



古代

GUDAI
LUYOU WENXUE
ZUOPIN

■ 主编：冯乃康

（第2版）

旅游文学作品

XUQUANDU
选读

旅游教育出版社

古代旅游文学作品选读

(第2版)

主编 冯乃康

编者 冯乃康 陈 志 贾 立

旅游教育出版社

·北 京·

责任编辑：陈 志

图书在版编目 (CIP) 数据

古代旅游文学作品选读 (第2版) /冯乃康主编 - 北京: 旅游教育出版社, 2002.8

ISBN 7-5637-0708-5

I. 古… II. 冯… III. 古典文学 - 作品综合集 - 中国 - 古代 IV. 1212.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 13006 号

古代旅游文学作品选读

主编 冯乃康

编者 冯乃康 陈 志 贾 立

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010) 65778403 65728372 65767462 (传真)
E-mail	tepfx@fm365.com
印刷单位	中国科学院印刷厂
经销单位	新华书店
开 本	850×1168 1/32
印 张	15.625
字 数	308 千字
版 次	2002 年 8 月第 2 版
印 次	2005 年 1 月第 2 次印刷
定 价	23.50 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)



前 言

一、旅游文学的提出与界定

“旅游文学”是古老而又年轻的。说古老，是因为它有着悠久的发展历史；说年轻，是因为作为一个概念，它是上个世纪 80 年代初才提出来的。“旅游文学”的提出、研究，并用以指导文学创作，有其特的社会背景和文学背景。

1

就社会背景来说，自党的改革开放政策实施以来，我国社会生活发生了巨大的变化，其中就有旅游的兴起和发展。作为一种生活方式，旅游独立存在，并已走进千家万户，成为亿万人的重要生活内容。“食必常饱然后求美，衣必常暖然后求丽。”求美之心，人皆有之。人们在温饱问题基本解决之后，就要寻求包括旅游在内的美的享受了，于是旅游活动就在全国各地蓬蓬勃勃地开展起来。其来势之猛，速度之快，出于人们预料。据国家旅游局的统计，国内旅游者在 1986 年就已达到 2.7 亿人次，后来每年以 1000 万以上人次的速度递增，至 2000 年达到 7.44 亿人次。就是说，全国平均不到两个人中就有一人旅游过一次，形成了一股强大的旅游热。目前，不要说青少年、国家职工，就是一部分先富起来的农



民也大量涌向旅游这一广阔天地，以享旅游的欢快和愉悦。

随着旅游的兴起，旅游管理工作也蓬勃开展：开发旅游资源，兴建旅游饭店，成立旅行社，在全国各地迅速形成了一个庞大的新型行业；旅游业已成为国民经济第三产业中的一个重要组成部分。据统计，2000年全国直接从事旅游服务的人数达564.15万，加上间接服务人员共有2800万人。

旅游和旅游业的发展，在整个社会生活中显示出越来越重要的作用；这一社会生活必然为文学创作提供新的表现对象，它本身也在呼唤着作家们能及时、全面地把自己反映出来。文学史发展的规律告诉我们，每当社会生活发展到一个阶段，或社会生活中出现了某一新的内容，往往就会促进某种文学的诞生或繁荣，甚至形成众多的品种和分支。就如由改革开放引起的社会变化而产生的“纪实文学”、“军事文学”、“法制文学”、“反腐文学”、“校园文学”，甚至“留学生文学”等等一样，“旅游文学”也是适应旅游与旅游业的兴起而被提出来的。

事实上，20年来反映旅游和旅游管理的文学作品已经大量产生。这些作品不但有纪游诗、游记文这样传统的文学品种，而且还出现了诸如人物特写、报告文学、小说、电影等塑造人物形象的作品。这是因为，现代旅游已从过去依附于其他社会活动中独立出来，其内容和范围大大超出了古代的旅游生活，用传统的诗、文已无法多方位、多层次地描写如此丰富复杂的现代旅游生活。特别是旅游者已成为一个相对独立的社会群体，他们一方面要求在旅游观赏中充实自己、完善自己，同时也希望自己成为别人观览欣赏的对象，希望在描写旅游生活的文学作品中能看到自己的影子，于是旅游者也就成为文学的描写对象了；“旅游者”作为一种独立的文



