍俊不禁。在游戏过程中,小朋友们要打破惯用的思维方法,寻求新的解题思路,才能找到正确答案。孩童时代正是开发大脑潜能,培养乐观性格的关键期,而这种智力游戏是孩子最容易接受的一种教育方式,它在缓解孩子紧张的学习压力之余,还可以让他们的大脑得到锻炼。脑筋急转弯的幽默语言也是孩子进行人际交往时最有效的融合剂,能够提升孩子的自信心,培

养他们乐观向上的积极性格。

本套《脑筋急转弯》精选了上千道题目,带领孩子们进行一次丰富多彩的益智之旅,为他们提供一场妙趣横生的欢乐盛宴。调动脑细胞,开启思维模式,让孩子们在妙趣横生的智慧问答中学到更多的知识,展开丰富的联想,锻炼灵活的思维方式,培养乐观幽默的性格。

让我们一起来接受这场乐趣无穷的智慧洗礼吧!

编者



神机妙算篇



脑筋急转弯



问题

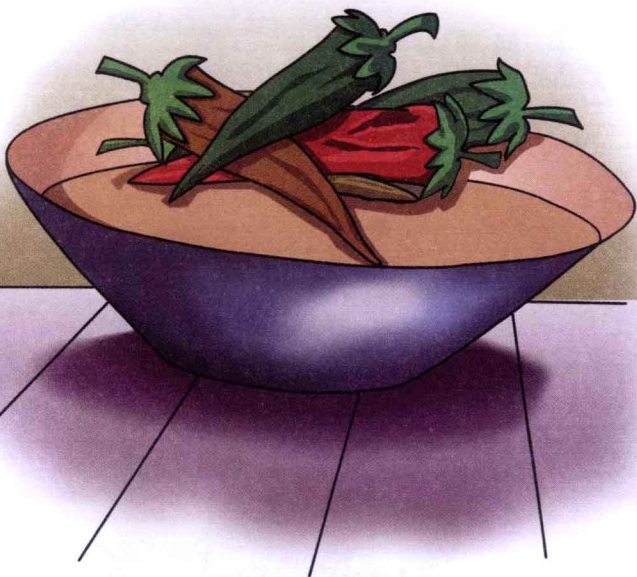
吃了什么东西会眉飞色舞？



智慧加油站

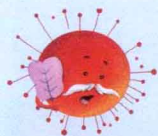
问题：做不了饭的锅是什么锅？





答案

辣椒。



答案：罗锅。



问题

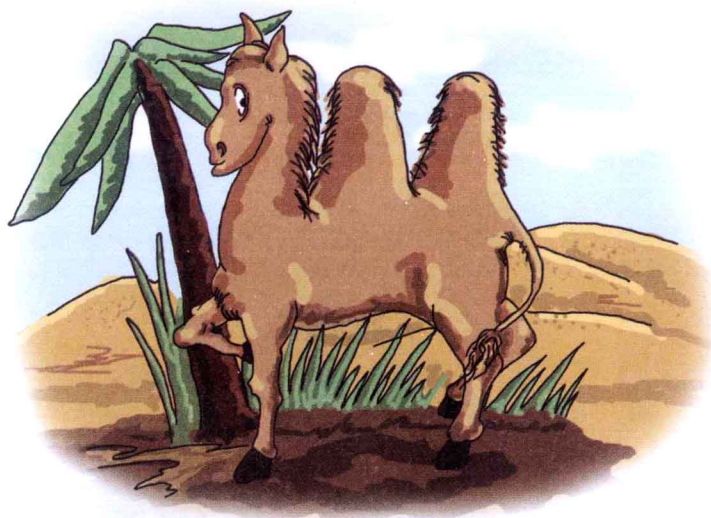
谁一生受的压迫最重？



智慧加油站

问题：为什么有的人在吃不到葡萄的时候，也不会说葡萄酸呢？





答案

骆驼，它总是背着两座山。



答案：因为他从未吃过葡萄。



问题

世界上的人分为几种？



智慧加油站

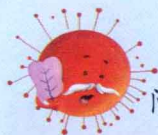
问题：在书店，儿子指着《十万个为什么》问：爸爸，这是什么书啊？爸爸说了一句话，儿子便要买这本书。你知道爸爸说的是什么吗？





答案

两种,男人和女人。

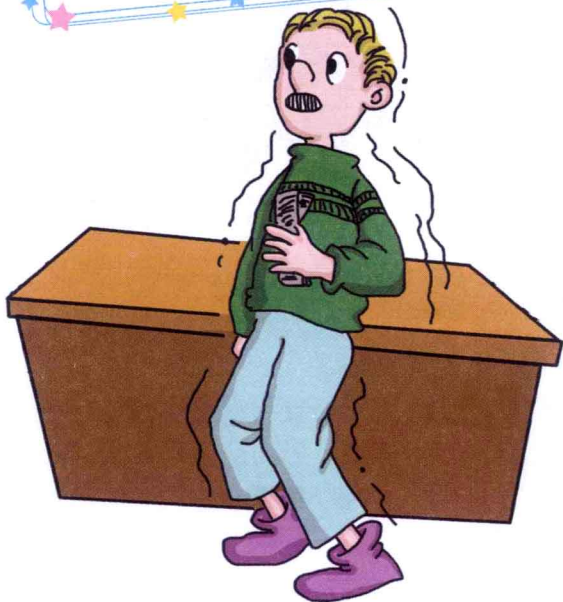


答案:爸爸说的是:想问什么就问什么,这本书都知道。



问题

投资哪一种票,风险最大?



智慧加油站

问题:请问在什么情况下人们会心甘情愿地熄灭自己的生命之火?





答案

绑票。



答案：在切生日蛋糕之前。



问题

有个地方能进不能出,这是什么地方?



智慧加油站

问题:有人说吃鱼可避免患近视,这是为什么?





答案

坟墓。



答案：你见过猫戴眼镜吗？