

王建忠 著

汉字美学浅谈



白山出版社

王建忠著

汉字美学浅谈

白山出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

汉字美学浅谈 / 王建忠著. — 沈阳: 白山出版社,
2011.12

ISBN 978-7-80687-913-9

I. ①汉… II. ①王… III. ①汉字—美学—研究
IV. ①H12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 278881 号

出版发行: **白山出版社**

地 址: 沈阳市沈河区二纬路 23 号

邮 编: 110013

电 话: 024-28865667

电子信箱: baishan867@163.com

责任编辑: 朱忠义

装帧设计: 苏万明

责任校对: 彭和群

印 刷: 沈阳市委印刷厂

成品尺寸: 210 × 145

印 张: 10

字 数: 320 千字

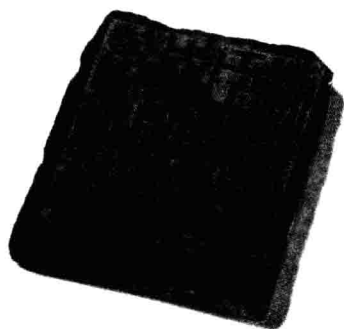
版 次: 2011 年 12 月第一版

印 次: 2011 年 12 月第一次印刷

印 数: 1 ~ 2000

书 号: ISBN 978-7-80687-913-9

定 价: 40.00 元



序

美学园地 又放奇葩

——王建忠《汉字美学浅谈》

自新时期以来，美学园地可谓争奇斗艳，很多学科或领域都把自己的触角伸向美学，建立了众多的美学新学科。王建忠的《汉字美学浅谈》的诞世，又为美学园地增添了一位光彩照人的新姊妹，真可说是可喜可贺。

建忠酝酿写作《汉字美学浅谈》由来已久，直到去年才提到议事日程。课题一经提出，受到了他所在的单位辽宁社会科学院的支持，被列为院里的重点课题。自此，他更有“蓄极积久，势不能遏”（李贽《焚书·杂说》）的劲头，全力以赴，以一年之力就把书稿摆在了我的面前。

他嘱我为书写序，写点什么呢？是赞叹他对汉字美学的开创之功，还是赞扬他的致学之力、之勤、之严谨、之成功，抑或是赞美他的大作形式之美、内容之丰、观点之新，我认为这些都是必要的，也是应该的，更是建忠之文、之人配得享用的。但是，我更觉得，文字美学是个新学科，如果我能用简要的文字，把我对这个新学科的理解和把握描述出来，让读者开卷就能对这个学科有个粗略的了解，可能更为必要而有益。

由于建忠自酝酿这个学科之始就与我切磋商讨，逼使我对这个学科有较多的思考，并由此我对建忠的这一工作给予了在理性认识基础上的支持和帮助。我认为，建立汉字美学的学科，以下的问题都是应该回答的：一是汉字是按照美的规律创造的；二是汉字的历史发展及其形成这种状况的历史原因；三是汉字的美对中华民族的审美情趣、审美观念以及美学理论的影响；四是汉字的美对中华民族的艺术和文化的影晌。

首先，关于汉字按照美的规律创造的问题。所谓美的规律，

就是客观的合规律性与主观的合目的性的统一。汉字主要是象形字，所谓象形，就是孔子所说的“近取诸身，远取诸物”，也是孔子所说的“立象以尽意”，即通过“观物取象”的抽象方法，以表达字意。如天地人、口手目、日月火、山水田、马牛羊、鸟虫鱼等，诸如此类的字都是对所指代的事物的形体的高度抽象和概括。这种抽象本身，就包含着对客观事物而言的合规律性，以及对认识主体而言的合目的性。这两者的统一，就形成了汉字的美。当然汉字的美不仅体现在形上，也体现在声上，体现在形、声、意的三位一体上。对这三者的结为一体，不可分割，清末学者陈沆有较深刻的认识，他说：“盖天下事物之象，人目见之，则心有意，意欲达之，则口有声。意者，象乎事物而构之者也。声者，象乎意而宣之者也。声不能传于异地，留于异时，于是乎书之为文字。文字者，所以为意与声之迹也。”（《东塾读书记》）这样的认识，不仅适合于象形字，也适合于会意字、指事字和形声字，即适合于一切汉字。

其次，关于汉字的历史发展问题。如所周知，汉字从甲骨文到金文，到篆书，到秦代小篆，再到汉隶，到魏碑，到真书、行书、草书，这种变化大约经历了两千年的时间。简括之，这种变化的过程就是简化的过程，就是越来越趋于适用的过程，就是越来越适应文化发展需要的过程。但是否因此就失掉了汉

字的美呢？回答应该是否定的。如果肯定这种观念，就如只承认工笔画是美的，而认为写意画、简笔画、漫画都是不美的，是同等的错误。建忠在书中对隶变给以高度的评价，认为隶变是古文字和今文字的分水岭，是“由具象到抽象，由表形到表意，由繁琐到简化”的演变的关捩点，其“蚕头雁尾”、“一波三折”的笔法，保留了汉字的美，这是很有见地的。