学形象，走进了文学人物形象的长廊。例如有一篇题为《女儿峰，丈夫松》^{〔1〕}的小说，描写一个男旅游者为了做一个“最”后下山的人，同一个素不相识的女旅游者在险峰奇松下度过一个难忘的夜晚。小说从险峻的景色和可怖的黑夜中，刻画了两个旅游者好奇、直率的性格以及纯洁美好的心灵。全篇充满着对自然美、生活美和心灵美追求的浓郁氛围。还有一篇题为《三峡神女的恋人》^{〔2〕}人物特写，描写一个旅游工作者克服重重困难，先后 11 次登上长江三峡神女峰，测定了神女峰的高度，拍下了神女峰四季风光，并进行了调查研究，终于揭开了这位女神的神秘面纱。特写刻画了一个迷恋神女而又有执著追求的旅游工作者的形象。这样一类以塑造旅游者和旅游工作者形象的小说、特写在过去是从未见过的。近年来又出现了描写旅游观览的电影文学剧本和电影风光片解说词，如《太湖情》、《你的微笑》、《导游小姐》、《话说长江》、《话说黄河》、《跨越极地》等。旅游文学不管是在内容上，还是在形式上，同传统的山水文学、游记文学都有着许多不同；用这些传统的文学概念已无法概括旅游文学，因此，人们在这些文学之外，又提出了“旅游文学”这一概念。

旅游文学不同于传统的山水文学，但它们又有着密切的联系。山水文学以山水景色为描写对象，旅游文学以整个旅游生活为描写对象；在题材上，后者广泛得多。因为题材扩大，作品的思想内容也有很大的不同：山水文学作品虽然总想通过山水描绘，尽力表达出作者的审美情趣，但毕竟描写对象狭小而使得这种表达受到一定的限制。旅游文学则因题

〔1〕《中国旅游报》，1987 年 4 月 1 日。

〔2〕《中国旅游报》，1989 年 3 月 30 日。



材涉及到旅游生活的各个方面，作家可以在较为广泛的范围内表情达意，其内容较山水文学就更为丰富、多样。以两种文学所描写的人物而论，古代山水文学大都是文人学者、达官贵人，有时也有普通百姓，但多是樵夫、浣女、僧侣、牧童，而且是作为一种陪衬，形象模糊、情感不深，明显地渗透着隐士、逸民的情趣。旅游文学虽也有作家自己的抒怀，但更多的则是对旅游者的描写，而且往往把他们当作作品的主人公来塑造。通过这些旅游形象，作家融入更多的社会思考。因此，旅游文学所揭示的“人”的本质属性要比山水文学来得深刻、广泛。但是，这两种所反映的生活并不是对立的：山水观赏是旅游生活的一部分，山水文学包含在旅游文学之内；就文学发展的渊源说，旅游文学滥觞于山水文学。正是基于此，刘湛秋说：“中国文学有一半是旅游文学。”^{〔1〕}虽然有些夸张，但山水文学在中国文学发展史上占有极其重要的地位却是可以肯定的。很难设想，没有了谢灵运、谢朓、王维、孟浩然的山水诗，我们将如何评价南北朝和唐代的诗歌；没有了柳宗元的《永州八记》，三袁的山水文、《徐霞客游记》，我们将如何评价唐代和明代的散文。大量的山水文学作品不但为我国古代文学添光增彩，也为我们发展现代旅游文学提供了借鉴。旅游文学正是在总结了我国优良的山水文学传统的基础上提出来的。

旅游文学的提出还同旅游文化的研究有着密切的关系。随着旅游和旅游业的发展，人们越来越认识到文化在发展旅游和旅游业中的地位和作用。这不仅因为旅游本身就是一项

〔1〕《繁荣文学创作，促进旅游发展——旅游文学二十人谈》，《中国旅游报》，1987年7月29日。



文化活动，还因为在我们这样的社会主义国家，开展旅游，兴办旅游业的一个重要目的就是促进了社会文明建设的发展。实践已经证明，在这方面，我们已经取得了巨大成绩，但同时也暴露出了某些不足或问题。近年来，许多有识之士鉴于有些旅游者旅游意识淡薄和不文明行为，以及在旅游资源开发和旅游服务中淡化、漠视文化的现象，大声疾呼，要从文化的角度来审视和评价旅游和旅游业；认为没有高度的旅游文化，就不会有高水平的旅游活动和发达的旅游业^{〔1〕}。由于对旅游文化的广泛而深入的研究，作为旅游文化重要组成部分的旅游文学也理所当然地被提出来加以研究了。

总之，正是由于社会的、文学的和文化的原因，旅游文学一出现就被人们所接受和认可了。刘白羽说：“我赞成提倡旅游文学。”王朝闻说：“旅游文学吸引力大。”叶君健说：“旅游文学作为文学的一种，潜力非常大。”柯蓝更说，旅游文学“将走入一个昌盛的时期”^{〔2〕}。上海《文学报》并预示“旅游文学从创作到理论研究，势必成为一门独立而深受读者欢迎的学科”^{〔3〕}。

“旅游文学”一经提出，很快就引起人们的注意。一些报刊率先行动，增辟“旅游文学”专栏，发表标为旅游文学的作品，刊载讨论旅游文学的文章，随之又出版了众多的题为“旅游文学”的诗、文选集、专集、教材，许多院校开设了“旅游文学”课，研究旅游文学的会议也在不同范围、不同地

〔1〕 详见白槐主编《旅游文化论文集·首届中国旅游文化学术研讨会纪要》，中国旅游出版社，1991年版，第1~9页。

〔2〕 《繁荣文学创作，促进旅游发展——旅游文学二十人谈》，《中国旅游报》，1987年7月29日。

〔3〕 上海《文学报》，1987年9月24日。



点陆续召开，隶属于中国旅游协会的“中国旅游文学专业委员会”自1987年成立至1996年召开了9届年会。这些无疑为旅游文学的创作和研究提供了极为有利的条件，并取得了一些积极的成果，其中也包括对“旅游文学”含意的讨论。尽管意见还不一致，但下面的定义已经被许多研究者所接受：

以旅游生活为反映对象，抒写旅游者及旅游工作者在整个旅游过程中的思想、情感和审美情趣的文学^{〔1〕}。

6 这样来界定旅游文学是基于下述的认识：作为意识形态的文学，它是社会生活的反映，旅游文学则是旅游生活的反映。而旅游已成为独立的生活方式，成为千百万人生活中重要的活动内容。现代人的旅游活动不再依附于其他社会活动，它不同于古代少数人的游山玩水，更不同于古代帝王的巡狩，使节的出使，将士的出征，文士的游学或官僚的游宦等。现代旅游这一特殊生活方式产生的思想、情感和审美情趣，具有许多其他生活方式所不具备的特点，例如享乐性、欢悦性、新奇性，等等。这一特殊生活方式及其产生的特殊思想情感和审美情趣构成了旅游文学特定的描写对象；旅游文学的最基本特征或者如有的同志所说，“质的规定性”，就是指这特定的描写内容所反映的特殊性；正是这种特殊而独立的社会生活产生了一种新型的文学——旅游文学。

在这个定义里，我们特别提出旅游文学要“抒写旅游者及旅游工作者在整个旅游过程中的思想、情感和审美情趣”。我们认为，旅游过程中所有与之有直接关系的生活内容都是

〔1〕 冯乃康：《试谈旅游文学的特征》，《中国旅游报》，1987年4月29日、5月6日；又见《再谈旅游文学的特征》，《旅游学刊》，1988年第4期。



旅游文学的描写对象；反过来，描写旅游生活中每一个与之有关事件的作品都是旅游文学。例如，反映旅游者购物、乘车（或乘船、乘机）及就餐、娱乐生活的作品。因为旅游是一个以游览为中心，包括行、住、购、食、娱等的综合活动，旅游文学既然是反映旅游生活的，就不应把这部分同样属于旅游生活的内容排斥在旅游文学的描写之外。实际上，旅游者觅奇寻胜的审美需求，是贯穿于整个旅游过程中的，他们总是希望在旅游生活的每一个环节上都能看到、听到或享受到美的东西、新的东西，即使在解决实际生活问题的时候，也常常以审美的眼光来看待它们。例如，同样是购物，非旅游者大多是从实用出发，对商品的质地、价格等考虑得较多，而旅游者较多的是从购物的纪念意义、美感价值来选择，价格考虑较少。有篇题为《维纳斯》^{〔1〕}的小说，描写一对新婚旅游者在旅途中的火车站上为弥补没去瓷都的缺憾，购买了一尊“维纳斯”塑像；当卖塑像的小女孩正要把找的零钱递给他俩时，火车开动了。第二天，这对新婚夫妇正陶醉在黄山的雄丽景色中，忽然传来了卖塑像小女孩的招呼声，并送来了该找的零钱。新婚夫妇的这次购买，不但获得了“维纳斯”女神像，而且还发现了更加美好的现实生活中的“维纳斯”。其他如住宿、用餐等，也是常常被旅游者当作审美对象的。一个旅游文学作者，如果能深入到旅游者的内心世界，揭示出他们这些独特的心态和特殊的追求，并诉之于笔端，这样的作品就是旅游文学，并不需要如有的评论者所讥讽的“靠作家交代或主人公胸前别的旅游证”来判断。