再次，关于汉字的美对中华民族的审美趣味、审美观念和美学理论的影响问题。这是一个带有必然性的问题，按照马克思的人化自然理论，即人对自然的任何加工、创造的结果，是自然的人化，同时也是人的对象化。即人的创造，使自然更适合人的目的性，同时人化的自然也会在人的心理结构中打上自己的烙印，使人能够欣赏自己的创造物。汉字是中华民族的创造物，自然也会在中华民族的心理结构、美学观念和美学理论上打上自己的烙印。可以说，中国古典美学就是在几个汉字的基础上生发开来的。比如“美”字是美学的基本范畴，《说文》释：“美，甘也，从羊从大。羊在六畜，主给膳也，美与善同意。”这就是说，美的原始意思是美味，由此扩展到美人、美德、美文、美景、美食、美色等等，成为美学研究的基本对象。再如“伪”字，既是形声字又是会意字，是人为之意。在老子和荀子看来，美是人为创造的结果，但老子主张自然而反对人

为，所以他反对“伪”和“美”，认为“智慧出，有大伪”；“五色令人目盲，五音令人耳聋，五味令人口爽，驰骋畋猎令人心发狂。”而荀子虽也认为美是伪，却认为美是必要的，他说：“性者，本始材朴也；伪者，文理隆盛也。无性，则伪之无所加；无伪，则性不能自美。”（《礼论》）但是，无论对美持何种态度，能认为美是人为创造的结果，在美学史上就是大贡献。又如“悟”字，《说文》释：“悟，觉也，从心吾声。”据此字，唐张彦远提出：“凝神遐想，妙悟自然，物我两忘，离形去智。”（《历代名画记》）宋严羽提出：“大抵禅道唯在妙悟，诗道亦在妙悟。”（《沧浪诗话》）叶朗对此解释说：“‘妙悟’是一种感性的、直觉的触兴。”（《中国美学史大纲》）这就是美学的仅次于“美”的概念的“美感”。由妙悟代替美感，就是中国特色的美学。并可由此概念，将老子“涤除玄鉴”理论，管子“虚一而静”理论，庄子“心斋”、“坐忘”理论，宗炳“澄怀味象”理论，连结在一起，形成完整的审美理论。再如合“意”与“境”在一起的“意境”二字，《说文》释：“意，意志也。合音与心。”“境，疆也，从土竟声。”最早提出意境理论的是唐代诗人王昌龄。他在《诗格》中别境为三类，指物境为自然山水之境，指情境为人生经历之境，指意境为内心意识之境。这里的意境虽与美学理论中的意境有所不同，但他最早提出这

个概念本身，就是对美学史的贡献。循此概念，前可连庄子的“象罔”理论，《易传》的“立象以尽意”理论，刘勰的“意象”理论，后可通皎然的“境象”理论，司空图的“思与境谐”理论，苏轼的“境与意会”理论，王世贞的“神与境会”理论，袁宏道的“情与境会”理论、王国维的“境界”说理论。以上的四种理论，就是中国古典美学的骨干，如果再加上我们下边要谈的艺术美理论，几乎就是中国古典美学的全部。可见，汉字对于中华民族的美的观念以及美学理论的形成，起着何等巨大的作用。

最后关于汉字的美对中华民族的艺术和文化影响的问题。当然这种影响也是相互的，中国的文化精神铸造了汉字的美，汉字的美又使中国文化艺术化了。无庸讳言，由汉字的“观物取象”的象形手法，衍生出了书法艺术，并与绘画艺术结成了血脉相通的兄弟情谊。汉字的“立象以尽意”虽没有达到艺术的境界，但对汉字的书写所形成的书法却将汉字艺术化了。唐孙过庭的《书谱》对书法艺术作了形象的描述：“观夫悬针垂露之异，奔雷坠石之奇，鸿飞兽骇之姿，鸾舞蛇惊之态，绝岸颓峰之势，临危据高之形；或重若崩云，或轻如蝉翼；导之则泉注，顿之则山安；纤纤乎似初月之出天崖，落落乎犹众星之列河汉。同自然之妙有，非力运所能成。”读过这段文字，对书法

艺术的高妙，当不存疑虑了。不仅如此，这段话的末了还揭示了书法艺术同其他艺术形式的相通之处，即为“同自然之妙有”。其中绘画艺术就是这种精神的体现，五代时期的大画家荆浩的《笔法论》说：“画者画也，变物象而取其真。”这里的“变物象而取其真”，与上文的“同自然之妙有”是一个意思，无论“真”还是“妙有”都说的是“道”，是“气”，是“精神”，据此，又可以印证“书画同源”之说。而由汉字的音调，又产生了中国艺术的最主要形式诗歌，以及元代以后的戏曲。汉字的一字一义、一字一音，人们将之随意组合，很容易形成一定的节奏和韵律，而这则是形成诗歌和戏曲的基础。白居易谈诗说：“感人心者，莫先乎情、莫始乎言、莫切乎声、莫深乎义。诗者：根情、苗言、华声、实义。”（《与元九书》）这里的情、义是诗的内容，言、声则是诗的形式，没有内容，形式没有存在的必要；而没有形式，内容亦没有依托，也就不复存在了。这个道理不仅适用于诗歌，也适用于一切韵文，包括骚、赋、词、曲、戏曲等等。至于汉字的意，对中国艺术的影响更是无孔不入了。因为所有的艺术不仅有形式，还要有内容，而内容就是意。中国的艺术理论中，不乏意象、意境、意理、意趣、意韵、意味、意兴等等，可见意对于艺术的重要性。

此外，汉字的构形不仅影响中国的艺术，对中国的整体文

化亦有深刻的影响。姑举几个由“羊”字组形的汉字来加以说明，如“羊大为美”的“美”字是中国美学的核心概念；“美与善同意”的“善”字，则是伦理学的核心概念；“与善同意”的“义”(義)字，则是社会学的重要概念；而“群”字则是政治学的重要概念；“祥”字则是宗教学的重要概念。如果在这些学科中把这些处于核心或重要地位的概念抽掉，这些学科就会成为拆碎不成片断的七宝楼台。但是“羊”字为什么在中国文化中占有如此重要的地位呢？遍查中国新石器时期的考古发掘，出土的家畜遗骨中，大都是马、牛、猪的骨头，而很少羊骨，可见羊在彼时人们的生活中并没有占重要的地位。而在地中海东岸月亮湾的地带，羊在人们的生活中则真是举足轻重，所有的祭祀牺牲都以羊为主，甚至把上帝子民说成是上帝牧养的羔羊。所以中国的造字是否受到那里——被称为“人类文明的子宫”的地方的影响呢？对此有些学者已经提出了自己的看法，李济说：“如众所周知，小屯的文字比最早的苏美尔文字约晚一千六百年至一千八百年；在这一点时间里，保存书写记载的观念可能会由幼发拉底河和底格里斯河流域移植到黄河流域来。”（《李济学术随笔》第18页）苏三也说：“前面一系列商朝环境与背景的研究，使我基本上认定甲骨文可能属于一种自创文字，但不是‘自源文字’。甲骨文参考了世界各地的诸多文

字系统，甚至直接使用了世界各地的许多字母文字，但整体确定是商人‘自主研发’的一种新的文字体系。”（《汉文字起源新解》第255页）

以上是我对《汉字美学》构想的基本内容，纵观建忠的《汉字美学浅谈》，可以说基本上涵盖了以上的内容。并且论述得有理有据，思路开阔，包容古今，纵横捭阖，张弛有度，繁简得体，是一本开创性的学术著作。正因为具有开创性，往往虽有筚路蓝缕之功，又难免不周不当之失，但一定会有后来者从之而正之也。

李兴武

2011年12月于盛京观复斋

目 录

序 美学园地 又放奇葩 /1
——王建忠《汉字美学浅谈》

第一章 导论 /1

- 一、关于美的认识问题 /2
- 二、对汉字的认识问题 /7
- 三、从美学的角度看汉字 /14
- 四、汉字美学涉及的问题 /21
- 五、如何认识汉字的美 /28

第二章 汉字寻踪 /35

- 一、汉字初创与审美意识的萌芽 /36
- 二、汉字起源的传说 /40
- 三、从符号到文字 /46
- 四、甲骨文 /52
- 五、金文 /57

第三章 汉字之魂 /65

- 一、“天道”观 /66
- 二、“象”思维 /71
- 三、“心”画 /76

四、“神”性 /81

第四章 汉字之形 /87

一、取象 /88

二、“法自然”/92

三、天圆地方 /97

四、“隶变”/102

五、字体 /108

第五章 汉字之义 /119

一、本义的引申 /120

二、会意 /124

三、形与义 /128

第六章 汉字之声 /137

一、“文”与“言”/138

二、“文”与“字”/143

三、形与声 /147

第七章 汉字载体 /153

一、载体的演变 /154

二、书写工具 /161

三、载体与字体 /169

四、载体的形制 /175

第八章 汉字书法 /185

一、书法的哲学精神 /186

二、书法的文化精神 /192

三、书法的艺术精神 /204

四、书法的人格精神 /218

第九章 汉字审美 /229

一、字文化 /230

二、字崇拜 /234

三、虚实写意 /239

四、自然与和谐 /242

第十章 汉字未来 /249

一、数字化汉字 /250

二、读图时代的汉字 /255

三、网络与汉字 /260

四、汉字文化的辐射 /264

五、汉字文化的未来 /270

结语 /275

附录 1 关于美学层面的汉字研究 /283

附录 2 汉字与汉字载体 /291

后记 /301

第一章 导论

汉字的创造完全是按照美的规律进行的，其“取象自然”的造型法则是华夏民族宇宙观与价值观的最佳体现，而形、音、义一体的表现形式则是一种艺术的高度再现。汉字独特的抽象与会意的思维方式，发端于华夏先民审美意识的萌芽时期，除去作为记录符号的实用功能之外，汉字所显现的哲学的、艺术的特殊性质，对华夏民族传统美学思想的形成产生了意义重大的深远影响。