在上述定义里，我们还把描写旅游工作者的作品列入旅

〔1〕《旅游报》，1984年8月21日。



游文学范畴，主要理由是，旅游者的旅游生活并不是孤立的，而是紧紧地依靠旅游工作者的多方面的工作，如旅游景观开发、旅游设施建设、旅游服务等，离开了这些，旅游生活就无法开展。另一方面旅游工作者的所有工作也必须紧紧依附于旅游者，为他们的旅游生活提供各种服务，否则他们的工作就会失去对象，也就毫无意义。描写旅游工作者的作品当然不及直接反映旅游者观赏生活的作品更能体现旅游文学的特征，但同样也反映了旅游生活的某些方面。例如前举《三峡神女的恋人》，写旅游资源开发者为揭开神女峰的神秘面纱所进行的充满惊险的攀登，其本身就是一种探险旅游，却又是为旅游者的特殊服务。又如一篇题为《舞伴》^{〔1〕}的小说，描写一位美丽大方的女导游员以她的机智和勇敢平息了一起舞场风波。舞会是专为旅游者举办的，风波又发生在旅游者与当地居民之间，小说带有浓郁的旅游色彩，它无疑是一篇旅游文学作品。有人不是提出有广义的旅游文学吗？我们认为，如果以旅游生活作为“广义”的范围，也许能更准确地把握这个“广义”的内涵。

我们在定义里还特别强调旅游文学要描写旅游者。因为社会生活的主体是人，旅游生活的主体是旅游者；以旅游生活为描写对象的旅游文学当然要写人，要反映旅游者在旅游过程中的一切经历和思想感情。因此，必须把旅游文学描写的主体——旅游者作为我们研究的主要对象，研究他们在旅游这一特殊生活方式中的特定心理状态，审美情趣；只有抓住了这一点，才能抓住旅游文学本质特征的关键。文学不描写人就不成其为文学，旅游文学不描写旅游者就不成其为旅

〔1〕《中国旅游报》，1985年8月27日。



游文学。即使是那些短小的山水诗作，看似“无我之境”的，其实也都渗透着、体现着作者的思想感情和审美意向。至于如何描写，是通过完整的故事刻画旅游者的性格，还是通过点景片物抒发旅游者的感情，则应由作者根据自己的旅游生活和感受来确定。提出“抒写旅游者”“在整个旅游过程中的思想、情感和审美情趣”，并没有限制作者只可写“叙事文学”而不能写“抒情文学”。相反，这样表述是试图打破叙事文学与抒情文学在旅游文学中的界限。我们既要继承古代山水作品多是抒情文学的传统，又要在创作新旅游文学中有一个较大的发展，把安排情节、刻画人物性格纳入旅游文学的创作范围。

基于上述分析，从“反映旅游生活”这一角度来界定能够较为具体、准确地揭示旅游文学的内容，也更合乎关于文学的一般表述方式：文学是社会生活的形象的反映^{〔1〕}。

二、旅游文学的一般特征

以旅游生活为反映对象的旅游文学大致有下面 4 个一般特征。

1. 反映社会生活的片断性

旅游是业余的、短期的，这就决定了旅游这一生活方式只能是整个社会生活的一部分；一个旅游者的旅游也只是他整个社会经历的一部分。旅游文学作品不可能将整个社会纳入自己的描写范围，也不可能将一个旅游者的整个一生纳入

〔1〕 蔡仪主编《文学概论》第 17 页，人民文学出版社。



自己的描写范围。在短期的旅游时间里，旅游者复杂的经历、丰富的思想以及多方面的性格特点来不及得到全面而充分的展现。即使是描写一个旅游团或一个旅游者旅游的全过程，这个全过程对整个社会来说，对每个旅游者来说，也只是一个侧面，一个阶段，这就使得旅游文学作品在反映社会生活上表现出片断性。

旅游文学反映社会生活的片断性还有一个原因，是旅游者的旅游目的比较单纯：为寻美搜奇而旅游。他们大都乘兴而来，载兴而归，在整个旅游过程中都充满着一一种欢快愉悦的心情。可能由于宣传不够准确，或服务不够周到，旅游者与旅游景点、旅游服务之间发生矛盾，也可能由于旅游者之间因年龄、性别、经历及文化教养、社会地位的不同，在旅游爱好、心理状态和审美情绪等方面表现出这样那样的差异，甚至可能由于旅游者自己的思想准备不足而产生某些烦恼，但这些矛盾、差异和烦恼都会被旅游者在整个旅游过程中的欢快愉悦情绪所掩盖，因而不可能发展成对抗性的冲突。这就使得旅游文学不可能将复杂乃至尖锐的社会矛盾、人际关系全面而完整地描绘出来，也不可能对重大的社会问题作出明确的回答；就包含社会生活的容量来说，旅游文学不及反映其他社会题材（如军事题材、改革题材等）的作品。

旅游文学的这一特点是在古代山水文学中就已明显地存在，在现代旅游文学作品中就更为突出。古代山水诗词，游记散文，大都以一山一水或一物一事为描写对象，因景抒情，见物发思，有时作品虽然在较长的时间、较大的范围内描写旅游见闻，其中也渗入作者对某些历史或现实问题的描写和思考，但都是零散的，随感式的，而且往往是作为描写眼前景物的背景或条件。如陆游的《入蜀记》，范成大的《吴船



录》以及徐宏祖的《徐霞客游记》等，虽然篇制宏大，但皆由单篇组成，作者随着描写发一些感想和见解，没有形成对某一社会问题的连续思考，并使之贯穿始终，形成一个深刻的主题。现代旅游诗文继承了这一传统。由于历史的发展，现代旅游诗文更致力于反映旅游生活本身，较少引入其他社会生活内容。即使是一些写有人物的旅游散文，其对人物的描绘大也都只是撷取其特殊的经历或独特的性格给以蜻蜓点水式的介绍。一些塑造人物形象的旅游小说、特写、影视文学也都集中描写作为旅游者的人物的审美情绪和性格特点。作者有时也要把笔触伸向旅游者过去的经历中，但那只是为了更好地突出人物的现在。旅游小说《在人参之路上》^{〔1〕}写一个女青年离家10年后，作为一个旅游者又重返故里，并见到久别的父亲。小说把人物活动的背景放在10年沧桑之中，使之有了多一层的意义，可小说主要描写的仍是旅游者的生活，着力刻画的是一个旅游者执著追求的性格。电影《你的微笑》写女主人公在旅游饭店服务中的突出表现，作品并没有刻画她的全面性格。电视剧《太湖情》仅仅写老中青三对夫妻在无锡几天旅游中所获得的美感享受，对他们的过去几乎一无交代。

11

旅游文学包含有作者对某些社会问题的揭示和思考。这是因为对旅游景观的审美总是或多或少、或深或浅地伴随着对审美对象的理解，就是说渗透着对它们的理性认识。对客体认识得越深，理解得越深，获得的美感就越强烈，越丰富，因此，旅游文学并不排斥理性认识和审美经验。人文景观本身就蕴含着较为深广的社会内容，对它们的欣赏，如果仅仅

〔1〕《中国旅游报》，1987年3月18日。



停留在“形象直觉”上，就不可能获得高层次的美感。描写这部分内容的旅游文学作品正是通过景观的“形象直觉”而进入景观的内里，揭示其内在的美，才能赢得读者的赞赏。如杜甫的《蜀相》一诗，如果仅写地处“自春色”、“空好音”的祠堂，而没有对诸葛亮的一生事业的高度概括，没有对诸葛亮忠勤为国的赞颂和功业未遂的痛惜之情，这首诗也不会特别受到后人的重视。

2. 浓郁的抒情性

文学作品是作家情感的结晶，情是贯穿于文学作品的灵魂和生命；旅游文学当然也不例外。不同的是旅游文学情感较一般文学更为丰富、热烈。这是因为旅游是一种享受，不只是物质的，主要是精神的。旅游者原本就有求乐、求新、求奇的情趣，极易为山川美景、奇闻异趣所打动。观赏者受到山水的荡涤与净化，开阔了胸襟，陶冶了心情，有时情不自禁，尽加抒发。即便是那些反映观赏人文景观的作品，由于旅游者往往要通过景物的外貌对其文化背景和内涵进行探寻和思索，也常常赞叹或感喟，即《文心雕龙》所说“睹物兴情”（《诠赋》）；“登山则情满于山，观海则意溢于海”（《神思》），“是以诗人感物，联类不穷。流连万象之际，沈吟视听之区；写气图貌，既随物以宛转；属采附声，亦与心而徘徊”（《物色》）。人与景、情与景在作品中便完全交融在一起了。

旅游文学的抒情大致有三种情况，一是景中含情，二是触景生情，三是缘情写景。所谓“景中含情”是指作品的感情并不直接外露，而是将其寓于具体的写景叙事或形象塑造中，通过景物、情节或人物等显示出来。例如朱熹《水口行舟》一诗写夜雨行舟，朝来雨霁；卷篷远望，绿树青山依旧。



诗人立足于“今朝”而回忆起“昨夜”，随着时间的推移，形成了风雨和雨后两个对比的景致。从迫不及待地“试卷孤篷看”，表现出诗人的情怀和意趣，流露出喜爱自然风光的心情，而风雨暂时、青山长存又包含有一定的哲理。这情怀、意趣和哲理又都寄寓于景物和形象的描绘之中，须玩味再三方可思得。又如一篇题为《船工》^{〔1〕}的小说，写白洋淀一船工虽遭游人讥讽，却仍主动热情服务，并拒绝游人所给 100 元而照价收取 20 元船费；又潜入四五米深的淀底为游人捞上落入水中的变色镜，并不留下姓名，终于感动了游人。作者热情赞扬了船工纯洁的心灵和憨朴的性格。小说对船工的语言着墨不多，但字里行间却透出一股真挚崇敬的情意。所谓“触景生情”是指作者游前虽有一定的情感“蓄势”，但只有当见到景物并受之感动，即《文心雕龙·物色》中所说，“物色之动，心亦摇焉”，才产生观赏的情趣。例如杜甫的《登岳阳楼》，诗的头两句即表达了诗人一种兴奋和喜悦的心情。下两句写登楼所见，洞庭湖果然浩瀚无边，日夜汹涌，整个宇宙也为之低昂；诗人的襟怀也为之开阔。而诗的后四句，由眼前的景致引起感情上的巨大波动：从浩渺的湖面，想到自己随波漂流的孤舟和贫病交加的生活窘况；从自然宇宙的低昂想到人间的烽火不断。全诗抒发了诗人对民生疾苦、社稷安危关心的思想感情，而这感情全由浩渺汹涌的洞庭湖水所触发，并又与之交织在一起。这样的例子在古代旅游中是很多的。又如碧野《天山景物记》^{〔2〕}中那段对天山夏景的描写，向读者展示了一个繁花似锦的春天花园，而作者漫游其

〔1〕《中国旅游报》，1990 年 6 月 30 日。

〔2〕《人民文学》，1956 年 12 月号。



中的欢快感情正是从多样的景物，丰富的色彩，多姿的形状曲折地透露出来的。在这里，“景”已不完全是纯客观的了，而是作家心目中的“景”了。因此，在此类作品中，景与情乃是一个有机的整体。所谓“缘情写景”则是指作者在某一景物的刺激下，展开联想和想象，尽情抒发，而对具体景物的描写却不甚具体、突出，使得整个作品呈现出情重于景的状况。例如苏轼的《记承天寺夜游》，全文不足百字，写景仅“庭下如积水空明，水中藻、荇交横——盖竹柏影也”一句。而且作者在最后似乎又以“何夜无月？何处无竹柏”否定月下景致在此文中的作用，强调之所以产生夜行的心情，全在此景中“少闲人如吾两人耳”。因此，作家虽因“月色入户”并为之撩拨而产生与友人夜游的兴致，但充溢全文的却是一种淡淡的“闲”情。

14

将旅游作品分为三种抒情情况只是为说明方便，实际上，在许多作品中，它们往往是紧密结合在一起的。如上举朱熹的《水口行舟》，固然属“景中含情”一类，但如从“触景生情”的角度来分析也未尝不可。首句“昨夜扁舟一蓑衣”，明明是写诗人穿一蓑衣在船头赏雨，故有后来对一夜风浪的关心。第二天见到山水依旧，更添一层美感。所以以“触景生情”论之并无不妥。苏轼《记承天寺夜游》，如从“触景生情”类来理解，也有道理，因为文中明明写了他因月色所动而出户、邀友、夜游的全过程，最后的感慨也是由宁静月色而生发的。

3. 强烈的美感性

任何文学作品都给人以美感，旅游文学作品更是如此，因为旅游是一种审美活动，整个旅游过程就是一种追求美的